



BECAS IED DESIGN TALENT 2021

PROGRAMAS UNDERGRADUATE

IED MADRID | IED BARCELONA | IED BILBAO

¿EN QUÉ CONSISTEN LAS BECAS PARA PROGRAMAS UNDERGRADUATE DEL IED ESPAÑA?

El IED convoca una nueva convocatoria de becas para los programas académicos undergraduate en sus 3 sedes de España (Madrid, Barcelona y Bilbao) con el objetivo de dar la oportunidad de acceder a las titulaciones sujetas a las becas a aquellos jóvenes que muestren tener un talento creativo especial y un claro potencial para los estudios de diseño que ofrece el IED.

Estas becas consisten en una atractiva ayuda económica en la que el IED asume una gran parte de las matrículas de los candidatos para permitir que jóvenes con talento puedan alcanzar sus objetivos formativos. Con estas becas se promueve el talento creativo en el aula y la excelencia académica.

Se establece una beca por cada programa especificado en este documento:

1. Primer ganador: el 100% sobre la Tasa del Curso (no se aplica sobre la reserva de plaza, la Tasa de Inscripción).

Un jurado formado por expertos de cada área será el encargado de valorar los trabajos en función de su originalidad, calidad y presentación.

Las becas podrán quedar desiertas si el jurado considera que los trabajos no llegan al nivel mínimo de calidad para poder ser otorgadas.

Los ganadores de las becas serán contactados personalmente y serán publicados en las webs del IED Madrid, IED Barcelona y - IED Kunsthal - Bilbao.

Estas becas están orientadas a impulsar el talento y la creatividad ofreciendo una oportunidad a candidatos de las titulaciones de:

MADRID

- [Título Superior en Diseño de Moda](#)
- [Título Superior en Diseño de Producto](#)
- [Título Superior en Diseño de Interiores](#)
- [Título Superior en Diseño Gráfico](#)
- [Diploma IED en Moda y Gestión](#)
- [Diploma en Fashion Business](#)
- [Diploma IED en Bellas Artes](#)
- [Diploma IED en Comunicación, Estilismo e Imagen Moda](#)
- [Diploma IED en Diseño y Nueva Artesanía](#)
- [Diploma IED en Diseño Interactivo y Programación Creativa](#)
- [Ciclo Formativo de Grado Superior en Patronaje y Moda](#)
- [Ciclo Formativo de Grado Superior en Fotografía](#)
- [Ciclo Formativo de Grado Superior en Ilustración](#)
- [Ciclo Formativo de Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web](#)

BARCELONA

- [Título Superior en Diseño de Moda](#)
- [Título Superior en Diseño de Producto](#)

- [Título Superior en Diseño de Interiores](#)
- [Título Superior en Diseño Gráfico](#)
- [Título Superior en Diseño de Transporte](#)
- [Undergraduate Degree in Graphic Design](#)
- [Undergraduate Degree in Product Design](#)
- [Undergraduate Degree in Transportation Design](#)
- [Undergraduate Degree in Interior Design](#)
- [BA \(Hons\) Fashion Design](#)
- [BA \(Hons\) Fashion Marketing and Communication](#)
- [BA \(Hons\) Business Design](#)
- [Diploma IED en Marketing y Comunicación de la Moda](#)

BILBAO

- [Título Superior en Diseño Gráfico](#)
- [Título Superior en Diseño de Interiores](#)
- [Título Superior en Diseño de Moda](#)
- [Título Superior en Diseño de Producto](#)

BASES DE PARTICIPACIÓN

1. **Participantes.** Podrán participar personas físicas de cualquier nacionalidad, a partir de 16 años de edad (que estén en posesión del título de bachillerato o que finalicen los estudios de bachillerato o equivalente en el curso académico 2020/21), que quieran acceder al primer curso de las titulaciones con opción a beca del IED Madrid, IED Barcelona e IED Bilbao.

Cada candidato puede solicitar sólo una beca para una titulación quedando descalificado si lo solicita para más de una.

2. **Trabajos.** Los trabajos presentados tendrán que ser originales e inéditos, no premiados en anteriores convocatorias a becas o premios y creadas ex profeso para la participación en las becas para los programas undergraduate del IED Madrid, IED Barcelona o IED Bilbao.
3. **Entrega.** Los trabajos tendrán que ser presentados en formato digital a través de la plataforma IED habilitada para ello y que se facilitará el acceso al candidato a través de su orientador académico de referencia.
4. **Fecha de cierre.** El día 31 de marzo a las 23.59 h (GMT+1, horario de España) se cierra el plazo para la presentación de los trabajos para poder optar a estas becas.
5. Las becas son otorgadas de manera discrecional, en base a la documentación recibida y el potencial de desarrollo del candidato. El jurado estará compuesto por profesionales del IED España. Los solicitantes preseleccionados podrán ser contactados para realizar una breve entrevista en persona, por teléfono, Skype o cualquier otro medio virtual que permita videoconferencia.
6. El **premio** es personal e intransferible y el alumno becado deberá realizar el curso al que opta.

7. **La beca no es canjeable ni reembolsable en efectivo**, no podrá aplicarse a otros cursos y convocatorias del IED Madrid, IED Barcelona o IED Kunsthal - Bilbao y no es acumulable con otras promociones del IED Madrid, IED Barcelona o IED Kunsthal - Bilbao.
8. Para disfrutar de la beca es imprescindible inscribirse y abonar la Tasa de Inscripción en un plazo de 15 días a partir de la fecha de comunicación de los ganadores.
9. **Régimen.** El candidato deberá conocer y cumplir las normas contenidas en el reglamento general del IED Madrid, IED Barcelona o IED Kunsthal - Bilbao, así como aceptar y firmar el reglamento específico para becarios en el plazo de dos semanas desde la comunicación de concesión del premio.
10. Deberá estudiar la totalidad del curso en el IED Madrid, IED Barcelona o IED Kunsthal - Bilbao perdiendo la beca si se transfiere a otra sede.
11. Los ganadores de las becas han de participar activamente en todos los proyectos especiales y multidisciplinarios que propone la escuela: eventos de presentación, concursos tutorizados y workshops.
12. La no realización del curso, por no alcanzar el número mínimo de alumnos, supondrá la pérdida de la beca.
13. La renuncia a la realización del curso en la convocatoria de septiembre/octubre de 2021 dará lugar a la pérdida de la beca y de la Tasa de Inscripción.
14. El incumplimiento de cualquiera de las obligaciones descritas, supondrá la pérdida de la beca.
15. En caso de empate entre candidatos y para la designación del ganador se solicitará los documentos necesarios para poder determinar qué candidato se encuentra en situación económica más desfavorable que será al que se le otorgue la beca.
16. Los becados dan su conformidad para que sus datos personales (nombre y apellidos) aparezcan en el boletín informativo y otros materiales promocionales del IED.
17. La participación en este concurso supone la aceptación de estas bases.
18. **Requisitos para el mantenimiento de la beca en cursos posteriores.** La beca será renovable en años posteriores, si se mantienen los criterios de excelencia y asistencia en los estudios, marcados por el IED. Estos se pondrán en conocimiento del alumno a la hora de aceptar la beca. Entre ellos, asegurará una asistencia mínima obligatoria al 85% de las clases y obtendrá una nota media de un 7,5 para el mantenimiento de la beca cada curso.
19. Los ganadores de las becas serán contactados por el servicio de orientación académica del IED de la ciudad a la que han aplicado y serán anunciados en la web de IED Madrid, IED Barcelona y IED - Kunsthal Bilbao, a lo largo del día 15 de abril.

¿CÓMO PARTICIPAR EN LAS BECAS?

- Paso 1. Lee atentamente las bases del concurso y el Brief de los requisitos.
- Paso 2. Escoge un solo curso al que aplicar.
- Paso 3. Regístrate rellenando el formulario en el siguiente link:

[Madrid](#)

[Barcelona](#)

[Bilbao](#)

- Una vez te hayas registrado recibirás una confirmación por e-mail con las credenciales de tu Área Personal, donde podrás subir los documentos necesarios.
- Paso 4. Organiza los documentos necesarios, respetando los criterios del Brief.
- Paso 5. Cuando hayas reunido todos los documentos, entra en tu Área Personal con tus credenciales y sube el proyecto junto con los documentos solicitados.
- Paso 6. Si logras ganar la beca, dispondrás de 3 días para confirmar la aceptación de la misma y 15 días para completar tu inscripción en IED. Las becas estarán activas desde el día 20 de enero de 2021 hasta el día 31 de marzo de 2021 a las 23.59 h (GTM horario español).

ACEPTACIÓN DE LAS BASES Y CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

La participación en este concurso implica de manera automática la aceptación íntegra e incondicional de las presentes bases, incluyendo la cesión de los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública del/los proyecto(s) presentado(s) a favor del IED Madrid|IED Barcelona|IED - Kunsthal Bilbao durante un periodo de dos años, en régimen de no exclusiva, para su utilización, sin limitación territorial, en relación directa o indirecta con el presente concurso y/o la Escuela. No obstante lo anterior, el participante se reserva los derechos morales sobre el/los proyecto(s) presentado(s) y la Escuela garantiza la utilización de este/os último(s) respetando siempre dichos derechos morales.

LEY APLICABLE

Para cualquier diferencia que pudiera surgir con motivo de la interpretación o aplicación de las presentes bases, el participante, con renuncia expresa a cualquier fuero personal que pudiere corresponderle, se somete a la legislación española y a los Juzgados y Tribunales del domicilio del participante.

Mediante las presentes cláusulas se habilita al Instituto Europeo di Design para tratar datos de carácter personal del alumno que sean necesarios para gestionar su solicitud de beca, todo ello amparado en una base legal que es este reglamento que se firma.

Los datos que nos facilitan se conservarán mientras dure todo el proceso de gestión de la beca así como todo el periodo que dure su formación académica, conservándose incluso con posterioridad en relación a todas aquellas obligaciones legales respecto a requerimientos de la Consejería de Educación, Administración Tributaria, Tesorería General de la Seguridad Social.

Le informamos que a su información personal acceden las siguientes entidades, todo ello conforme a regulaciones de ley que nos obligan a comunicar sus datos personales:

- Administración Tributaria
- Consejería de Educación
- Tesorería General de la Seguridad Social
- INEM

- Bancos y cajas de ahorro

Fuera de las cesiones de datos reguladas por ley, le informamos que no cedemos datos a terceros, en el caso de hacerlo le solicitaremos previamente su consentimiento expreso y por escrito.

Si lo desea tiene derecho a acceder, rectificar, cancelar y a oponerse a aquellos tratamientos que usted no desee, para ello deberá de enviar un escrito a la dirección arriba indicada o a la dirección de correo electrónico: baja@madrid.ied.es, baja@bcn.ied.es, baja@kunsthall.es adjuntando una fotocopia de su DNI o NIE e indicando en el asunto "Protección de Datos".

IED le informa que ha adoptado todas las medidas de seguridad técnicas y organizativas para garantizar la confidencialidad, disponibilidad e integridad de su información personal en sus sistemas de información.

Además de en los sistemas informáticos del IED, su información personal se encuentra almacenada en google drive pudiendo consultar su política de privacidad en el siguiente enlace: <https://www.google.es/intl/es/policies/privacy/> .

TEMÁTICA CONCURSO

UN MUNDO POST APOCALÍPTICO - EL DISEÑO COMO MOTOR DE RENOVACIÓN DEL PLANETA

La pandemia de COVID-19 ha desencadenado una serie de cambios que están cambiando el curso de la historia y que parecían imposibles e inimaginables hace solo unos meses. Echando la vista atrás apenas un año, si nos cuentan lo que íbamos a vivir, habríamos pensado que nos están contando el argumento de una nueva serie.

En enero de 2020, nadie podía imaginarse que no habría viajes internacionales y apenas nacionales. Que cerrarían restaurantes, bares, universidades y colegios. Hemos pospuesto sueños, trabajos, abrazos, viajes, y tantas cosas que la pandemia nos ha arrebatado, en algunos casos momentáneamente o permanentemente en otros.

La pandemia provocada por el virus de la COVID-19 ha dejado expuesto un sistema económico incapaz de satisfacer las necesidades de la gente y el planeta. Nuestra única solución para hacer frente a esta crisis mundial, que se produce en medio de una crisis climática, es unirnos y construir un "nuevo" mundo.

La palabra apocalipsis viene de la palabra revelación. La pandemia COVID-19 ha puesto de manifiesto que el mundo necesita ser rediseñado porque las antiguas estructuras no dan respuesta a las nuevas necesidades.

Las dimensiones del sufrimiento colectivo y del trauma individual son solo equiparables a los grandes momentos de sufrimiento mundial.

Pero la pandemia también ha demostrado nuestra enorme fuerza colectiva, y las posibilidades que surgen cuando una crisis llega y hay quien quiere cambiar el mundo. Imagina espacios, productos, servicios del día a día que se han visto afectados por la crisis de la COVID-19 y piensa qué harías tú para mejorarlos. ¡Estarás diseñando!

¿Qué debes aportar?

Desarrolla tu investigación en base al Brief previo.

Consulta el **ANEXO 1. INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO POR ÁREA** para saber qué materiales debes aportar a tu proyecto.

IED MADRID

Calle Flor Alta, 8 28004 - Madrid

admission@madrid.ied.es

Tel. 91 448 04 44

www.iedmadrid.com

IED BARCELONA

Carrer de Biada, 11, 08012 Barcelona

Tel. 932 38 58 89

www.iedbarcelona.es

IED KUNSTHAL - BILBAO

Deustuibarra, 17, 48014 Bilbao, Bizkaia

Tel. 946 65 10 00

www.kunsthalth.es

ANEXO 1. INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO POR ÁREA

TITULACIONES DE MODA

Diseñar una colección inspirada en el tema UN MUNDO POST APOCALÍPTICO

Realizar una presentación en PDF de 7 diapositivas que incluya:

1. Página 1. una breve descripción del concepto de su proyecto, con un título
2. Página 2. un moodboard con paleta de colores
3. Página 3-5. sketchbook, bocetos, fotos de proceso, etc. para documentar desarrollo de diseño página 6. una line-up de 4 looks completos, delante y espalda.
4. Página 7. 1 ilustración y dibujos planos de prendas de 1 de los looks (a mano o técnicas digitales)

TITULACIONES DE LA ESCUELA DE VISUAL ARTS

Hacer una propuesta gráfica inspirada en el tema UN MUNDO POST APOCALÍPTICO.

La propuesta debe trabajarse con los recursos propios de la comunicación visual: tipografía, fotografía, ilustración, infografía, etc.

Se presentará la propuesta en un PDF formato A4 apaisado explicando y mostrando lo siguiente:

1. Página 1. Descripción del porqué del proyecto, el objetivo y a quién se dirige la acción de comunicación visual.
2. Página 2. Dibujos a mano, borradores, primeras ideas y bocetos de las propuestas.
3. Página 3, 4, 5. Propuestas finales obligatorias: 1 portada de folleto, 1 anuncio exterior (en bus, fachada o marquesina) y 1 banner para internet.
4. Página 6. Otras piezas audiovisuales que quieras añadir y que debes presentar adjuntas: fotografías, vídeo, GIF animado, etc.

TITULACIONES DE LA ESCUELA DE DESIGN

Diseño de Producto

Imaginar un producto/objeto/sistema del futuro inspirado en el tema UN MUNDO POST APOCALÍPTICO.

Diseño de Interiores

Imaginar una exhibición/espacio/instalación/escaparate/tienda inspirado en el tema UN MUNDO POST APOCALÍPTICO.

Transporte (Solo para candidatos a la escuela de IED Barcelona)

Imaginar un sistema de movilidad (por tierra, por aire, por agua) inspirado en el tema UN MUNDO POST APOCALÍPTICO.

Formato de entrega igual para todos

El documento PDF en DinA 4 horizontal, debe incluir:

1. Página 1. Breve descripción de la propuesta
2. Mostrar cómo se ha enfocado el problema y la oportunidad, y su posible solución
3. Página 2-3: inspiración
4. Mostrar la investigación, quiénes son los usuarios objetivo u otras partes interesadas, qué has descubierto sobre ellos, en qué más te has inspirado para el concepto que estás proponiendo.
5. Página 4-5: proceso creativo
6. Bocetos, planos, modelos, imágenes de procesos, etc. para documentar la fase de desarrollo.
7. Page 6: diseño final
8. Mostrar la propuesta final: qué es, cómo funciona y qué tecnología o recursos se necesitan para transformarla en realidad.

ESCUELA DE MANAGEMENT (Solo para candidatos de la escuela IED Barcelona)

Desarrollar un concepto de negocio o un plan de comunicación 360° ONLINE y OFFLINE para el lanzamiento de una colección cápsula de una marca que ya existe en el mercado, inspirado en el tema UN MUNDO POST APOCALÍPTICO.

Una presentación en PDF de 6 páginas, puedes incluir texto, fotos, diagramas, sketches y trabajos gráficos.

Un video de un minuto desarrollando tu proyecto (puedes inspirarte en empresas de crowdfunding).

La presentación en PDF debe incluir:

1. Página 1: Breve descripción de tu proyecto.
2. Muéstranos cómo has afrontado el tema, y cuál es la solución propuesta.
3. Página 2- 3 Inspiración
4. Enséñanos tu investigación, qué tipo de público/ target tendrías o cómo serían tus inversores. ¿Qué has investigado sobre ellos? ¿En qué más te has basado para el concepto propuesto?
5. Página 4-5 Concepto y desarrollo
6. Cuéntanos tu desarrollo paso a paso desde la creación hasta la versión final de tu proyecto.
7. Página 6 Diseño Final
8. Muéstranos tu diseño final, qué es, cómo funciona, qué recursos necesita para ser realizado.