



Dirección y Gestión de Empresas Moda

Máster Profesional 60 créditos*

6ª edición: 18 de octubre de 2012

Finalización: julio de 2013

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

iedmadrid.com



Proyecto alumnos Estilismo de Moda 2009 - Fotógrafo: Alberto Vanstokkum

Máster Profesional 60 créditos*

Dirección y Gestión de Empresas Moda

Dirección del curso: Javier Arrévola.

Coordinación de IED Master Moda: Iván Soldo.

Créditos: 60*.

Inicio: 18 de octubre de 2012.

Finalización: julio de 2013.

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

Dirigido a: licenciados, profesionales y directivos que quieren acceder a puestos de responsabilidad en empresas de moda.

Proceso de admisión: se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae y carta de motivación.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas.

Precio: 2.300 € matrícula + 7.600 € tasa del curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 . info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Colabora: WGSN**



Cursos relacionados:

Máster de Diseño Textil y de Superficies

Máster de Dirección y Gestión de Producto de Moda

Máster de Diseño de Moda Intensivo

Máster de Accesorios en Calzado y Bolsos

* La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los European Credit Transfer System (ECTS). IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizados en nuestros cursos. Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.

**El IED Madrid cuenta, entre sus colaboradores, con el exclusivo y prestigioso WGSN (wgsn.com), proveedor líder de inspiración, análisis e información creativa online a nivel mundial para la industria de la moda, el diseño y el retail. Entre sus 40.000 clientes cuenta con las 500 principales marcas de moda de la lista Fortune, 18 de las 25 firmas más valoradas del mundo según Business Week y 88% de los 2.000 retailers de moda y estilo de vida según Fortune.



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid

Hace más de cuarenta y cinco años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del diseño, la comunicación y la moda. Hoy día es un **Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño** y cuenta con nueve sedes entre Italia, España y Brasil.

El IED Madrid ofrece **Grados Oficiales en Diseño** equivalentes a un título universitario, **Diplomas IED**, **Ciclos Formativos de Grado Superior**, **Másteres**, **Cursos de 1 año**, **Especialización**, **Executive** y de **Verano**. Una formación integral para un nuevo profesional del ámbito del diseño, consciente de su tiempo, de las necesidades y demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Colabora, como parte de la didáctica, con instituciones y empresas como Canal +, iGuzzini, Missoni, Inditex, Lancia, Apple, Vitra, Philips, El Corte Inglés, Havaianas, Canon, Fundación Bombay Sapphire, Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, el Ministerio de Ciencia e Innovación, ONCE, Amnistía Internacional y Médicos del Mundo, entre otras.

Además, es una institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, el cine y la música, que fomenta organizando exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.

Los cursos se imparten en nuestras sedes del Palacio de Altamira de la calle Flor Alta y en el Edificio Modernista de la calle Larra, ambos ubicados entre el barrio de Malasaña y la Gran Vía, en pleno casco histórico de la ciudad.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo. Una ciudad donde convergen arte, ocio y negocio de Europa y Latinoamérica; sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales dentro y fuera del ámbito del diseño.

Ventajas de estudiar en el IED

- Más de 45 años de experiencia en todas las disciplinas del diseño.
- Formación transversal que dota al alumno de un perfil profesional multidisciplinar.
- Didáctica que equilibra teoría y práctica e incluye proyectos con empresas.
- Docencia impartida por profesionales de prestigio en activo.
- La cultura del proyecto sirve de hilo conductor de la didáctica.
- Formación innovadora y de calidad.
- Colaboración con empresas e instituciones del sector.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

IED Master es la escuela de posgrado del IED Madrid, un laboratorio dinámico e innovador enfocado al debate y la investigación, que ofrece las mejores condiciones para aprender en un entorno estratégico: un lugar para pensar en el presente y diseñar el futuro.

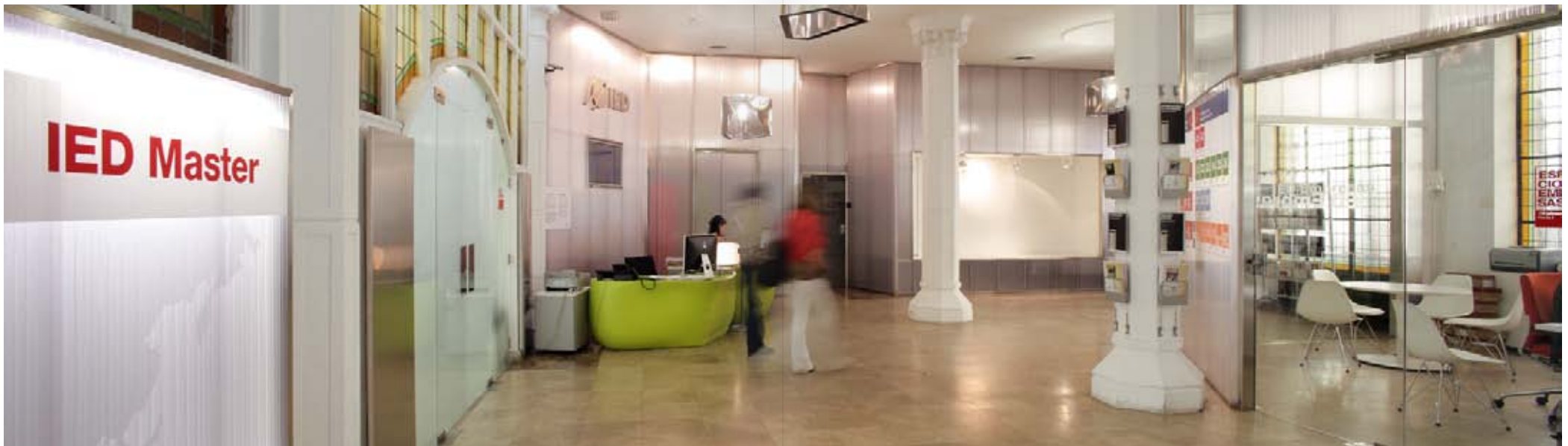
Nuestros programas están pensados como una propuesta de formación continua. Preparan al alumno con un programa formativo de calidad en los ámbitos del diseño y la comunicación, para acceder a un mercado profesional cada vez más exigente. El recorrido formativo combina un contexto cultural, con conocimiento transversal y una especialización teórico-técnica.

Todos los cursos se caracterizan por dotar al alumno de una visión multidisciplinar y actual, que implica la realización de proyectos en colaboración con empresas reales de los diversos sectores de interés en los que se desarrolla la actividad del IED Madrid.

Nuestro objetivo es formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las exigencias de la realidad laboral.

- Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una perspectiva más amplia en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.
- Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la práctica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por profesionales del sector.
- Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y la correcta aplicación de la gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas IED Master están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos de diversos campos de formación, así como a profesionales del mundo de la empresa que deseen actualizar o mejorar sus capacidades. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad con el fin de ofrecer una oportunidad de crecimiento personal y profesional.



Hoy en día, el sector de la moda sigue evolucionando y necesita un nuevo tipo de diseñador, cuya formación sea precisa y tenga una proyección internacional.

IED Moda forma a profesionales con una gran capacidad creativa, dispuestos a actuar con eficacia dentro de un sector cada vez más complejo, diversificado e influyente, ya sea trabajando para empresas del campo de la moda, el diseño, la comunicación o el espectáculo, o creando su propia marca. La escuela les facilita el conocimiento específico de todo el sistema que constituye el universo de la moda, y una sólida base técnico-cultural visual para poder desarrollarse profesionalmente.

En los proyectos didácticos de IED Moda se trabaja el concepto de identidad de la moda desde distintas perspectivas: la creación y producción de una marca propia, el diseño de una colección, diseño textil y superficies, diseño de accesorios, dirección y gestión de empresas moda.

Dentro de cada uno de los programas de IED Master una amplia área transversal ofrece talleres, *workshops*, trabajos entre disciplinas y un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.



Alumnos del Máster de Diseño Textil y de Superficies trabajando en el taller de Punto



Foto realizada durante el Máster de Diseño de Accesorios de Moda 2009-2010 de IED Madrid

El desarrollo de la imagen y la necesidad de asesoramiento constituyen un terreno que, dentro de la moda, alcanza una mayor proyección laboral.

En los últimos tiempos ha hecho su aparición toda una serie de perfiles profesionales -personal shoppers, directores de imagen, coolhunters, trend setters- que están pendientes del aspecto o aspectos y de las transformaciones que está sufriendo la imagen en nuestra centuria. El estilismo, *coolhunters*, *personal shoppers* se están convirtiendo en profesiones del siglo XXI. Todos estos avances en el mundo de la moda llevan a IED Moda a desarrollar y desvelar, en un entorno cada vez más competitivo y complejo, las claves de la industria de la moda a través de una formación actualizada y profesional.

Por ello, para nosotros “educar en moda” gira principalmente en torno a tres *guide lines*:

- **Descentralizar:** el saber se sale de los libros y de la escuela.
- **Deslocalizar:** difuminación entre las fronteras de las disciplinas del saber académico y otras áreas de conocimiento.
- **Destemporalizar:** el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como continuo.

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional con seguridad y conocimiento del medio.

Dirección y Gestión de Empresas Moda

El **Máster de Dirección y Gestión de Empresas Moda** está concebido para quienes desean formarse como directivos y empresarios en el sector de la moda. Se da a conocer con la máxima profusión todos los aspectos de interés, y se analizan las herramientas empresariales que el alumno necesita para emprender su actividad en el mundo de la moda. Contamos para ello con una serie de profesionales altamente cualificados que ponen a nuestra disposición toda una vida de experiencia en sus respectivos campos. La moda es creatividad; sin embargo, para que nuestro producto triunfe, llegue al público deseado y funcione comercialmente, necesita un desarrollo estratégico, es decir, un plan de negocio que abarque todos los aspectos interesados en la construcción de una verdadera empresa capaz de obtener resultados y proporcionarnos lo que todos deseamos para nuestro trabajo: el éxito.

Desde siempre, todas las empresas que han logrado su consagración, cualquiera que sea su tamaño y perfil, han trabajado necesariamente de esta manera: la imaginación del diseñador artista puede llevarle a disolverse en un fantástico mundo de ilusión si pretende contar sólo con su talento. Por supuesto, la calidad del diseño es fundamental, pero en algún momento del proceso es imprescindible asumir una actitud de empresa definitivamente profesional y saber dirigir y desarrollar todos los aspectos de la misma. Actualmente, es necesaria la figura de un gerente en toda empresa moda de cualquier envergadura.

Por eso es preciso que los economistas y empresarios, que son los que desarrollan esa función, conozcan a fondo el mundo de la moda, la comunicación con los potenciales clientes, el lenguaje publicitario, los mercados internacionales, la sociología, los diferentes sistemas de producción y todos los demás aspectos que constituyen una compleja trama de factores decisivos para el funcionamiento de nuestro negocio.

Asimismo, se fomenta una actitud abierta que permite obtener una visión global, no sólo de los aspectos particulares de la moda, sino de toda una cultura integrada por muchas otras disciplinas que interactúan con ella. Si a esto añadimos una adecuada capacidad de asociación de ideas, impulsamos un trabajo creativo que consiste en asimilar toda esta información y al mismo tiempo aportar nuevas ideas, giros y matices que favorecen la innovación y el avance, factores esenciales en la materia que nos ocupa.

De esta manera, el **Máster de Dirección y Gestión de Empresas Moda** resulta una experiencia altamente positiva, que a través del valiosísimo caudal de conocimientos que aportan los profesores, de una comunicación fluida, y de una postura constructiva por parte de los alumnos, les coloca en una inmejorable posición para adentrarse en el mundo de la moda.



Proyecto alumnos de Estilismo de Moda 2008. Fotógrafo: Raffaella Gnecco

Objetivos

El **Máster de Dirección y Gestión de Empresas Moda** forma a profesionales en el sector de la empresa con un alto grado de especialización en lo que a las peculiaridades de la moda se refiere. Por ello el máster, basándose en un completo programa teórico-práctico, apoyado con actividades prácticas apegadas a la realidad de la profesión, plantea los objetivos necesarios para que el propio



Máster de Diseño Textil y de Superficies. Visita al Museo de las Artes Decorativas

entorno laboral perciba los resultados de personas cualificadas para desempeñar una labor profesional en las empresas del entorno de la moda.

1. Formar a profesionales con una preparación específica para desempeñar su labor como gerente o directivo de una empresa de moda.

2. Facilitar los conocimientos necesarios para identificar con claridad las necesidades específicas de su campo de actuación en el sector moda.

3. Explicar el papel y la interrelación de los diversos sectores que intervienen en el proceso de dirección de producción, control de gestión y comunicación.

4. Facilitar la comprensión sobre la estructura empresarial y el lugar que ocupan diversos cargos dentro de ella.

Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este máster podrán encauzar su vida profesional, entre otras opciones, en:

- **Jefes de producto**
- **Compradores o responsables de compra**
- **Área managers o responsables comerciales**
- **Responsables de *Visual Merchandising***
- ***Brand managers***
- **Responsables de control de gestión**



Conferencia de Ágatha Ruiz de la Prada en IED Master



Proyecto de los alumnos de Estilismo de Moda 2009.
Fotógrafo: Mario Chavarría

Muchos de nuestros alumnos han emprendido con éxito su carrera profesional tras finalizar nuestros cursos, optando por diferentes salidas profesionales en función de sus intereses y oportunidades. Citamos como ejemplos a:

Fabiana Pilienci

Ex-alumna de la 2ª edición. En la actualidad trabaja para la empresa Springfield como *Product Manager*.

Leonardo Serra

Ex-alumno de la 3ª edición. En la actualidad trabaja para la empresa Fun&Basics como comprador de accesorios y zapatos, manteniendo relación directa con el departamento de diseño y con los proveedores.

Sara López

Ex-alumna de la 4ª edición. En la actualidad trabaja para el grupo LVMH como *sell out* supervisor de toda España.

José Luis Fernández Ledesma

Ex-alumno de la 5ª edición. En la actualidad trabaja para El Corte Inglés S.A. como responsable de *Visual Merchandising* y escaparates de la división hombre.

El **Máster de Máster en Dirección y Gestión de Empresas Moda** cuenta con una metodología didáctica que se aplica tanto en el contenido específico del programa como en el contenido de carácter multidisciplinar común a las 4 áreas de IED Master: Moda, Management Lab, Visual Communication and Design.

Esta parte común comprende actividades como conferencias, clases magistrales, talleres y sostenibilidad, entre otras, fomentando de esta manera en el alumno la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

A través de esta experiencia formativa, el alumno está preparado para acceder al mercado laboral dentro de la realidad del sector y conoce la mecánica de actuación necesaria en cada fase del desarrollo de un proyecto, siendo capaz de mostrar su capacidad analítica para trazar el rumbo de las acciones que ha de emprender en cada momento.

Partiendo de este planteamiento, el **Máster de Máster en Dirección y Gestión de Empresas Moda** desarrolla el contenido de su programa a través de la siguiente metodología didáctica:

Clases teórico-prácticas

El alumno tendrá la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos y garantizar el éxito en la ejecución de ideas, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.

Conferencias de profesionales

Estas conferencias pretenden acercar las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno profesional, con el fin de conocer, de primera mano, diversos ejemplos de la realidad actual y resolver dudas e inquietudes del alumno que se está formando.

Talleres o workshops

Actividades colectivas donde el alumno pone en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso y experimenta con nuevas herramientas de trabajo bajo nuevos enfoques.

Visitas

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector.

Viajes

Algunos programas ofrecen la posibilidad de completar la formación con un viaje, si la dirección del curso lo considera necesario. En el caso de realizarse, llevaría un coste adicional a cargo del alumno.

Bloque I

Este bloque sumerge al alumno en el mundo de la moda proporcionándole los conocimientos básicos. Con clases de sociología y antropología comprenderá el proceso sufrido por el diseño y la moda. Se analizarán diferentes modelos de negocio de moda contemporáneos, que harán entender la realidad de la profesión. Es, en ese momento, cuando el alumno está preparado para elaborar un primer plan de negocio y estudiar la gestión financiera necesaria en las empresas de moda, considerando todas las áreas principales en las que ésta se mueve para comprender cómo dirigir una empresa de moda, en cualquiera de sus sectores, o la suya propia desde cero.

Bloque II

Después de conocer este apasionante mundo, nos centramos en los aspectos fundamentales de dirección de una empresa de moda. En este apartado se abordarán aspectos como:

- Dirección de Mercado: estrategia, logística, Retail, Wholesale, franquicias, modelos de expansión, distribución de producto, gestión comercial.
- Control de Gestión: balance, cuenta de resultados, análisis de proyectos, estudio de márgenes.

- Dirección de Producto: planificación colección, posicionamiento, análisis de ventas y compras, sesión de compras, el mark-up, proveedores, logística.
- Comunicación: RR.PP, Plan de Medios, producción, Brand Management, posicionamiento de marca.
- RR.HH.: el proceso de selección, *Head Hunting*, descripción de puestos.
- *Visual Merchandising*: escaparatismo, gestión del visual, análisis visual - logística - compras.
- Creación de Empresas: viabilidad, puesta en marcha, búsqueda de financiación, búsqueda de proveedores.

Bloque III

En este último bloque, el alumno acabará de asimilar todo lo referente a la dirección de empresas moda y pondrá de manifiesto todo los conocimientos adquiridos a lo largo del máster en un proyecto final.



Esta parte del contenido del programa está compuesta por 4 áreas de conocimiento que desarrollan un doble contenido: las que fomentan el ámbito multidisciplinar y las que son parte de la filosofía didáctica del IED Madrid.

Creatividad aplicada: mediante un *workshop* que complementa de manera práctica la asignatura de Metodología. Se trabaja a través de una herramienta desarrollada por el IED Madrid en un ambiente multidisciplinar y sobre la base de un proyecto concreto, con el fin de que el alumno aprenda a aplicar estas técnicas en un entorno creativo.

Sostenibilidad: enmarca nociones generales sobre aquellas actitudes que muestran respeto hacia nuestro planeta, fomentando las buenas prácticas incluidas en los objetivos comerciales, sociales o medioambientales, a la hora de enfrentarse al desarrollo de un proyecto.



Cultura del diseño: el IED Madrid cuenta con un programa de actividades culturales relacionadas con nuestros ámbitos de actuación, en las que el alumno participa para ampliar su visión sobre los contenidos en los que desarrollamos nuestra actividad.

Orientación profesional: desde el Departamento de Empresas del IED Madrid se genera un contenido didáctico, que tiene como objetivo facilitar al alumno el acceso al mundo profesional.



Javier Arrévola

Desde 2007 es Director General Comercial y Desarrollo de Negocio de Joyería Suárez. Previamente ha trabajado durante siete años para la firma Loewe (Grupo LVMH).



Máster de Dirección y Gestión de Empresas Moda. Visita a Inditex

Docentes

Entre los muchos profesionales que han participado en este máster podemos destacar a:

Frederic Dubois

Management Control Director. Grupo LVMH P&C Spain & Portugal - Perfumes Loewe - Christian Dior Couture Spain.

Marcelo Levit

Director General. Different Concept S.L.

Eva Álvarez

Jefe de Producto Accesorios Mujer. Loewe S.A. Grupo LVMH.

Mario Giménez Fernández-Ballesteros

Director España y Portugal de Panerai. Grupo Richemont.

Juan Carlos Fernández

Socio Fundador. Seconds Collection.

Pablo Acaso

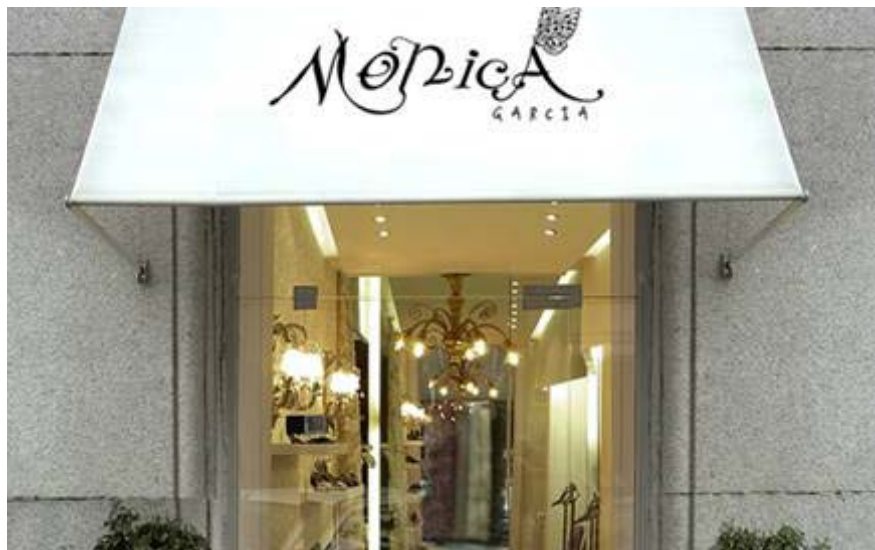
Director de Visual Merchandising. Joyería Suárez.

Jorge Pérez

Director de compras de Springfield Woman, Grupo Cortefiel.

Verónica Gijón

Directora de creación, lanzamiento y desarrollo de su marca propia de ropa y complementos para mujer. East is East Accesorios S.L.



Tienda Mónica García, ex-alumna de Diseño de Moda 2001-2002 en el IED Madrid

Empresas

En IED Master fomentamos el contacto con la realidad empresarial durante el recorrido formativo del alumno. La didáctica del programa se entrelaza en cada uno de los cursos con la experiencia de casos prácticos y ejemplos que aportan las empresas del sector y que culmina en el desarrollo de un proyecto final, donde el alumno podrá volcar los conocimientos adquiridos durante su formación.

El IED Madrid realiza acuerdos con empresas y entidades, tanto públicas como privadas, con el fin de aportar proyectos y apoyo, tanto técnico como teórico-práctico. En este sentido, supone una oportunidad para los alumnos, ya que pueden plasmar los conocimientos adquiridos mediante la resolución de casos prácticos hasta la completa materialización de sus ideas en el desarrollo de proyectos con empresas.

Entre otras empresas colaboradoras en la didáctica de IED Master podemos destacar a:

20 Minutos, Acosta, Ágatha Ruiz de la Prada, Asepri, Biblioteca Nacional, BMW, Bodega Matarromera, Mahou, Clark's, Diesel, El Ganso, Formica, Fundación Thyssen, Fundación Jesús del Pozo, Fundación Loewe, Havaianas Tropic, Hill Valley, Hogan Lovells, Hoss Intropia, Imprenta Municipal, Inditex, Mango, Grupo Vocento, Guzzini, LVMH, Lancôme, L'Oréal, Maison Raasta, Media Planning Group, Museo de Artes Decorativas, Northen Design, Ikea, Philips, *S.C.P.F..., Real Fábrica de Cristales de la Granja, Santa & Cole, Sony Pictures, Starbucks, Suárez, Tía María, Trama Decoración, Trucco, Vista Alegre, Vitra, Cortefiel, *Vanidad*, Vitra, Zinkia Entertainment y FutureBrands.



Orientación Profesional

El Departamento de Orientación Profesional es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarlos al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento te facilita contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se ve potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

Gracias a su localización en pleno centro urbano y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED Madrid cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación: La Biblioteca Nacional, la Casa Encendida, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Prado...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas), además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios y cursos de especialización, entre otros.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge algunos de los mayores eventos culturales del año en España, como ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

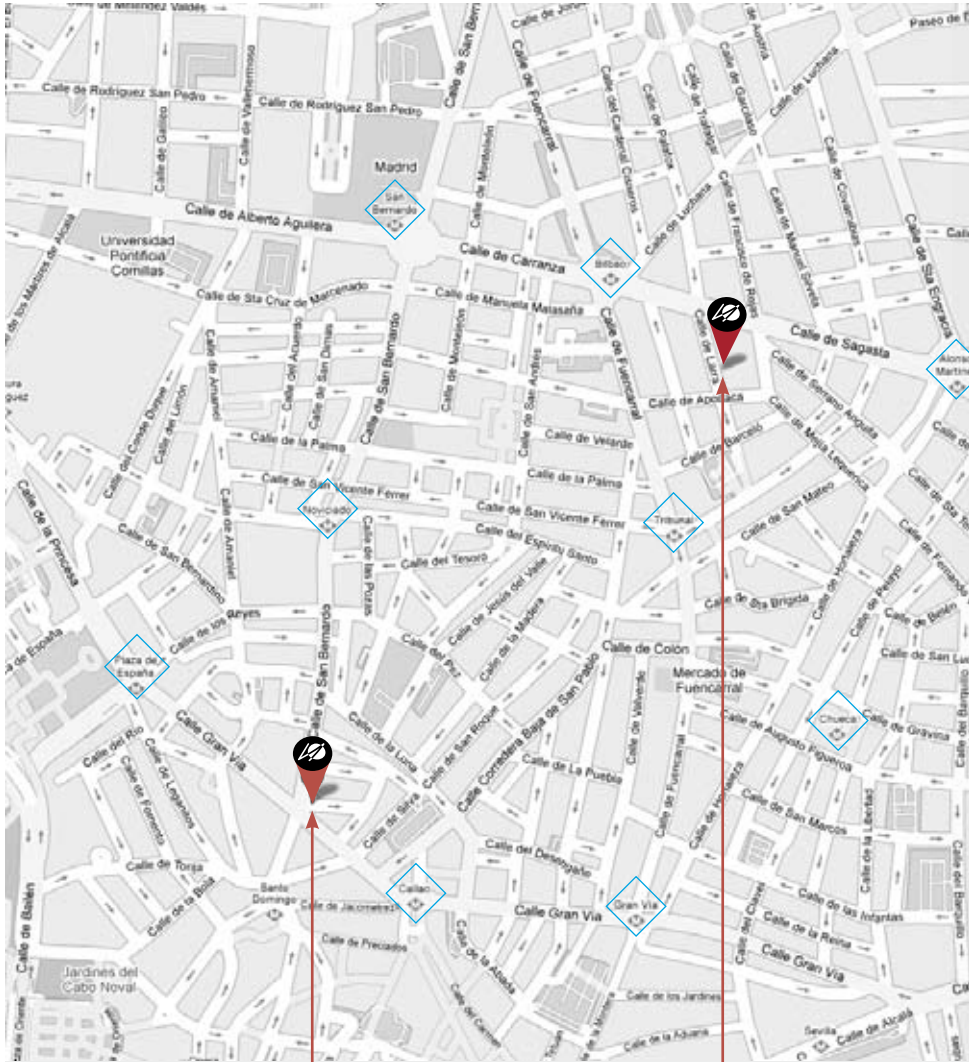
Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen de Madrid una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.

Hospitality Department

Desde el IED Madrid hemos puesto en marcha un nuevo servicio para los alumnos internacionales y para los residentes fuera de Madrid, ubicado en el Palacio de Altamira.

Para cualquier duda o pregunta contacta con nosotros por email (hospitality@madrid.ied.es) o por teléfono (+34 91 448 04 44).





IED Madrid
 Palacio de Altamira
 Flor Alta, 8
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

IED Master
 Larra, 14
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

Información General

INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED Madrid imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Diplomas IED, Ciclos Formativos de Grado Superior, Másteres, Cursos de 1 año, Especialización, Ejecutivo y de Verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial y semipresencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas.

Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

El Departamento de Orientación Profesional es uno de los servicios incluidos dentro del Departamento de Empresas del IED Madrid y está orientado a atender a los alumnos de grado y postgrado, así como a las demandas y necesidades de las empresas del sector. Ofrece la posibilidad de realizar convenio de prácticas para aquellos alumnos que estén estudiando y acceso a ofertas laborales.

El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso.

En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº 2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es, especificando el nombre del alumno.

Pagos desde España

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 · 28004 Madrid
 Instituto Europeo di Design
 Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 · 28004 Madrid · España
 Istituto Europeo di Design
 Código swift: POPUESMM
 Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard).

Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.



Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari
Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network


Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com