



IED

Master
Management Lab
Madrid

ESTRATEGIA DE MARKETING

ASIGNADOS

DESEADOS

DEMANDA EXTERNA

DEMANDA EXTERNA

OPORTUNIDADES INTERNAS

PROFESIONALES DE LA MARKETING

EN EL MERCADO

EN LA SOCIEDAD

ESTRATEGIA DE MARKETING

POSICIONAMIENTO

INNOVACIÓN

OPORTUNIDADES

INICIATIVAS RSC

CONCEPTOS PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS

CONCEPTOS PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS

Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad

Máster Profesional 60 créditos*

8ª edición: 18 de octubre de 2012

Finalización: julio de 2013

Horario: de 19.00 a 22.30 h.



Máster Profesional 60 créditos*

Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad

Dirección del curso: Juana Farfán, Laura Blanco y Patricia Corredor.

Coordinación de IED Master Management Lab: Carmina Álvarez Collado.

Créditos: 60*.

Inicio: 18 de octubre de 2012.

Finalización: julio de 2013.

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a jueves, combinado con algún viernes.

Dirigido a: Licenciados o Diplomados en el ámbito de la Comunicación, Marketing, Administración, Dirección y Gestión de Empresas, Publicidad, Arte y Diseño. Se valorará la experiencia profesional.

Proceso de admisión:

1- Currículum Vitae y carta de motivación.

2- Portfolio (no superior a 3MB), link a website o blog propio, en el caso de disponer de esta información.

3- Entrevista personal, si la Coordinación Didáctica lo considera oportuno.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas.

Precio: 2.300 € matrícula + 7.600 € tasa del curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Cursos relacionados:
Máster de Comunicación, Marketing y Publicidad en Medios Online

Máster de Comunicación y Moda

Curso de Executive de Creatividad Publicitaria

Curso de Executive de Branding Digital

Curso de Executive de Planificación Estratégica

Curso de Executive de Creatividad Publicitaria

Curso de Especialización de Social Media Manager

Curso de Verano de Patrocinios y Eventos, Herramientas Estratégicas

Curso de Verano de Community Manager

* La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los European Credit Transfer System (ECTS). IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizados en nuestros cursos. Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid

Hace más de cuarenta y cinco años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del diseño, la comunicación y la moda. Hoy día es un **Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño** y cuenta con nueve sedes entre Italia, España y Brasil.

El IED Madrid ofrece **Grados Oficiales en Diseño** equivalentes a un título universitario, **Diplomas IED, Ciclos Formativos de Grado Superior, Másteres, Cursos de 1 año, Especialización, Executive** y de **Verano**. Una formación integral para un nuevo profesional del ámbito del diseño, consciente de su tiempo, de las necesidades y demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Colabora, como parte de la didáctica, con instituciones y empresas como Canal +, iGuzzini, Missoni, Inditex, Lancia, Apple, Vitra, Philips, El Corte Inglés, Havaianas, Canon, Fundación Bombay Sapphire, Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, el Ministerio de Ciencia e Innovación, ONCE, Amnistía Internacional y Médicos del Mundo, entre otras.

Además, es una institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, el cine y la música, que fomenta organizando exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.

Los cursos se imparten en nuestras sedes del Palacio de Altamira de la calle Flor Alta y en el Edificio Modernista de la calle Larra, ambos ubicados entre el barrio de Malasaña y la Gran Vía, en pleno casco histórico de la ciudad.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo. Una ciudad donde convergen arte, ocio y negocio de Europa y Latinoamérica; sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales dentro y fuera del ámbito del diseño.

Ventajas de estudiar en el IED

- Más de 45 años de experiencia en todas las disciplinas del diseño.
- Formación transversal que dota al alumno de un perfil profesional multidisciplinar.
- Didáctica que equilibra teoría y práctica e incluye proyectos con empresas.
- Docencia impartida por profesionales de prestigio en activo.
- La cultura del proyecto sirve de hilo conductor de la didáctica.
- Formación innovadora y de calidad.
- Colaboración con empresas e instituciones del sector.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

IED Master es la escuela de posgrado del IED Madrid, un laboratorio dinámico e innovador enfocado al debate y la investigación, que ofrece las mejores condiciones para aprender en un entorno estratégico: un lugar para pensar en el presente y diseñar el futuro.

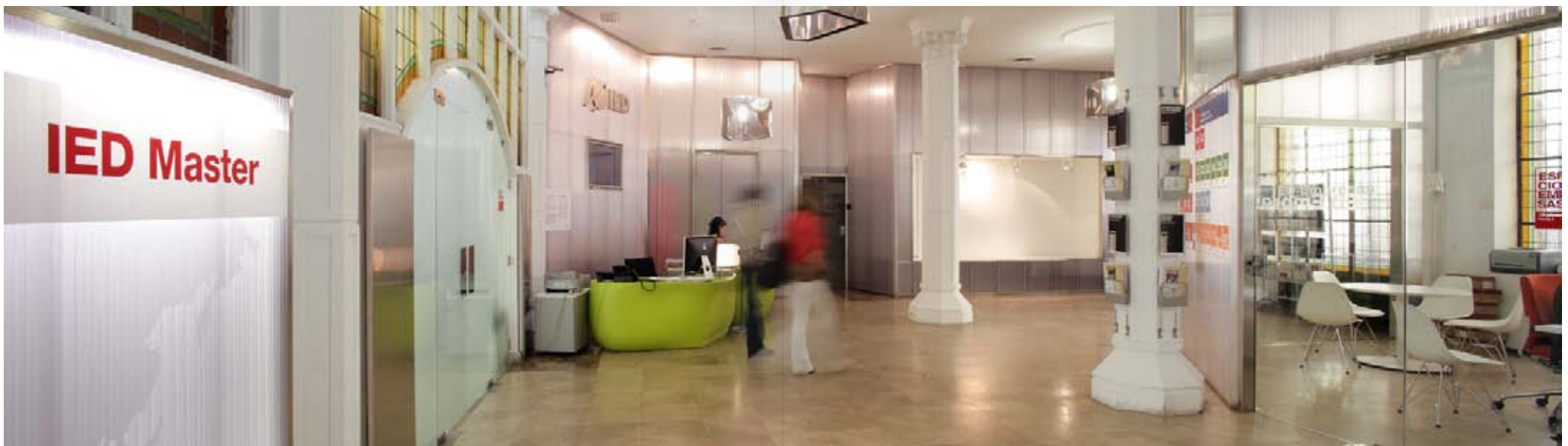
Nuestros programas están pensados como una propuesta de formación continua. Preparan al alumno con un programa formativo de calidad en los ámbitos del diseño y la comunicación, para acceder a un mercado profesional cada vez más exigente. El recorrido formativo combina un contexto cultural, con conocimiento transversal y una especialización teórico-técnica.

Todos los cursos se caracterizan por dotar al alumno de una visión multidisciplinar y actual, que implica la realización de proyectos en colaboración con empresas reales de los diversos sectores de interés en los que se desarrolla la actividad del IED Madrid.

Nuestro objetivo es formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las exigencias de la realidad laboral.

- Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una perspectiva más amplia en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.
- Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la práctica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por profesionales del sector.
- Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y la correcta aplicación de la gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas IED Master están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos de diversos campos de formación, así como a profesionales del mundo de la empresa que deseen actualizar o mejorar sus capacidades. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad con el fin de ofrecer una oportunidad de crecimiento personal y profesional.



IED Management Lab es la escuela del IED Madrid dedicada a la formación en gestión de la creatividad en el ámbito de la comunicación y de la gestión empresarial. Propone un modelo alternativo a las tradicionales escuelas de negocios de marketing y comunicación: aporta un enfoque optimizado y un mayor acercamiento a las exigencias actuales de las empresas vinculadas a procesos de producción y diseño.

Las instituciones dedicadas a la enseñanza tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar a los futuros profesionales en un pensamiento crítico individual, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.

En un entorno cada vez más competitivo y complejo, tratamos de desvelar las claves del ámbito del management y de la comunicación, a través de una formación actualizada y profesional que gira principalmente en torno a tres *guide lines*:

- **Descentralizar:** el saber se sale de los libros y de la escuela.
- **Deslocalizar:** se difuminan las fronteras entre las disciplinas del saber académico y otras áreas de conocimiento.
- **Destemporalizar:** el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como algo continuo.

Todo ello nos lleva a emplear en IED Master una metodología basada en un contenido específico de este entorno, en la transversalidad entre disciplinas y apoyado por un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo. De este modo, se proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

IED Management Lab ofrece programas **Máster, Cursos Executive y Cursos de Especialización**, y tiene como objetivo formar un profesional que sea capaz de promover y gestionar, dentro de una empresa, el proceso de desarrollo de nuevos productos y servicios, sobre todo desde un punto de vista global y estratégico ligado a la comunicación y el marketing.



Introducción

Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad

El **Máster de Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad** desvela las claves de la gestión óptima de la comunicación y abre al alumno las puertas de un entorno de alto nivel profesional, a través de la formación teórica y el desarrollo de las habilidades prácticas necesarias para asumir la máxima responsabilidad en la dirección, planificación, ejecución y evaluación de las actividades comunicativas y publicitarias, en el seno de las empresas anunciantes o de las agencias proveedoras de servicios a la comunicación empresarial e institucional.

Establecer el posicionamiento correcto para cada producto o servicio; gestionar las marcas de forma adecuada; idear, crear y planificar las campañas publicitarias innovadoras y eficaces: desde la redacción del briefing hasta el arte final, desde el establecimiento de los objetivos y la determinación del presupuesto hasta la valoración de los resultados, son aspectos que están presentes con gran protagonismo en el **Máster de Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad**.

Durante un año, el máster propone un programa didáctico que aúna la formación teórica con el desarrollo de las capacidades creativas y la implementación práctica, con especial atención a las posibilidades comunicativas que ofrecen las nuevas tecnologías, talleres de trabajo o encuentros con profesionales destacados del mundo de la publicidad, la comunicación y el marketing, ofreciendo al alumno

una visión global y actualizada de las actividades profesionales nacionales e internacionales que marcan las tendencias de la comunicación actual.

A partir del escenario económico y cultural de la realidad contemporánea, el **Máster de Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad** focaliza la atención en los aspectos estratégicos de la comunicación, el marketing y el conocimiento de las herramientas publicitarias, facilitando los instrumentos creativos y organizativos del marketing y de management indispensables para identificar al consumidor, definir el producto, elaborar estrategias y fijar los medios para elaborar una campaña de comunicación integral.

Así, abre al alumno las puertas de un entorno de alto nivel profesional, a través de la formación teórica y el desarrollo de las habilidades prácticas necesarias para asumir la máxima responsabilidad en la dirección, planificación, ejecución y evaluación de las actividades comunicativas y publicitarias, en el seno de las empresas anunciantes o de las agencias proveedoras de servicios a la comunicación empresarial e institucional.



Clase de Planificación Estratégica con Raquel Espantaleón



Clase de Técnicas de Hablar en Público en el plató de la sede de IED Master

Objetivos

Hoy, el marketing, la comunicación y la publicidad no se conciben como funciones unidas sólo a la venta, van entendidas en un escenario más amplio, que tenga en cuenta por un lado al público de los potenciales clientes, y, por otro, el contexto social y económico en el cual la empresa actúa y respecto al cual debe definir su propio posicionamiento.

Para responder de manera satisfactoria a las exigencias del mercado y a las expectativas de los destinatarios, el máster tiene como objetivo que el alumno afronte las áreas de comunicación, marketing y publicidad, en paralelo a los dos puntos de vista profesionales: el de la empresa, por un lado, y el de la agencia por otro, con la finalidad de mostrar los elementos de unión, las sinergias y las dinámicas de interacción. Este máster, basándose en un completo programa teórico/práctico, apoyado con actividades prácticas apegadas a la realidad de la profesión, plantea los objetivos necesarios para que el propio entorno laboral perciba los resultados de personas cualificadas para desempeñar una labor profesional en empresas y medios del sector.

Por ello, sus principales objetivos entre otros son:

- Dotar al alumno de una formación integral en las diferentes áreas de la comunicación empresarial e institucional, del marketing y sus disciplinas.
- Transmitir una visión proactiva de dirección de comunicación en la gestión estratégica de la imagen positiva de las empresas e instituciones.
- Proporcionar herramientas que desarrollen las habilidades del alumno a la hora de generar metodologías, procedimientos de actuación y toma de decisiones en materia de comunicación.
- Desarrollar el pensamiento estratégico, el conocimiento de los nuevos canales, el análisis de los fenómenos sociales y el eclecticismo, pilares de la formación de los futuros profesionales del marketing y la comunicación.

Salidas profesionales



Exposición Missoni en el IED Madrid

Los alumnos que realicen este máster pueden encauzar su actividad profesional hacia varios ámbitos como:

Área: COMUNICACIÓN

- Departamento de comunicación de empresas e instituciones
- Consultoras de comunicación y relaciones públicas
- Director de comunicación
- Jefe de gabinete de prensa
- Jefe de comunicación interna
- Centrales de medios

Área: MARKETING

- Empresas anunciantes
- Institutos de investigación
- Agencias especializadas: marketing relacional, promocional, interactivo, patrocinio...
- Jefe de producto (*Product Manager*)

Área: PUBLICIDAD

- Agencias de publicidad
- Director de publicidad
- Director creativo
- Director de arte
- Redactor o *copy*
- Director de cuentas

Podemos destacar, entre otros, a los siguientes ex-alumnos:

Pilar Aranda Bada

Año 2008/2009

Pilar participa en la campaña de dormitorios IKEA 2010: catálogo, folletos, la revista Family Live, el primer catálogo íntegramente online e interactivo en la historia de IKEA www.ikeabusinessbrochure.it y la red social para empresas <http://business.ikea.com/>.

Itz'iar Yagüe

Año 2007/2008

Itz'iar se une a la División Corporativa & Crisis de Edelman en 2009 y trabaja para Burger King, Starbucks y Rastreator. Ejerce funciones de creación de materiales de prensa, contactos con medios y planificación y desarrollo de estrategias. Además, coordina la División de investigación de Edelman, en colaboración con el director de Tecnología e Investigación, participando en estudios para clientes como AstraZeneca, Dove o ISDIN.

El Máster de Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad cuenta con una metodología didáctica que se aplica tanto en el contenido específico del programa como en el contenido de carácter multidisciplinar común a las 4 áreas de IED Master: Moda, Management Lab, Visual Communication y Design.

Esta parte común comprende actividades como conferencias, clases magistrales, talleres y sostenibilidad, entre otras, fomentando de esta manera en el alumno la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

A través de esta experiencia formativa, el alumno está preparado para acceder al mercado laboral dentro de la realidad del sector y conoce la mecánica de actuación necesaria en cada fase del desarrollo de un proyecto, siendo capaz de mostrar su capacidad analítica para trazar el rumbo de las acciones que ha de emprender en cada momento.

Partiendo de este planteamiento, el **Máster de Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad** desarrolla el contenido de su programa a través de la siguiente metodología didáctica:

Clases teórico-prácticas

El alumno tendrá la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos y garantizar el éxito en la ejecución de ideas, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.

Conferencias de profesionales

Estas conferencias pretenden acercar las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno profesional, con el fin de conocer, de primera mano, diversos ejemplos de la realidad actual y resolver dudas e inquietudes del alumno que se está formando.

Talleres o workshops

Actividades colectivas donde el alumno pone en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso y experimenta con nuevas herramientas de trabajo bajo nuevos enfoques.

Visitas

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector.

Viajes

Algunos programas ofrecen la posibilidad de completar la formación con un viaje, si la dirección del curso lo considera necesario. En el caso de realizarse, llevaría un coste adicional a cargo del alumno.

El programa del Máster de Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad está organizado en torno a cinco grandes áreas de contenido:

- Marketing
- Publicidad
- Comunicación
- Habilidades profesionales

I. Marketing

- Fundamentos del Marketing
- Plan de Marketing
- Producto. Investigación y desarrollo de nuevos productos
- Precio. Procedimientos y estrategias de fijación de precios
- Distribución. Gestión por categorías y Trade Marketing. Promoción en el punto de venta. Seguimiento del producto. Mystery shopper

- Atención al cliente y fidelización
- Métodos y técnicas de investigación. Técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa
- Visual Merchandising
- Marketing Directo y Promocional
- Marketing de Servicios
- Marketing Deportivo
- Marketing Sectorial
- Marketing Digital
- Neuromarketing

II. Publicidad

- Fundamentos de la Publicidad
- Plan de Publicidad
- Departamento interno. El jefe de publicidad
- Agencias de publicidad. Nuevos perfiles profesionales
- Gestión de cuentas



- Planificación estratégica: desarrollo de modelos estratégicos
- Creatividad e innovación
- Consultoría de Marca. Naming. De la Estrategia al Diseño. Branding Digital. Marca País
- Plan de Medios. Medios convencionales y no convencionales. Campañas integradas
- Eficacia publicitaria. Técnicas de medición on y offline
- Autorregulación publicitaria
- Festivales publicitarios
- Grandes gurús de la Publicidad
- Copyright

III. Comunicación

- Fundamentos de la Comunicación
- Plan de comunicación.
- Departamento interno de comunicación. La figura del Dircom
- Agencias de comunicación y Relaciones Públicas
- Nuevas Tecnologías al servicio de la comunicación
- Gabinetes de prensa. Salas de prensa virtuales
- Comunicación estratégica de crisis
- Organización de eventos
- Patrocinio
- Comunicación interna
- Comunicación y salud
- Comunicación institucional
- Comunicación y ONG 's
- Responsabilidad Social Corporativa

IV. Habilidades profesionales [Workshops]:

- ¿Cómo hacer un buen plan de marketing?
- Nuevas técnicas de marketing: marketing en buscadores, mobile marketing y ambient marketing
- ¿Cómo se hace un anuncio? Técnicas de creación publicitaria
- Publicidad interactiva y creatividad online
- ¿Cómo gestionar la reputación en los medios sociales?
- Ante la cámara, ante el micrófono: curso de formación de portavoces
- Comunicación y poder: marketing político y Lobby

Esta parte del contenido del programa está compuesta por 4 áreas de conocimiento que desarrollan un doble contenido: las que fomentan el ámbito multidisciplinar y las que son parte de la filosofía didáctica del IED Madrid.

Creatividad aplicada: mediante un *workshop* que complementa de manera práctica la asignatura de Metodología. Se trabaja a través de una herramienta desarrollada por el IED Madrid en un ambiente multidisciplinar y sobre la base de un proyecto concreto, con el fin de que el alumno aprenda a aplicar estas técnicas en un entorno creativo.

Sostenibilidad: enmarca nociones generales sobre aquellas actitudes que muestran respeto hacia nuestro planeta, fomentando las buenas prácticas incluidas en los objetivos comerciales, sociales o medioambientales, a la hora de enfrentarse al desarrollo de un proyecto.

Cultura del diseño: el IED Madrid cuenta con un programa de actividades culturales relacionadas con nuestros ámbitos de actuación, en las que el alumno participa para ampliar su visión sobre los contenidos en los que desarrollamos nuestra actividad.

Orientación profesional: desde el Departamento de Empresas del IED Madrid se genera un contenido didáctico, que tiene como objetivo facilitar al alumno el acceso al mundo profesional.



Juana Farfán

Co-directora del Máster de Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad del IED Madrid. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid, Máster de Gestión Publicitaria y Máster de Comunicación Financiera. Antes de su incorporación al IED Madrid, trabaja en la industria de la moda en el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid; en Kaptaz, agencia especializada en patrocinios y eventos; en JWT como planificadora estratégica y en Kantya y Delvico como consultora de marca. En el área académica, ha sido profesora del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Rey Juan Carlos, UEM, CEES y Escuela de Negocios CESMA, entre otras instituciones educativas. Es ponente habitual en cursos de posgrado.



Patricia Corredor Lanas

Co-directora del Máster de Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad del IED Madrid. Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y profesora titular de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) desde 2000. Ha trabajado como consultora en comunicación y periodista especializada en el semanario de marketing y publicidad *Anuncios*, como directora de contenidos de la edición digital, redactora jefe de *Interactiv@* y de la revista *MK Marketing + Ventas*. En el área académica, ha sido profesora del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Complutense (UCM), Universidad Pontificia de Comillas ICADE, Universidad Pontificia de Salamanca, Escuela Superior de Marketing ESIC y Escuela de Negocios CESMA. Es ponente habitual en formación de posgrado y directora de diferentes actividades académicas.



Laura Blanco

Licenciada en Administración por la Universidad de Buenos Aires, comienza su carrera en planificación estratégica, marketing y desarrollo de nuevos negocios. Cuenta con una amplia experiencia en TV, radio y editorial y empresas del sector financiero. En 1997 pasa a ser Directora de Servicios a clientes de CP Proximity España y crea la agencia interactiva CP Proximity, ganadora del Diamante de la DMA. En 2006 trabaja como consultora independiente en MRM Worldwide, pasando a ser Directora de Estrategia y, finalmente, Directora General. Actualmente se centra en ayudar a las empresas en España y Latinoamérica a incorporar la tecnología en su estrategia de marketing y de negocio. Funda Ideaspreneur, una empresa dedicada a la implantación de proyectos para el desarrollo sostenible de la sociedad, la política, las empresas e instituciones, y ejerce como docente en distintas universidades en Argentina y en España.

Docentes

Entre los muchos profesionales que han participado en este máster podemos destacar a:

Luís Nogales

Director financiero de Kraft Europa

Víctor Navarro

Marketing Planning Manager en British American Tobacco Iberia

Alfonso Fernández Iglesias

Brand Manager en Coca-Cola España

Emilio Lliteras

Trade Support Manager at British American Tobacco

Vicente de Pablo

Makemyday

Rosa María Jiménez

Directora general de MRM Barcelona (McCann Worldgroup)

Daniel Yustos

Planner estratégico y socio fundador de UBER

Amaya Amador

Especialista en Comunicación y en Social Media

Juan Corrales

Ex director general digital de Contrapunto y BBDO

Guillermo García

Especialista en Social Media

Carlos Rubio

Director General de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria, AEACP

Esteban Trigos

Research & Marketing Innovation de DoubleYou

Alberto Martínez

Marketing and Communications Manager de Clarks Spain

Javier Esparza

Socio fundador de Common Sense Asesoría Corporativa

Carlos del Hoyo

Director General Asesores de Comunicación y RRPP

César de la Cruz

Director de DotPresence

Pedro Sevilla

Director de Comunicación de Teatro Price

Ana Martín Cleto

Directora de cuentas de Bassat Ogilvy Comunicación

Ana Herrero

Directora de cuentas de Edelman

Adelaida Valero

Planificación estratégica de Grupo EÑE

Verónica Barranco

Senior Account Manager Edelman

Mario Caballero

Periodista en Onda Cero, RNE, La Sexta

Javier Ríos de la Morena

Director de cuentas de AON Gil y Carvajal

Ramón Méndez

Senior Brand Manager de Coffee Spain Kraft Foods



Alumnos del master durante la presentación de un proyecto de Consultoría en el Aula Magna de IED Master



Alumnos del master durante la presentación de un proyecto de Consultoría en el Aula Magna de IED Master



Conferencia de Kukuxumusu

En IED Master fomentamos el contacto con la realidad empresarial durante el recorrido formativo del alumno. La didáctica del programa se entrelaza en cada uno de los cursos con la experiencia de casos prácticos y ejemplos que aportan las empresas del sector y que culmina en el desarrollo de un proyecto final, donde el alumno podrá volcar los conocimientos adquiridos durante su formación.

El IED Madrid realiza acuerdos con empresas y entidades, tanto públicas como privadas, con el fin de aportar proyectos y apoyo, tanto técnico como teórico-práctico. En este sentido, supone una oportunidad para los alumnos, ya que pueden plasmar los conocimientos adquiridos mediante la resolución de casos prácticos hasta la completa materialización de sus ideas en el desarrollo de proyectos con empresas.

Entre otras empresas colaboradoras en la didáctica de IED Master podemos destacar a:

20 Minutos, Acosta, Ágatha Ruiz de la Prada, Asepri, Biblioteca Nacional, BMW, Bodega Matarromera, Mahou, Clark's, Diesel, El Ganso, Formica, Fundación Thyssen, Fundación Jesús del Pozo, Fundación Loewe, Havaianas Tropic, Hill Valley, Hogan Lovells, Hoss Intropia, Imprenta Municipal, Inditex, Mango, Grupo Vocento, Guzzini, LVMH, Lancôme, L'Oréal, Maison Raasta, Media Planning Group, Museo de Artes Decorativas, Northen Design, Ikea, Philips, *S.C.P.F., Real Fábrica de Cristales de la Granja, Santa & Cole, Sony Pictures, Starbucks, Suárez, Tía María, Trama Decoración, Trucco, Vista Alegre, Vitra, Cortefiel, *Vanidad*, Vitra, Zinkia Entertainment y FutureBrands.

El Departamento de Orientación Profesional es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarlos al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento facilita contactos, oportunidades y encuentros con empresas con el objetivo de favorecer su inserción en el mundo laboral. Este servicio se ve potenciado en función de la actitud e iniciativas de los propios alumnos.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED Madrid realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

Gracias a su localización en pleno centro urbano y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED Madrid cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación: La Biblioteca Nacional, la Casa Encendida, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Prado...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas), además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios y cursos de especialización, entre otros.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge algunos de los mayores eventos culturales del año en España, como ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

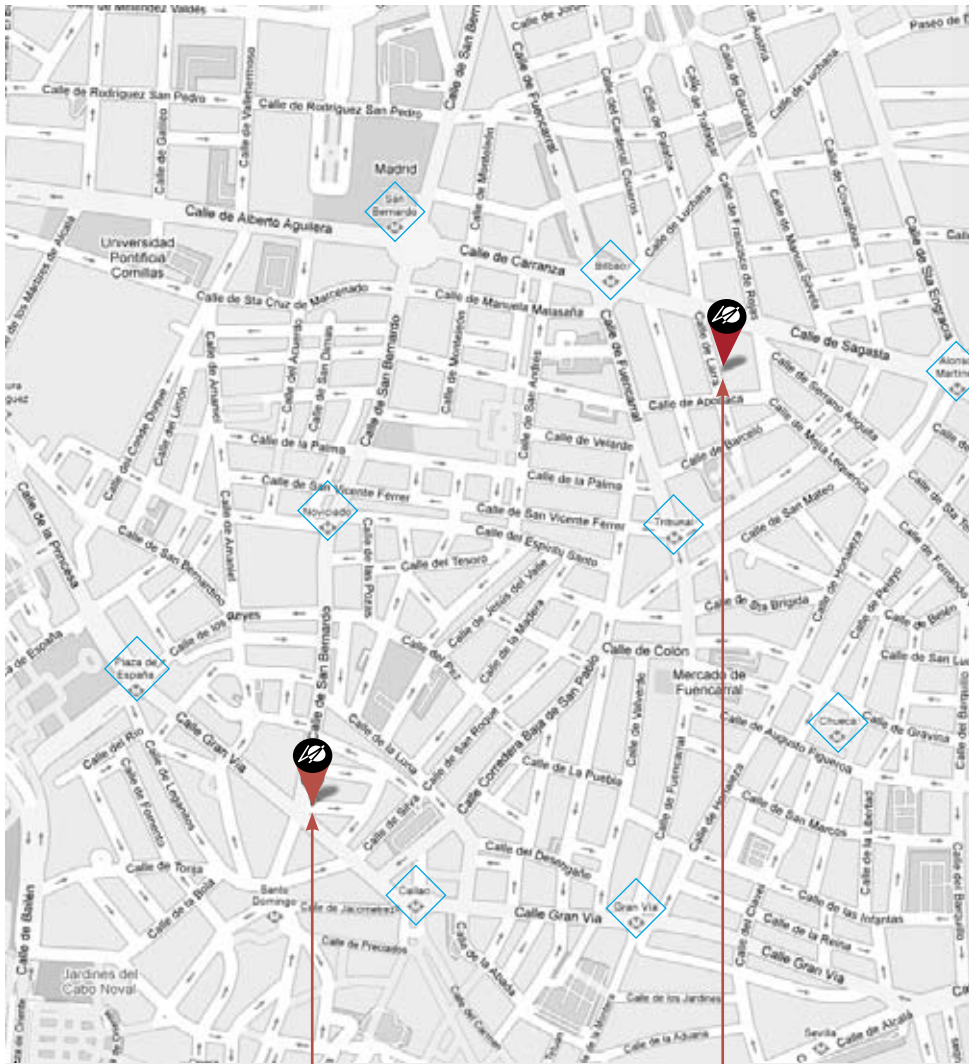
Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen de Madrid una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.

Hospitality Department

Desde el IED Madrid hemos puesto en marcha un nuevo servicio para los alumnos internacionales y para los residentes fuera de Madrid, ubicado en el Palacio de Altamira.

Para cualquier duda o pregunta contacta con nosotros por email (hospitality@madrid.ied.es) o por teléfono (+34 91 448 04 44).





IED Madrid
 Palacio de Altamira
 Flor Alta, 8
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

IED Master
 Larra, 14
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

Información General

INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED Madrid imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Diplomas IED, Ciclos Formativos de Grado Superior, Másteres, Cursos de 1 año, Especialización, Ejecutivo y de Verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial y semipresencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas.

Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

El Departamento de Orientación Profesional es uno de los servicios incluidos dentro del Departamento de Empresas del IED Madrid y está orientado a atender a los alumnos de grado y postgrado, así como a las demandas y necesidades de las empresas del sector. Ofrece la posibilidad de realizar convenio de prácticas para aquellos alumnos que estén estudiando y acceso a ofertas laborales.

El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso.

En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº 2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es, especificando el nombre del alumno.

Pagos desde España

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
 Instituto Europeo di Design
 Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
 Istituto Europeo di Design
 Código swift: POPUESMM
 Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard).

Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.

Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari
Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com