



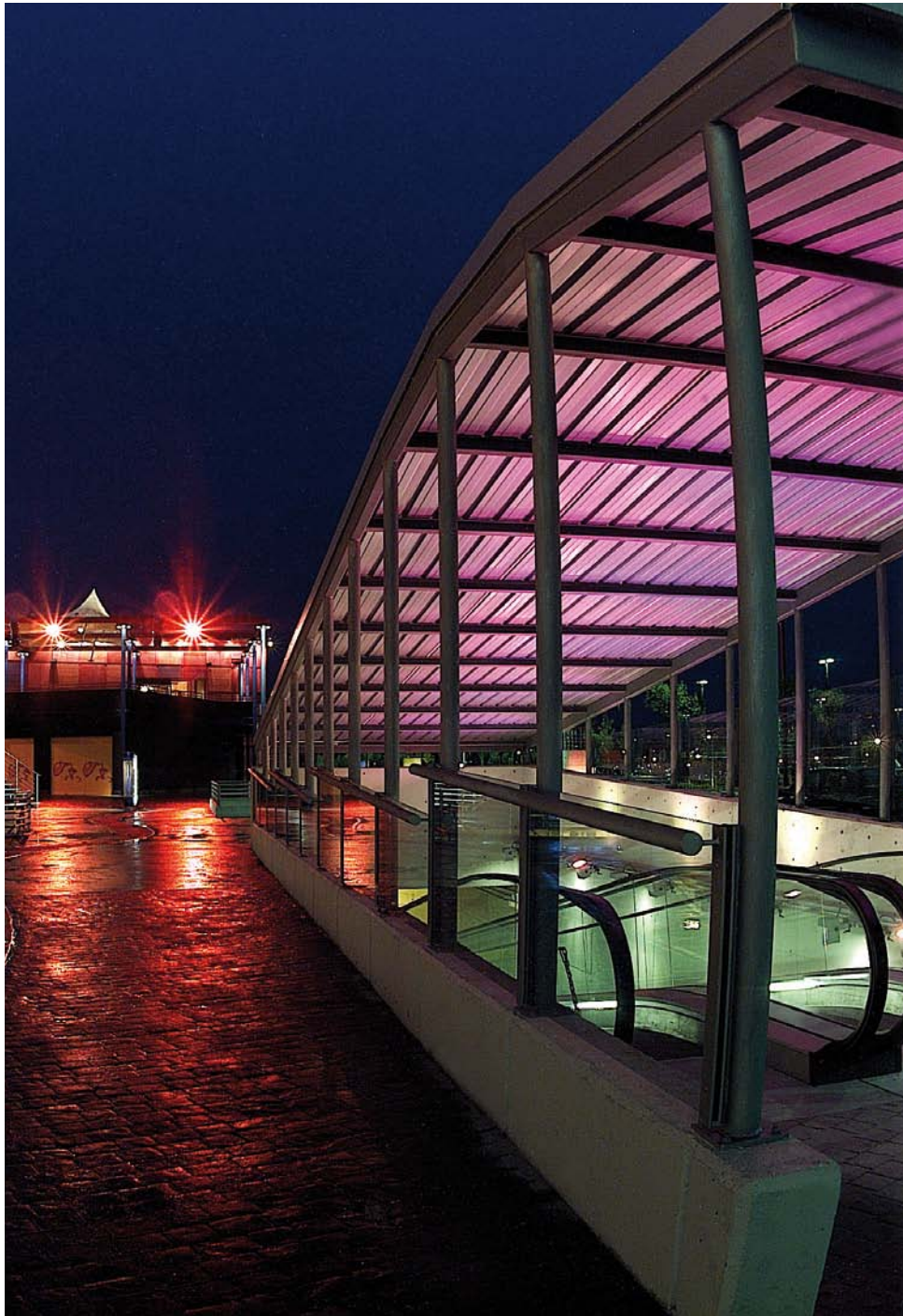
Diseño de Iluminación

Máster Profesional 60 créditos*

Inicio: 18 de octubre de 2012

Finalización: julio de 2013

Horario: de 19.00 a 22.30 h.



Proyecto de Aureolighting

Máster Profesional 60 créditos*

Diseño de Iluminación

Dirección del curso: Lara Elbaz y Rafael Gallego.

Coordinación de IED Master Design: Saskia Bostelmann.

Créditos: 60*

Inicio: 18 de octubre de 2012.

Finalización: julio de 2013.

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

Dirigido a: Licenciados o Diplomados en el ámbito del Arte y el Diseño, Arquitectos e Interioristas. Se valorará la experiencia profesional.

Proceso de admisión: currículum vitae, Carta de motivación para la realización de este curso, Portfolio (no superior a 3MB), link a website o blog propio, en el caso de tenerlos. Entrevista personal, si la Coordinación Didáctica lo estima oportuno.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas.

Precio: 2.300 € matrícula + 7.600 € tasa del curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Colabora: iGuzzini

iGuzzini

Cursos relacionados:

Máster de Diseño de Interiores

Máster de Diseño Infantil en Espacio y Producto

Máster de Escenografía

Máster de Diseño de Interiores Intensivo

Curso de Especialización de Diseño de Mobiliario

Curso de Verano en Decoración y Estilismo de Interiores

* La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los European Credit Transfer System (ECTS). IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizados en nuestros cursos.

Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid

Hace más de cuarenta y cinco años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del diseño, la comunicación y la moda. Hoy día es un **Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño** y cuenta con nueve sedes entre Italia, España y Brasil.

El IED Madrid ofrece **Grados Oficiales en Diseño** equivalentes a un título universitario, **Diplomas IED**, **Ciclos Formativos de Grado Superior**, **Másteres**, **Cursos de 1 año**, **Especialización**, **Executive** y de **Verano**. Una formación integral para un nuevo profesional del ámbito del diseño, consciente de su tiempo, de las necesidades y demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Colabora, como parte de la didáctica, con instituciones y empresas como Canal +, iGuzzini, Missoni, Inditex, Lancia, Apple, Vitra, Philips, El Corte Inglés, Havaianas, Canon, Fundación Bombay Sapphire, Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, el Ministerio de Ciencia e Innovación, ONCE, Amnistía Internacional y Médicos del Mundo, entre otras.

Además, es una institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, el cine y la música, que fomenta organizando exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.

Los cursos se imparten en nuestras sedes del Palacio de Altamira de la calle Flor Alta y en el Edificio Modernista de la calle Larra, ambos ubicados entre el barrio de Malasaña y la Gran Vía, en pleno casco histórico de la ciudad.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo. Una ciudad donde convergen arte, ocio y negocio de Europa y Latinoamérica; sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales dentro y fuera del ámbito del diseño.

Ventajas de estudiar en el IED

- Más de 45 años de experiencia en todas las disciplinas del diseño.
- Formación transversal que dota al alumno de un perfil profesional multidisciplinar.
- Didáctica que equilibra teoría y práctica e incluye proyectos con empresas.
- Docencia impartida por profesionales de prestigio en activo.
- La cultura del proyecto sirve de hilo conductor de la didáctica.
- Formación innovadora y de calidad.
- Colaboración con empresas e instituciones del sector.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

IED Master es la escuela de posgrado del IED Madrid, un laboratorio dinámico e innovador enfocado al debate y la investigación, que ofrece las mejores condiciones para aprender en un entorno estratégico: un lugar para pensar en el presente y diseñar el futuro.

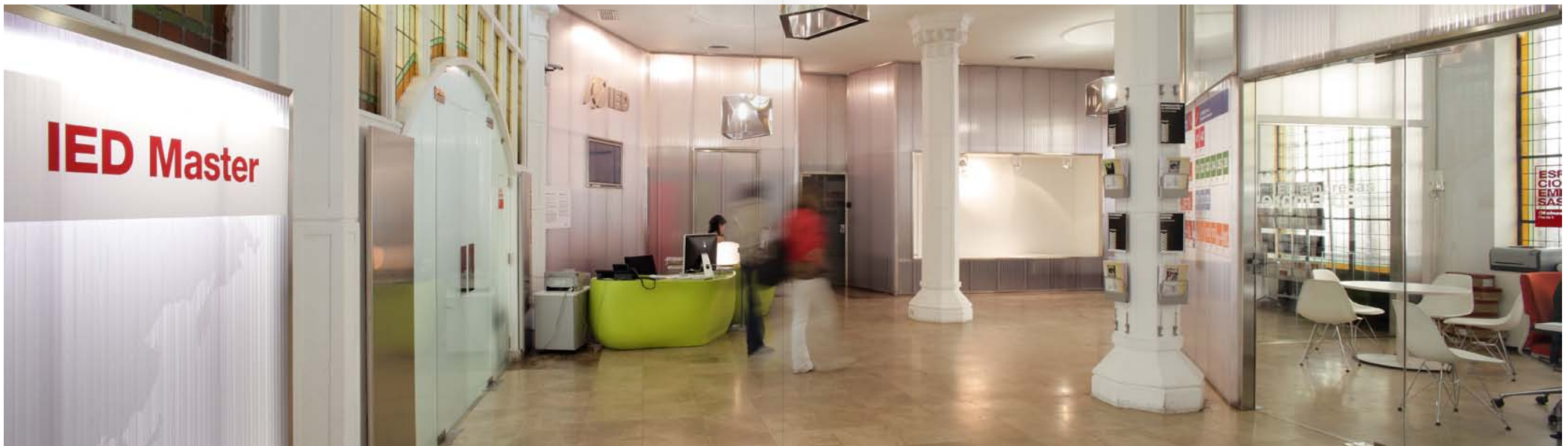
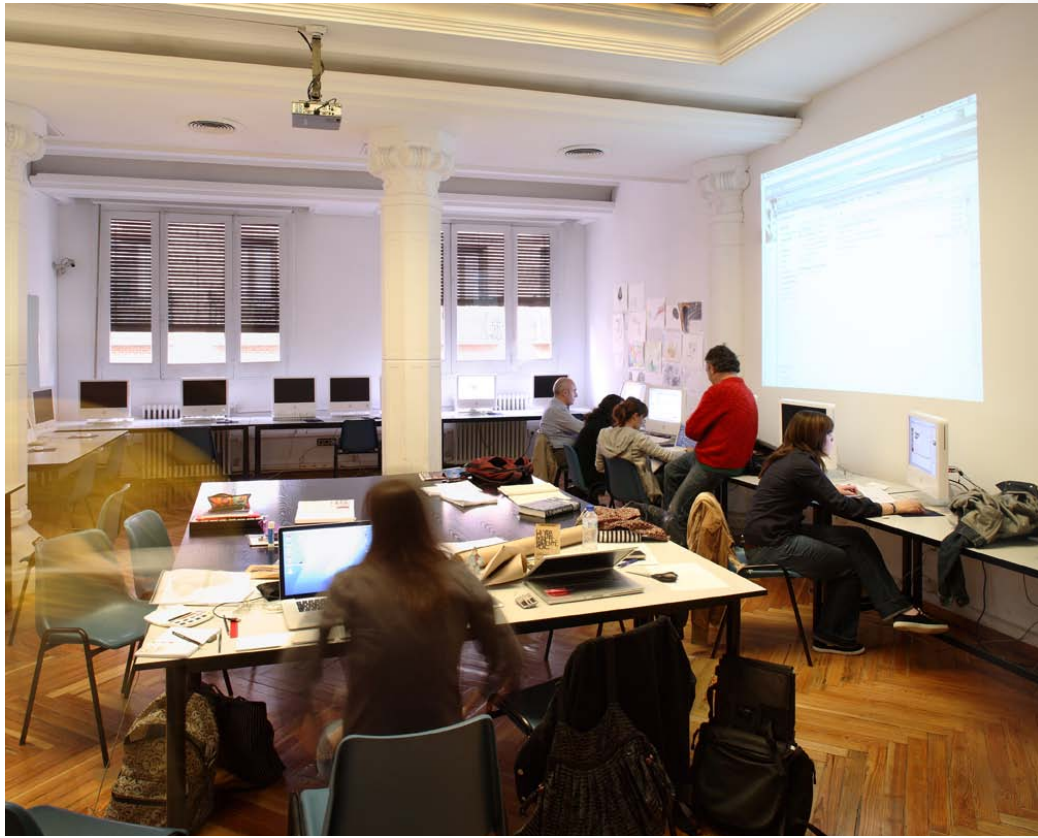
Nuestros programas están pensados como una propuesta de formación continua. Preparan al alumno con un programa formativo de calidad en los ámbitos del diseño y la comunicación, para acceder a un mercado profesional cada vez más exigente. El recorrido formativo combina un contexto cultural, con conocimiento transversal y una especialización teórico-técnica.

Todos los cursos se caracterizan por dotar al alumno de una visión multidisciplinar y actual, que implica la realización de proyectos en colaboración con empresas reales de los diversos sectores de interés en los que se desarrolla la actividad del IED Madrid.

Nuestro objetivo es formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las exigencias de la realidad laboral.

- Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una perspectiva más amplia en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.
- Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la práctica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por profesionales del sector.
- Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y la correcta aplicación de la gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas IED Master están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos de diversos campos de formación, así como a profesionales del mundo de la empresa que deseen actualizar o mejorar sus capacidades. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad con el fin de ofrecer una oportunidad de crecimiento personal y profesional.



Diseño de Iluminación

El Máster de Diseño de Iluminación forma a diseñadores que manipulan el espacio, añadiendo algo más que una mera respuesta a una exigencia puramente funcional o estética. “La iluminación es el arte de revelar”.

Tal como iluminemos un espacio arquitectónico así será visto y, aún más importante, así será percibido. Percibir implica, además de ver, sentir.

La iluminación es uno de los factores más importantes a la hora de generar la atmósfera de un espacio, de un lugar. Tiene connotaciones directas: nos muestra el sitio, nos ayuda a dimensionarlo: grande, pequeño, alto... Pero, sobre todo, tiene una gran carga subjetiva, inconsciente, que le confiere sensaciones al entorno: es cálido, agradable, aburrido, de calidad... genera emoción. En los últimos años la

industria de la iluminación ha sufrido un gran desarrollo. Lámparas más eficientes y ecológicas, nuevas fuentes de luz, los LEDS, sistemas de control de iluminación más simples de usar, accesorios que modifican el resultado lumínico... Pero, a pesar de tanto avance, aún seguimos mayoritariamente iluminando nuestras casas y nuestros espacios como hace 40 años o más. El diseño, en su aspecto crítico con los usos, y por lo tanto generador de nuevos lenguajes y planteamientos, también ha entrado en el mundo de la iluminación. Reclama para los espacios arquitectónicos, espacios permanentes, por lo menos el mismo cuidado y un proceso tan pensado como el que se le dedica, y se le ha dedicado desde siempre, al mundo del espectáculo y de los espacios efímeros.

En este proceso ha incorporado en la arquitectura también el uso del color, de los efectos... sobre todo de las emociones.

La luz es un lenguaje, comunica y además posee la ventaja de que es universal. Es cierto que existen los componentes culturales que pueden generar alguna confusión, pero a la luz le pasa lo que al arte, emociona.

Conjugar los aspectos técnicos de las fuentes lumínicas, de las luminarias y sus accesorios para obtener resultados artísticos, plásticos, emocionantes... es el planteamiento de trabajo de un diseñador de iluminación, el poner a trabajar y combinar los dos hemisferios del cerebro.



Proyecto de Aureoighting

El Máster de Diseño de Iluminación del IED Madrid forma profesionales en el sector con un alto grado de especialización, con el objetivo de potenciar sus conocimientos y habilidades en la disciplina que les pertenece.

Por ello, el máster desarrolla la sensibilidad por la luz como generadora de espacio y como elemento visual, con el que los alumnos deben lidiar para concebir y realizar propuestas o prototipos de iluminación que den respuestas concretas a las problemáticas de los enunciados de proyecto.

1. **Formar** profesionales con preparación específica para desarrollar proyectos completos de iluminación para espacios arquitectónicos.

2. **Conocer** el producto, sus calidades y su aplicación.

3. **Conferir** al alumno conocimientos y recursos técnicos para controlar la propuesta a diferentes escalas.

4. **Formar** profesionales en la elaboración del concepto, en el desarrollo, en la ejecución y en la comunicación de proyecto, el arte y el diseño de interiores.

5. **Conferir** al alumno un perfil multidisciplinar y la capacidad de adaptación al entorno laboral en muy diversas áreas.

6. **Formar** profesionales en la elaboración del diseño, en el desarrollo, en la ejecución y en la comunicación de los proyectos.



Mirardentro. Maite Casas. Máster de Diseño de Iluminación 2010-2011

Los alumnos que realicen este máster pueden encauzar su vida profesional, entre otras opciones, en:

- Especialistas en diseño de iluminación por cuenta propia o en estudios de arquitectura, interiorismo, paisajismo.
- Empresas de eventos, arquitecturas efímeras e instalaciones museográficas.
- Estudios de ingeniería.
- Empresas de servicios integrales, fabricantes, distribuidores y almacenes, tiendas especializadas, cine, teatro y *Light art*.



Workshop Iguzzini. Máster de Diseño de Iluminación 2010-2011

El Máster de Diseño de Iluminación cuenta con una metodología didáctica que se aplica tanto en el contenido específico del programa como en el contenido de carácter multidisciplinar común a las 4 áreas de IED Master: Moda, Management Lab, Visual Communication y Design.

Esta parte común comprende actividades como conferencias, clases magistrales, talleres y sostenibilidad, entre otras, fomentando de esta manera en el alumno la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

A través de esta experiencia formativa, el alumno está preparado para acceder al mercado laboral dentro de la realidad del sector y conoce la mecánica de actuación necesaria en cada fase del desarrollo de un proyecto, siendo capaz de mostrar su capacidad analítica para trazar el rumbo de las acciones que ha de emprender en cada momento.

Partiendo de este planteamiento, el **Máster de Diseño de Iluminación** desarrolla el contenido de su programa a través de la siguiente metodología didáctica:

Clases teórico-prácticas

El alumno tendrá la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos y garantizar el éxito en la ejecución de ideas, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.

Conferencias de profesionales

Estas conferencias pretenden acercar las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno profesional, con el fin de conocer, de primera mano, diversos ejemplos de la realidad actual y resolver dudas e inquietudes del alumno que se está formando.

Talleres o *workshops*

Actividades colectivas donde el alumno pone en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso y experimenta con nuevas herramientas de trabajo bajo nuevos enfoques.

Visitas

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector.

Viajes

Algunos programas ofrecen la posibilidad de completar la formación con un viaje, si la dirección del curso lo considera necesario. En el caso de realizarse, llevaría un coste adicional a cargo del alumno.

La programación didáctica se manifiesta en los laboratorios de investigación que engloban todas las asignaturas previstas para el Máster de Diseño de Iluminación, sin discriminar entre teóricas y prácticas.

Las asignaturas se repiten a lo largo del máster, aunque se adapten y traten contenidos pertinentes con la temática actual del laboratorio de investigación. Este sistema promueve una didáctica donde las asignaturas dialogan y se complementan unas con otras, permitiendo entrelazar argumentos y conocimientos con el objetivo de construir un bagaje práctico-cultural consistente e interactivo.

Área Cultural

La luz y los objetos

Introducción a la luz. Teoría del color: Mezcla aditiva y sustractiva. Brillo. Deslumbramiento. Forma. Sombras. El ojo y el cerebro. Aspectos fisiológicos: el ojo humano y la visión. Aspectos psicológicos. Interpretación de la visión y su influencia en el comportamiento. Aspectos culturales.

Área Técnica-Instrumental

La luz

Propiedades físicas de la luz. Dualidad onda-partícula. Espectro electromagnético. Reflexión. Refracción. Transmisión. Absorción. Polarización. Interferencia. Reproducción cromática. Triángulo de cromaticidad CIE. Definiciones y unidades

de medida: flujo, intensidad, eficacia, luminancia, luminancia, temperatura de color.

Técnicas

Diversos tipos de técnicas: bañado, proyección, acentuación, contraluz, revelado de siluetas y contornos, auto-iluminación. Iluminación de distintos tipos de materiales.

Control

Aspectos relacionados con las cualidades y características de los resultados lumínicos, su versatilidad y sostenibilidad. Entornos de empleo. Sistemas distribuidos y centralizados. Protocolos. Programación. Interacción con otros sistemas y equipos.

Técnicas de representación

Técnicas de representación rápida mediante esbozos a lápiz, colores, rotulador, etc. Manipulación y retoque de imágenes para la representación gráfica del proyecto mediante Photoshop o Corel-Draw. Realización de cálculos de iluminación con programas específicos: Relux, Dialux. Simbología aplicable y realización de planos y esquemas específicos de iluminación en AutoCAD.

Electrotecnia

Definiciones y Unidades de medida. Normativa nacional e internacional. El nuevo reglamento de baja tensión. Principales parámetros que garantizan la seguridad de un producto. Las clasificaciones del aislamiento, los niveles de protección.

Códigos y símbolos de representación.

Fuentes de luz

Tipos de fuentes de luz artificial y su clasificación comparativa. Características y parámetros de todas las fuentes de luz y sus equipos eléctricos asociados. Factibilidad del control electrónico de las diversas fuentes de luz. Usos de los diferentes tipos de fuentes de luz.

Luminaria

Definición de luminaria. Componentes. Accesorios. Reflectores. Conductores. Conformación de la luz. Diafragmas. *Dimmers* mecánicos. Cuchillas.

Filtros

Lentes. Gobos. Antideslumbrantes. Muestras y ejemplos de aplicación. Clasificación de luminarias según su entorno de empleo, su tipología, su sistema de montaje, su fuente de luz, su fotometría y su índice de protección. Luminarias fabricadas especialmente bajo especificaciones (customización). Luminarias decorativas y singulares.

Comunicación

Presentación de un proyecto: documentación pertinente, actitud y transmisión de la información. Lenguaje.

Área Proyectual

Proyectos

Desarrollo de proyectos para áreas diversas, tanto de interior como de exterior, donde se aplican los conocimientos adqui-

ridos: iluminación de espacios de trabajo, iluminación de espacios domésticos, iluminación de espacios institucionales, iluminación de lugares de restauración, de ocio y de zonas verdes.

Workshops

Proyectos cortos de especialización o investigación que sirven para potenciar y estimular el trabajo de grupo, la gestión de proyecto, la producción inmediata de una idea.

Proyecto final

Para el Máster de Diseño de Iluminación el proyecto final es el último laboratorio de investigación. El alumno debe haber conseguido una aptitud profesional a la hora de enfrentarse al proyecto de iluminación, demostrando autonomía en las respuestas relativas a las problemáticas que surjan en el planteamiento de proyecto. Como soporte y verificación del proceso de investigación, el alumno recibe tutorías de proyecto, seminarios y visitas específicas que le sirven de estímulo para conseguir resultados novedosos y creativos.

Esta parte del contenido del programa está compuesta por 4 áreas de conocimiento que desarrollan un doble contenido: las que fomentan el ámbito multidisciplinar y las que son parte de la filosofía didáctica del IED Madrid.

Creatividad aplicada: mediante un *workshop* que complementa de manera práctica la asignatura de Metodología. Se trabaja a través de una herramienta desarrollada por el IED Madrid en un ambiente multidisciplinar y sobre la base de un proyecto concreto, con el fin de que el alumno aprenda a aplicar estas técnicas en un entorno creativo.

Sostenibilidad: enmarca nociones generales sobre aquellas actitudes que muestran respeto hacia nuestro planeta, fomentando las buenas prácticas incluidas en los objetivos comerciales, sociales o medioambientales, a la hora de enfrentarse al desarrollo de un proyecto.



Cultura del diseño: el IED Madrid cuenta con un programa de actividades culturales relacionadas con nuestros ámbitos de actuación, en las que el alumno participa para ampliar su visión sobre los contenidos en los que desarrollamos nuestra actividad.

Orientación profesional: desde el Departamento de Empresas del IED Madrid se genera un contenido didáctico, que tiene como objetivo facilitar al alumno el acceso al mundo profesional.



Lara Elbaz

De formación interiorista, lleva trabajando en iluminación desde 1995. Tras cursar el primer Curso de Diseño de la Luz en el IED Madrid en 1995, trabaja en Philips como especialista en iluminación exterior y posteriormente en Architectural Lighting Solutions, colaborando en proyectos de diferente índole tales como Expo Zaragoza 2008 y Madrid Río. Actualmente desarrolla su actividad como consultora de iluminación independiente.

Rafael Gallego

De formación diseñador industrial, se dedica al diseño de iluminación desde 1998. Ha fundado el estudio AureoLighting y ha realizado proyectos entre los que destacan centros de ocio como Nassica, Diversia, centros comerciales como la cadena de Outlets Factory, hoteles para las cadenas NH, AC..., tiendas como la de Custo BCN de Fuencarral, restaurantes, viviendas particulares.

Docentes

Entre los muchos profesionales que han participado en este máster podemos destacar, entre otros, a:

Pablo Barone

Diseñador de iluminación

Luxmate

Controles de iluminación

Irene Benjumea

Arquitectura e iluminación cultural

Carla Miranda

Interiorista y diseñadora de iluminación. Socia fundadora de Archlight

Lionel Malka

Arquitecto

Bruno Galán

Productora Bruto

Abigail Nava

Arquitecta y diseñadora de iluminación

Marre Moerel

Diseñadora

Empresas

En IED Master fomentamos el contacto con la realidad empresarial durante el recorrido formativo del alumno. La didáctica del programa se entrelaza en cada uno de los cursos con la experiencia de casos prácticos y ejemplos que aportan las empresas del sector y que culmina en el desarrollo de un proyecto final, donde el alumno podrá volcar los conocimientos adquiridos durante su formación.

El IED Madrid realiza acuerdos con empresas y entidades, tanto públicas como privadas, con el fin de aportar proyectos y apoyo, tanto técnico como teórico-práctico. En este sentido, supone una oportunidad para los alumnos, ya que pueden plasmar los conocimientos adquiridos mediante la resolución de casos prácticos hasta la completa materialización de sus ideas en el desarrollo de proyectos con empresas.

Entre otras empresas colaboradoras en la didáctica de IED Master podemos destacar a:

20 Minutos, Acosta, Ágatha Ruiz de la Prada, Asepri, Biblioteca Nacional, BMW, Bodega Matarromera, Mahou, Clark's, Diesel, El Ganso, Formica, Fundación Thyssen, Fundación Jesús del Pozo, Fundación Loewe, Havaianas Tropic, Hill Valley, Hogan Lovells, Hoss Intropia, Imprenta Municipal, Inditex, Mango, Grupo Vocento, Guzzini, LVMH, Lancôme, L'Oréal, Maison Raasta, Media Planning Group, Museo de Artes Decorativas, Northen Design, Ikea, Philips, *S.C.P.F..., Real Fábrica de Cristales de la Granja, Santa & Cole, Sony Pictures, Starbucks, Suárez, Tía María, Trama Decoración, Trucco, Vista Alegre, Vitra, Cortefiel, *Vanidad*, Vitra, Zinkia Entertainment y FutureBrands.



Orientación Profesional

El Departamento de Orientación Profesional es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarlos al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento facilita contactos, oportunidades y encuentros con empresas con el objetivo de favorecer su inserción en el mundo laboral. Este servicio se ve potenciado en función de la actitud e iniciativas de los propios alumnos.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED Madrid realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

Gracias a su localización en pleno centro urbano y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED Madrid cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación: La Biblioteca Nacional, la Casa Encendida, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Prado...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas), además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios y cursos de especialización, entre otros.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge algunos de los mayores eventos culturales del año en España, como ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

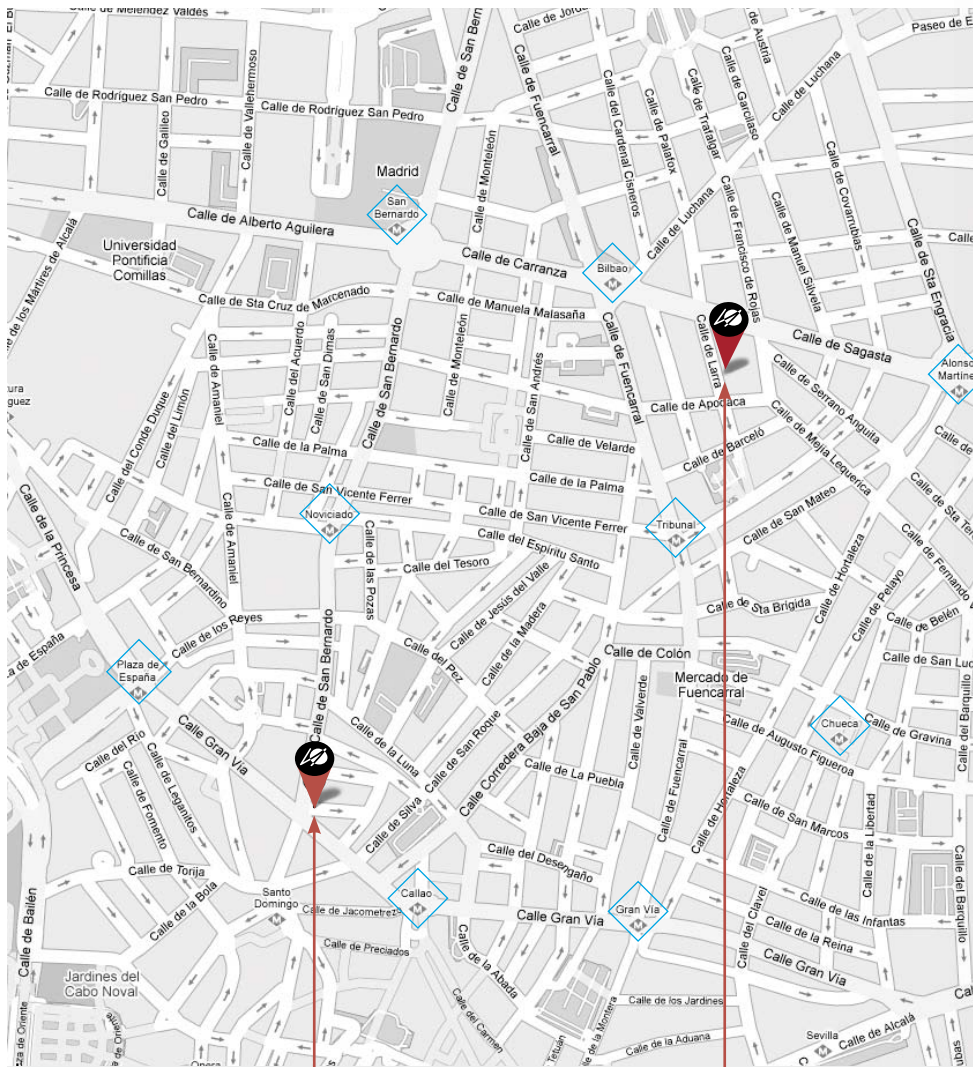
Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen de Madrid una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.

Hospitality Department

Desde el IED Madrid hemos puesto en marcha un nuevo servicio para los alumnos internacionales y para los residentes fuera de Madrid, ubicado en el Palacio de Altamira.

Para cualquier duda o pregunta contacta con nosotros por email (hospitality@madrid.ied.es) o por teléfono (+34 91 448 04 44).





IED Madrid
 Palacio de Altamira
 Flor Alta, 8
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

IED Master
 Larra, 14
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

Información General

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED Madrid imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Diplomas IED, Ciclos Formativos de Grado Superior, Másteres, Cursos de 1 año, Especialización, Ejecutivos y de Verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial y semipresencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas.

Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

El Departamento de Orientación Profesional es uno de los servicios incluidos dentro del Departamento de Empresas del IED Madrid y está orientado a atender a los alumnos de grado y postgrado, así como a las demandas y necesidades de las empresas del sector. Ofrece la posibilidad de realizar convenio de prácticas para aquellos alumnos que estén estudiando y acceso a ofertas laborales.

El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso.

En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº 2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es, especificando el nombre del alumno.

Pagos desde España

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 · 28004 Madrid
 Instituto Europeo di Design
 Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 · 28004 Madrid · España
 Istituto Europeo di Design
 Código swift: POPUESMM
 Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard).

Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.

Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari
Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com