



MASTERS OF DESIGN AND INNOVATION

New Visions, New Leaders

www.mastersofdesignandinnovation.com



MASTER
OF EUROPEAN
DESIGN LABS

New interdisciplinary design keys



MASTER
OF PRODUCT
DESIGN LABS

Research and technical
development for design projects



MASTER
OF COMMUNICATION
DESIGN LABS

Leading complex creative processes



MASTER
OF STRATEGIC
DESIGN LABS

Design as a strategy for
business and innovation



MASTERS OF DESIGN AND INNOVATION

New Uisions. New Leaders
www.mastersofdesignandinnovation.com

○ Silicon Valley



Route 1 New Trends

European Design Labs
Stockholm, Milan, Paris, Berlin,
London, Domaine de Boisbuchet

Route 2 Productives Realities

Product Design Labs
China, Rabat, Milan

Route 3 New Markets

Communication Design Labs
Stockholm, Silicon Valley

Route 4 New Strategics

Strategic Design Labs
Copenhagen, Silicon Valley, Lisbon



The World as seen from Madrid

The Master's facilitates access to the most important worldwide centers of design, creativity, communications and business from Madrid, the third European metropolis and connection point between Europe and America. The home city simultaneously becomes the object of study and laboratory in which to experiment, analyze, develop research and generate new ways of understanding design.

The trips and international visits allow participants to apply the knowledge they have learned to new environments and consolidate it through real projects. Upon leaving Madrid, other cities in the world become the work site for students who are prepared to

act in any environment, accustomed to the experience of working and living directly with international professionals.

Upon their return, the city of Madrid again becomes the place that facilitates necessary reflection after traveling, a phase in which students assimilate what they have experienced and the information obtained during their travels is filtered, processed and matured.

El mundo desde Madrid

El máster facilita el acceso a los más importantes centros mundiales del diseño, la creatividad, la comunicación y los negocios desde Madrid, tercera metrópolis europea, punto de conexión entre Europa y América. La ciudad de acogida se convierte al mismo tiempo en objeto de estudio y laboratorio en el que experimentar, realizar análisis, desarrollar investigaciones y generar nuevas formas de conocimiento del diseño.

Los viajes y visitas internacionales realizados permiten a los participantes aplicar lo aprendido a nuevos entornos y consolidarlos a través de proyectos reales. Así, tras Madrid, son otras ciudades del mundo las que se convierten en el campo de investigación teórico-práctica de los estudiantes, preparados para actuar en cualquier entorno y habituados a la experiencia de trabajo y convivencia directa con profesionales internacionales.

A su regreso, es de nuevo la ciudad de Madrid la que se convierte en el territorio que facilita la reflexión necesaria posterior al viaje, fase en la que se asimila lo vivido y los datos obtenidos durante los desplazamientos se filtran, se procesan y maduran.





MASTER OF EUROPEAN DESIGN LABS

New keys to interdisciplinary design

The Master of European Design Labs is a program of studies, work and research that is methodologically supported in the project culture. It understands design as a creative discipline within which one can design products, services, systems and spaces.

Director: Jaime Hayon.

Duration: 90 credits, including various activities.

Start date: January 2012

End date: 2012.

Schedule: Monday to Friday, full-time.

Trips: Students will participate in academic trips to various European design capitals throughout the year.

Potential students: Professionals in the world of design, communications, and fashion.

“The worldwide panorama of design is becoming increasingly united – it’s fusing together. Design is not only industrial design, graphic design, interior design, etc., but rather a hybrid fusion of many disciplines, ways of thinking and concepts. Nowadays we have different designers that are artistic designers, entrepreneurial designers...”

Jaime Hayon

European Design Labs Director

El Master of European Design Labs es un programa de estudio, trabajo e investigación apoyado metodológicamente en la cultura del proyecto. Entiende el diseño como la disciplina creativa desde la que proyectar productos, servicios, sistemas y espacios.

Director: Jaime Hayon.

Duración: 90 créditos entre las diferentes actividades.

Inicio: Enero de 2012.

Finalización: 2012.

Horario: de lunes a viernes, jornada completa.

Viajes: a lo largo del año académico los alumnos realizarán varios viajes a las diferentes capitales europeas del diseño.

Dirigido a: profesionales relacionados con el diseño, la comunicación y la moda.

“El panorama del diseño mundial está cada vez más unido, se está fusionando. El diseño ya no es sólo diseño industrial, diseño gráfico, interiorismo, etc., sino una fusión híbrida de un montón de disciplinas, de maneras de pensar y de conceptos. A día de hoy tenemos diseñadores que son diseñadores artistas, diseñadores emprendedores...”

Jaime Hayon

Director European Design Labs



MASTER OF PRODUCT DESIGN LABS

Research and technical
development for design projects

The Master of Product Design Labs teaches students to give shape to their ideas and define a product development project down to the last detail, considering both the possibilities and limitations of the industrial manufacturing processes.

Coordinator: Álvaro Catalán de Ocón.

Duration: 90 credits, including various activities.

Start date: January 2012.

End date: 2012.

Schedule: Monday to Friday, full-time.

Trips: The program includes three trips ranging in length from 3 to 10 days to different international destinations.

Potential students: Designers from any specialty, architects and engineers with academic and professional experience, who want to specialize and materialize an idea into a specific product or project.

“Cooking for four is easy, but for forty, you need a professional cook!”

Álvaro Catalán de Ocón

Product Design Labs Coordinator

El Master of Product Design Labs enseña a dar forma a las ideas y definir el proyecto de desarrollo de productos hasta el último detalle, considerando tanto las posibilidades como las limitaciones de los procesos de fabricación industriales.

Coordinador: Álvaro Catalán de Ocón.

Duración: 90 créditos entre las diferentes actividades.

Inicio: Enero de 2012.

Finalización: 2012.

Horario: de lunes a viernes, jornada completa.

Viajes: el programa incluye 3 viajes de entre 3 y 10 días a diferentes destinos internacionales.
Dirigido a: diseñadores de cualquier especialidad, arquitectos o ingenieros con experiencia académica y profesional, que buscan especializarse y materializar una idea en un producto o proyecto específico.

“¡Cocinar para cuatro es fácil, para cuarenta hace falta ser un cocinero profesional!”

Álvaro Catalán de Ocón

Coordinador Product Design Labs



MASTER OF COMMUNICATION DESIGN LABS

Leading complex creative processes

The Master of Communication trains Design Labs Creative Directors who are up-to-date with the times, a professional capable of identifying and building lasting concepts, designing long-term strategies, and, above all, leading complex, collaborative processes with large, multidisciplinary teams.

Director: Toni Segarra.

Duration: 90 credits, including various activities.

Start date: January 2012.

End date: 2012.

Schedule: Monday to Friday, full-time.

Trips: The program includes three trips ranging in length from 3 to 10 days to different international destinations.

Potential students: Professionals and graduates in any of the specialties in which the world of commercial communications has become fragmented, from traditional to interactive advertising, public relations, marketing, graphic design and product design.

"In a professional creative environment, we find ourselves before a system that has become ultra-specialized; we understand that we won't advance any more beyond that."

Toni Segarra

Communication Design Labs Director

El Master of Communication Design Labs forma al director creativo de los nuevos tiempos, un profesional capaz de identificar y construir conceptos duraderos, de diseñar estrategias de largo recorrido y, sobre todo, de liderar procesos complejos y colaborativos dirigiendo a equipos numerosos y multidisciplinares.

Director: Toni Segarra.

Duración: 90 créditos entre las diferentes actividades.

Inicio: Enero de 2012.

Finalización: 2012.

Horario: de lunes a viernes, jornada completa.

Viajes: el programa incluye 3 viajes de entre 3 y 10 días a diferentes destinos internacionales.

Dirigido a: profesionales y licenciados en cualquiera de las especialidades en las que se ha fragmentado el mundo de la comunicación comercial, desde la publicidad tradicional a la interactiva, las relaciones públicas, el marketing, el diseño gráfico y el diseño de producto.

"En un entorno profesional del ámbito creativo, nos encontramos ante un sistema que se ha ultraespecializado y entendemos que por ahí ya no avanzamos más."

Toni Segarra

Director Communication Design Labs



MASTER OF STRATEGIC DESIGN LABS

Design as a strategy for
business and innovation

The Master of Strategic Design Labs goes in-depth in the concept of innovation related to knowledge, technology, global vision and design. Its objective is to train people capable of configuring a strategic vision, learning new ways of looking and thinking from a design perspective.

Director: Carlos Barrabés.

Duration: 90 credits, including various activities.

Start date: January 2012.

End date: 2012.

Schedule: Monday to Friday, full-time.

Trips: The program includes three trips ranging in length from 3 to 10 days to different international destinations.

Potential students: Professionals related to the field of design, in the broadest sense of the term, with previous studies or professional experience in the area.

"The role of design in the business world is undergoing a process of transformation, which demands a new professional profile. Companies in all industries need professionals that not only know how to design products, but also, more importantly and more distinguishing, that think about design in a way that also incorporates the processes that serve as the driving forces in strategy and business."

Carlos Barrabés

Strategic Design Labs Director

El Master of Strategic Design Labs profundiza en el concepto de innovación desde los ámbitos del conocimiento, la tecnología, la visión global y el diseño. Forma a profesionales capaces de configurar una visión estratégica, de aprender una nueva forma de mirar y pensar desde el diseño.

Director: Carlos Barrabés.

Duración: 90 créditos entre las diferentes actividades.

Inicio: Enero de 2012.

Finalización: 2012.

Horario: de lunes a viernes, jornada completa.

Viajes: el programa incluye 3 viajes de entre 3 y 10 días a diferentes destinos internacionales.

Dirigido a: profesionales del entorno del diseño, en su más amplio sentido, que procedan de este ámbito por formación o por una amplia experiencia profesional en cualquier área.

"El papel del diseño en la empresa está viviendo un proceso de transformación que demanda un nuevo perfil profesional. Las empresas de todos los sectores necesitamos profesionales que no sólo sepan diseñar productos sino que, más importante y diferencial, tengan un pensamiento de diseño orientado también al proceso que de impulso desde dentro a la estrategia y el negocio."

Carlos Barrabés

Director Strategic Design Labs





IED Madrid

The University of Creativity

The IED was founded over 40 years ago as an academic institution specializing in all disciplines of design, visual communications and fashion. Today, it is a Private Artistic Center for Higher Learning in Design, and has nine branches in Italy, Spain and Brazil. The IED offers Official Degrees at the undergraduate level, as well as Master's, specialization courses and summer programs

The IED Madrid offers comprehensive training for new design professionals aware of the times and environmental, social, economic and political demands that establish the bases of future society.

Advantages of studying at the IED:

- Over 40 years of experience in all disciplines of design.
- Collaboration and exchange agreements with over 100 prestigious design universities throughout the world.

Transversal education that offers students a multidisciplinary professional profile: conferences, round tables, Master's classes, and workshops.

- Academics that balance theory and practice and include projects with companies.
- Professors who are also active professionals.

La Universidad de la Creatividad

Hace más de cuarenta años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del diseño, la comunicación visual y la moda. Hoy en día es un Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño y cuenta con nueve sedes entre Italia, España y Brasil. IED imparte Grados Oficiales a nivel universitario, másteres, cursos de especialización y verano.

El IED Madrid ofrece formación integral para un nuevo profesional del diseño, consciente de su tiempo y de las necesidades y demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Ventajas de estudiar en el IED:

- Más de 40 años de experiencia en todas las disciplinas del diseño.
- Acuerdos de colaboración e intercambio con más de 100 prestigiosas universidades de diseño de todo el mundo.

Formación transversal que dota al alumno de un perfil profesional multidisciplinar: conferencias, mesas redondas, clases magistrales y workshops.

- Didáctica que equilibra teoría y práctica e incluye proyectos con empresas.
- Profesores que son profesionales en activo.



< **Dario Assante**
Director IED Master

IED Master

The IED Master's programs propose a continuous education that effectively prepares students for the growing demand in the market of design and communications. The academic program was formulated based on the combination of cultural contexts, transversal knowledge and technical specializations.

The programs offer students a multidisciplinary, international vision, involving real projects in collaboration with companies and professionals in the industry.

The IED Masters were conceived as dynamic, innovative laboratories that provide the best conditions for learning in a strategic environment, focusing on debate and investigation - a place for thinking about the present and designing the future.

The two branches of the Istituto Europeo di Design in Madrid perfectly combine their historical character with innovation and high technology with the goal of offering students unique facilities, spaces and services for learning about design and communications.

Los programas de IED Master, pensados como una propuesta de formación continua, preparan de forma eficaz al alumno para una demanda del mercado cada vez más exigente en los ámbitos del diseño y la comunicación. El recorrido formativo se articula en torno a la combinación de contexto cultural, conocimiento transversal y especialización técnica.

Todos los cursos se caracterizan por ofrecer al alumno una visión multidisciplinar e internacional, que implica la realización de proyectos reales en colaboración con empresas y profesionales del sector.

IED Master es un laboratorio dinámico e innovador, enfocado al debate y la investigación, donde se dan las mejores condiciones para aprender en un entorno estratégico. Un lugar para pensar en el presente y diseñar el futuro.

Las dos sedes del Istituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación.



Ricardo Marzullo >
Director IED Madrid



Carlos Barrabés >
Experto en estrategia internacional
y fundador de Barrabes.biz
Strategic DesignLabs Director

Study in Madrid

Our academic programs are located at the IED branch at Altamira Palace, Calle Flor Alta, and the Modernist Building at Calle Larra, in the middle of the historic city center, between the Malasaña neighborhood and Gran Vía.

Madrid's cultural offering makes it a very active focal point of culture – the quality and quantity of its cultural centers, theaters, auditoriums and movie theaters. The City is home to the one of the most important museum itineraries in the world: the Prado Museum, the Reina Sofía Art Center and the Thyssen-Bornemisza Museum. Madrid is home to major national and international institutions and companies, where European and Latin American art, leisure and business all come together.

Dynamic, multicultural, hospitable and tolerant, the city's open nature strengthens its image as a point of exchange for ideas and cultures. As an economic and financial center, the major national institutions and companies have their headquarters in the city. Professionals from all industries interact within the day-to-day goings-on in Madrid, which continually generates new professional opportunities.

The city is also an important link between Europe and Ibero-America, North Africa and the Middle East, thanks to its historical past and privileged geostrategic position.

Estudiar en Madrid

Los cursos se imparten en nuestras sedes del Palacio de Altamira de la calle Flor Alta y en el Edificio Modernista de la calle Larra, ambos ubicados entre el barrio de Malasaña y la Gran Vía, en pleno casco histórico de la ciudad.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge uno de los más importantes itinerarios museísticos del mundo: el Museo del Prado, el Centro de Arte Reina Sofía y el Museo Thyssen-Bornemisza. Madrid es, además, una ciudad donde convergen arte, ocio y negocio de Europa y Latinoamérica; sede las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales.

Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas. Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales.

Es, además, un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Masters of Design and Innovation

The Masters of Design and Innovation prepare professionals to overcome the challenges presented by the global market and contemporary society, training them to develop their work transversally in multidisciplinary environments and lead successful projects.

- Master of European Design Labs
- Master of Strategic Design Labs
- Master of Product Design Labs
- Master of Communication Design Labs

They offer an interactive educational project that takes advantage of the focus of each Master's program by incorporating them into one research topic: possible future scenarios are imagined (European Design Labs); these suggestions and visions then become business opportunities (Strategic Design Labs); products are innovatively created in terms of design and technology (Product Design Labs); and an effective and original concept of communications is developed, geared towards new markets and publics (Communication Design Labs).

Each Master is methodologically supported in the project culture and has been developed using an experimental academic approach that combines workshops, trips, seminars, Master's classes and a research project encompassing the entire academic year.

Los Masters of Design and Innovation preparan a profesionales capaces de superar los retos planteados por el mercado global y la sociedad contemporánea, formándoles para desarrollar su trabajo de manera transversal en entornos multidisciplinares y liderar proyectos de éxito.

- Master of European Design Labs
- Master of Strategic Design Labs
- Master of Product Design Labs
- Master of Communication Design Labs

Constituyen un proceso interactivo en el que se aprovecha el enfoque que aporta cada máster al abordar un mismo tema de investigación: se imaginan posibles futuros escenarios (European Design Labs), se convierten estas sugerencias y visiones en oportunidades de negocio (Strategic Design Labs), se crean productos novedosos por su diseño y tecnología (Product Design Labs) y se desarrolla un eficaz y original concepto de comunicación dirigido a nuevos mercados y a nuevos públicos (Communication Design Labs).

Cada máster se apoya metodológicamente en la cultura del proyecto y se desarrolla mediante una didáctica experimental que combina *workshops*, viajes, seminarios, clases magistrales y un trabajo de investigación que abarca todo el año académico.



◀ **Toni Segarra**
Director Creativo de s.c.p.f.
Communication Design
Labs Director

◀ **Jaime Hayon**
HAYON STUDIO
European Design Labs Director



IED Master Madrid
Larra 14
28004 Madrid - Spain
T. +34 91 448 04 44
F. +34 91 892 24 02
skype: info.iedmadrid
info@madrid.ied.es

www.iedmadrid.com

Masters of Design and Innovation the most advanced level of training of the IED Masters Madrid focuses on the different areas of designing processes and products, communications, and business strategies. Students develop their work transversally, research and learn to lead multidisciplinary teams to conduct comprehensive projects in international environments.

- Development of comprehensive creative projects.
- Workshops with national and international professionals.
- International trips and visits to spaces, workshops, companies and specialized agencies in countries such as Sweden, England, the United States, etc.

Los Masters of Design and Innovation Representan la formación más avanzada de IED Master Madrid orientada a los diferentes ámbitos del diseño de procesos y productos, la comunicación y las estrategias de negocio. El alumno desarrolla su trabajo y su investigación de manera transversal y aprende a liderar proyectos integrados por equipos multidisciplinares en entornos internacionales.

- Desarrollo de proyectos creativos integrales.
- Talleres y workshops con profesionales nacionales e internacionales.
- Viajes y visitas internacionales a espacios, talleres, empresas y organismos especializados de países como Suecia, Inglaterra, EE.UU., etc.