



IED
Master
Management Lab
Madrid

Comunicación y Moda

Máster Profesional 60 créditos*

9ª edición: 18 de octubre de 2012

Finalización: julio de 2013

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

iedmadrid.com



Máster Profesional 60 créditos*

Comunicación y Moda

Dirección del curso: Enrique Loewe.

Coordinación de IED Master Management Lab: Carmina Álvarez Collado.

Créditos: 60*.

Inicio: 18 de octubre de 2012.

Finalización: julio de 2013.

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

Dirigido a: profesionales de la Moda, licenciados, diplomados con experiencia profesional en Comunicación, Marketing y RR.PP., periodistas y todas aquellas personas que busquen una formación específica en el campo de la Moda y la Comunicación.

Proceso de admisión: se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae, carta de motivación y entrevista personal.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas.

Precio: 2.300 € matrícula + 7.600 € tasa del curso

Admisiones: +34 91 448 04 44 · info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Colabora:

LOEWE
FUNDACIÓN

Cursos relacionados:
Curso Executive de Comercio Electrónico en Moda

Curso de Especialización de Coolhunting

Curso de Especialización de Personal Shopper and Consulting

Curso de Especialización de Social Media Manager

Curso de Verano de Community Manager

* La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los European Credit Transfer System (ECTS). IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizados en nuestros cursos. Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid

Hace más de cuarenta y cinco años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del diseño, la comunicación y la moda. Hoy día es un **Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño** y cuenta con nueve sedes entre Italia, España y Brasil.

El IED Madrid ofrece **Grados Oficiales en Diseño** equivalentes a un título universitario, **Diplomas IED**, **Ciclos Formativos de Grado Superior**, **Másteres**, **Cursos de 1 año**, **Especialización**, **Executive** y de **Verano**. Una formación integral para un nuevo profesional del ámbito del diseño, consciente de su tiempo, de las necesidades y demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Colabora, como parte de la didáctica, con instituciones y empresas como Canal +, iGuzzini, Missoni, Inditex, Lancia, Apple, Vitra, Philips, El Corte Inglés, Havaianas, Canon, Fundación Bombay Sapphire, Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, el Ministerio de Ciencia e Innovación, ONCE, Amnistía Internacional y Médicos del Mundo, entre otras.

Además, es una institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, el cine y la música, que fomenta organizando exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.

Los cursos se imparten en nuestras sedes del Palacio de Altamira de la calle Flor Alta y en el Edificio Modernista de la calle Larra, ambos ubicados entre el barrio de Malasaña y la Gran Vía, en pleno casco histórico de la ciudad.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo. Una ciudad donde convergen arte, ocio y negocio de Europa y Latinoamérica; sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales dentro y fuera del ámbito del diseño.

Ventajas de estudiar en el IED

- Más de 45 años de experiencia en todas las disciplinas del diseño.
- Formación transversal que dota al alumno de un perfil profesional multidisciplinar.
- Didáctica que equilibra teoría y práctica e incluye proyectos con empresas.
- Docencia impartida por profesionales de prestigio en activo.
- La cultura del proyecto sirve de hilo conductor de la didáctica.
- Formación innovadora y de calidad.
- Colaboración con empresas e instituciones del sector.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

IED Master es la escuela de posgrado del IED Madrid, un laboratorio dinámico e innovador enfocado al debate y la investigación, que ofrece las mejores condiciones para aprender en un entorno estratégico: un lugar para pensar en el presente y diseñar el futuro.

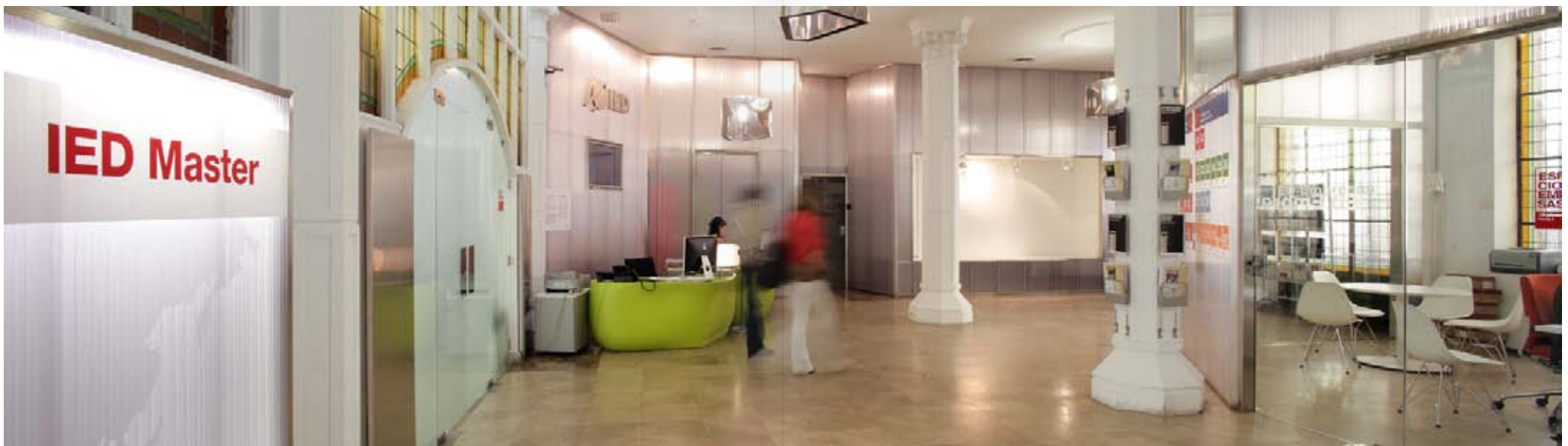
Nuestros programas están pensados como una propuesta de formación continua. Preparan al alumno con un programa formativo de calidad en los ámbitos del diseño y la comunicación, para acceder a un mercado profesional cada vez más exigente. El recorrido formativo combina un contexto cultural, con conocimiento transversal y una especialización teórico-técnica.

Todos los cursos se caracterizan por dotar al alumno de una visión multidisciplinar y actual, que implica la realización de proyectos en colaboración con empresas reales de los diversos sectores de interés en los que se desarrolla la actividad del IED Madrid.

Nuestro objetivo es formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las exigencias de la realidad laboral.

- Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una perspectiva más amplia en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.
- Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la práctica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por profesionales del sector.
- Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y la correcta aplicación de la gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas IED Master están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos de diversos campos de formación, así como a profesionales del mundo de la empresa que deseen actualizar o mejorar sus capacidades. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad con el fin de ofrecer una oportunidad de crecimiento personal y profesional.



IED Management Lab es la escuela del IED Madrid dedicada a la formación en gestión de la creatividad en el ámbito de la comunicación y de la gestión empresarial. Propone un modelo alternativo a las tradicionales escuelas de negocios de marketing y comunicación: aporta un enfoque optimizado y un mayor acercamiento a las exigencias actuales de las empresas vinculadas a procesos de producción y diseño.

Las instituciones dedicadas a la enseñanza tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar a los futuros profesionales en un pensamiento crítico individual, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.

En un entorno cada vez más competitivo y complejo, tratamos de desvelar las claves del ámbito del management y de la comunicación, a través de una formación actualizada y profesional que gira principalmente en torno a tres *guide lines*:

- **Descentralizar:** el saber se sale de los libros y de la escuela.
- **Deslocalizar:** se difuminan las fronteras entre las disciplinas del saber académico y otras áreas de conocimiento.
- **Destemporalizar:** el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como algo continuo.

Todo ello nos lleva a emplear en IED Master una metodología basada en un contenido específico de este entorno, en la transversalidad entre disciplinas y apoyado por un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo. De este modo, se proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

IED Management Lab ofrece programas **Máster, Cursos Executive y Cursos de Especialización**, y tiene como objetivo formar un profesional que sea capaz de promover y gestionar, dentro de una empresa, el proceso de desarrollo de nuevos productos y servicios, sobre todo desde un punto de vista global y estratégico ligado a la comunicación y el marketing.



Comunicación y Moda

La Moda es Comunicación. Y la Comunicación está de moda: una tendencia en auge.

Este **Master de Comunicación y Moda**, tiene como objetivo formar personas capaces de crear comunicación, de entender lo trascendental de su función y utilizar con habilidad las herramientas tradicionales y de nueva creación para comunicar en los términos dinámicos, creativos e innovadores que definen la propia naturaleza de la moda.

Todo lo expuesto es en realidad un complejo amalgama de conocimientos y actuaciones que requiere un *know-how* muy específico, que engloba desde **una interiorización de filosofía comunicacional concreta, hasta el conocimiento y uso de los más diversos resortes** para lograr los objetivos propuestos, todo ello unido a un completo entendimiento de lo que significa la moda en el conjunto de señas de identidad que conforman la personalidad del ser humano.

Los elementos que giran en torno a este mundo transmiten algo concreto, inspiran ideas y sentimientos; lo objetivo y lo subjetivo. En los últimos decenios, la actividad empresarial se ha visto condicionada, al igual que la inmensa mayoría de las parcelas de acción del ser humano, por una profunda y constante espiral de cambios motivados, en gran medida, por las nuevas necesidades surgidas a partir de la creciente globalización en la que nos encontramos inmersos.

Este concepto de **“Aldea Global”**, que ya apuntó el visionario McLuhan a mediados de los sesenta, ha propiciado que las empresas sean cada día más conscientes de la imperiosa necesidad de crear equipos multidisciplinares y muy competentes, capaces de afrontar el reto de trabajar para un mercado exponencialmente mayor que el de antaño y cubrir las expectativas de clientes de diferentes razas, culturas, gustos y costumbres.



Raffi Gnecco Estilismo de Moda 2009

El sector de la Moda es probablemente uno de los que mejor refleja un mundo dinámico, en constante y vertiginosa evolución, ha de plantear, diseñar y ejecutar las más complejas estrategias para llegar cada día más lejos en su expansión, sin perder de vista los condicionantes culturales y estéticos de cada segmento de mercado.

Es en este punto donde nos encontramos de pleno con la Comunicación, ese concepto que engloba todas aquellas acciones destinadas a darse a conocer, a establecerse y posicionar la imagen de marca en el complicado panorama de mercado, en el que todos pugnan por apuntarse el mayor número de clientes.

Por ello a casi nadie escapa ya la importancia de la Comunicación en el mundo empresarial, si bien es verdad que aún existe cierto desconocimiento de esta disciplina y no se le da en ocasiones el lugar merecido. Sin embargo, el sector de la moda tiene quizá una mayor necesidad de contar con profesionales altamente cualificados, que **diseñen estrategias específicas adaptadas a las nuevas tendencias que irrumpen cada año.**



Raffi Gnecco Estilismo de Moda 2009

Objetivos

El **Máster de Comunicación y Moda** forma profesionales en el sector de la Comunicación con un alto grado de especialización en lo que a las peculiaridades de la Moda se refiere.

Por ello el Máster, basándose en un completo programa teórico/práctico, apoyado con actividades prácticas apegadas a la realidad de la profesión, plantea los objetivos necesarios para que el propio entorno laboral perciba los resultados de personas cualificadas para desempeñar una labor profesional en empresas y medios de comunicación del sector Moda.



Proyecto Ciconia Nigra

- **Formar** profesionales con preparación específica para desempeñar su labor en el terreno de interacción Moda-Comunicación- Marketing.
- **Facilitar** los conocimientos necesarios para identificar con claridad las necesidades específicas de su campo de actuación en el sector Moda.
- **Enseñar** el manejo de las herramientas de la Comunicación y proporcionar el criterio para su utilización en cada caso.
- **Introducir** al alumno en las nuevas tecnologías y su aplicación real a la hora de comunicar una idea, un producto o una imagen de marca.
- **Explicar** el papel y la interrelación de los diversos sectores que intervienen en el proceso comunicativo: Prensa, Comunicación, Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas, Eventos...
- **Facilitar** la comprensión sobre el lugar que ocupa la Comunicación en la estructura empresarial del entorno Moda.

Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este máster podrán encauzar su vida profesional en varios sentidos:

- Departamentos de Comunicación y Marketing en Empresas de Moda
- Agencias de Comunicación, Eventos o RR.PP. con clientes de Moda
- Redacción en revistas del contexto Moda
- Comunicación y Marketing de Moda en Internet
- Agencias y Departamentos de Publicidad
- Departamentos de Empresas de Cosmética
- *Showrooms*
- *Freelance*



Proyecto de Carlos Balandín para IED Moda Lab.

Muchos de nuestros alumnos han emprendido con éxito su carrera profesional tras finalizar nuestros cursos, optando por diferentes salidas profesionales en función de sus intereses y oportunidades. Citamos como ejemplos a:

Josette Carbajal Espinosa (2006-2007)

Actualmente creadora y propietaria de la marca *Cocolat by josette*, especializada en ropa de baño. www.cocolatswimwear.com

“El Master me ayudó mucho a adquirir conocimientos imprescindibles de comunicación y marketing para saber como relacionarme con profesionales del mundo de la moda, gracias a lo cual puedo actualmente realizar la comunicación de mi propia marca.”

Teresa Marín Carrasco (2008-2009)

Actualmente asistente de MK en el Dpto. de Marketing y Comunicación de *Trucco*.

“El master me abrió una ventana al mundo real de la moda. Fue la puerta para entrar y conocer todo aquello que desde fuera se ve tan hermético e irreal. Me di cuenta de cómo funcionaba el mundo de la moda como bussines, vi la realidad. Amplió mucho mi perspectiva y mi punto vista.”

El Máster de Comunicación y Moda

cuenta con una metodología didáctica que se aplica tanto en el contenido específico del programa como en el contenido de carácter multidisciplinar común a las 4 áreas de IED Master: Moda, Management Lab, Visual Communication y Design.

Esta parte común comprende actividades como conferencias, clases magistrales, talleres y sostenibilidad, entre otras, fomentando de esta manera en el alumno la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

A través de esta experiencia formativa, el alumno está preparado para acceder al mercado laboral dentro de la realidad del sector y conoce la mecánica de actuación necesaria en cada fase del desarrollo de un proyecto, siendo capaz de mostrar su capacidad analítica para trazar el rumbo de las acciones que ha de emprender en cada momento.

Partiendo de este planteamiento, el **Máster de Comunicación y Moda** desarrolla el contenido de su programa a través de la siguiente metodología didáctica:

Clases teórico-prácticas

El alumno tendrá la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos y garantizar el éxito en la ejecución de ideas, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.

Conferencias de profesionales

Estas conferencias pretenden acercar las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno profesional, con el fin de conocer, de primera mano, diversos ejemplos de la realidad actual y resolver dudas e inquietudes del alumno que se está formando.

Talleres o *workshops*

Actividades colectivas donde el alumno pone en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso y experimenta con nuevas herramientas de trabajo bajo nuevos enfoques.

Visitas

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector.

Viajes

Algunos programas ofrecen la posibilidad de completar la formación con un viaje, si la dirección del curso lo considera necesario. En el caso de realizarse, llevaría un coste adicional a cargo del alumno.

El programa recoge un amplio contenido de temas y ejemplos donde el alumno tendrá la posibilidad de cubrir una visión amplia y profesional del sector.

Área de comunicación.

La labor del comunicador forma parte de un complejo entramado en el que interactúan otras disciplinas como el Marketing, la Publicidad o las Relaciones Públicas.

Es por ello que este módulo constituye un pilar fundamental del Master, ya que es necesario tener una visión amplia y completa del entorno para poder responder a unas necesidades específicas y profesionales.



Raffi Gnecco. Estilismo de Moda 2008

Por lo anteriormente expuesto el **Área de Comunicación** se divide en dos fases a lo largo del programa.

Introducción y posicionamiento.

Este primer módulo contiene asignaturas que marcan las bases de conocimiento para un correcto desarrollo posterior y lo forman entre otras asignaturas como:

- **Fundamentos de la Comunicación.** Ofrece una panorámica general del concepto de comunicación empresarial, sus distintas formas, funcionamiento y herramientas en el contexto actual de interacción entre públicos y sectores.
- **Fundamentos del Marketing.** Acerca a los alumnos al pensamiento estratégico y dotarles de los conceptos básicos sobre los que se asientan los pilares del Marketing: cliente, posicionamiento y *marketing mix*.
- **Taller de redacción.** Fomenta la expresión escrita y se aprende a redactar según la finalidad.
- **Simulador de agencia de Publicidad.** Conocimiento de la dinámica de agencia y la elaboración de una campaña de publicidad.

Desarrollo.

En esta segunda fase el alumno, que ya ha consolidado ciertos conocimientos, está preparado para abordar en profundidad otros conceptos que verán, entre otras, en asignaturas como:



Alumnas del master de Comunicación y Moda durante el viaje a París

- **Plan de comunicación.** ¿Para qué sirve y cómo se elabora un plan de Comunicación?
- **El Plan de Marketing.** Stakeholders - Fashion Marketing Plan.
- **Conocimientos financieros.** Balance de situación. Control presupuestario.
- **Límites jurídicos.** Marca y patentes. Derechos de propiedad intelectual. Derechos de imagen...
- **Situaciones de crisis.** Cómo resolver y manejar desde un departamento de comunicación situaciones imprevistas o de riesgo.
- **Recursos Humanos.** CV profesional.
- **Protocolo.** Proporciona las pautas básicas para trabajar las cualidades que definen un correcto comportamiento social.
- **Gestión y planificación de eventos.**

Área de moda.

Para desempeñar una labor concreta dentro de un contexto industrial o empresarial, es fundamental comprender la naturaleza del sector en cuestión, su esencia y los condicionantes que van trazando el rumbo de su evolución.

En este módulo se tratarán aspectos determinantes del sector de la Moda: su evolución histórica, su papel como catalizador de posición sociocultural, su impacto psicológico en la cultura de masas, las peculiaridades de su proceso de industrialización, el mercado en el que actúa, el momento

presente y el futuro al que se dirige. Se prestará especial atención a las nuevas puertas abiertas hacia nuevos negocios y formatos empresariales y de comunicación.

Podemos encontrar, entre otras, asignaturas como:

- **Historia de la moda.** Breve recorrido por la Historia de la moda del siglo XX.
- **Análisis Sociológico y Tendencias de la moda del siglo XX-XXI.** Muestra las herramientas propias de la Sociología para poder realizar un análisis exhaustivo del universo de la moda.

- **Taller de tendencias e innovación.** Reflexiona sobre la utilidad de la creatividad e innovación y el contacto con la demanda del consumidor en el planteamiento de un proyecto profesional.
- **Mercado de la moda.** Este conocimiento, básico para el entendimiento del mercado, nos sorprenderá por su complejidad, sofisticación y su continua adaptación a los cambios globales de los hábitos de consumo.
- **Industria de la moda.** Proporciona los conceptos y datos esenciales para entender las coordenadas de la industria contemporánea.



Detalle del proyecto Lois en IED Madrid

- **Demanda, entorno y competencia.** Conocer la importancia que tiene el estudio y conocimiento del “comportamiento y las necesidades del consumidor” a la hora de vender, así como su evolución. Descubrir las diferentes formas de responder a la demanda, creando un verdadero entorno competitivo.
- **Comunicación y moda online.** Da a conocer las posibilidades del medio *online* no como canal de venta de moda, sino de comunicación.

Este programa de asignaturas se complementa con conferencias y visitas específicas del entorno comunicación / moda.

Proyecto final.

El proyecto final tiene como objetivo elaborar y presentar un trabajo como ejercicio integrador de las competencias, tanto específicas, como transversales, adquiridas durante el desarrollo del programa y favorecer el acercamiento de los alumnos al mundo laboral.

El alumno trabajará de forma autónoma durante el proceso de investigación y elaboración de su proyecto, contando paralelamente con tutorías específicas impartidas por profesionales y con otras asignaturas de apoyo al proyecto, como por ejemplo:

- **Técnicas de presentación.** Donde se desarrollan las técnicas y habilidades necesarias que permitan realizar con éxito una presentación siendo capaz de controlar las situaciones de exposición y consiguiendo llegar a la audiencia.
- **Programas informáticos para presentaciones.** Ofrece los conocimientos básicos de diversos programas para realizar una presentación visual de un proyecto de forma atractiva y sugerente.

Esta parte del contenido del programa está compuesta por 4 áreas de conocimiento que desarrollan un doble contenido: las que fomentan el ámbito multidisciplinar y las que son parte de la filosofía didáctica del IED Madrid.

Creatividad aplicada: mediante un *workshop* que complementa de manera práctica la asignatura de Metodología. Se trabaja a través de una herramienta desarrollada por el IED Madrid en un ambiente multidisciplinar y sobre la base de un proyecto concreto, con el fin de que el alumno aprenda a aplicar estas técnicas en un entorno creativo.

Sostenibilidad: enmarca nociones generales sobre aquellas actitudes que muestran respeto hacia nuestro planeta, fomentando las buenas prácticas incluidas en los objetivos comerciales, sociales o medioambientales, a la hora de enfrentarse al desarrollo de un proyecto.



Cultura del diseño: el IED Madrid cuenta con un programa de actividades culturales relacionadas con nuestros ámbitos de actuación, en las que el alumno participa para ampliar su visión sobre los contenidos en los que desarrollamos nuestra actividad.

Orientación profesional: desde el Departamento de Empresas del IED Madrid se genera un contenido didáctico, que tiene como objetivo facilitar al alumno el acceso al mundo profesional.



Enrique Loewe Lynch

En 1965 Enrique Loewe Lynch se incorporó a la empresa como representante de la cuarta generación Loewe.

Actualmente, desde que en 1995 el grupo LVMH adquiriera Loewe, es el presidente honorario y compagina su puesto con la presidencia de la Fundación Loewe.

Docentes

Entre los muchos profesionales que participan en este Master podemos destacar entre otros a:

Ana Vázquez
Freelance.

Blanca Corrales. Brand
Manager Khiel's L'Oreal.

Carmen Macías
Directora Comercial BDBA.

Isabel Berz
Diseñadora. Directora Moda IED Madrid.

Javier Pérez- Pardo
Director de la Agencia Estilo Propio.

Jorge de Toro
Quum Adesport Madrid. Director de Producción.

María Álvarez
Directora agencia de comunicación Algobonito.

María García Crespo
Directora Morillas Brand Design Madrid.

María Viñas
Diseñadora, Ilustradora y Redactora de Moda.

Nerea García
Gerente de Desarrollo de Acciona Logística.

Roberto Enríquez
Creativo Freelance Blog "con V de Vogue".

Roberto Siguero
Maquillador Oficial de L'Oreal España.

Rodrigo Abab
Director División Corporativo Madrid.

Weber Shandwick
Sergio del Puerto. Director de Arte.

Empresas

En IED Master fomentamos el contacto con la realidad empresarial durante el recorrido formativo del alumno. La didáctica del programa se entrelaza en cada uno de los cursos con la experiencia de casos prácticos y ejemplos que aportan las empresas del sector y que culmina en el desarrollo de un proyecto final, donde el alumno podrá volcar los conocimientos adquiridos durante su formación.

El IED Madrid realiza acuerdos con empresas y entidades, tanto públicas como privadas, con el fin de aportar proyectos y apoyo, tanto técnico como teórico-práctico. En este sentido, supone una oportunidad para los alumnos, ya que pueden plasmar los conocimientos adquiridos mediante la resolución de casos prácticos hasta la completa materialización de sus ideas en el desarrollo de proyectos con empresas.

Entre otras empresas colaboradoras en la didáctica de IED Master podemos destacar a:

20 Minutos, Acosta, Ágatha Ruiz de la Prada, Asepri, Biblioteca Nacional, BMW, Bodega Matarromera, Mahou, Clark's, Diesel, El Ganso, Formica, Fundación Thyssen, Fundación Jesús del Pozo, Fundación Loewe, Havaianas Tropic, Hill Valley, Hogan Lovells, Hoss Intropia, Imprenta Municipal, Inditex, Mango, Grupo Vocento, Guzzini, LVMH, Lancôme, L'Oréal, Maison Raasta, Media Planning Group, Museo de Artes Decorativas, Northen Design, Ikea, Philips, *S.C.P.F., Real Fábrica de Cristales de la Granja, Santa & Cole, Sony Pictures, Starbucks, Suárez, Tía María, Trama Decoración, Trucco, Vista Alegre, Vitra, Cortefiel, Vanidad, Vitra, Zinkia Entertainment y FutureBrands.





Orientación Profesional

El Departamento de Orientación Profesional es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarlos al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento facilita contactos, oportunidades y encuentros con empresas con el objetivo de favorecer su inserción en el mundo laboral. Este servicio se ve potenciado en función de la actitud e iniciativas de los propios alumnos.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED Madrid realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

Gracias a su localización en pleno centro urbano y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED Madrid cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación: La Biblioteca Nacional, la Casa Encendida, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Prado...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas), además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios y cursos de especialización, entre otros.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge algunos de los mayores eventos culturales del año en España, como ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

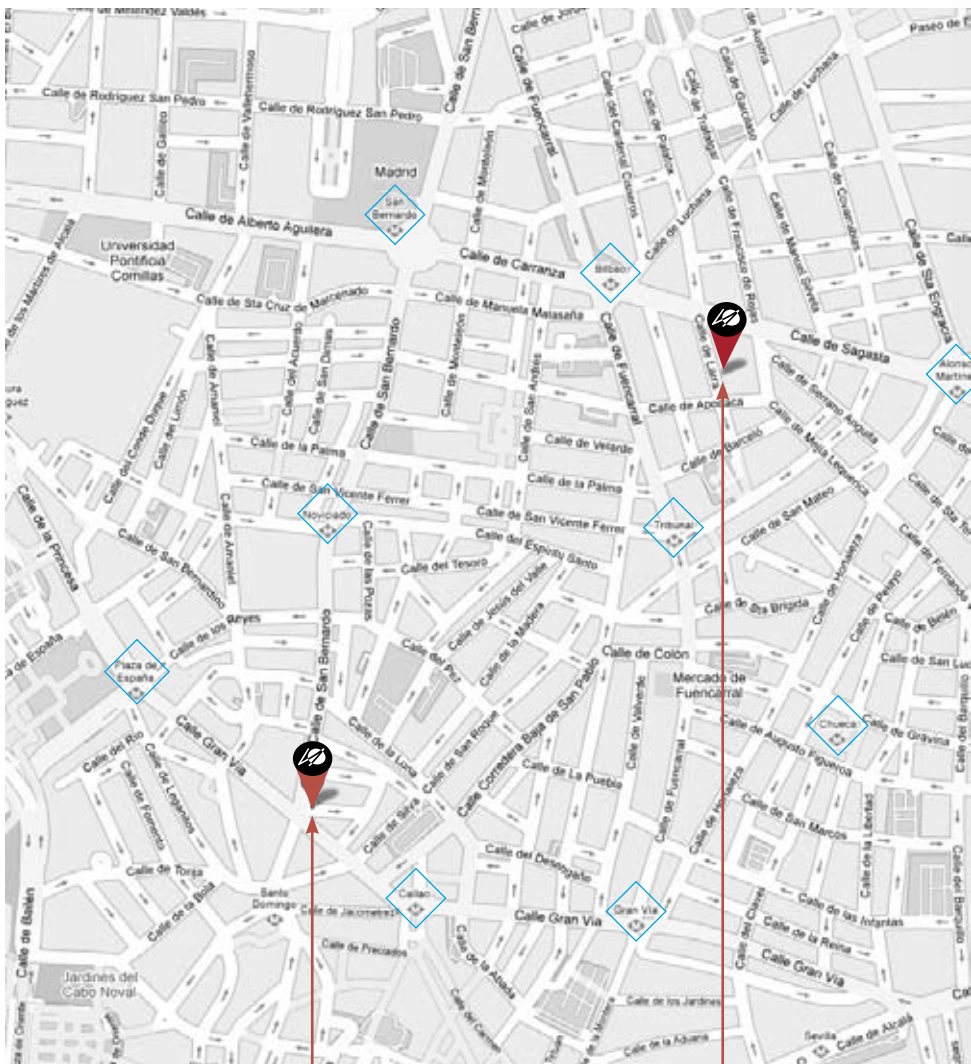
Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen de Madrid una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.

Hospitality Department

Desde el IED Madrid hemos puesto en marcha un nuevo servicio para los alumnos internacionales y para los residentes fuera de Madrid, ubicado en el Palacio de Altamira.

Para cualquier duda o pregunta contacta con nosotros por email (hospitality@madrid.ied.es) o por teléfono (+34 91 448 04 44).





IED Madrid

Palacio de Altamira
Flor Alta, 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

IED Master

Larra, 14
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

Información General

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED Madrid imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Diplomas IED, Ciclos Formativos de Grado Superior, Másteres, Cursos de 1 año, Especialización, Ejecutivo y de Verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial y semipresencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas.

Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

El Departamento de Orientación Profesional es uno de los servicios incluidos dentro del Departamento de Empresas del IED Madrid y está orientado a atender a los alumnos de grado y postgrado, así como a las demandas y necesidades de las empresas del sector. Ofrece la posibilidad de realizar convenio de prácticas para aquellos alumnos que estén estudiando y acceso a ofertas laborales.

El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso.

En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº 2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es, especificando el nombre del alumno.

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
Istituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
Istituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard).

Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.

Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari
Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com