



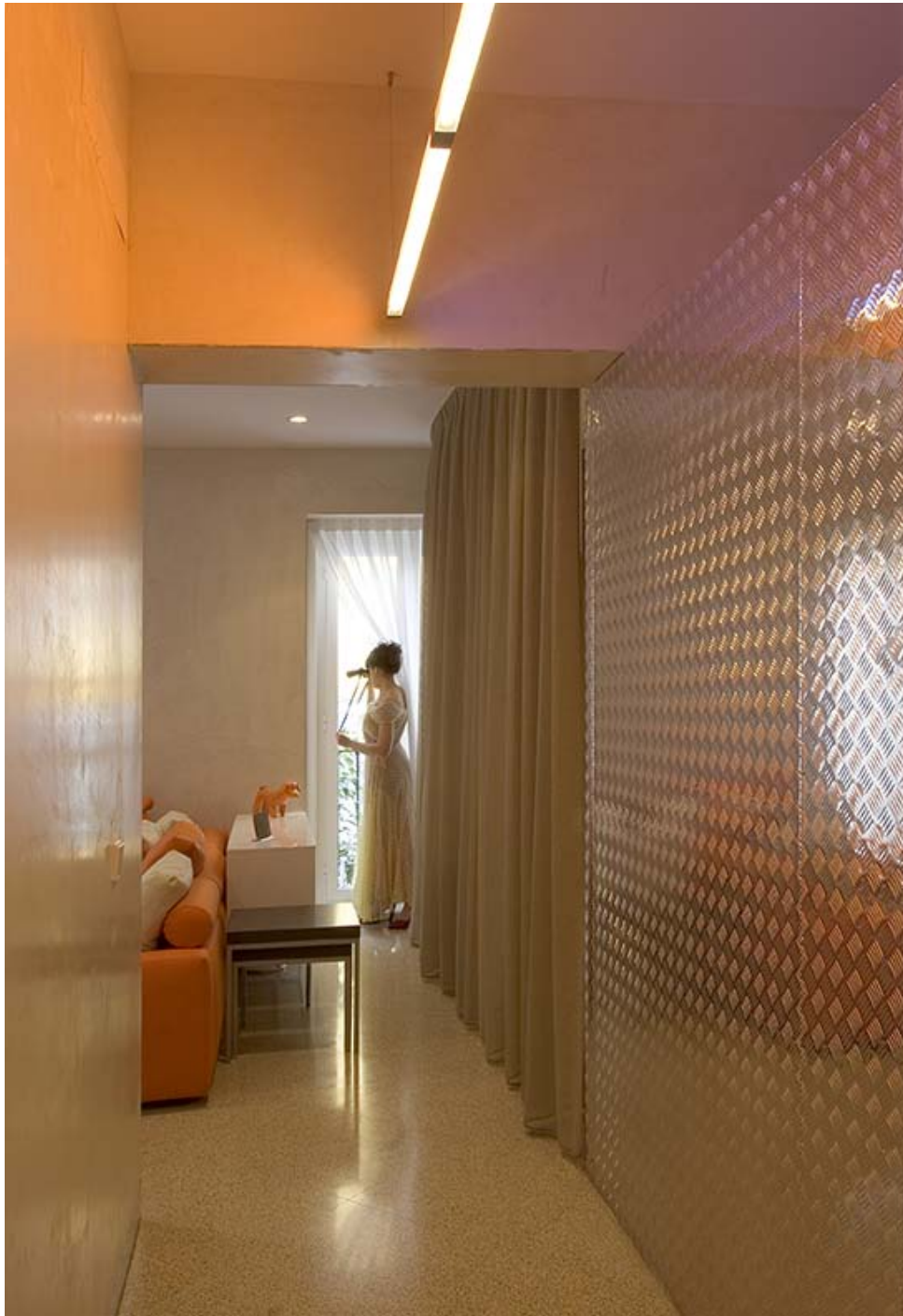
## **Diseño de Interiores**

**Máster Profesional 60 créditos\***

6ª edición: 18 de octubre de 2012

Finalización: julio de 2013

Horario: de 19.00 a 22.30 h.



MSA6. Guidotti-Arroyo. 2003

## Máster Profesional 60 créditos\*

### Diseño de Interiores

**Dirección del curso:** Luisa González-Portillo.

**Coordinación de IED Master Design:** Saskia Bostelmann.

**Créditos:** 60\*.

**Inicio:** 18 de octubre de 2012.

**Finalización:** julio de 2013.

**Horario:** de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

**Dirigido a:** licenciados o Diplomados en el ámbito del Arte y el Diseño, Arquitectos e Interioristas. Se valorará la experiencia profesional.

**Proceso de admisión:** currículum vitae, carta de motivación para la realización de este curso, portfolio (no superior a 3MB), link a website o blog propio, en el caso de tenerlos. Entrevista personal, si la Coordinación Didáctica lo estima oportuno.

**Certificado:** al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

**Asistencia:** será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

**Plazas:** el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas.

**Precio:** 2.300 € matrícula + 7.600 € tasa del curso.

**Admisiones:** +34 91 448 04 44 [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es)

**Más información sobre becas y sesiones informativas:**  
[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)

Cursos relacionados:  
**Curso de Especialización en Diseño de Mobiliario**  
**Curso de Verano en Decoración y Estilismo de Interiores**  
**Máster de Diseño de Iluminación**  
**Máster de Diseño Infantil en Espacio y Producto**  
**Máster de Escenografía**  
**Máster de Diseño de Interiores Intensivo**

\* La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los European Credit Transfer System (ECTS). IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizados en nuestros cursos. Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.



Sede Palacio de Altamira

## IED Madrid

Hace más de cuarenta y cinco años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del diseño, la comunicación y la moda. Hoy día es un **Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño** y cuenta con nueve sedes entre Italia, España y Brasil.

El IED Madrid ofrece **Grados Oficiales en Diseño** equivalentes a un título universitario, **Diplomas IED**, **Ciclos Formativos de Grado Superior**, **Másteres**, **Cursos de 1 año**, **Especialización**, **Executive** y de **Verano**. Una formación integral para un nuevo profesional del ámbito del diseño, consciente de su tiempo, de las necesidades y demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Colabora, como parte de la didáctica, con instituciones y empresas como Canal +, iGuzzini, Missoni, Inditex, Lancia, Apple, Vitra, Philips, El Corte Inglés, Havaianas, Canon, Fundación Bombay Sapphire, Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, el Ministerio de Ciencia e Innovación, ONCE, Amnistía Internacional y Médicos del Mundo, entre otras.

Además, es una institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, el cine y la música, que fomenta organizando exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.

Los cursos se imparten en nuestras sedes del Palacio de Altamira de la calle Flor Alta y en el Edificio Modernista de la calle Larra, ambos ubicados entre el barrio de Malasaña y la Gran Vía, en pleno casco histórico de la ciudad.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo. Una ciudad donde convergen arte, ocio y negocio de Europa y Latinoamérica; sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales dentro y fuera del ámbito del diseño.

### Ventajas de estudiar en el IED

- Más de 45 años de experiencia en todas las disciplinas del diseño.
- Formación transversal que dota al alumno de un perfil profesional multidisciplinar.
- Didáctica que equilibra teoría y práctica e incluye proyectos con empresas.
- Docencia impartida por profesionales de prestigio en activo.
- La cultura del proyecto sirve de hilo conductor de la didáctica.
- Formación innovadora y de calidad.
- Colaboración con empresas e instituciones del sector.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

## IED Master

---

IED Master es la escuela de posgrado del IED Madrid, un laboratorio dinámico e innovador enfocado al debate y la investigación, que ofrece las mejores condiciones para aprender en un entorno estratégico: un lugar para pensar en el presente y diseñar el futuro.

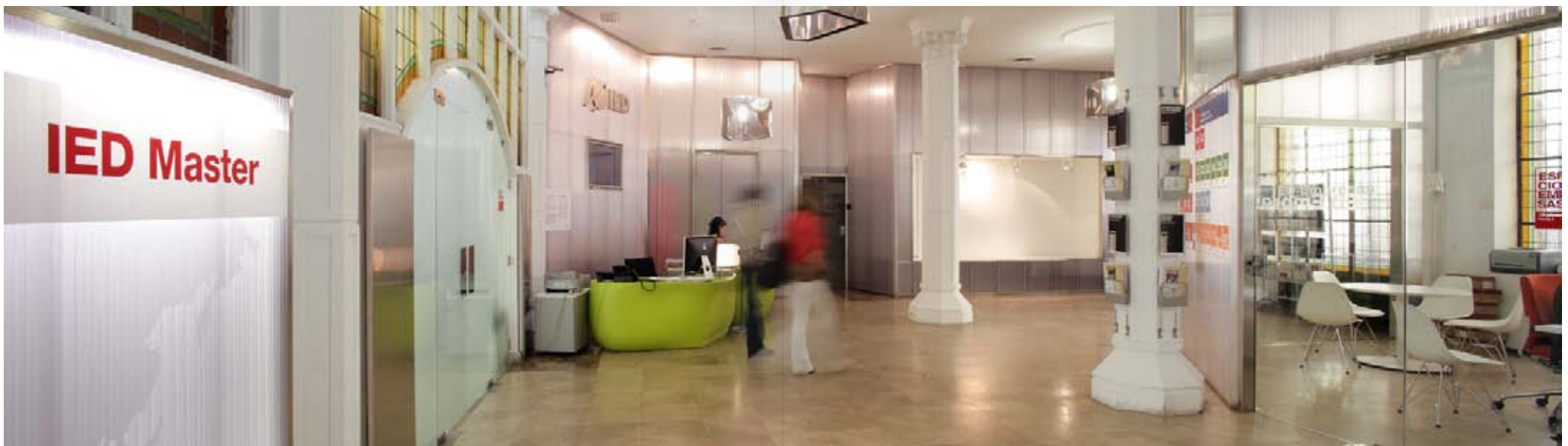
Nuestros programas están pensados como una propuesta de formación continua. Preparan al alumno con un programa formativo de calidad en los ámbitos del diseño y la comunicación, para acceder a un mercado profesional cada vez más exigente. El recorrido formativo combina un contexto cultural, con conocimiento transversal y una especialización teórico-técnica.

Todos los cursos se caracterizan por dotar al alumno de una visión multidisciplinar y actual, que implica la realización de proyectos en colaboración con empresas reales de los diversos sectores de interés en los que se desarrolla la actividad del IED Madrid.

Nuestro objetivo es formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las exigencias de la realidad laboral.

- Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una perspectiva más amplia en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.
- Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la práctica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por profesionales del sector.
- Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y la correcta aplicación de la gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas IED Master están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos de diversos campos de formación, así como a profesionales del mundo de la empresa que deseen actualizar o mejorar sus capacidades. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad con el fin de ofrecer una oportunidad de crecimiento personal y profesional.



En los últimos años las fronteras entre las diferentes áreas de diseño se han ido poco a poco diluyendo y las interferencias entre disciplinas son cada vez más frecuentes y positivas. En este terreno los cambios son continuos; tan solo ojeando revistas de tendencias, con enfoque no especializado, podemos comprobar que lo anteriormente dicho es cierto; veremos que no existen fronteras de contenidos o de imágenes: arquitecturas, modelos, complementos, composiciones gráficas se mezclan y se confunden en la sucesión de las páginas, reflejando así el estado de pluridisciplinariedad que caracteriza el uso y la comunicación del diseño hoy en día.

Tal fenómeno influye de una manera consistente en la formación de posgrado a la hora de elaborar los contenidos de los programas didácticos, lo cual se refleja claramente dentro de la metodología didáctica del IED Madrid.

*“Hoy en día la enseñanza académica teórica es insuficiente para enfrentarse al mundo laboral”*

Los jóvenes que se inician en la profesión, como los que ya están en ella, son conscientes de que la práctica de diseño se ha salido del rígido corsé disciplinar para buscar nuevos *inputs* creativos. Hoy en día la enseñanza académica teórica es insuficiente para enfrentarse al mundo laboral. Los futuros profesionales deberán acompañar los conocimientos teóricos con experiencias prácticas incorporadas en la programación didáctica de su formación.

IED Design acoge tal circunstancia como un desafío y un estímulo para ofrecer una amplia posibilidad de recursos y experiencias sobre la base de proyectos reales, con el apoyo de empresas de múltiples ámbitos. Nuestros objetivos formativos para los futuros profesionales son:

- **Transmitir** el enfoque pluridisciplinar como un hecho cotidiano por lo que apostar, promoviendo el diálogo con las áreas de diseño cercanas (moda, comunicación, artes gráficas y audiovisuales).
- **Fomentar** el pensamiento crítico individual, para que los alumnos sepan “diferenciar, seleccionar y elegir” los estímulos e informaciones con criterio a la hora de concebir una propuesta innovadora y competitiva de diseño.

- **Construir** un conocimiento de carácter extrovertido que les ayude a trabajar con problemáticas convencionales así como complejas, mediante un pensamiento “ágil e imaginativo” que les sitúe de una forma competitiva en el mercado laboral.

Para cumplir con los objetivos definidos, nuestra metodología didáctica se concibe desde la transversalidad entre disciplinas, fomentando la relación con otras áreas de diseño, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora profesionalmente.

El equipo docente del IED, formado por profesionales en activo de alto nivel, comparten tal enfoque, proponiendo en la didáctica planteamientos de carácter pragmático y de estimulación a la creatividad.

Las instituciones dedicadas a la enseñanza, como el IED, tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar, de modo integral, al individuo, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.



# Introducción

## Diseño de Interiores

El **Máster de Diseño de Interiores** considera el **interiorismo** como la actividad profesional que tiene mayor capacidad de definir las relaciones del usuario con el espacio que le rodea.

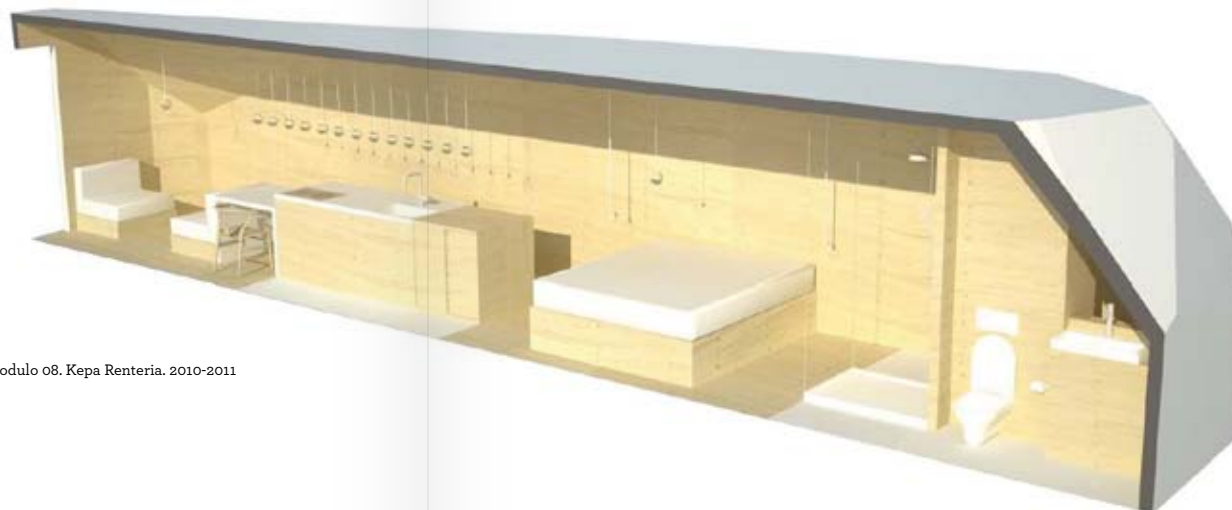
Puesto que el **diseño de interiores** se sitúa en el límite entre arte, arquitectura, mobiliario y construcción, el **Máster de Diseño de Interiores** plantea el reto de difuminar esas fronteras y entender el interiorismo como una disciplina permeable y mutable desde el perfil de un profesional consciente del **poder de la transformación del espacio**.

De una manera muy real el alumno del **Máster de Diseño de Interiores** disfruta la oportunidad de poder calibrar sus propuestas con métodos empíricos de ensayo y error utilizando la sede de **IED Master**, situada en el centro de Madrid, como el escenario de su laboratorio de pruebas.

Con el fin de dominar el oficio el alumno, guiado por el cuerpo docente, va adquiriendo gradualmente capacidad crítica para implementar herramientas técnicas en el **proceso creativo del diseño de interiores**.



Vinoteca. Elodie Alvarez 2010-2011



Modulo 08. Kepa Renteria. 2010-2011

## Objetivos

El **Máster de Diseño de Interiores del IED Madrid** forma profesionales en el sector de la arquitectura de interiores, que consigan obtener un alto grado de especialización y afinar y potenciar sus conocimientos y habilidades en la disciplina que les pertenece.

**1. Potenciar** en los alumnos distintos procesos creativos dotándoles de diversas maneras de acercarse a la problemática del interiorismo, aportando soluciones a espacios específicos.

**2. Controlar** y dominar la complejidad del proyecto de interiorismo mediante la posibilidad de diseñar y producir espacios a escala real, usando la investigación como herramienta de creación y trabajo.

**3. Desarrollar** y producir: desde el concepto a la producción, tanto del proyecto como del proceso de la materialización física y material de las ideas.

**4. Profundizar** en los límites entre interiorismo, arte, arquitectura y construcción, adquiriendo un conocimiento multidisciplinar que permita al alumno enfrentarse al ambicioso reto del diseño.

**5. Ampliar** los ámbitos en los que el arquitecto de interiores puede actuar. El máster fomenta también otras actividades paralelas y relacionadas con el diseño como la escritura, la crítica, la generación de eventos y la creación de tendencias.

**6. Perfeccionar** la maquetación de un portfolio con el fin de lograr un nivel alto de calidad en la presentación de los trabajos realizados.

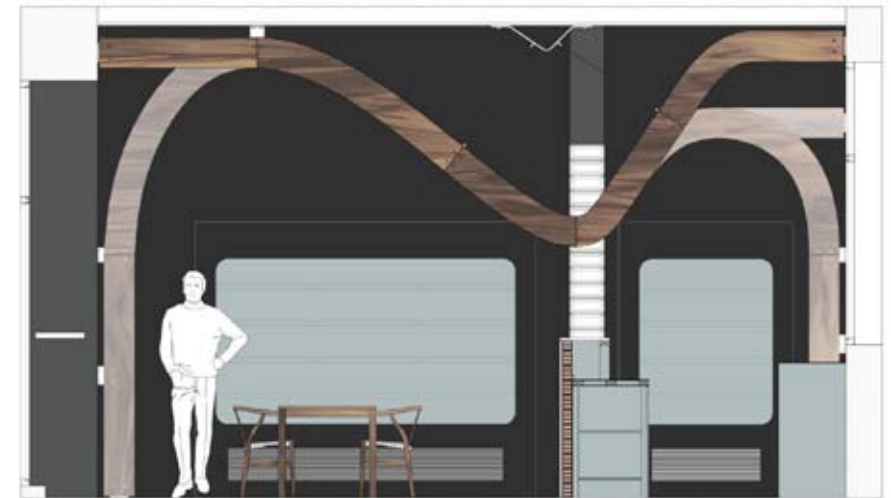
**7. Dominar** la comunicación entre diseñador y cliente: presentar y comunicar verbalmente de una forma profesional delante de un jurado y de público ajeno al máster.

**8. Orientar** profesionalmente al alumnado para que logre enfocar su carrera en el mundo del interiorismo.

## Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este máster podrán encauzar su vida profesional entre otras opciones en:

- Diseñador asociado para estudios de arquitectura de interiores.
- Diseñador de eventos, arquitecturas efímeras e instalaciones museográficas.
- Jefe de proyecto dentro de un despacho de arquitectura con estructura de gran empresa.
- Responsable del área de interiores o del departamento de *Facility Management* de una gran empresa de otra especialidad.
- Diseñador *freelance*.



Proyecto. Roberto Perez. 2010-2011

El **Máster de Diseño de Interiores** cuenta con una metodología didáctica que se aplica tanto en el contenido específico del programa como en el contenido de carácter multidisciplinar común a las 4 áreas de IED Master: Moda, Management Lab, Visual Communication y Design.

Esta parte común comprende actividades como conferencias, clases magistrales, talleres y sostenibilidad, entre otras, fomentando de esta manera en el alumno la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

A través de esta experiencia formativa, el alumno está preparado para acceder al mercado laboral dentro de la realidad del sector y conoce la mecánica de actuación necesaria en cada fase del desarrollo de un proyecto, siendo capaz de mostrar su capacidad analítica para trazar el rumbo de las acciones que ha de emprender en cada momento.

Partiendo de este planteamiento, el **Máster de Diseño de Interiores** desarrolla el contenido de su programa a través de la siguiente metodología didáctica:

### Clases teórico-prácticas

El alumno tendrá la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos y garantizar el éxito en la ejecución de ideas, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.

### Conferencias de profesionales

Estas conferencias pretenden acercar las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno profesional, con el fin de conocer, de primera mano, diversos ejemplos de la realidad actual y resolver dudas e inquietudes del alumno que se está formando.

### Talleres o *workshops*

Actividades colectivas donde el alumno pone en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso y experimenta con nuevas herramientas de trabajo bajo nuevos enfoques.

### Visitas

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector.

### Viajes

Algunos programas ofrecen la posibilidad de completar la formación con un viaje, si la dirección del curso lo considera necesario. En el caso de realizarse, llevaría un coste adicional a cargo del alumno.

El programa del **Máster de Diseño de Interiores** se organiza en tres áreas didácticas específicas que se complementan a lo largo de todo el curso.

### 1. Área de investigación de proyecto

En este área se ubican una serie de laboratorios de investigación, talleres creativos y *workshops*. Muchos están planteados de forma independiente con el fin de garantizar la autonomía necesaria para poder adquirir procesos creativos muy diversos. Interioristas y arquitectos cualificados dirigirán estos laboratorios que tienen como misión armar al alumno con las suficientes herramientas para poder enfrentarse de una manera personal al ambicioso reto del diseño de interiores. Estos laboratorios, talleres y *workshops* tienen un denominador común: diseñar y confrontar ese diseño en el mundo real.

#### *Workshops:*

- Diseño y realización de una instalación efímera mediante el desarrollo de un concepto, acercando los límites del arte y el interiorismo.
- Diseño de una pieza de mobiliario con el condicionante de utilizar materiales reciclados.
- Diseño y transformación de un espacio público mediante un nuevo programa de uso.

### Laboratorio de proyectos:

Se realizarán varios proyectos a distintas escalas en las que el alumno podrá desarrollar su capacidad proyectual e implantar los conocimientos adquiridos en el resto de las materias.

#### Talleres:

Se realizarán unos talleres teórico-prácticos que potenciarán y ampliarán la creatividad y los conocimientos de los alumnos.

- Taller de creatividad
- Taller de tendencias
- Taller de iluminación

### 2. Área Cultural

En este área el alumno tiene la oportunidad de pensar sin tener que proyectar. Con el fin de fomentar una narrativa propia y personal, los estudiantes tendrán la posibilidad de investigar y aumentar el espectro del interiorismo normalmente reducido solo al ámbito del diseño. Pensar, escribir, *bloggear*, analizar, proponer, informar, actuar como comisario, etc., son otros de los muchos espacios que componen el interiorismo.

Con el fin de valorar lo aprendido y adquirido, docentes relacionados con el mundo del diseño y con otros ámbitos propondrán al alumno la elaboración de pensamientos críticos mediante clases teóricas.

### Los seminarios que se proponen son:

- Reflexiones sobre la historia del diseño y del mobiliario.
- Relaciones y límites entre arte e interiorismo.
- Instalaciones efímeras.

### 3. Área Técnico-Instrumental

El alumno necesita desarrollar ciertas habilidades técnicas para poder transmitir correctamente sus ideas y sus propuestas. Entender el contexto y la audiencia a la que se dirige es de suma importancia: por ello, se proporcionarán las herramientas adecuadas para representar, visualizar y gestionar un proyecto de interiorismo.

- **Clases teórico-prácticas** de programas y técnicas informáticas que se emplean para la presentación de proyectos, clases de modelística en el taller para poder realizar maquetas de trabajo y presentación final.
- **Comunicación del proyecto:** clases prácticas para introducir técnicas de presentación en público. Ejercicios que estimulan y perfeccionan la postura y la capacidad oratoria del alumno en público. El estudiante podrá utilizar los talleres de Fotografía y Vídeo en la sede de IED Master Madrid.

- **Portfolio:** clases de diseño gráfico y maquetación para que los alumnos aprendan a crear su portfolio con criterio, sabiendo escoger entre los proyectos más interesantes realizados durante el máster.

### Proyecto final

El máster culminará con un proyecto final de investigación, definición y presentación. Es la última etapa del proceso de aprendizaje y formación del alumno, en la que demuestra los conocimientos adquiridos, su enriquecimiento intelectual y su preparación técnica, que serán la base de sus recursos para enfrentarse a la vida profesional. El proyecto final permite al alumno realizar una investigación y una propuesta de alta calidad.



Workshop Mobiliario 2011 Feb

Esta parte del contenido del programa está compuesta por 4 áreas de conocimiento que desarrollan un doble contenido: las que fomentan el ámbito multidisciplinar y las que son parte de la filosofía didáctica del IED Madrid.

**Creatividad aplicada:** mediante un *workshop* que complementa de manera práctica la asignatura de Metodología. Se trabaja a través de una herramienta desarrollada por el IED Madrid en un ambiente multidisciplinar y sobre la base de un proyecto concreto, con el fin de que el alumno aprenda a aplicar estas técnicas en un entorno creativo.

**Sostenibilidad:** enmarca nociones generales sobre aquellas actitudes que muestran respeto hacia nuestro planeta, fomentando las buenas prácticas incluidas en los objetivos comerciales, sociales o medioambientales, a la hora de enfrentarse al desarrollo de un proyecto.



**Cultura del diseño:** el IED Madrid cuenta con un programa de actividades culturales relacionadas con nuestros ámbitos de actuación, en las que el alumno participa para ampliar su visión sobre los contenidos en los que desarrollamos nuestra actividad.

**Orientación profesional:** desde el Departamento de Empresas del IED Madrid se genera un contenido didáctico, que tiene como objetivo facilitar al alumno el acceso al mundo profesional.

## Docentes

Entre los muchos profesionales que han participado en este máster podemos destacar, entre otros, a:

### **Paloma Cañizares**

Arquitecta y fundadora de PCM DESIGN

### **Pepa Bueno**

Historiadora del Arte y Subdirectora de la revista *Yo Dona*. Especialista en diseño español, tema sobre el que ha realizado su tesis

### **Francisco Casas y Beatriz Villanueva**

Arquitectos y fundadores de Brijuni Arquitectos

### **Francesco Florio**

Arquitecto especialista en espacios comerciales, fundador del estudio Space2Grow

### **Lara Elbaz**

Interiorista y especialista en Diseño de Iluminación

### **Julio Ocaña**

Licenciado en Historia y CC.SS. Graduado en Diseño de Interiores y Diseño Gráfico. Maquetista

## Empresas

En IED Master fomentamos el contacto con la realidad empresarial durante el recorrido formativo del alumno. La didáctica del programa se entrelaza en cada uno de los cursos con la experiencia de casos prácticos y ejemplos que aportan las empresas del sector y que culmina en el desarrollo de un proyecto final, donde el alumno podrá volcar los conocimientos adquiridos durante su formación.

El IED Madrid realiza acuerdos con empresas y entidades, tanto públicas como privadas, con el fin de aportar proyectos y apoyo, tanto técnico como teórico-práctico. En este sentido, supone una oportunidad para los alumnos, ya que pueden plasmar los conocimientos adquiridos mediante la resolución de casos prácticos hasta la completa materialización de sus ideas en el desarrollo de proyectos con empresas.

Entre otras empresas colaboradoras en la didáctica de IED Master podemos destacar a:

*20 Minutos*, Acosta, Ágatha Ruiz de la Prada, Asepri, Biblioteca Nacional, BMW, Bodega Matarromera, Mahou, Clark's, Diesel, El Ganso, Formica, Fundación Thyssen, Fundación Jesús del Pozo, Fundación Loewe, Havaianas Tropic, Hill Valley, Hogan Lovells, Hoss Intropia, Imprenta Municipal, Inditex, Mango, Grupo Vocento, Guzzini, LVMH, Lancôme, L'Oréal, Maison Raasta, Media Planning Group, Museo de Artes Decorativas, Northen Design, Ikea, Philips, \*S.C.P.F..., Real Fábrica de Cristales de la Granja, Santa & Cole, Sony Pictures, Starbucks, Suárez, Tía María, Trama Decoración, Trucco, Vista Alegre, Vitra, Cortefiel, *Vanidad*, Vitra, Zinkia Entertainment y FutureBrands.



Espacio doméstico. Pedro Luis Racionero, Máster de Diseño de Interiores 2009-2010



## Orientación Profesional

---

El Departamento de Orientación Profesional es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarlos al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento facilita contactos, oportunidades y encuentros con empresas con el objetivo de favorecer su inserción en el mundo laboral. Este servicio se ve potenciado en función de la actitud e iniciativas de los propios alumnos.

### ¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

### Funcionamiento

El IED Madrid realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

## Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

Gracias a su localización en pleno centro urbano y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED Madrid cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación: La Biblioteca Nacional, la Casa Encendida, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Prado...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas), además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios y cursos de especialización, entre otros.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge algunos de los mayores eventos culturales del año en España, como ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

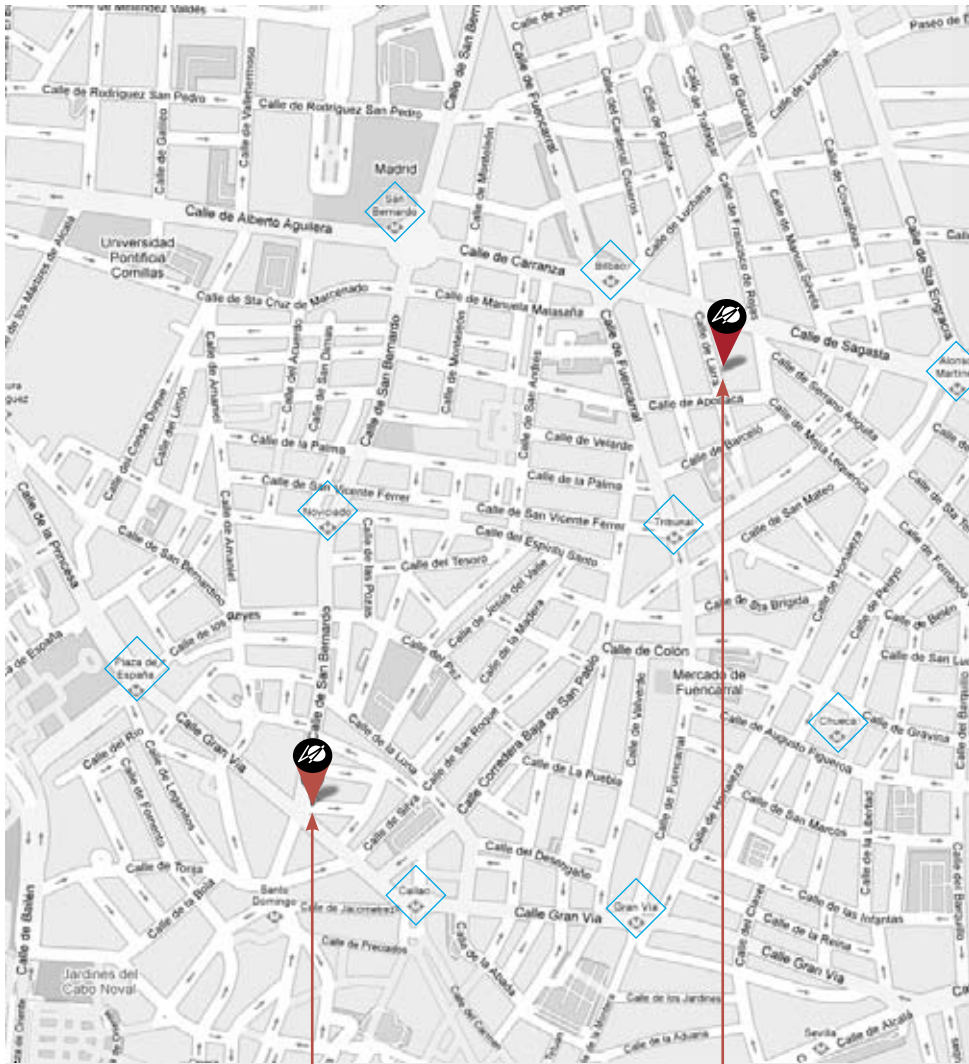
Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen de Madrid una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.

### Hospitality Department

Desde el IED Madrid hemos puesto en marcha un nuevo servicio para los alumnos internacionales y para los residentes fuera de Madrid, ubicado en el Palacio de Altamira.

Para cualquier duda o pregunta contacta con nosotros por email ([hospitality@madrid.ied.es](mailto:hospitality@madrid.ied.es)) o por teléfono (+34 91 448 04 44).





**IED Madrid**  
 Palacio de Altamira  
 Flor Alta, 8  
 28004 Madrid  
 Tel. +34 91 448 04 44

**IED Master**  
 Larra, 14  
 28004 Madrid  
 Tel. +34 91 448 04 44

## Información General

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED Madrid imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Diplomas IED, Ciclos Formativos de Grado Superior, Másteres, Cursos de 1 año, Especialización, Ejecutivo y de Verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial y semipresencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas.

Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

El Departamento de Orientación Profesional es uno de los servicios incluidos dentro del Departamento de Empresas del IED Madrid y está orientado a atender a los alumnos de grado y postgrado, así como a las demandas y necesidades de las empresas del sector. Ofrece la posibilidad de realizar convenio de prácticas para aquellos alumnos que estén estudiando y acceso a ofertas laborales.

El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso.

En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es).

**Precio**

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº 2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

**Pago de la tasa de matrícula**

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es), especificando el nombre del alumno.

**Pagos desde España**

Banco Popular Español  
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid  
 Istituto Europeo di Design  
 Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

**Pagos desde el extranjero**

Banco Popular Español  
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España  
 Istituto Europeo di Design  
 Código swift: POPUESMM  
 Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

**Otras formas de pago**

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard).

**Pago de la tasa del curso**

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.

Torino  
Barcelona  
Madrid  
Cagliari  
Venezia  
Milano  
Firenze  
Roma

São Paulo

# International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

## IED Madrid

### Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

## IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

**iedmadrid.com**