



**IED**

Master

Visual Communication

Madrid

## **Diseño Editorial: Medios Impresos y Digitales**

**Máster Profesional 60 créditos\***

9ª edición: 18 de octubre de 2012

Finalización: julio de 2013

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)



Taller de Tipografía, Máster de Diseño Editorial 2010/11

## Máster Profesional 60 créditos\*

### Diseño Editorial: Medios Impresos y Digitales

**Dirección del curso:** Unos Tipos Duros.

**Coordinación de IED Master Visual Communication:** Yago Bolívar.

**Créditos:** 60\*.

**Inicio:** 18 de octubre de 2012.

**Finalización:** julio de 2013.

**Horario:** de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a jueves, combinado con algún viernes.

**Dirigido a:** diseñadores gráficos que quieran especializarse en este campo y profesionales cuyos conocimientos sobre el diseño editorial sea parcial y necesiten profundizar en este área a través de profesionales altamente cualificados, que juegan un papel destacado en el panorama del diseño editorial español.

**Proceso de admisión:** se prevé una selección efectuada sobre la base de curriculum vitae, carta de motivación y portfolio.

**Certificado:** al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

**Asistencia:** será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

**Plazas:** el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas.

**Precio:** 2.300 € matrícula + 7.600 € tasa del curso.

**Admisiones:** +34 91 448 04 44 [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es)

**Más información sobre becas y sesiones informativas:** [iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)

**Colabora:**

- Imprenta Artesanal Ayuntamiento de Madrid

**Cursos relacionados:**

**Máster Europeo de Fotografía de Autor**

**Curso de Especialización de Photobook Internacional**

**European Master of Fine Art Photography**

**Curso de Especialización de Diseño de Tipografía: Forma y Comunicación**

**Curso de Verano de Introducción al Diseño Gráfico**

\* La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los European Credit Transfer System (ECTS). IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizados en nuestros cursos.

Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.



Sede Palacio de Altamira

## IED Madrid

---

Hace más de cuarenta y cinco años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del diseño, la comunicación y la moda. Hoy día es un **Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño** y cuenta con nueve sedes entre Italia, España y Brasil.

El IED Madrid ofrece **Grados Oficiales en Diseño** equivalentes a un título universitario, **Diplomas IED, Ciclos Formativos de Grado Superior, Másteres, Cursos de 1 año, Especialización, Executive** y de **Verano**. Una formación integral para un nuevo profesional del ámbito del diseño, consciente de su tiempo, de las necesidades y demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Colabora, como parte de la didáctica, con instituciones y empresas como Canal +, iGuzzini, Missoni, Inditex, Lancia, Apple, Vitra, Philips, El Corte Inglés, Havaianas, Canon, Fundación Bombay Sapphire, Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, el Ministerio de Ciencia e Innovación, ONCE, Amnistía Internacional y Médicos del Mundo, entre otras.

Además, es una institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, el cine y la música, que fomenta organizando exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.

Los cursos se imparten en nuestras sedes del Palacio de Altamira de la calle Flor Alta y en el Edificio Modernista de la calle Larra, ambos ubicados entre el barrio de Malasaña y la Gran Vía, en pleno casco histórico de la ciudad.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo. Una ciudad donde convergen arte, ocio y negocio de Europa y Latinoamérica; sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales dentro y fuera del ámbito del diseño.

### Ventajas de estudiar en el IED

- Más de 45 años de experiencia en todas las disciplinas del diseño.
- Formación transversal que dota al alumno de un perfil profesional multidisciplinar.
- Didáctica que equilibra teoría y práctica e incluye proyectos con empresas.
- Docencia impartida por profesionales de prestigio en activo.
- La cultura del proyecto sirve de hilo conductor de la didáctica.
- Formación innovadora y de calidad.
- Colaboración con empresas e instituciones del sector.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

## IED Master

---

IED Master es la escuela de posgrado del IED Madrid, un laboratorio dinámico e innovador enfocado al debate y la investigación, que ofrece las mejores condiciones para aprender en un entorno estratégico: un lugar para pensar en el presente y diseñar el futuro.

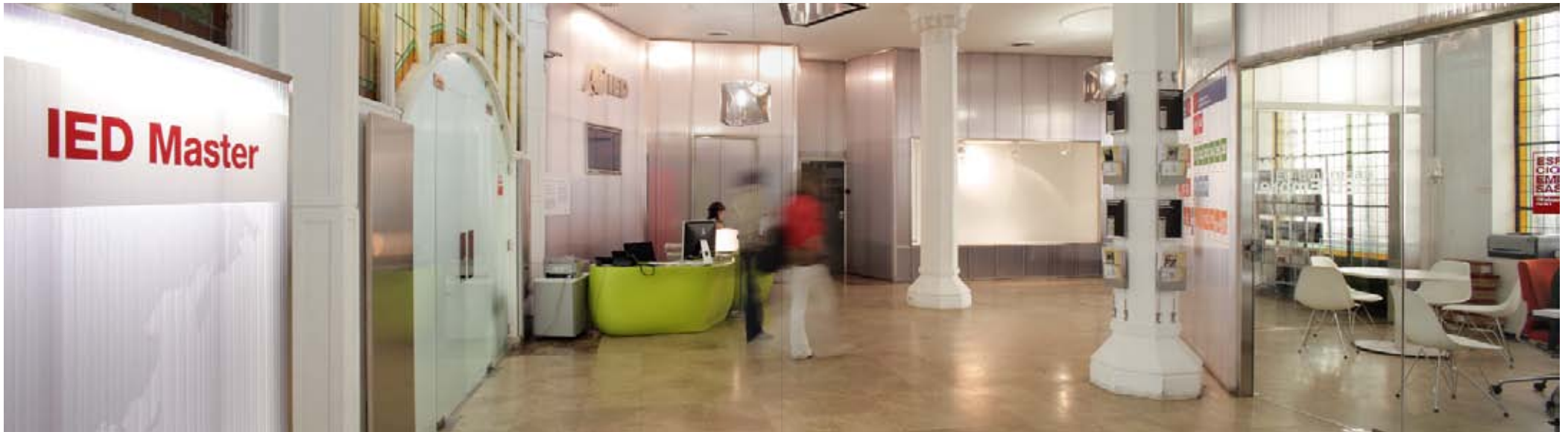
Nuestros programas están pensados como una propuesta de formación continua. Preparan al alumno con un programa formativo de calidad en los ámbitos del diseño y la comunicación, para acceder a un mercado profesional cada vez más exigente. El recorrido formativo combina un contexto cultural, con conocimiento transversal y una especialización teórico-técnica.

Todos los cursos se caracterizan por dotar al alumno de una visión multidisciplinar y actual, que implica la realización de proyectos en colaboración con empresas reales de los diversos sectores de interés en los que se desarrolla la actividad del IED Madrid.

Nuestro objetivo es formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las exigencias de la realidad laboral.

- Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una perspectiva más amplia en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.
- Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la práctica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por profesionales del sector.
- Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y la correcta aplicación de la gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas IED Master están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos de diversos campos de formación, así como a profesionales del mundo de la empresa que deseen actualizar o mejorar sus capacidades. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad con el fin de ofrecer una oportunidad de crecimiento personal y profesional.



Cada día la imagen ocupa un lugar de mayor importancia en la cultura de nuestro tiempo. Los profesionales que quieren desempeñar su actividad en sectores en los que la comunicación visual es clave tienen cada día que adquirir mayores habilidades para satisfacer las necesidades y exigencias de su entorno. La escuela de **Visual Communication Master** ofrece a sus alumnos la preparación necesaria para poder desenvolverse en este presente de complejidad creciente.

Desde la observación de las tendencias en diseño y comunicación, el estudio y análisis de los lenguajes implicados, así como la investigación en nuevas tecnologías y soportes gráficos y audiovisuales, Visual Communication Master cuenta con una programación didáctica que incorpora el legado tradicional del diseño y de la cultura de la imagen combinados con una metodología innovadora que dota al diseñador de los recursos necesarios para afrontar los retos del mañana.



Este planteamiento teórico y metodológico es complementado por una parte proyectual que aporta al alumno el modo más eficaz de ejercitar sus habilidades profesionales. El sistema de tutorías y el trabajo con clientes proporciona al alumno una experiencia como la del mundo profesional en la que es guiado por docentes experimentados tanto en el ejercicio del diseño como en la docencia.

Los programas desarrollados para una formación de excelencia en Visual Communication Master logran que cada uno de los alumnos de este área opte a las mejores y más interesantes condiciones de promoción profesional y empresarial, establecidas bajo una estrecha coordinación con el Departamento de Empresas del IED Madrid. Las opciones formativas que ofertamos son resultado del análisis de mercado actual y las demandas que éste tiene para el profesional de hoy en activo. Visual Communication Master establece sus objetivos atendiendo a los siguientes criterios:

- Especializar el conocimiento técnico y proyectual en los distintos campos del diseño audiovisual, desarrollados en cada uno de los programas didácticos, y sumar un conocimiento transversal actualizado y de referencia internacional en todas las vertientes del diseño y la comunicación.

- Destacar la experiencia formativa en el IED Madrid como el diseño de un programa didáctico personal, orgánico y dinámico, que va nutriéndose de muchas otras opciones de formación y aprendizaje que se ofrecen a los estudiantes del IED Madrid: ciclos de conferencias, exposiciones, seminarios y *workshops* con los más destacados profesionales y para los más reconocidos proyectos o talleres intensivos para productos específicos de empresas e instituciones procedentes de muy diversos sectores, participación en premios de destacado prestigio, entre otras.

Entendemos la formación en Diseño y Comunicación desde la continuidad, actualización y anticipación de situaciones y oportunidades profesionales de futuro. Es por este motivo que, desde cada una de las Escuelas del IED Madrid (Moda, Visual Communication, Diseño y Management), se coordina y trabaja en favor de una programación didáctica de formación continua: permite al estudiante IED acceder a los cursos de los que vaya precisando formación, con ventajas no sólo económicas sino académicas.

## Introducción

### Diseño Editorial: Medios Impresos y Digitales

El diseño editorial es el área profesional más cualificada y especializada del diseño gráfico. Este **Máster de Diseño Editorial: Medios Impresos y Digitales** plantea la formación en las dos modalidades editoriales: el papel y el entorno digital.

El mercado profesional demanda hoy un profesional en el que convergen conocimientos especializados sobre la edición para medios impresos y una sólida formación en medios digitales.

Durante el último lustro hemos asistido al inicio de un fenómeno que se llevaba pronosticando desde hacía ya un cuarto de siglo: la migración del papel a la pantalla como soporte para la lectura.

El aumento de la venta de productos editoriales en formato digital, la proliferación de los dispositivos electrónicos portátiles y el cambio de los modos de acceso a la información más selectivos, fragmentados e inmediatos –imposible en el medio impreso–, advierte a cualquier profesional de la edición de la necesidad urgente de reformular las bases de su oficio.



Catálogo de Arte para la Fundación Artsur, de Rubén Miján, Fuensanta Salgueiro, Pablo Suárez y Daniela Vizcaíno, alumnos del Máster de Diseño Editorial 2009/10



Jornada de trabajo en el *workshop* de Andeu Balius. Enero de 2010

Estos nuevos productos necesitan a profesionales cualificados para el manejo de las nuevas técnicas de producción, no sólo en la destreza necesaria para el uso de las herramientas de maquetación y diseño editoriales (tanto para papel como para el entorno digital), sino también en el conocimiento al detalle de los nuevos modelos de producción editorial en cualquiera de los dos ámbitos.

El diseño editorial actual demanda profesionales muy cualificados técnicamente y, sobre todo, con una probada capacidad para aportar soluciones creativas e innovadoras ante la continua renovación de los lenguajes visuales. Una capacidad que debe ser hoy tanto global como especializada: un conocimiento muy concreto de la edición tradicional en papel, además de una visión de conjunto sobre las ediciones actuales y más vanguardistas que necesitan de la versión digital de sus contenidos.

El Máster de Diseño Editorial: Medios Impresos y Digitales está concebido como un recorrido por todos los campos específicos de aplicación del diseño editorial, de la mano de los mejores conocedores de cada uno de ellos: diseñadores gráficos y digitales, maquetadores, tipógrafos, editores, fotógrafos, directores de publicaciones, impresores, coordinadores de comunicación de empresas e instituciones, etc.

## Objetivos

El Máster de Diseño Editorial: Medios Impresos y Digitales propone formar a los futuros y mejores profesionales en el sector de la edición editorial con un alto grado de especialización.

Este máster se fundamenta en un exhaustivo programa teórico-práctico, que se refuerza con actividades acerca de la realidad de la profesión a lo largo de todo el curso. Los objetivos planteados responden a la necesidad demandada por el mercado actual: personas cualificadas para desempeñar una labor profesional en empresas, estudios de diseño y estudios especializados en diseño editorial, agencias publicitarias y de comunicación:

- Formar profesionales con preparación específica para desempeñar su labor en el terreno del diseño editorial, tanto en medios impresos como en los digitales.
- Adquirir una visión plural y multidisciplinar en cuanto a los referentes culturales que puedan situar al alumno ante el panorama actual con un criterio sólido.

- Generar una identidad para el ejercicio de la creación y una experiencia de proyecto basada en las premisas operativas propias del diseño editorial.
- Obtener los conocimientos necesarios para identificar con claridad las necesidades específicas de su campo de actuación en el sector editorial.
- Entender la cultura del proyecto editorial: las dinámicas profesionales que rigen los procesos y los profesionales que la integran.
- Manejar las herramientas de la edición, tanto en papel como en el entorno digital.
- Introducir al alumno en las nuevas tecnologías con el fin de dimensionar el diseño, la producción y la comunicación de un proyecto editorial.

## Salidas profesionales



Workshop de diseño de páginas y retículas de Pedro Pérez Cuadrado y Laura Díez, noviembre de 2009



Imagen página interior del Proyecto de Editorial Infantil con Germán Gullón, de la alumna Daniela Vizcaíno, Máster de Diseño Editorial 2009/2010

Los alumnos que realicen este máster podrán acceder profesionalmente a los siguientes sectores:

- Estudios de diseño y estudios especializados en producción editorial.
- Agencias de publicidad y comunicación.
- Departamentos de creatividad y diseño de grandes grupos empresariales.
- Diseño y edición de revistas y otras publicaciones.
- Proyectos *freelance* como autónomo en encargos profesionales de distintos ámbitos.



Presentación de proyectos en el *workshop* de Albert Folch, febrero de 2010

Los alumnos que han realizado este máster han optado por diferentes salidas profesionales, en función de sus intereses y oportunidades. El Departamento de Orientación Profesional del IED Madrid facilita a los alumnos el acceso a becas, prácticas y contratos laborales con las más destacadas empresas de cada una de las áreas del diseño y la comunicación. En el Máster de Diseño Editorial destacamos a:



### **André Giacomucci (2008-2009)**

“En este máster he profundizado en mis conocimientos y adquirido cuanto necesitaba para especializarme en editorial. A lo largo del curso pude conocer a Pablo Rubio, Director de Erretres y profesor en este máster, y me fichó para trabajar en su estudio. Gracias a esto pude convalidar el trabajo que me propuso en su estudio con lo que iba aprendiendo en clase cada día”.



### **Marina de Oliveira Lemos (2008-2009)**

“Buscaba mejorar mis conocimientos en tipografía, diseño web y actualizarme en relación a los cambios recientes en el mercado editorial: hay muchos medios impresos de comunicación que ahora tienen sus mejores versiones *online*. El máster superó mis expectativas, y tener la oportunidad de trabajar en una de las agencias de publicidad más fuertes del mundo fue un verdadero premio”.

El Máster de Diseño Editorial: Medios Impresos y Digitales cuenta con una metodología didáctica que se aplica tanto en el contenido específico del programa como en el contenido de carácter multidisciplinar común a las 4 áreas de IED Master: Moda, Management Lab, Visual Communication and Design.

Esta parte común comprende actividades como conferencias, clases magistrales, talleres y sostenibilidad, entre otras, fomentando de esta manera en el alumno la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

A través de esta experiencia formativa, el alumno está preparado para acceder al mercado laboral dentro de la realidad del sector y conoce la mecánica de actuación necesaria en cada fase del desarrollo de un proyecto, siendo capaz de mostrar su capacidad analítica para trazar el rumbo de las acciones que ha de emprender en cada momento.

Partiendo de este planteamiento, el **Máster de Diseño Editorial: Medios Impresos y Digitales** desarrolla el contenido de su programa a través de la siguiente metodología didáctica:

### **Clases teórico-prácticas**

El alumno tendrá la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos y garantizar el éxito en la ejecución de ideas, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.

### **Conferencias de profesionales**

Estas conferencias pretenden acercar las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno profesional, con el fin de conocer, de primera mano, diversos ejemplos de la realidad actual y resolver dudas e inquietudes del alumno que se está formando.

### **Talleres o *workshops***

Actividades colectivas donde el alumno pone en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso y experimenta con nuevas herramientas de trabajo bajo nuevos enfoques.

### **Visitas**

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector.

### **Viajes**

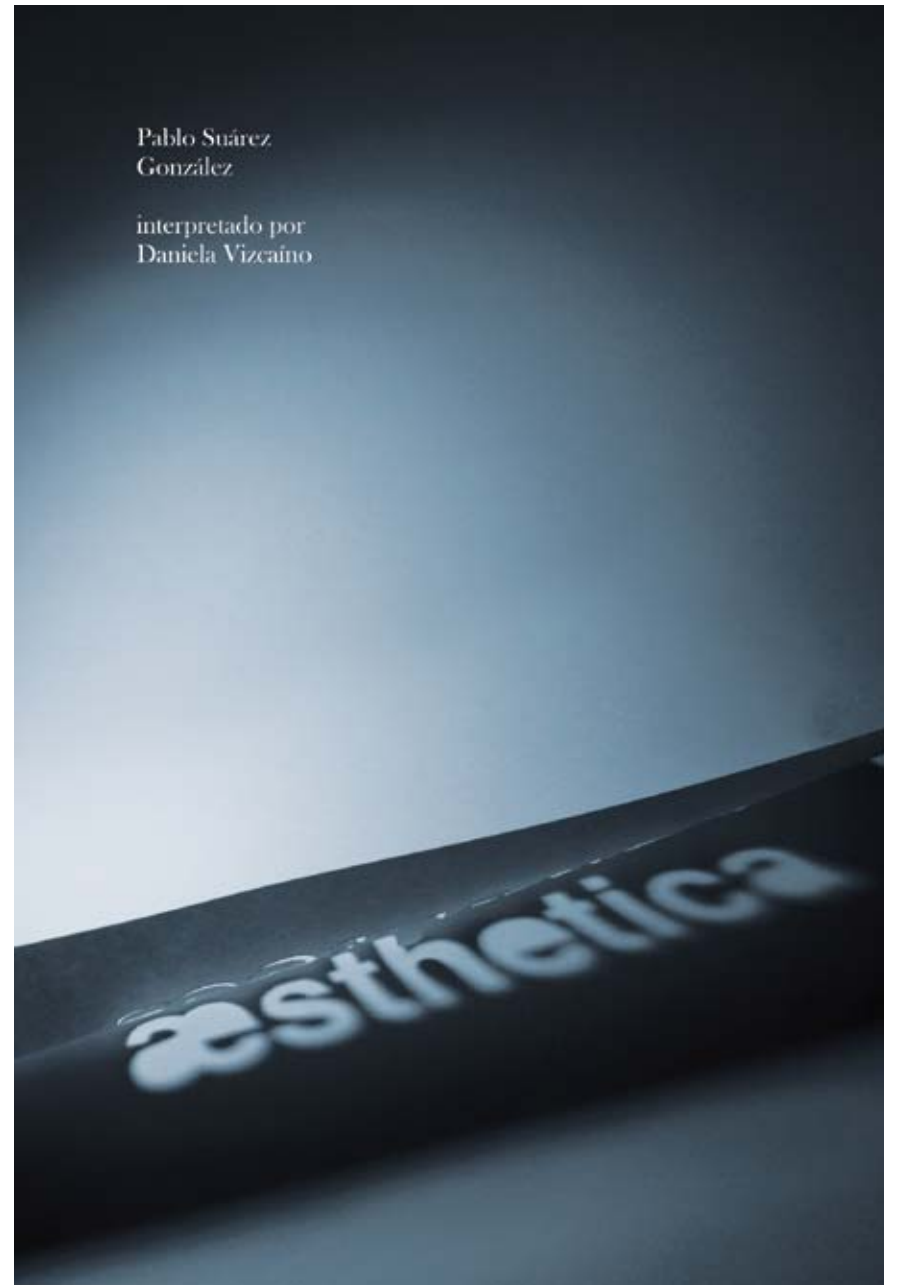
Algunos programas ofrecen la posibilidad de completar la formación con un viaje, si la dirección del curso lo considera necesario. En el caso de realizarse, llevaría un coste adicional a cargo del alumno.



Interior Catálogo de Arte para la Fundación Artsur, proyecto de los alumnos Rubén Miján, Fuensanta Salgueiro, Pablo Suárez y Daniela Vizcaíno, Máster de Diseño Editorial 2009/10



Workshop Intemperie de Interiores con Isidro Ferrer, marzo de 2010



Aesthetica de Daniela Vizcaíno, Máster de Diseño Editorial 2009/10

La especialidad en **diseño editorial** es, junto al **diseño tipográfico**, la más arquitectónica de las áreas del diseño gráfico.

El entorno profesional editorial sigue conservando los grandes valores del diseño vinculados directamente a la cultura y la comunicación de conocimiento. Desde su ejecución práctica, tiene que asimilar e interiorizar las bases clásicas de diseño de página editorial, retículas, composición y adecuación gráfica de contenidos para, una vez dominadas las bases, poder innovar y experimentar en nuevas y antiguas publicaciones en papel, además de investigar en sectores digitales de vanguardia editorial.

En su 8ª edición, este máster pretende asentar y revisar los grandes pilares del diseño editorial en medios impresos, además de conducir e investigar en la línea de experimentación del libro electrónico, en su programa didáctico de medios digitales.



Taller de Tipografía, Máster de Diseño Editorial 2010/11

### Área teórica del programa didáctico

El programa didáctico del Máster de Diseño Editorial: Medios Impresos y Digitales forma al alumno en el contexto actual del diseño en general, los antecedentes y las tendencias actuales, y del diseño gráfico y editorial en particular. En este área se encuentran las materias que se refieren a Fundamentos del Diseño, Historia del Arte, Historia del Diseño, Historia de la Tipografía, Forma y Color, entre otras.



Taller de Fotografía Experimental, Máster de Diseño Editorial 2010/11



Taller con Albert Folch, Máster de Diseño Editorial 2010/11

### Área técnica

Desarrollar las habilidades propias del diseño editorial, potenciar y optimizar los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo del curso es el objetivo fundamental de este área. Como parte fundamental de la misma, se desarrolla ampliamente todo lo referido a la preproducción, producción y postproducción editorial (desde el papel o los más novedosos materiales para la encuadernación), los conocimientos técnicos sobre la tipografía, el diseño de página, las retículas y, por supuesto, en perfecto dominio del *software* de referencia en diseño editorial, Indesign. Asimismo, es el área principal de trabajo editorial *online*, desde el conocimiento del origen y el funcionamiento de la red, todas las cuestiones actuales sobre usabilidad y accesibilidad hasta la programación de la página web y el diseño de la misma. El dominio de los *softwares* de diseño gráfico y editorial, además de web, forma parte, en este máster, del conocimiento técnico de este entorno profesional. En esta 8ª edición del máster se presentará y analizará, además, la situación actual del libro electrónico, la revolución que implica para el diseño editorial digital y las nuevas oportunidades de negocio.

### Área proyectual

Además de enriquecer la formación del alumno de diseño editorial con la implementación tecnológica en la presentación de sus proyectos, añadimos las técnicas de presentación requeridas en un entorno profesional que exige un alto conocimiento y dominio de las mismas: cómo hablar en público, cómo presentar y asumir un *briefing*, cómo destacar las cualidades de un proyecto, *coaching* profesional...

A lo largo del máster se desarrollan varios proyectos editoriales que han de ser presentados ante un jurado de evaluación final, formado por los más destacados profesionales que han intervenido a lo largo del curso.



Taller de Fotografía Experimental, Máster de Diseño Editorial 2010/11

Esta parte del contenido del programa está compuesta por 4 áreas de conocimiento que desarrollan un doble contenido: las que fomentan el ámbito multidisciplinar y las que son parte de la filosofía didáctica del IED Madrid.

**Creatividad aplicada:** mediante un *workshop* que complementa de manera práctica la asignatura de Metodología. Se trabaja a través de una herramienta desarrollada por el IED Madrid en un ambiente multidisciplinar y sobre la base de un proyecto concreto, con el fin de que el alumno aprenda a aplicar estas técnicas en un entorno creativo.

**Sostenibilidad:** enmarca nociones generales sobre aquellas actitudes que muestran respeto hacia nuestro planeta, fomentando las buenas prácticas incluidas en los objetivos comerciales, sociales o medioambientales, a la hora de enfrentarse al desarrollo de un proyecto.



**Cultura del diseño:** el IED Madrid cuenta con un programa de actividades culturales relacionadas con nuestros ámbitos de actuación, en las que el alumno participa para ampliar su visión sobre los contenidos en los que desarrollamos nuestra actividad.

**Orientación profesional:** desde el Departamento de Empresas del IED Madrid se genera un contenido didáctico, que tiene como objetivo facilitar al alumno el acceso al mundo profesional.

### **Unos Tipos Duros** ([unostiposduros.com](http://unostiposduros.com))

Colectivo de profesionales unidos por un objetivo común: la pasión por la tipografía, su historia y su aplicación. Organizado en torno a la página web [unostiposduros.com](http://unostiposduros.com), creada en 1999, ha pasado de ser un medio de expresión personal, pequeño y limitado en contenidos a convertirse en un conjunto de recursos a disposición de la comunidad educativa y de todos aquellos interesados de manera profesional o personal en la tipografía. Debatir, compartir, descubrir, proponer y divulgar a través de la tipografía como actor principal del discurso son los motivos que les han ido encaminando en esta maravillosa aventura.

### **Javier Noguerol**

Artista e investigador cultural, es especialista en el campo intermedio entre los procesos del diseño, el juego y las tecnologías de computación. Trabaja como creador en colaboración con instituciones culturales, escribe en diversas publicaciones sobre arte y tecnología e imparte clases, seminarios y conferencias en escuelas y universidades del ámbito nacional e internacional.

## Docentes

Entre los muchos profesionales que participan en este máster podemos destacar a:

### **Andreu Balius**

Diseñador (tipo) gráfico establecido en Barcelona. Dirige su propio estudio y es responsable de la Fundación Digital TypeRepublic.

### **Diego Areso**

Director de arte del suplemento semanal *S Moda* (*El País* / Ediciones *Condé Nast*).

### **Marta Botas**

Cofunda y codirige con Elisa Beotas y Hélène Bergaz La (cle) en 1999, gabinete de diseño y comunicación. Dirige su firma Marta Botas desde la que desarrolla proyectos de gráfica e ilustración.

### **José Ramón Penela**

Editor de la página web sobre tipografía [unostiposduros.com](http://unostiposduros.com).

### **Roberto Gamonal**

Diseñador gráfico y profesor de diseño, miembro de [unostiposduros.com](http://unostiposduros.com).

### **Albert Folch**

Fundador de Folch Studio.

### **Pablo Rubio**

Fundador de Erretres.

## Empresas

En IED Master fomentamos el contacto con la realidad empresarial durante el recorrido formativo del alumno. La didáctica del programa se entrelaza en cada uno de los cursos con la experiencia de casos prácticos y ejemplos que aportan las empresas del sector y que culmina en el desarrollo de un proyecto final, donde el alumno podrá volcar los conocimientos adquiridos durante su formación.

El IED Madrid realiza acuerdos con empresas y entidades, tanto públicas como privadas, con el fin de aportar proyectos y apoyo, tanto técnico como teórico-práctico. En este sentido, supone una oportunidad para los alumnos, ya que pueden plasmar los conocimientos adquiridos mediante la resolución de casos prácticos hasta la completa materialización de sus ideas en el desarrollo de proyectos con empresas.

Entre otras empresas colaboradoras en la didáctica de IED Master podemos destacar a:

*20 Minutos*, Acosta, Ágatha Ruiz de la Prada, Asepri, Biblioteca Nacional, BMW, Bodega Matarromera, Mahou, Clark's, Diesel, El Ganso, Formica, Fundación Thyssen, Fundación Jesús del Pozo, Fundación Loewe, Havaianas Tropic, Hill Valley, Hogan Lovells, Hoss Intropia, Imprenta Municipal, Inditex, Mango, Grupo Vocento, Guzzini, LVMH, Lancôme, L'Oréal, Maison Raasta, Media Planning Group, Museo de Artes Decorativas, Northen Design, Ikea, Philips, \*S.C.P.F..., Real Fábrica de Cristales de la Granja, Santa & Cole, Sony Pictures, Starbucks, Suárez, Tía María, Trama Decoración, Trucco, Vista Alegre, Vitra, Cortefiel, *Vanidad*, Vitra, Zinkia Entertainment y FutureBrands.





## Orientación Profesional

---

El Departamento de Orientación Profesional es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarlos al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento facilita contactos, oportunidades y encuentros con empresas con el objetivo de favorecer su inserción en el mundo laboral. Este servicio se ve potenciado en función de la actitud e iniciativas de los propios alumnos.

### ¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

### Funcionamiento

El IED Madrid realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

## Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

Gracias a su localización en pleno centro urbano y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED Madrid cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación: La Biblioteca Nacional, la Casa Encendida, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Prado...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas), además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios y cursos de especialización, entre otros.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge algunos de los mayores eventos culturales del año en España, como ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

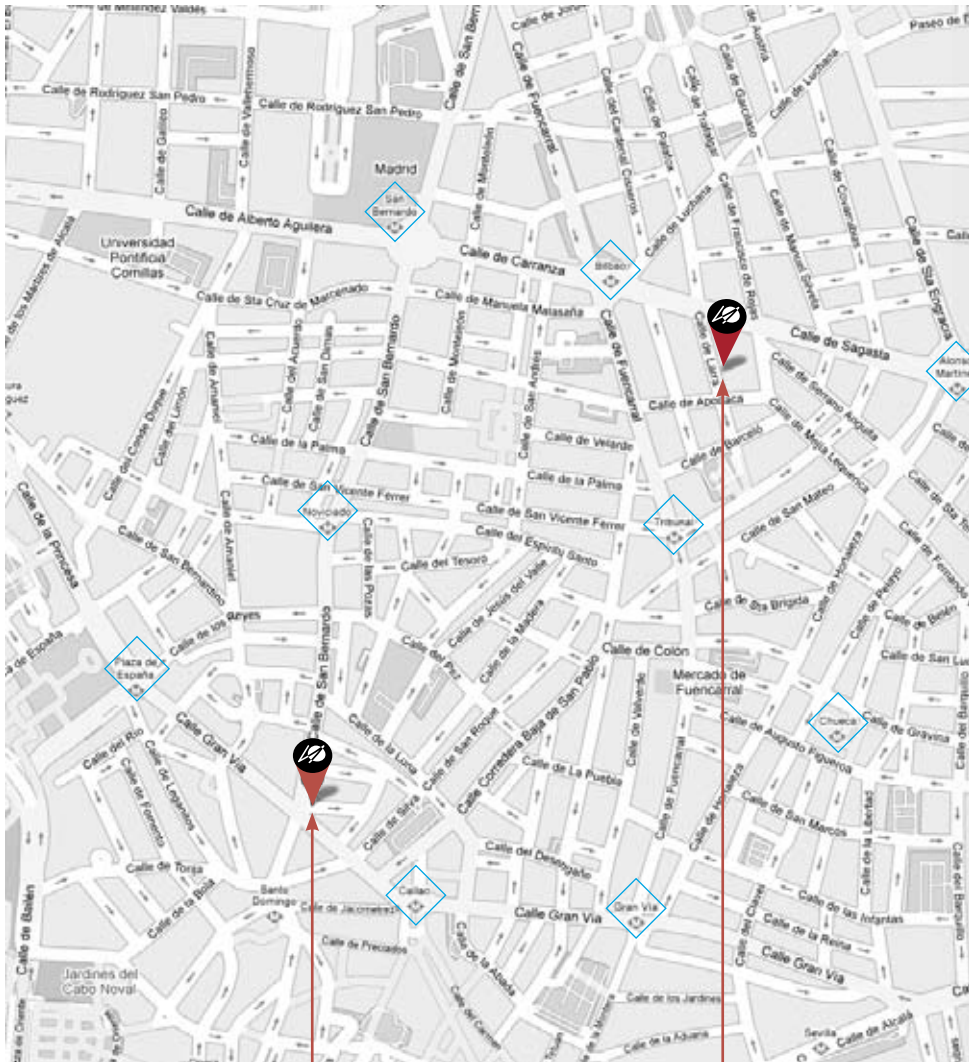
Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen de Madrid una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.

### Hospitality Department

Desde el IED Madrid hemos puesto en marcha un nuevo servicio para los alumnos internacionales y para los residentes fuera de Madrid, ubicado en el Palacio de Altamira.

Para cualquier duda o pregunta contacta con nosotros por email ([hospitality@madrid.ied.es](mailto:hospitality@madrid.ied.es)) o por teléfono (+34 91 448 04 44).





**IED Madrid**  
 Palacio de Altamira  
 Flor Alta, 8  
 28004 Madrid  
 Tel. +34 91 448 04 44

**IED Master**  
 Larra, 14  
 28004 Madrid  
 Tel. +34 91 448 04 44

## Información General

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED Madrid imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Diplomas IED, Ciclos Formativos de Grado Superior, Másteres, Cursos de 1 año, Especialización, Executive y de Verano. v En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial y semipresencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas.

Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

El Departamento de Orientación Profesional es uno de los servicios incluidos dentro del Departamento de Empresas del IED Madrid y está orientado a atender a los alumnos de grado y postgrado, así como a las demandas y necesidades de las empresas del sector. Ofrece la posibilidad de realizar convenio de prácticas para aquellos alumnos que estén estudiando y acceso a ofertas laborales.

El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso.

En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es).

**Precio**

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº 2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

**Pago de la tasa de matrícula**

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es), especificando el nombre del alumno.

**Pagos desde España**

Banco Popular Español  
 c/ Génova, 20 · 28004 Madrid  
 Istituto Europeo di Design  
 Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

**Pagos desde el extranjero**

Banco Popular Español  
 c/ Génova, 20 · 28004 Madrid · España  
 Istituto Europeo di Design  
 Código swift: POPUESMM  
 Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

**Otras formas de pago**

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard).

**Pago de la tasa del curso**

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.

Torino  
Barcelona  
Madrid  
Cagliari  
Venezia  
Milano  
Firenze  
Roma

São Paulo

# International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

## IED Madrid

### Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

## IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

**iedmadrid.com**