



Diseño Infantil en Espacio y Producto

Máster Profesional 60 créditos*

2ª edición: 18 de octubre de 2012

Finalización: julio de 2013

Horario: de 19.00 a 22.30 h.



Wow. Alberto Marcos. Máster Intensivo de Diseño de Mobiliario, módulo infantil

Máster Profesional 60 créditos*

Diseño Infantil en Espacio y Producto

Dirección del curso: Alberto Marcos.

Coordinación de IED Master Design: Saskia Bostelmann.

Créditos: 60*.

Inicio: 18 de octubre de 2012.

Finalización: julio de 2013.

Horario: de 19,00 a 22,30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

Dirigido a: licenciados o diplomados en el ámbito del Arte y el Diseño, arquitectos e interioristas.

Proceso de admisión:

1- Currículum Vitae y carta de motivación.

2- Portfolio (no superior a 3MB), link a website o blog propio, en el caso de disponer de esta información.

3- Entrevista personal, si la Coordinación Didáctica lo considera oportuno.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas.

Precio: 2.300 € matrícula + 7.600 € tasa del curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 . info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Colabora: NINETONINE

ninetonine

Cursos relacionados:

Máster de Dirección y Gestión de Producto Moda

Máster de Diseño de Iluminación

Máster de Escenografía

Máster de Diseño de Interiores Intensivo

Curso de Especialización de Diseño de Mobiliario

Curso de Verano de Decoración y Estilismo de Interiores

* La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los European Credit Transfer System (ECTS). IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizados en nuestros cursos.

Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid

Hace más de cuarenta y cinco años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del diseño, la comunicación y la moda. Hoy día es un **Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño** y cuenta con nueve sedes entre Italia, España y Brasil.

El IED Madrid ofrece **Grados Oficiales en Diseño** equivalentes a un título universitario, **Diplomas IED**, **Ciclos Formativos de Grado Superior**, **Másteres**, **Cursos de 1 año**, **Especialización**, **Executive** y de **Verano**. Una formación integral para un nuevo profesional del ámbito del diseño, consciente de su tiempo, de las necesidades y demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Colabora, como parte de la didáctica, con instituciones y empresas como Canal +, iGuzzini, Missoni, Inditex, Lancia, Apple, Vitra, Philips, El Corte Inglés, Havaianas, Canon, Fundación Bombay Sapphire, Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, el Ministerio de Ciencia e Innovación, ONCE, Amnistía Internacional y Médicos del Mundo, entre otras.

Además, es una institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, el cine y la música, que fomenta organizando exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.

Los cursos se imparten en nuestras sedes del Palacio de Altamira de la calle Flor Alta y en el Edificio Modernista de la calle Larra, ambos ubicados entre el barrio de Malasaña y la Gran Vía, en pleno casco histórico de la ciudad.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo. Una ciudad donde convergen arte, ocio y negocio de Europa y Latinoamérica; sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales dentro y fuera del ámbito del diseño.

Ventajas de estudiar en el IED

- Más de 45 años de experiencia en todas las disciplinas del diseño.
- Formación transversal que dota al alumno de un perfil profesional multidisciplinar.
- Didáctica que equilibra teoría y práctica e incluye proyectos con empresas.
- Docencia impartida por profesionales de prestigio en activo.
- La cultura del proyecto sirve de hilo conductor de la didáctica.
- Formación innovadora y de calidad.
- Colaboración con empresas e instituciones del sector.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

IED Master es la escuela de posgrado del IED Madrid, un laboratorio dinámico e innovador enfocado al debate y la investigación, que ofrece las mejores condiciones para aprender en un entorno estratégico: un lugar para pensar en el presente y diseñar el futuro.

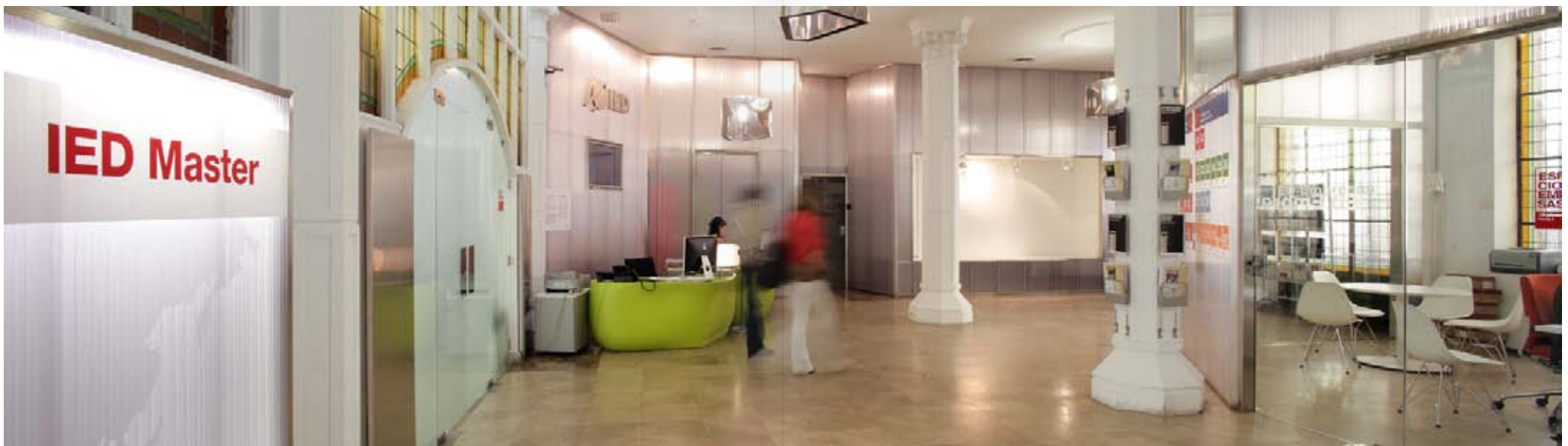
Nuestros programas están pensados como una propuesta de formación continua. Preparan al alumno con un programa formativo de calidad en los ámbitos del diseño y la comunicación, para acceder a un mercado profesional cada vez más exigente. El recorrido formativo combina un contexto cultural, con conocimiento transversal y una especialización teórico-técnica.

Todos los cursos se caracterizan por dotar al alumno de una visión multidisciplinar y actual, que implica la realización de proyectos en colaboración con empresas reales de los diversos sectores de interés en los que se desarrolla la actividad del IED Madrid.

Nuestro objetivo es formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las exigencias de la realidad laboral.

- Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una perspectiva más amplia en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.
- Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la práctica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por profesionales del sector.
- Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y la correcta aplicación de la gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas IED Master están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos de diversos campos de formación, así como a profesionales del mundo de la empresa que deseen actualizar o mejorar sus capacidades. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad con el fin de ofrecer una oportunidad de crecimiento personal y profesional.



En los últimos años las fronteras entre las diferentes áreas de diseño se han ido poco a poco diluyendo y las interferencias entre disciplinas son cada vez más frecuentes y positivas. En este terreno los cambios son continuos; tan solo ojeando revistas de tendencias, con enfoque no especializado, podemos comprobar que lo anteriormente dicho es cierto; veremos que no existen fronteras de contenidos o de imágenes: arquitecturas, modelos, complementos, composiciones gráficas se mezclan y se confunden en la sucesión de las páginas, reflejando así el estado de pluridisciplinariedad que caracteriza el uso y la comunicación del diseño hoy en día.

Tal fenómeno influye de una manera consistente en la formación de posgrado a la hora de elaborar los contenidos de los programas didácticos, lo cual se refleja claramente dentro de la metodología didáctica del IED Madrid.

“Hoy en día la enseñanza académica teórica es insuficiente para enfrentarse al mundo laboral”

Los jóvenes que se inician en la profesión, como los que ya están en ella, son conscientes de que la práctica de diseño se ha salido del rígido corsé disciplinar para buscar nuevos *inputs* creativos. Hoy en día la enseñanza académica teórica es insuficiente para enfrentarse al mundo laboral. Los futuros profesionales deberán acompañar los conocimientos teóricos con experiencias prácticas incorporadas en la programación didáctica de su formación.

IED Design acoge tal circunstancia como un desafío y un estímulo para ofrecer una amplia posibilidad de recursos y experiencias sobre la base de proyectos reales, con el apoyo de empresas de múltiples ámbitos. Nuestros objetivos formativos para los futuros profesionales son:

- **Transmitir** el enfoque pluridisciplinar como un hecho cotidiano por lo que apostar, promoviendo el diálogo con las áreas de diseño cercanas (moda, comunicación, artes gráficas y audiovisuales).
- **Fomentar** el pensamiento crítico individual, para que los alumnos sepan “diferenciar, seleccionar y elegir” los estímulos e informaciones con criterio a la hora de concebir una propuesta innovadora y competitiva de diseño.

- **Construir** un conocimiento de carácter extrovertido que les ayude a trabajar con problemáticas convencionales así como complejas, mediante un pensamiento “ágil e imaginativo” que les sitúe de una forma competitiva en el mercado laboral.

Para cumplir con los objetivos definidos, nuestra metodología didáctica se concibe desde la transversalidad entre disciplinas, fomentando la relación con otras áreas de diseño, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora profesionalmente.

El equipo docente del IED, formado por profesionales en activo de alto nivel, comparten tal enfoque, proponiendo en la didáctica planteamientos de carácter pragmático y de estimulación a la creatividad.

Las instituciones dedicadas a la enseñanza, como el IED, tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar, de modo integral, al individuo, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.



Introducción

Diseño Infantil en Espacio y Producto

El **Máster de Diseño Infantil en Espacio y Producto** está concebido para aquellas personas que desean introducirse en este mundo y para los que quieran especializarse en su futuro profesional. Los alumnos tendrán la oportunidad de conocer las distintas posibilidades, desde los diversos enfoques relacionados con el diseño, que ofrece este entorno.

El espacio que ocupan los niños en la casa no sólo es un territorio de juego sino un lugar mucho más complejo, donde se construyen pequeñas historias que forjan el carácter.

Mobiliario y elementos habitables que puedan perdurar en el tiempo y crecer con sus pequeños usuarios, abiertos a su imaginación, re-configurables, re-utilizables y que encuentren de una forma natural su lugar en el espacio contemporáneo.

Este máster contará con una parte teórico-práctica común al **Máster de Diseño Infantil en Moda**, que dotará a los alumnos de las bases de conocimiento necesarias para adentrarse en este mundo y enfrentarse al desarrollo de un proyecto con las herramientas y conceptos pedagógicos necesarios en un ámbito tan específico como éste.

Partiendo de este marco conceptual, común y necesario, para conocer los roles y necesidades del diseño en el mundo infantil, conseguimos generar una empatía entre estos entornos tan interrelacionados entre sí, promoviendo una interdisciplinidad en

beneficio de unos resultados de mayor calidad, más prácticos e innovadores.

En concreto, en este **Máster de Diseño Infantil en Espacio y Producto**, la visión y la percepción del mundo infantil está directamente relacionada con el ámbito de los sentidos.

La ciudad como soporte de juego y actividad, tanto para niños como para mayores, un espacio de participación. Reflexionaremos sobre las áreas de juego, entendidas como lugar de encuentro para niños y adultos.

Trabajaremos desde la estrategia de diseño y la conceptualización a la narración de la historia y la presentación del proyecto. Trataremos temas como el sonido vs. Ruido, la redefinición del espacio público o privado, la comunicación y el aprendizaje, el juego en el espacio público, las iniciativas ciudadanas...

Las sensaciones, los sonidos, la percepción del color y las formas, los olores, las texturas... serán la base conceptual para el desarrollo creativo. Con estas premisas los alumnos podrán desarrollar su creatividad para poder llevar a cabo proyectos y productos que recreen esta visión infantil y sirvan de estímulo para los niños.

Todos estos diseños estarán adaptados y cumplirán unas normativas y medidas de seguridad que cualquier ámbito infantil debe tener en cuenta.



Bull. Ander Lizaso. Máster Intensivo de Diseño de Mobiliario, módulo infantil

Objetivos

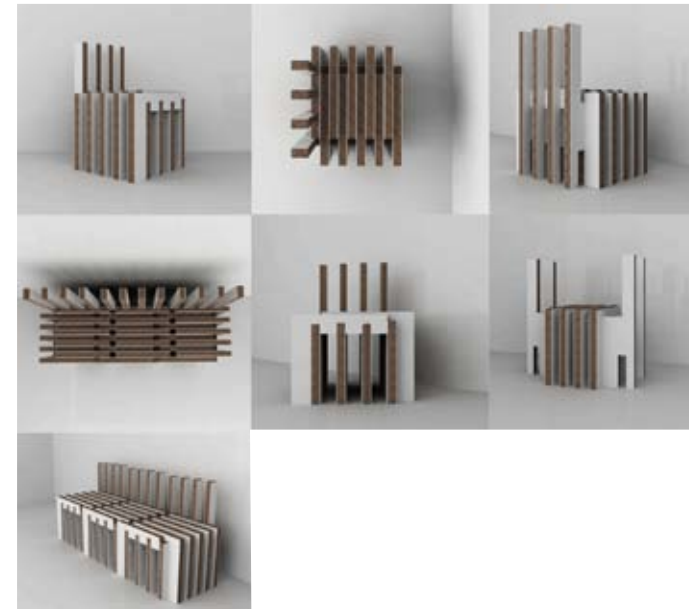
El Diseño Infantil es uno de los sectores profesionales más dinámicos y de mayor impacto en nuestra sociedad. Estamos asistiendo, en los últimos años, a una revolución en el ámbito de la producción, el diseño y el desarrollo estratégico de todas sus áreas, con el fin de garantizar la permanencia y el éxito del desarrollo de las marcas, en un campo tan extremadamente competitivo como fascinante.

El mercado de los productos del sector infantil ha generado desde siempre un gran interés y elevados volúmenes de ventas. Este interés ha ido a más en los últimos años, debido a las necesidades de los nuevos consumidores y al desarrollo de las nuevas tecnologías, lo cual está generando grandes oportunidades de negocio.

Como en cualquier mercado en crecimiento, en el sector infantil aporta oportunidades y grandes posibilidades para aquellos emprendedores que sepan anticiparse.

El **Máster de Diseño Infantil en Espacio y Producto** ofrece un programa formativo basado en los siguientes objetivos:

- Incentivar el proceso creativo desde la creación de conceptos.
- Realizar un proyecto desde el desarrollo de la idea creativa mediante bocetos, planos, *collages*... hasta la materialización a través de la elección de materiales, texturas, paleta de colores, creación de prototipos y maquetas.
- Diseñar espacios y productos que fomenten la estimulación y el aprendizaje infantil.
- Conocer y poner en práctica en los diseños las normativas de seguridad infantil.
- Realizarse como profesionales, desarrollando sus propios diseños aplicados tanto a los espacios como a los productos infantiles, abarcando de esta forma todo el ámbito comercial del interiorismo infantil.
- Establecer contacto con profesionales del sector para conocer las necesidades y demandas del mercado actual.



Intelactive. Cynthia Riachi. Máster Intensivo de Diseño de Mobiliario, módulo infantil

Los alumnos que realicen este máster podrán encauzar su vida profesional en:

- Diseñador asociado para estudios de arquitectura de interiores.
- Jefe de proyecto infantil en un despacho de arquitectura con estructura de gran empresa.
- Responsable del área Infantil en una empresa de interiorismo o una gran empresa de otra especialidad.
- Diseñador *freelance*.
- Creación de su propia empresa en el sector Infantil.

El **Máster de Diseño Infantil en Espacio y Producto** cuenta con una metodología didáctica que se aplica tanto en el contenido específico del programa como en el contenido de carácter multidisciplinar común a las 4 áreas de IED Master: Moda, Management Lab, Visual Communication y Design.

Esta parte común comprende actividades como conferencias, clases magistrales, talleres y sostenibilidad, entre otras, fomentando de esta manera en el alumno la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

A través de esta experiencia formativa, el alumno está preparado para acceder al mercado laboral dentro de la realidad del sector y conoce la mecánica de actuación necesaria en cada fase del desarrollo de un proyecto, siendo capaz de mostrar su capacidad analítica para trazar el rumbo de las acciones que ha de emprender en cada momento.

Partiendo de este planteamiento, el **Máster de Diseño Infantil en Espacio y Producto** desarrolla el contenido de su programa a través de la siguiente metodología didáctica:

Clases teórico-prácticas

El alumno tendrá la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos y garantizar el éxito en la ejecución de ideas, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.

Conferencias de profesionales

Estas conferencias pretenden acercar las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno profesional, con el fin de conocer, de primera mano, diversos ejemplos de la realidad actual y resolver dudas e inquietudes del alumno que se está formando.

Talleres o *workshops*

Actividades colectivas donde el alumno pone en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso y experimenta con nuevas herramientas de trabajo bajo nuevos enfoques.

Visitas

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector.

Viajes

Algunos programas ofrecen la posibilidad de completar la formación con un viaje, si la dirección del curso lo considera necesario. En el caso de realizarse, llevaría un coste adicional a cargo del alumno.

El programa de Máster de Diseño Infantil en Espacio y Producto, basado en un amplio contenido multidisciplinar, acerca al alumno a la realidad profesional, ya sea a través del contenido didáctico, de la experiencias de los docentes o de los proyectos con empresas.

La formación en el entorno del diseño se concibe en un sentido dinámico, integrando los ejercicios prácticos, los contenidos teóricos y las revisiones críticas. A través de ejercicios prácticos individuales o grupales, con un grado de complejidad creciente, que se corresponde a la dificultad graduada en la percepción, reflexión y conceptualización, el alumno va descubriendo todos los elementos que intervienen en las disciplinas que se desarrollan a lo largo del programa.

Los contenidos teóricos, son un soporte de la actividad práctica que ayude a sistematizar, conceptualizar y abstraer los distintos temas que se tratan a lo largo del curso.

El bloque de contenido teórico tiene como objetivo impulsar al alumno a la lectura y la investigación, no sólo como apoyo docente sino como generador de diálogo alumno/ profesor y como herramienta para iniciar el proyecto desde una base analítica.

Como ya hemos indicado anteriormente el Máster contará con una parte común en su programa, que compartirá con el Máster de Diseño Infantil de Moda y se basará principalmente en las siguientes temáticas:

- **Cultura de la Infancia**
- **Percepción y Teoría del Color**
- **Psicología en la edad evolutiva y Visión Infantil**
- **Sostenibilidad**
- **Visión empresarial**
- **Creatividad y briefing de proyecto**

Y en concreto el Máster de Diseño Infantil de Espacio y Producto desarrollará un programa específico basado en el siguiente contenido:

- Historia del juguete
- Percepción espacial y sensorial
- Interacción producto/niño
- Interacción espacio/niño
- Sketching
- Aplicaciones digitales para la representación del proyecto
- Ergonomía
- Normativa nacional e internacional de producción infantil
- Materiales y texturas
- Proyecto de espacio 1, 2, 3
- Proyecto de producto 1, 2, 3
- Workshop 1, 2

Esta parte del contenido del programa está compuesta por 4 áreas de conocimiento que desarrollan un doble contenido: las que fomentan el ámbito multidisciplinar y las que son parte de la filosofía didáctica del IED Madrid.

Creatividad aplicada: mediante un *workshop* que complementa de manera práctica la asignatura de Metodología. Se trabaja a través de una herramienta desarrollada por el IED Madrid en un ambiente multidisciplinar y sobre la base de un proyecto concreto, con el fin de que el alumno aprenda a aplicar estas técnicas en un entorno creativo.

Sostenibilidad: enmarca nociones generales sobre aquellas actitudes que muestran respeto hacia nuestro planeta, fomentando las buenas prácticas incluidas en los objetivos comerciales, sociales o medioambientales, a la hora de enfrentarse al desarrollo de un proyecto.



Cultura del diseño: el IED Madrid cuenta con un programa de actividades culturales relacionadas con nuestros ámbitos de actuación, en las que el alumno participa para ampliar su visión sobre los contenidos en los que desarrollamos nuestra actividad.

Orientación profesional: desde el Departamento de Empresas del IED Madrid se genera un contenido didáctico, que tiene como objetivo facilitar al alumno el acceso al mundo profesional.

Dirección

Alberto Marcos Flores

AMPS Arquitectura y Diseño
www.amps.es
Ninetonine. www.ninetonine.es

Es arquitecto por la ETSAM (Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid) y director del estudio AMPS Arquitectura y Diseño, seleccionado como uno de los estudios de arquitectura emergentes de Madrid en el 2008 (www.freshmadrid.com). Su último proyecto, el Campus Universitario de La Salle-Aravaca (2011), ha sido seleccionado por el COAM como uno de los 100 mejores edificios del mundo construidos por arquitectos madrileños en los últimos dos años.

Fundador, socio, director creativo y diseñador de producto de la empresa de mobiliario infantil Ninetonine.

Profesor de proyectos en la Universidad "Alfonso X El Sabio" de Madrid y en el IED Madrid, es también miembro de la junta directiva del Di_mad, Asociación de Diseñadores de Madrid (www.dimad.org).

Docentes

Pedro Feduchi

Doctor en Arquitectura por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (E.T.S.A.M) y profesor en la misma. Compagina sus actividades académicas con las profesionales que realiza desde su estudio, donde desarrolla trabajos de arquitectura, restauración y diseño.

Sean Mackaoui

Diseñador de cartelería, collages animados, portada de libros de editoriales, en publicaciones de carácter internacional y nacional. Ha participado en exposiciones individuales y colectivas dentro y fuera de España.

Bruce Ribay

Arquitecto DPLG con 10 años de experiencia en retail para LVMH. Actualmente es consultor para marcas de lujo en desarrollo de tiendas como Louis Vuitton, Cartier, Jean Paul Gaultier, Dior, JM Weston, etc. Profesor invitado desde hace 4 años y jurado de fin de carrera en el LISAA, Escuela de Design y Arquitectura Interior de París.

Picado y De Blas

María José de Blas y Rubén Picado, ambos arquitectos por la Escuela de Madrid ETSAM, fundan en 1991 el estudio Picado De Blas Arquitectos en Madrid.

Stonedesign

www.stone-dsgns.com

Empresas

En IED Master fomentamos el contacto con la realidad empresarial durante el recorrido formativo del alumno. La didáctica del programa se entrelaza en cada uno de los cursos con la experiencia de casos prácticos y ejemplos que aportan las empresas del sector y que culmina en el desarrollo de un proyecto final, donde el alumno podrá volcar los conocimientos adquiridos durante su formación.

El IED Madrid realiza acuerdos con empresas y entidades, tanto públicas como privadas, con el fin de aportar proyectos y apoyo, tanto técnico como teórico-práctico. En este sentido, supone una oportunidad para los alumnos, ya que pueden plasmar los conocimientos adquiridos mediante la resolución de casos prácticos hasta la completa materialización de sus ideas en el desarrollo de proyectos con empresas.

Entre otras empresas colaboradoras en la didáctica de IED Master podemos destacar a:

20 Minutos, Acosta, Ágatha Ruiz de la Prada, Asepri, Biblioteca Nacional, BMW, Bodega Matarromera, Mahou, Clark's, Diesel, El Ganso, Formica, Fundación Thyssen, Fundación Jesús del Pozo, Fundación Loewe, Havaianas Tropic, Hill Valley, Hogan Lovells, Hoss Intropia, Imprenta Municipal, Inditex, Mango, Grupo Vocento, Guzzini, LVMH, Lancôme, L'Oréal, Maison Raasta, Media Planning Group, Museo de Artes Decorativas, Northen Design, Ikea, Philips, *S.C.P.F., Real Fábrica de Cristales de la Granja, Santa & Cole, Sony Pictures, Starbucks, Suárez, Tía María, Trama Decoración, Trucco, Vista Alegre, Vitra, Cortefiel, Vanidad, Vitra, Zinkia Entertainment y FutureBrands.



Orientación Profesional

El Departamento de Orientación Profesional es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento facilita contactos, oportunidades y encuentros con empresas con el objetivo de favorecer su inserción en el mundo laboral. Este servicio se ve potenciado en función de la actitud e iniciativas de los propios alumnos.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED Madrid realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

Gracias a su localización en pleno centro urbano y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED Madrid cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación: La Biblioteca Nacional, la Casa Encendida, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Prado...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas), además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios y cursos de especialización, entre otros.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge algunos de los mayores eventos culturales del año en España, como ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

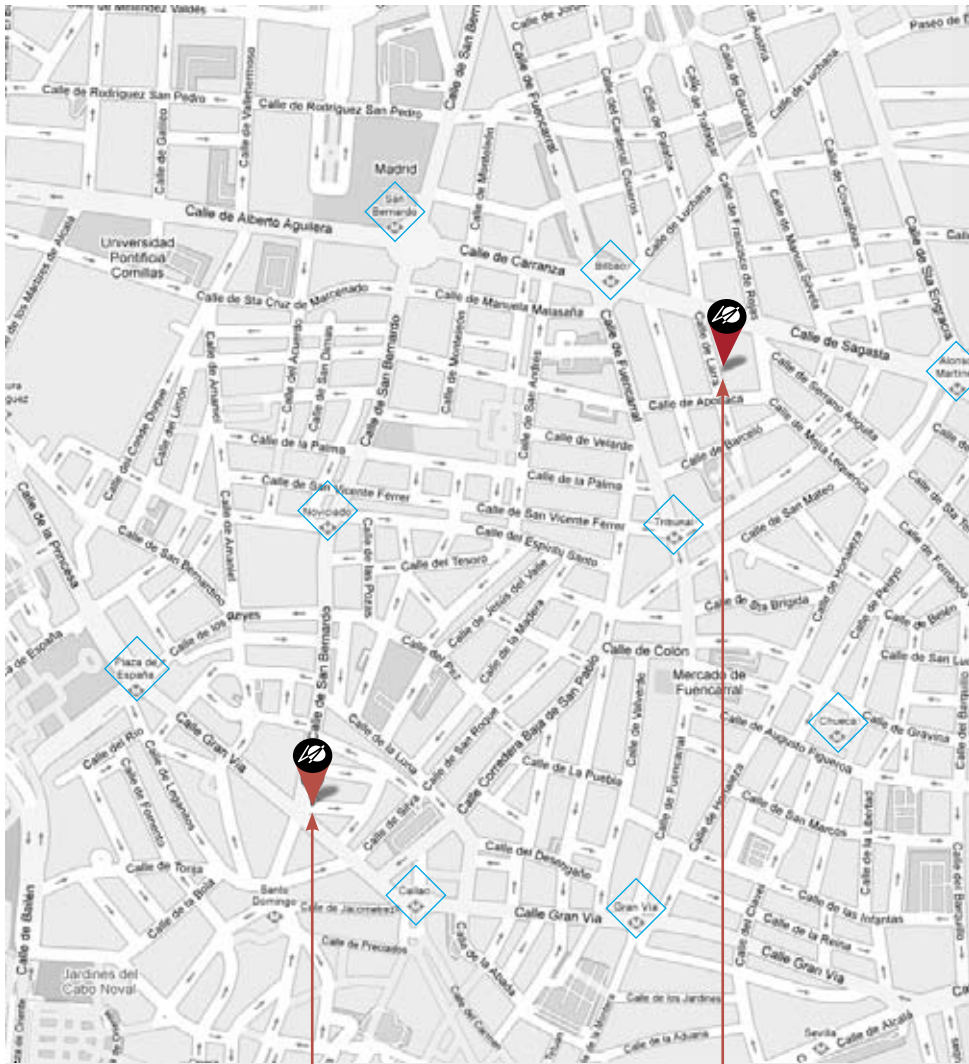
Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen de Madrid una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.

Hospitality Department

Desde el IED Madrid hemos puesto en marcha un nuevo servicio para los alumnos internacionales y para los residentes fuera de Madrid, ubicado en el Palacio de Altamira.

Para cualquier duda o pregunta contacta con nosotros por email (hospitality@madrid.ied.es) o por teléfono (+34 91 448 04 44).





IED Madrid
 Palacio de Altamira
 Flor Alta, 8
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

IED Master
 Larra, 14
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

Información General

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED Madrid imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Diplomas IED, Ciclos Formativos de Grado Superior, Másteres, Cursos de 1 año, Especialización, Ejecutivo y de Verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial y semipresencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas.

Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

El Departamento de Orientación Profesional es uno de los servicios incluidos dentro del Departamento de Empresas del IED Madrid y está orientado a atender a los alumnos de grado y postgrado, así como a las demandas y necesidades de las empresas del sector. Ofrece la posibilidad de realizar convenio de prácticas para aquellos alumnos que estén estudiando y acceso a ofertas laborales.

El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso.

En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº 2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es, especificando el nombre del alumno.

Pagos desde España

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
 Istituto Europeo di Design
 Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
 Istituto Europeo di Design
 Código swift: POPUESMM
 Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard).

Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.

Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari
Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com