



Comunicación, Marketing y Publicidad en Medios Online

Máster Profesional 60 créditos*

5ª edición: 18 de octubre de 2012

Finalización: julio de 2013

Horario: de 19.00 a 22.30 h.



Máster Profesional 60 créditos*

Comunicación, Marketing y Publicidad en Medios Online

Dirección del curso: Daniel Megías y Raquel Cortés.

Coordinación de IED Master Management Lab: Carmina Álvarez Collado.

Créditos: 60*.

Inicio: 18 de octubre de 2012.

Finalización: julio de 2013.

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

Dirigido a: licenciados o diplomados en el ámbito de la comunicación, marketing, *management*, publicidad, arte y diseño. Se valorará la experiencia profesional.

Proceso de admisión: currículum vitae, carta de motivación para la realización de este curso, portfolio (no superior a 3MB), link a website o blog propio, en el caso de contar con esta información. Entrevista personal, si la Coordinación Didáctica lo estima oportuno.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas.

Precio: 2.300 € matrícula + 7.600 € tasa del curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Colabora:



Cursos relacionados:
Máster de Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad

Curso de Especialización de Social Media Manager

Curso Executive de Branding Digital

Curso Executive de Comercio Electrónico en Moda

Curso Executive de Creatividad Publicitaria

Curso Executive de Planificación Estratégica

Curso de Verano de Community Manager

* La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los European Credit Transfer System (ECTS). IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizados en nuestros cursos. Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid

Hace más de cuarenta y cinco años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del diseño, la comunicación y la moda. Hoy día es un **Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño** y cuenta con nueve sedes entre Italia, España y Brasil.

El IED Madrid ofrece **Grados Oficiales en Diseño** equivalentes a un título universitario, **Diplomas IED**, **Ciclos Formativos de Grado Superior**, **Másteres**, **Cursos de 1 año**, **Especialización**, **Executive** y de **Verano**. Una formación integral para un nuevo profesional del ámbito del diseño, consciente de su tiempo, de las necesidades y demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Colabora, como parte de la didáctica, con instituciones y empresas como Canal +, iGuzzini, Missoni, Inditex, Lancia, Apple, Vitra, Philips, El Corte Inglés, Havaianas, Canon, Fundación Bombay Sapphire, Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, el Ministerio de Ciencia e Innovación, ONCE, Amnistía Internacional y Médicos del Mundo, entre otras.

Además, es una institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, el cine y la música, que fomenta organizando exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.

Los cursos se imparten en nuestras sedes del Palacio de Altamira de la calle Flor Alta y en el Edificio Modernista de la calle Larra, ambos ubicados entre el barrio de Malasaña y la Gran Vía, en pleno casco histórico de la ciudad.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo. Una ciudad donde convergen arte, ocio y negocio de Europa y Latinoamérica; sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales dentro y fuera del ámbito del diseño.

Ventajas de estudiar en el IED

- Más de 45 años de experiencia en todas las disciplinas del diseño.
- Formación transversal que dota al alumno de un perfil profesional multidisciplinar.
- Didáctica que equilibra teoría y práctica e incluye proyectos con empresas.
- Docencia impartida por profesionales de prestigio en activo.
- La cultura del proyecto sirve de hilo conductor de la didáctica.
- Formación innovadora y de calidad.
- Colaboración con empresas e instituciones del sector.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

IED Master es la escuela de posgrado del IED Madrid, un laboratorio dinámico e innovador enfocado al debate y la investigación, que ofrece las mejores condiciones para aprender en un entorno estratégico: un lugar para pensar en el presente y diseñar el futuro.

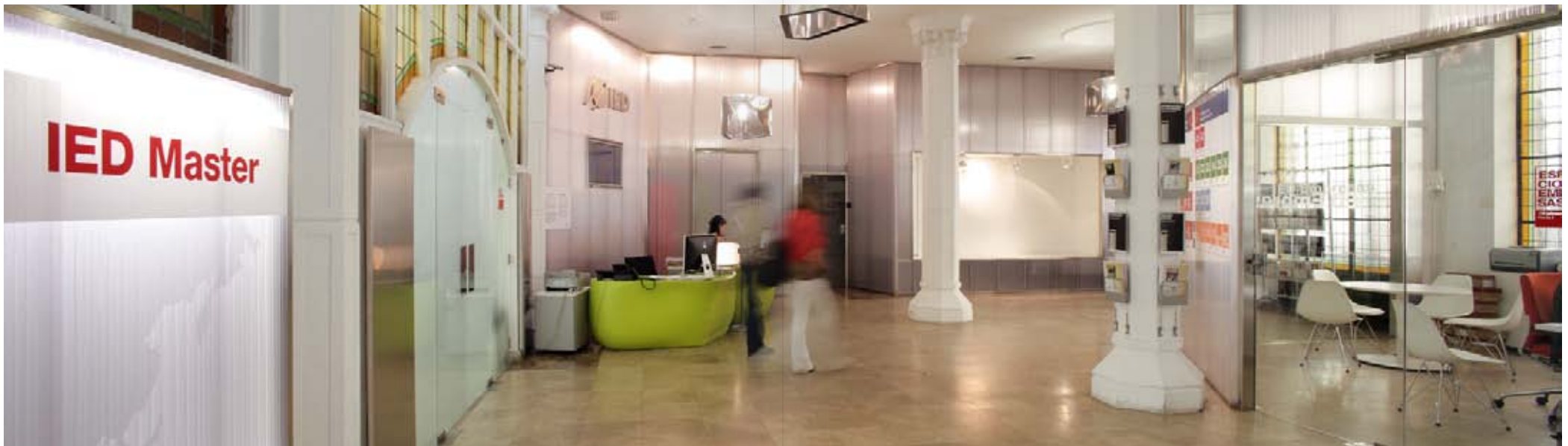
Nuestros programas están pensados como una propuesta de formación continua. Preparan al alumno con un programa formativo de calidad en los ámbitos del diseño y la comunicación, para acceder a un mercado profesional cada vez más exigente. El recorrido formativo combina un contexto cultural, con conocimiento transversal y una especialización teórico-técnica.

Todos los cursos se caracterizan por dotar al alumno de una visión multidisciplinar y actual, que implica la realización de proyectos en colaboración con empresas reales de los diversos sectores de interés en los que se desarrolla la actividad del IED Madrid.

Nuestro objetivo es formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las exigencias de la realidad laboral.

- Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una perspectiva más amplia en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.
- Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la práctica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por profesionales del sector.
- Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y la correcta aplicación de la gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas IED Master están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos de diversos campos de formación, así como a profesionales del mundo de la empresa que deseen actualizar o mejorar sus capacidades. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad con el fin de ofrecer una oportunidad de crecimiento personal y profesional.



IED Management Lab es la escuela del IED Madrid dedicada a la formación en gestión de la creatividad en el ámbito de la comunicación y de la gestión empresarial. Propone un modelo alternativo a las tradicionales escuelas de negocios de marketing y comunicación: aporta un enfoque optimizado y un mayor acercamiento a las exigencias actuales de las empresas vinculadas a procesos de producción y diseño.

Las instituciones dedicadas a la enseñanza tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar a los futuros profesionales en un pensamiento crítico individual, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.

En un entorno cada vez más competitivo y complejo, tratamos de desvelar las claves del ámbito del management y de la comunicación, a través de una formación actualizada y profesional que gira principalmente en torno a tres *guide lines*:

- **Descentralizar:** el saber se sale de los libros y de la escuela.
- **Deslocalizar:** se difuminan las fronteras entre las disciplinas del saber académico y otras áreas de conocimiento.
- **Destemporalizar:** el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como algo continuo.

Todo ello nos lleva a emplear en IED Master una metodología basada en un contenido específico de este entorno, en la transversalidad entre disciplinas y apoyado por un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo. De este modo, se proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

IED Management Lab ofrece programas **Máster, Cursos Executive y Cursos de Especialización**, y tiene como objetivo formar un profesional que sea capaz de promover y gestionar, dentro de una empresa, el proceso de desarrollo de nuevos productos y servicios, sobre todo desde un punto de vista global y estratégico ligado a la comunicación y el marketing.



Comunicación, Marketing y Publicidad en Medios Online

Hoy en día, hablar de publicidad es hablar de campañas y acciones de comunicación en un contexto digital. En un contexto donde la red está cambiando de forma acelerada la sociedad y la industria, la comunicación en general y el marketing en particular están inmersos en uno de los cambios más importantes desde su nacimiento.

La incorporación de la tecnología en cualquier actividad y, sobre todo, en la forma en que los consumidores meditan y sopesan sus decisiones de compra (ayudados por redes sociales, sistemas de comparación y recomendaciones, ofertas personalizadas) está cambiando la forma de vender a lo largo y ancho del planeta. Algunos denominan a estos nuevos consumidores

(*crossusers*); otros, sin embargo, lo dejan mucho más claro: del poder de mercado y de las marcas al poder del consumidor.

La publicidad no permanece ajena ante todos estos cambios sino que en parte es protagonista: los nuevos consumidores son cada vez más selectivos y expertos decodificadores de estrategias de marketing; las marcas están cada vez más cuestionadas por su único afán de vender y vender, de vernos como parte de su *target*, y no tanto como personas que buscan un producto o servicio; las agencias trabajan desafortadamente para entender y procesar todos estos cambios, para crear campañas que rompan esta tónica y se destaquen entre los miles de mensajes publicitarios que ven la luz cada día, en cualquiera de sus



formatos, en cualquier medio. Las marcas nunca han tenido tantas oportunidades para conectar con sus clientes y establecer con ellos una relación más “emocional” a través de numerosos soportes: redes sociales, móviles, TV, *website*, blogs, etc. Todas estas oportunidades confluyen en la necesidad de desarrollar estrategias y conceptos donde las marcas puedan crecer y construir, poco a poco, su personalidad en un escenario digital.

La propuesta de contenidos de este máster trata de orientar al alumno en este nuevo escenario tan cambiante y mostrarle de una forma práctica como está afectando el cambio digital al mundo de la comunicación publicitaria, donde la tecnología está siendo el elemento acelerador de todo lo que sucede a nuestro alrededor. Precisamente, esa alta disponibilidad de tecnología, herramientas, plataformas sociales al alcance de cualquier usuario y de cualquier marca, hace que sea necesario un pensamiento previo, una reflexión que define el rumbo a tomar. La estrategia es la clave para definir esta hoja de ruta y que podamos saber si las acciones y resultados responden a lo que teníamos previsto.

Por tanto, si ahora la comunicación digital se convierte en columna vertebral de todo tipo de actividades, es el momento de que el marketing, la publicidad y toda disciplina que tenga que ver con la comunicación de un modo u otro, deba adaptarse a la interacción, deba caminar por esa línea virtual infinita e hiper veloz que llamamos abreviadamente *online*.

Los alumnos que cursen este máster trabajarán sobre unos conocimientos conectados con la realidad que les permitirán afrontar y tomar decisiones independientemente de la posición en la que se encuentren en su futura carrera profesional, gracias a las clases impartidas por profesionales del sector que están protagonizando este cambio en sus agencias, negocios o marcas en este momento.

Desde el IED Madrid queremos ayudarte a formar parte de este apasionante futuro que se está escribiendo en este momento.

Objetivos

A través de un completo programa se busca abarcar todos los aspectos de la comunicación digital desde una aproximación práctica, que cubra toda la operativa de una agencia de publicidad *online*, hasta el desarrollo de los aspectos teóricos y estratégicos del marketing *online* aplicándolos a casos y proyectos.

De esta forma, el Instituto Europeo de Design ofrece un alto grado de especialización en todo lo referente al marketing y publicidad en la red, para así conseguir al final del curso:

1. Que el alumno tenga una idea nítida del papel que juega Internet hoy en día en las organizaciones, de la fuerza que tiene en marketing y ventas, y de los posibles escenarios de futuro que puede ofrecer la red a los departamentos de comunicación y marketing de las empresas.

2. Que los conocimientos estén cimentados con casos de estudio reales de las mejores prácticas en comunicación, estrategia y creatividad *online*.

3. Que el alumno tenga una base tecnológica adecuada que permita comprender los cimientos de la mayoría de servicios que ofrece Internet.

4. Que se refresquen y refuercen todos aquellos conocimientos del alumno acerca de los conceptos más importantes del marketing moderno, que le ayudarán a entender mejor los objetivos y el ámbito de sus actuaciones *online*.

5. Que se comprendan y practiquen los fundamentos de dirección de proyecto, básicos en la realización de cualquier desarrollo tecnológico para la puesta en marcha de estrategias de comunicación y publicidad *online*: desarrollo de microsites promocionales, formularios de captación, campañas de *banners*, blogs, piezas publicitarias *richmedia*, etc.

6. Que se comprendan los fundamentos de las métricas en el mundo digital así como todo lo relacionado con la planificación de medios.

Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este máster podrán encauzar su vida profesional, entre otras opciones, en:

- *Digital Planner*
- *Digital/new media/online specialist*
- *Social Media Strategist*
- *Social Media Manager*
- *Community Manager*
- *Project Manager Digital*
- *Interactive Art Director*
- *Application Mobile Designer*
- *Digital Media Innovation*
- *Digital Campaign Manager*
- *Digital Developer Business*
- *Branding Digital Manager/Branding Digital Executive*



El Máster de Comunicación, Marketing y Publicidad en Medios Online cuenta con una metodología didáctica que se aplica tanto en el contenido específico del programa como en el contenido de carácter multidisciplinar común a las 4 áreas de IED Master: Moda, Management Lab, Visual Communication y Design.

Esta parte común comprende actividades como conferencias, clases magistrales, talleres y sostenibilidad, entre otras, fomentando de esta manera en el alumno la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

A través de esta experiencia formativa, el alumno está preparado para acceder al mercado laboral dentro de la realidad del sector y conoce la mecánica de actuación necesaria en cada fase del desarrollo de un proyecto, siendo capaz de mostrar su capacidad analítica para trazar el rumbo de las acciones que ha de emprender en cada momento.

Partiendo de este planteamiento, el **Máster de Comunicación, Marketing y Publicidad en Medios Online** desarrolla el contenido de su programa a través de la siguiente metodología didáctica:

Clases teórico-prácticas

El alumno tendrá la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos y garantizar el éxito en la ejecución de ideas, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.

Conferencias de profesionales

Estas conferencias pretenden acercar las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno profesional, con el fin de conocer, de primera mano, diversos ejemplos de la realidad actual y resolver dudas e inquietudes del alumno que se está formando.

Talleres o *workshops*

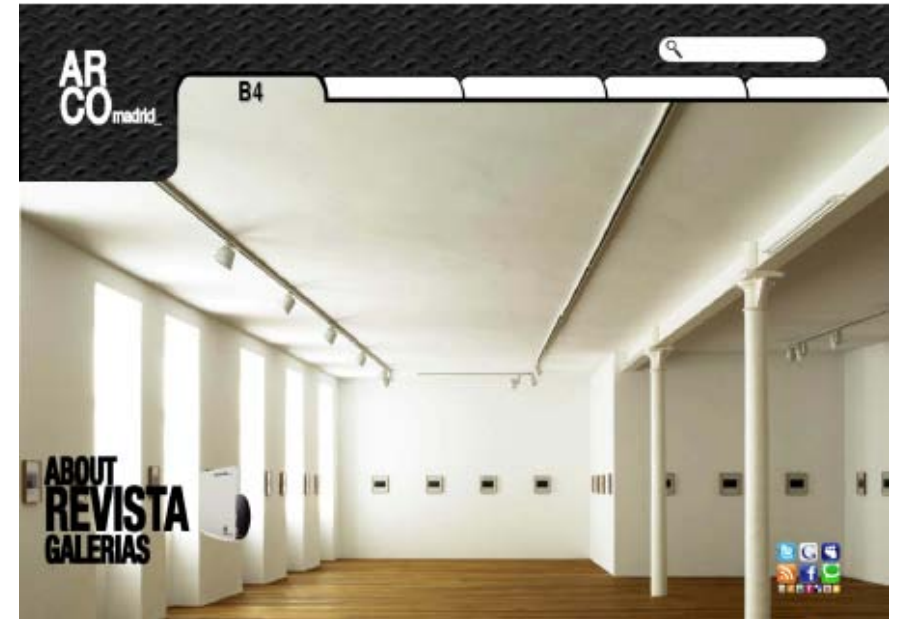
Actividades colectivas donde el alumno pone en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso y experimenta con nuevas herramientas de trabajo bajo nuevos enfoques.

Visitas

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector.

Viajes

Algunos programas ofrecen la posibilidad de completar la formación con un viaje, si la dirección del curso lo considera necesario. En el caso de realizarse, llevaría un coste adicional a cargo del alumno.



El programa de esta edición del Máster de Comunicación, Marketing y Publicidad en Medios Online se sustenta sobre cuatro pilares que conforman el grueso de los contenidos desarrollados a lo largo del curso:

1. La nueva publicidad en el contexto actual

A lo largo de este módulo, el alumno conocerá todos los conceptos y materias relativas a la publicidad y los actores que en ella intervienen, así como los diferentes tipos de campañas, ejecuciones, estrategias y casos prácticos que le permitirán ir profundizando en cómo la nueva publicidad -junto a un nuevo modelo de consumidor- está cambiando la forma en la que las marcas conectan con su público objetivo. Durante este módulo se tratarán temas como:

- El nuevo consumidor
- La nueva publicidad
- Estrategias en creatividad digital
- Productos, marcas y servicios
- *Branding digital*
- *Digital research*
- Las agencias actuales y las que llegan
- Estrategias 360. Integración
- Publicidad eficaz
- *Cases studies*
- Estrategia de marca
- Las nuevas marcas
- *Branded content*

2. Innovación, pensamiento y estrategia digital

Las nuevas formas de pensar, de trabajar, de investigar y de relación entre marca y consumidores son el eje principal de este segundo módulo que se irá desgranando a lo largo de todo el máster. Modelos de innovación o disciplinas como el *design thinking* irrumpen en el sector de la publicidad aportando una visión totalmente diferente de lo que hasta ahora era el clásico esquema de trabajo de una acción publicitaria en un contexto digital. Éstos son algunos de los contenidos que se desarrollan:

- *Design thinking*
- Introducción a la innovación
- Innovación digital
- Co-creación
- Innovación: modelos de negocio
- Creatividad digital
- Nueva creatividad
- *Digital planning*
- Estrategia de creatividad online
- Estrategia 2.0
- Del *storytelling* al *storyenabling*

3. Medios digitales

La irrupción de lo que se conoce como nueva publicidad no sería posible sin la aparición de nuevos medios y soportes que amplifican, viralizan y, sobre todo, se abren a las conversaciones y al consumo de contenidos y experiencias en cualquier lugar y cualquier momento, gracias a los nuevos dispositivos móviles. El conocimiento de cada uno de ellos, la planificación de los mismos y su expectativa es el tema central de este módulo, en el que el alumno se introducirá de lleno en cómo los medios digitales asumen un gran peso en el desarrollo de las acciones publicitarias. A lo largo de este módulo, el alumno profundiza en los siguientes temas:

- *Social Media* y *community managers*
- Planificación de medios
- Medios propios, comprados, ganados
- Gestión y compra de medios digitales
- Medios digitales emergentes
- Transmedia
- Convergencia de medios
- *Advergaming*
- *Mobile* y *apps*. Ecosistema, actores y modelos de *Apps Stores*
- Medios digitales
- Nuevos medios: nuevos contenidos
- Nuevos medios y tendencias
- Métrica, medición y análisis
- El futuro de la TV y el vídeo *online*

SOCIAL MEDIA ROI



Source: Social ROI™, Shane Gibson

© Mark Smiciklas IntersectionConsulting/Blog

4. Fundamentos digitales y producción en Internet

Los procesos de producción para el desarrollo de ejecuciones digitales demandan, cada vez más, conocimientos más profundos y nuevas disciplinas que se integran entre sí. En este módulo el alumno conoce la terminología y los contenidos que se utilizan en el mundo digital. Además se desarrollan temas relacionados con la ejecución de las ideas en el medio digital, así como las herramientas más comunes para el diseño y producción de piezas y contenidos digitales -de las que se hacen varios talleres prácticos a lo largo del máster- hasta las fases y disciplinas a usar para la correcta gestión de un proyecto en entorno digital. Algunos de los temas sobre los que el alumno profundiza son:

- Gestión de proyectos
- Posicionamiento SEO
- Experiencia de uso y usuario
- Taller de marketing directo
- Aspectos legales
- Email marketing
- *Mashups* y el uso de las APIs. Casos prácticos

5. Proyecto final

Todos los alumnos, en la fase final del máster, comienzan a trabajar en la definición y desarrollo de un proyecto final, donde se plasma gran parte de los conocimientos adquiridos y trabajados a lo largo del máster. Los alumnos, con la supervisión y tutorías del equipo docente y la dirección del máster utilizarán todo lo aprendido.



Didáctica Transversal

Esta parte del contenido del programa está compuesta por 4 áreas de conocimiento que desarrollan un doble contenido: las que fomentan el ámbito multidisciplinar y las que son parte de la filosofía didáctica del IED Madrid.

Creatividad aplicada: mediante un *workshop* que complementa de manera práctica la asignatura de Metodología. Se trabaja a través de una herramienta desarrollada por el IED Madrid en un ambiente multidisciplinar y sobre la base de un proyecto concreto, con el fin de que el alumno aprenda a aplicar estas técnicas en un entorno creativo.

Sostenibilidad: enmarca nociones generales sobre aquellas actitudes que muestran respeto hacia nuestro planeta, fomentando las buenas prácticas incluidas en los objetivos comerciales, sociales o medioambientales, a la hora de enfrentarse al desarrollo de un proyecto.



Cultura del diseño: el IED Madrid cuenta con un programa de actividades culturales relacionadas con nuestros ámbitos de actuación, en las que el alumno participa para ampliar su visión sobre los contenidos en los que desarrollamos nuestra actividad.

Orientación profesional: desde el Departamento de Empresas del IED Madrid se genera un contenido didáctico, que tiene como objetivo facilitar al alumno el acceso al mundo profesional.

Daniel Megías Amat

CTO (Consejero Tecnológico) de Activiti.

Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Valencia. De 1992 a 2000 estuvo en el Grupo McCann, empezando como responsable de Microinformática hasta terminar siendo director de IT del Grupo el último año (1999/2000). Se incorporó a J. Walter Thompson como director de Comunicación Interactiva, a cargo del departamento de Publicidad Online durante 7 años (2000/2007) hasta su incorporación en Activiti, en proyectos de Internet para marcas como Vodafone, Mazda, Heinz-Orlando, Portaventura, Renta 4, AENA..., siendo gestor del equipo que realizó el diseño, gestión y comunicación



digital de grandes *sites* corporativos como kelloggs.es Pepsi.es..., campañas de gran notoriedad como rubiascontramorenas.com (Timotei/Unilever) y tuhijoenlatele.com para Bonduelle en 2005, *extranets* de gestión de materiales de marketing para Rolex, Mazda y Telefónica y multitud de campañas interactivas (*banners, interstitials, layers, micros...*) para el Ministerio de Defensa, Mazda, Compal, Amnistía Internacional, Planiger, Paradores, Camy, ICEX (Acexpiel), Natuzzi, Lubriderm, Pepsico, Turismo de Irlanda... Actualmente, como CTO de Activiti, desde octubre del 2007, ha participado en trabajos para Hyundai, Tata Motors, Vallehermoso, Grupo Bergé, Turismo de Yorkshire, El Corte Inglés... Aparte de su actividad docente en el IED, da charlas en otros cursos de posgrado de la Universidad Complutense relacionados con el marketing interactivo, y colabora regularmente con la revista de marketing digital Interactiva: pueden encontrarse sus columnas en www.interactivitis.com

Raquel Cortés Galán

Titulada en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, es Máster en Comunicación y Periodismo 2.0 y Executive en Business Plan. Comienza su trayectoria en departamentos de marketing de empresas como Freedom Finance, donde lidera la creación y gestión del departamento de calidad de la compañía, y el Marketing mix de una asesoría financiera. Trabaja como responsable digital en una agencia de marketing online y lleva la estrategia de varios soportes digitales del departamento de Internet y New Media de la editorial G +J, siendo jefa de Publicidad Online de Cosmopolitan, Muy Interesante, Marie Claire y Ser padres. Actualmente lleva la dirección y autoría de contenidos de un máster del proyecto Plan Avanza para el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.



Docentes

Entre los reconocidos profesionales que han participado en este máster podemos destacar a:

Sixto Arias

Managing Director Mobile Marketing, Mobext

Alejandro Bascuñana

Innovation bróker, Ericsson

Roberto Bolullo

Consultor en creatividad aplicada, Avalok

Pablo F. Burgueño

Socio, Abanlex abogados

Daniel Casal

Director General, Arroba

Eva Castillo

Marketing Manager, MTV Networks

Mauro A. Fuentes

Director de Social Media, Tinkle

Arturo García

Director de Marketing, Red Kraken Software

Esther Gironella

CRM, Internet & Events Manager, Ford España

Javier Godoy

Director de estrategia, Inspiring Move

Francisco Jiménez-Alfaro

Director B.U. Vocal y Data, Prosodie Ibérica

Ultano Kindelan

Southern Europe Director, Eyewonder

Ricardo Llavador

Especialista en Advergaming

Javier Maldonado

CEO, Marketalia Marketing Online

Mercedes Méndez

E-marketing manager, Hyundai España

Fernando Prado

Managing Director, Reputation Institute Spain

Sergio Ramírez

Socio fundador y director creativo, Madrid-Nassau

Felipe Rodríguez

SEO Manager, Evoluziona

Santiago Sánchez-Lozano

Director de desarrollo de negocio digital, Bassat Ogilvy

Empresas

En IED Master fomentamos el contacto con la realidad empresarial durante el recorrido formativo del alumno. La didáctica del programa se entrelaza en cada uno de los cursos con la experiencia de casos prácticos y ejemplos que aportan las empresas del sector y que culmina en el desarrollo de un proyecto final, donde el alumno podrá volcar los conocimientos adquiridos durante su formación.

El IED Madrid realiza acuerdos con empresas y entidades, tanto públicas como privadas, con el fin de aportar proyectos y apoyo, tanto técnico como teórico-práctico. En este sentido, supone una oportunidad para los alumnos, ya que pueden plasmar los conocimientos adquiridos mediante la resolución de casos prácticos hasta la completa materialización de sus ideas en el desarrollo de proyectos con empresas.

Entre otras empresas colaboradoras en la didáctica de IED Master podemos destacar a:

20 Minutos, Acosta, Ágatha Ruiz de la Prada, Asepri, Biblioteca Nacional, BMW, Bodega Matarromera, Mahou, Clark's, Diesel, El Ganso, Formica, Fundación Thyssen, Fundación Jesús del Pozo, Fundación Loewe, Havaianas Tropic, Hill Valley, Hogan Lovells, Hoss Intropia, Imprenta Municipal, Inditex, Mango, Grupo Vocento, Guzzini, LVMH, Lancôme, L'Oréal, Maison Raasta, Media Planning Group, Museo de Artes Decorativas, Northen Design, Ikea, Philips, *S.C.P.F., Real Fábrica de Cristales de la Granja, Santa & Cole, Sony Pictures, Starbucks, Suárez, Tía María, Trama Decoración, Trucco, Vista Alegre, Vitra, Cortefiel, *Vanidad*, Vitra, Zinkia Entertainment y FutureBrands.





Orientación Profesional

El Departamento de Orientación Profesional es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarlos al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento facilita contactos, oportunidades y encuentros con empresas con el objetivo de favorecer su inserción en el mundo laboral. Este servicio se ve potenciado en función de la actitud e iniciativas de los propios alumnos.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED Madrid realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

Gracias a su localización en pleno centro urbano y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED Madrid cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación: La Biblioteca Nacional, la Casa Encendida, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Prado...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas), además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios y cursos de especialización, entre otros.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge algunos de los mayores eventos culturales del año en España, como ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

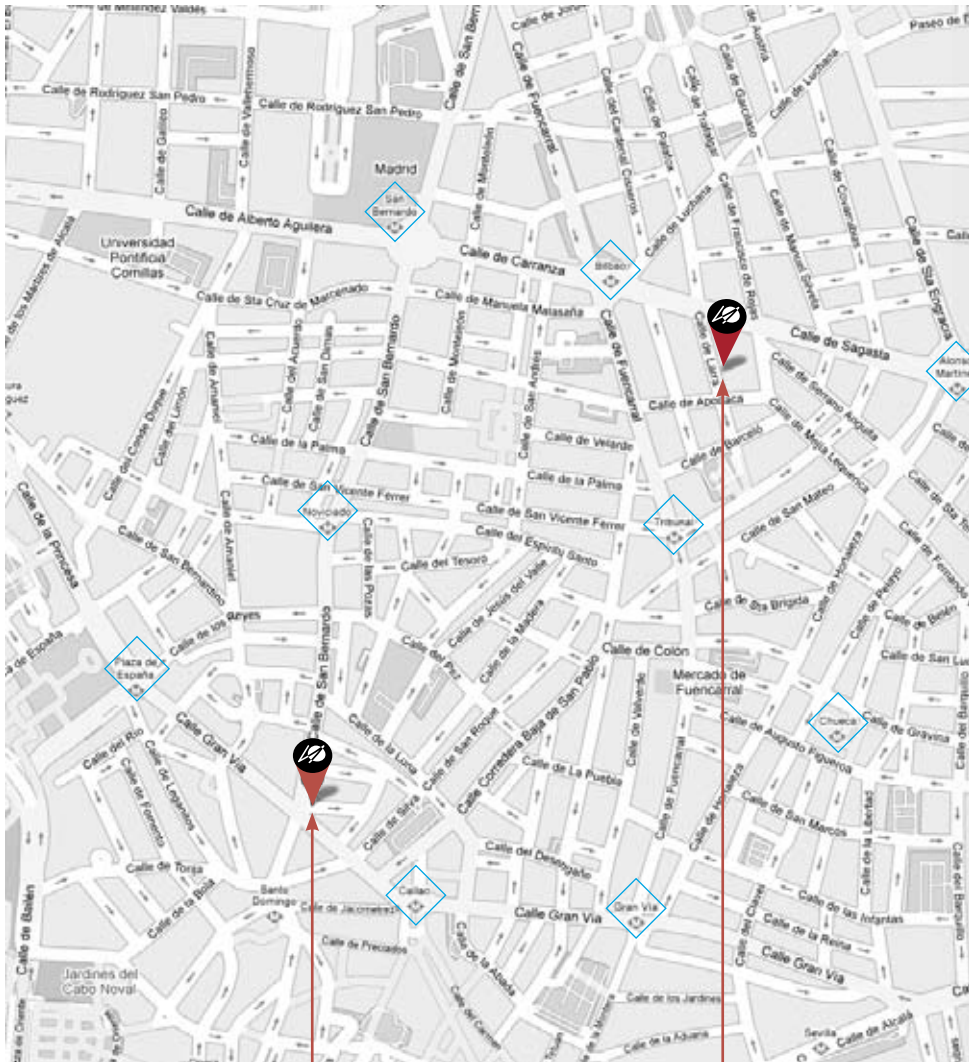
Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen de Madrid una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.

Hospitality Department

Desde el IED Madrid hemos puesto en marcha un nuevo servicio para los alumnos internacionales y para los residentes fuera de Madrid, ubicado en el Palacio de Altamira.

Para cualquier duda o pregunta contacta con nosotros por email (hospitality@madrid.ied.es) o por teléfono (+34 91 448 04 44).





IED Madrid
 Palacio de Altamira
 Flor Alta, 8
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

IED Master
 Larra, 14
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

Información General

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED Madrid imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Diplomas IED, Ciclos Formativos de Grado Superior, Másteres, Cursos de 1 año, Especialización, Executive y de Verano. v En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial y semipresencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas.

Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

El Departamento de Orientación Profesional es uno de los servicios incluidos dentro del Departamento de Empresas del IED Madrid y está orientado a atender a los alumnos de grado y postgrado, así como a las demandas y necesidades de las empresas del sector. Ofrece la posibilidad de realizar convenio de prácticas para aquellos alumnos que estén estudiando y acceso a ofertas laborales.

El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso.

En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº 2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es, especificando el nombre del alumno.

Pagos desde España

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 · 28004 Madrid
 Instituto Europeo di Design
 Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 · 28004 Madrid · España
 Istituto Europeo di Design
 Código swift: POPUESMM
 Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard).

Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.

Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari
Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network


Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com