



**Másteres
Intensivos
2011**

*www.iedmadrid.com
www.ied.es*

Másteres Intensivos' 2011



www.iedmadrid.com

Design • Visual Communication • Moda

Diseño de Interiores

Diseño de Mobiliario

Comunicación, Marketing y Publicidad

Organización, Dirección y Gestión Integral de Eventos

Diseño Gráfico

Diseño y Programación Web

Diseño de Moda

Realización en Nuevos Formatos Audiovisuales

Másteres Intensivos'2011



Del 26 de abril al 19 de julio de 2011

www.iedmadrid.com

Design • Visual Communication • Moda

Hace más de cuarenta años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del diseño, la comunicación visual y la moda. Hoy en día es un Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño y cuenta con nueve sedes entre Italia, España y Brasil. IED imparte Grados Oficiales a nivel universitario, másteres, cursos de especialización y verano.

El IED Madrid ofrece formación integral para un nuevo profesional del diseño, consciente de su tiempo y de las necesidades y demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Dentro de este ámbito los Másteres Intensivos se realizan en un breve periodo de tiempo con el fin de concentrar y combinar formación de calidad y práctica profesional.

Un programa de estas características permite al alumno vivir una experiencia formativa basada en la alternancia de didáctica y práctica, un acceso directo y exclusivo a profesionales del sector, una participación en actividades culturales, tanto internas como externas al IED, y una vivencia personal enriquecedora que facilitan el acceso al mercado laboral.

La estructura de estos másteres se divide en una primera etapa de aprendizaje teórico-cultural; una segunda fase eminentemente práctica, con workshops dirigidos por profesionales; y la realización en paralelo de un proyecto final que evidencie lo aprendido.

Principales características de estos programas:

- Horario intensivo a jornada completa.
- Formación innovadora y de calidad.
- Contacto directo con el mundo de la empresa y la cultura.
- Docentes y tutores que son profesionales en activo de reconocido prestigio.
- Formación transversal que dota al alumno de un perfil profesional multidisciplinar: conferencias, mesas redondas, clases magistrales y *workshops*.
- Viaje y visitas a espacios, talleres, museos y otros lugares de interés.



Diseño de Interiores

IED Design

Profundiza en los conocimientos teóricos y culturales, el lenguaje específico y los procesos proyectuales necesarios para ejercer profesionalmente como diseñador de interiores. Los alumnos aprenden a crear, desarrollar y comunicar proyectos de diseño de interiores de manera innovadora, creativa y eficaz. Se realiza un proyecto final de curso aplicado a un espacio real.



Organización, Dirección y Gestión Integral de Eventos

IED Visual Communication

Capacita al alumno para el ejercicio profesional en el campo de la organización de eventos y la comunicación. Comienza con el desarrollo de los conceptos e ideas, la realización del *briefing* y la definición de la estrategia de comunicación. Se materializa con la organización y manejo eficaz de las relaciones y los contratos con los proveedores y profesionales. Metodológicamente, el programa aúna los conocimientos teóricos y técnicos con el desarrollo práctico del proyecto.



Diseño de Mobiliario

IED Design

El programa capacita a los alumnos para crear, desarrollar y comunicar proyectos de diseño de mobiliario abordado desde su vertiente industrial, dentro de un amplio espectro de tipologías. Su objetivo es proporcionar las herramientas necesarias para la investigación, el desarrollo y la definición formal, técnica y cultural del proyecto. Para ello, el alumno se familiariza con conceptos como forma, función y estructura en el contexto del usuario, fabricante y mercado.



Comunicación, Marketing y Publicidad

IED Visual Communication

El programa comprende desde la redacción del *briefing* hasta el arte final, el establecimiento de los objetivos, el presupuesto y la valoración de los resultados. El alumno profundiza en las técnicas de publicidad, comunicación y marketing que le permiten posicionar adecuadamente productos y servicios. Así como idear, crear y planificar campañas publicitarias innovadoras y eficaces, y gestionar marcas con la metodología óptima. Se utiliza un simulador de marketing estratégico y juego de negocios para aplicar los conocimientos adquiridos al análisis de mercados e industrias.



INFORMACIÓN GENERAL: INSTITUTO EUROPEO DE DESIGN. Calle Larra, 14 - 28004 Madrid. Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª. Director IED Madrid: Riccardo Marzullo. El IED imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, especialización y cursos de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desesimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es. PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA: INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO POR FAX 91 448 01 22 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO. Pagos desde España: Banco Popular Español. C/ Génova, 20 - 28004 Madrid. Instituto Europeo de Design. Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618. Pagos desde el extranjero: Banco Popular Español. C/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España. Instituto Europeo de Design. Código swift: POPUESMM. Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618. En efectivo: TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE INSTITUTO EUROPEO DE DESIGN S.L. TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD), PAGO DE LA TASA DEL CURSO: Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera. INSTITUTO EUROPEO DE DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.



Diseño Gráfico

IED Visual Communication

Aporta al alumno una alta capacidad de desarrollo de la imagen gráfica de cualquier producto, desde el punto de vista empresarial, publicitario o proyectual. El alumno adquiere los conocimientos teóricos, culturales y el lenguaje específico necesarios para crear, desarrollar y comunicar proyectos de diseño gráfico desde la creatividad y la innovación. Su objetivo es la aplicación de recursos conceptuales y técnicos óptimos, enfrentando parámetros gráficos como la forma o el color, para plasmar gráficamente conceptos en términos de imagen o identidad.



Realización en Nuevos Formatos Audiovisuales

IED Visual Communication

Formación en nuevos formatos audiovisuales, partiendo de la cinematografía clásica, las diferentes audiencias, Internet y la multiplicidad de formatos. A lo largo del máster se adquieren las capacidades analíticas, técnicas y creativas necesarias para abordar proyectos audiovisuales: desde la concepción de la idea y guión, hasta el rodaje, edición y postproducción. El alumno es capaz de realizar proyectos, tanto en medios tradicionales (TV, publicidad) como en nuevos soportes (web TV, plataformas móviles e interactivas).



Diseño y Programación Web

IED Visual Communication

El alumno adquiere conocimientos prácticos, teóricos y culturales a través del manejo de herramientas, generando procesos creativos propios. El programa capacita para crear, desarrollar y comunicar proyectos de diseño web desde la creatividad y la innovación. Su objetivo es la aplicación de recursos conceptuales y técnicos óptimos, teniendo en cuenta aspectos como la navegabilidad, interactividad, usabilidad y arquitectura de la información.



Diseño de Moda

IED Moda

Los alumnos adquieren conocimientos de diseño de moda y de sus procesos, así como de los profesionales más destacados del sector en el contexto español y europeo. El objetivo es preparar al alumno de cara a su futuro profesional y darle a conocer las distintas salidas profesionales, desde la ilustración hasta la dirección comercial. El estudiante se convierte en un diseñador y, durante el máster, desarrolla las funciones de responsable de diseño, poniendo en pie la colección de una nueva temporada de acuerdo con los parámetros actuales del diseño de moda.



La Universidad de la Creatividad

Palacio de Altamira

Flor Alta 8

28004 Madrid - Spain

t. +34 91 448 04 44

info@madrid.ied.es

 info.madrid

IED Master

Larra 14

28004 Madrid - Spain

t. +34 91 448 04 44

info@madrid.ied.es

 master.madrid

www.iedmadrid.com

www.ied.es

*Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze
Cagliari, Madrid, Barcelona, São Paulo*