



IED
Master
Management Lab
Madrid

Comunicación, Marketing y Publicidad Intensivo

Máster Intensivo

5ª edición

Inicio de la parte presencial: 10 de abril de 2012

Finalización de la parte presencial: 28 de junio de 2012

Presentación de tesis: diciembre de 2012

Horario: de lunes a viernes de 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00

iedmadrid.com



Máster Intensivo 60 créditos

Comunicación, Marketing y Publicidad Intensivo

Dirección del curso: Javier Pérez Pardo, Ricardo Porras y Julián Sacristán.

Coordinación de IED Master Management Lab: Carmina Álvarez Collado.

Créditos: 60.

Inicio de la parte presencial: 10 de abril de 2012.

Finalización de la parte presencial: 28 de junio de 2012.

Presentación de tesis: diciembre de 2012.

Horario: de lunes a viernes de 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00.

Dirigido a: profesionales interesados en estos ámbitos de formación o que requieran complementar su experiencia profesional en algunas de estas áreas.

Proceso de admisión: se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae, carta de motivación, portfolio, en caso de tenerlo, y entrevista personal si lo solicita la dirección del curso.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo en el caso de haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: es obligatoria la asistencia a las clases presenciales para obtener el certificado acreditativo.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas.

Precio: 2.000€ matrícula + 7.000€ tasa del curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 • info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Cursos relacionados:

Máster de Organización, Dirección y Gestión de Eventos Intensivo

Curso Executive de Planificación Estratégica

Curso Executive de Branding Digital

Curso de Verano de Patrocinios y Eventos, Herramientas Estratégicas



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid



Hace más de cuarenta y cinco años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del **diseño**, la **comunicación visual** y la **moda**, y cuenta con nueve sedes entre Italia, España y Brasil.

El IED está presente en Madrid desde hace más de quince años con dos sedes que albergan 1.400 alumnos. Ambas están ubicadas en el centro de la ciudad, al lado del barrio de Malasaña y la Gran Vía.

Hoy en día el IED Madrid es un Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, que imparte Grados Oficiales en Diseño a nivel universitario, másteres, cursos de un año, executive, de especialización y verano.

El IED Madrid ofrece formación integral para un nuevo profesional del diseño, cons-

ciente de su tiempo y de las necesidades y demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de múltiples empresas e instituciones entre las que destacan: Apple, Canal +, Fun&Basics, iGuzzini, Missoni, Philips, Audi, Inditex, Electrolux, VIPS, Lancia, Alitalia, Sony, Vitra, Havaianas y Bombay Sapphire.

Además, el IED Madrid es una institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, el cine y la música. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

IED Master es la **escuela de posgrado** del IED Madrid, un laboratorio dinámico e innovador, enfocado al debate y la investigación, donde se dan las mejores condiciones para aprender en un entorno estratégico: un lugar para pensar en el presente y diseñar el futuro.

Los programas de IED Master, pensados como una propuesta de formación continua, preparan de forma eficaz al alumno en los ámbitos del diseño y la comunicación para un mercado cada vez más exigente. El recorrido formativo combina contexto cultural, conocimiento transversal y especialización técnica.

Todos los cursos se caracterizan por ofrecer al alumno una visión multidisciplinar e internacional, que implica la realización de proyectos reales en colaboración con empresas y profesionales del sector.

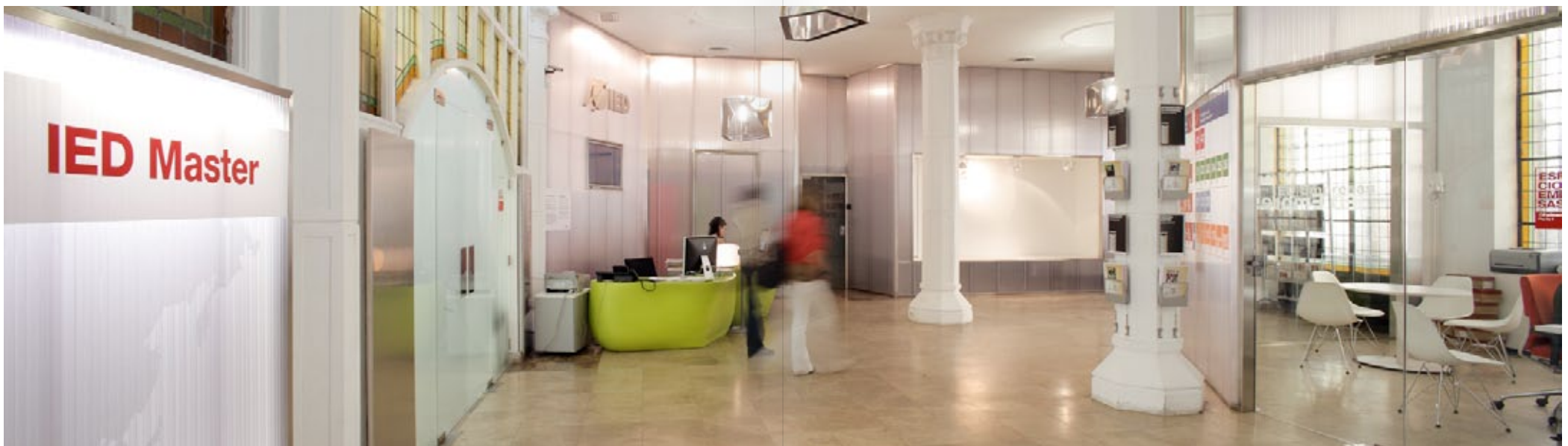
En IED Master tenemos como objetivo formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las más altas exigencias de la actual realidad laboral.

- Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una perspectiva más amplia en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.
- Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional concreta con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la práctica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por los mejores profesionales del sector.
- Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y de gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas IED Master están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos del campo del diseño y la comunicación, así como al mundo de la empresa en general. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad que garantiza una oportunidad de crecimiento personal y profesional.

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.



IED Management Lab es la escuela del IED Madrid dedicada a la formación en gestión de la creatividad en los procesos del ámbito de la comunicación y de la gestión empresarial. Propone un modelo alternativo a las tradicionales escuelas de negocios de marketing y comunicación: aporta un enfoque optimizado y un mayor acercamiento a las exigencias actuales de las empresas vinculadas a procesos de producción y diseño.

Las instituciones dedicadas a la enseñanza tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar, a los futuros profesionales, en un pensamiento crítico individual, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.

“Propone un modelo alternativo a las tradicionales escuelas de negocios de marketing y comunicación”



En un entorno cada vez más competitivo y complejo, tratamos de desvelar las claves del ámbito del management y de la comunicación a través de una formación actualizada y profesional, que gira principalmente en torno a tres *guide lines*:

- **Descentralizar:** el saber se sale de los libros y de la escuela.
- **Deslocalizar:** se difuminan las fronteras entre las disciplinas del saber académico y otras áreas de conocimiento.
- **Destemporalizar:** el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como algo continuo.

Todo ello nos lleva a emplear en IED Master una metodología basada en un contenido específico de este entorno, en la transversalidad entre disciplinas y apoyada por un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo. De este modo, se proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

IED Management Lab ofrece programas máster, programas ejecutivo y cursos de especialización, y tiene como objetivo formar un profesional que sea capaz de promover y gestionar, dentro de una empresa, el proceso de desarrollo de nuevos productos y servicios, sobre todo desde un punto de vista global y estratégico ligado a la comunicación y el marketing.

Másteres Intensivos

Los **Máster Intensivos** están concebidos en base a una estructura metodológica que se divide en:

- Un contenido *online*, al inicio y final del programa, a través de la plataforma *e-learning* del IED Madrid.
- Una parte presencial, que se concentra en una duración de tres meses y cuya finalidad es desarrollar, con diversos profesionales, las claves del programa didáctico, combinando en este período calidad, conceptos y experiencia.

Estos programas están destinados a facilitar la formación/especialización a todas aquellas personas que, por falta de tiempo, compromisos profesionales o distancia

geográfica, no pudieran realizarlo de otra manera. Un programa de estas características permite al alumno vivir una experiencia formativa basada en la alternancia de un contenido teórico/práctico, un acceso directo y exclusivo a profesionales del sector, una participación en actividades culturales, tanto internas como externas al IED Madrid, y una experiencia personal enriquecedora que favorece una visión completa y objetiva del contexto.

Los Másteres Intensivos son la oportunidad de ampliar y desarrollar los conocimientos necesarios para acceder o mejorar la actividad profesional en un mercado laboral tan competitivo y exigente como el actual.



Módulo 1. Materias de base - *online* (5 créditos)

Estas asignaturas se desarrollan a través de una plataforma online y se basan principalmente en una formación teórica que dota al alumno de unos contenidos tanto culturales como técnicos.

Durante esta fase el alumno trabajará de forma personal a través de la plataforma *online* y contará con el apoyo de un tutor para el seguimiento y resolución de dudas.

Cada materia tiene prevista unos test de evaluación que garanticen el éxito del aprendizaje, las cuales son necesarias para

afrontar de manera correcta el comienzo del módulo presencial.

Dos meses antes del inicio del módulo presencial, el alumno podrá acceder a este contenido de formación *online* mediante un código que le será asignado al inscribirse. Se aconseja realizar este módulo al menos un mes antes del comienzo de la parte presencial.

Módulo 2. Materias específicas y transversales - presencial (40 créditos)

En este módulo el alumno tomará contacto con los docentes y profesionales



del sector con el fin de aprender, ampliar y mejorar sus conocimientos mediante clases presenciales en horario *full time*.

Desarrollará, a través de proyectos, *workshops*, conferencias y talleres, el aprendizaje de los conocimientos necesarios para su aplicación directa a ejercicios prácticos. Además participará en actividades que comprenden viajes o visitas a destinos como ferias, estudios de diseñadores, *showrooms*, agencias y otros lugares de interés para fomentar el contacto con la actividad profesional.

Igualmente contará en su programación con disciplinas de carácter multidisciplinar, que son parte de la filosofía formativa del IED y que ampliarán y acercarán al alumno una visión más completa y real de la actual situación profesional y del contexto actual.

Módulo 3. Proyecto final - presencial (5 créditos)

Los alumnos realizarán, durante el periodo presencial, un proyecto final con una empresa real, con el fin de poner en práctica los conocimientos adquiridos y desarrollar un proyecto con una visión profesional, sometiéndolo finalmente a la valoración del mismo por un jurado para que lo valore y dé una opinión crítica del trabajo realizado.

Módulo 4. Tesis personal - *online* (10 créditos)

El alumno, una vez adquiridos todos los conocimientos desarrollados a través del programa didáctico y del proyecto final, se enfrenta al desarrollo de una tesis personal con toda la complejidad y profesionalidad que ello supone.

Una vez que el alumno detecta el sector de interés sobre el que va a trabajar, las realidades locales, los recursos humanos y materiales, entre otros, presenta su propuesta a la dirección del curso para su aprobación. El trabajo se desarrolla con el apoyo del tutor a través de encuentros *online* y un contenido didáctico complementario.

En esta fase las actividades didácticas están marcadas por resolución de dudas con el tutor, entregas de material de apoyo para el desarrollo de la tesis, presentaciones del proceso de documentación y revisiones periódicas por parte del tutor. El resultado se presenta en la segunda semana de diciembre 2012 y el alumno dispone de dos opciones de entrega:

- Presencial: en la sede de IED Master.
- *Online*: mediante videoconferencia desde su lugar de origen.

Comunicación, Marketing y Publicidad Intensivo

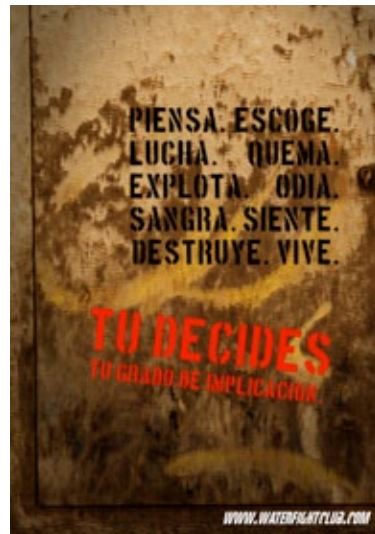
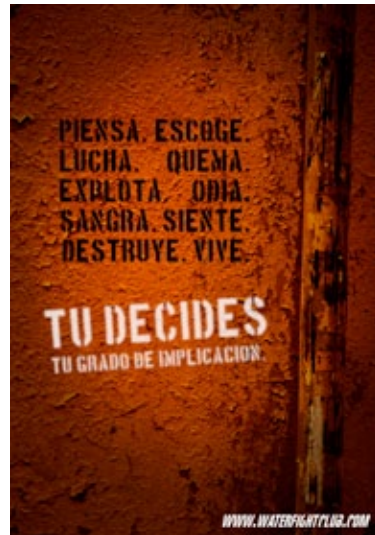
El Máster de Comunicación, Marketing y Publicidad Intensivo desvela las claves de una gestión óptima de estas disciplinas en un entorno cada día más fluctuante.

La aceleración del cambio en este entorno profesional obliga a una aproximación multidisciplinar y holística que supera a la visión más tradicional de la relación de estas tres áreas de conocimiento.

El programa de este máster comprende un amplio contenido que va desde los conocimientos básicos de estos tres ámbitos de actuación hasta la importancia en la que repercuten en los objetivos empresariales, pasando por la determinación de presupuestos, la asignación de recursos, la valoración de los resultados obtenidos, la importancia del factor creativo o la redacción de un *briefing*, hasta la realización audiovisual o la producción gráfica de un proyecto.

El alumno utilizará todos los conocimientos adquiridos, tanto específicos como técnicos o multidisciplinares, que le permitirán posicionar adecuadamente un producto o un servicio e idear y planificar campañas de comunicación y publicidad optimizando la estrategia de la gestión de las marcas.

De una forma muy práctica y profesional, los alumnos adquieren los conocimientos y las habilidades más innovadoras, vigentes en los campos de la comunicación y el marketing, con el fin de convertirse en profesionales formados con criterio para responder a todos estos retos.



LOS OBJETIVOS PRINCIPALES DE ESTE PROGRAMA SON:

- Dotar al alumno de una formación integral en las diferentes áreas de la comunicación, del marketing y sus disciplinas.
- Transmitir una visión proactiva de marketing y comunicación en la gestión estratégica de las empresas e instituciones.
- Proporcionar las herramientas más actuales para que el alumno las desarrolle a la hora de generar metodologías, procedimientos de actuación y toma de decisiones.
- Desarrollar las habilidades necesarias para identificar oportunidades del entorno competitivo de la empresa y orientar su comunicación en función de los posibles escenarios.
- Dar a conocer al alumno las últimas tendencias de marketing, los nuevos canales de comunicación y formatos publicitarios no convencionales, que le permitan tener un conocimiento totalmente actualizado de lo que hoy día demanda el mercado.

LOS ALUMNOS QUE REALICEN ESTE MASTER PODRÁN DIRIGIR SU VIDA PROFESIONAL HACIA DEPARTAMENTOS DE:

Área de Comunicación

- Departamento de comunicación de empresas e instituciones
- Consultoras de comunicación y RR.PP.
- Gabinete de prensa
- Comunicación interna
- Community Manager & Content Curator

Área de Marketing

- Empresas anunciantes
- Agencias de publicidad
- Centrales de medios
- Institutos de investigación
- Agencias especializadas: marketing relacional, promocional, interactivo, patrocinio...

Área de Publicidad

- Producto (*Product Manager*)
- Director creativo
- Director de arte
- Redactor o Copy
- Cuentas

El Máster de Comunicación, Marketing y Publicidad Intensivo cuenta, por un lado, con una metodología didáctica específica y, por otro, con una didáctica de carácter multidisciplinar común a las cuatro áreas de IED Master: **Moda, Management Lab, Visual Communication** y **Design**.

Esta parte común comprende actividades como: conferencias, clases magistrales, talleres, orientación profesional, sostenibilidad... De esta manera el alumno fomenta la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección laboral.

Un profesional de la comunicación, del marketing y de la publicidad estaría preparado en la medida en que entiende el sector en el que se mueve, tiene capacidad analítica para trazar el rumbo de las acciones que ha de emprender y conoce la mecánica de actuación aplicable en cada fase del proyecto.

Partiendo de este planteamiento el Máster de Comunicación, Marketing y Publicidad Intensivo desarrolla su contenido a través de la siguiente metodología didáctica:

Clases teórico-prácticas

A nadie escapa la necesidad de asentar de manera sólida las bases de conocimiento para garantizar el éxito en la

ejecución de ideas. Los alumnos tienen la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.

Conferencias de profesionales

Estas conferencias pretenden acercar a los alumnos las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno de la comunicación/moda/marketing con el fin de conocer, de primera mano, diversos ejemplos de la realidad profesional para la cual el alumno se está formando.

Talleres o *workshops*

Actividades colectivas donde los alumnos tienen la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso y experimentar con nuevas herramientas bajo nuevos enfoques.

Visitas

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver *in situ* los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector.

Viaje

Con el objetivo de afianzar y profundizar en los conocimientos teóricos aprendidos durante el curso, el programa cuenta con un viaje con un contenido principalmente práctico.



EL PROGRAMA SE COMPONE PRINCIPALMENTE DE LAS SIGUIENTES ÁREAS DE CONTENIDO:

Marketing

El área de Marketing contempla y desarrolla desde los conocimientos básicos hasta las últimas aplicaciones *online*. Todo ello, a través de los siguientes módulos de contenido:

- Conociendo el Marketing. Fundamentos y principios básicos.
- Consumidor. Nuevas tipologías y tendencias.
 - Análisis e investigación de mercado.
 - Marketing MIX.
 - Plan de marketing.
 - Marketing estratégico
 - *Relationship Marketing*.
 - Marketing 2.0.
 - Marketing no convencional: *street*



- marketing, marketing de guerrilla, experiential marketing, *blended marketing*...
- El marketing del futuro: nuevas tendencias.

Comunicación

Haciendo un amplio recorrido por el ámbito de la comunicación, este módulo desarrolla los aspectos indispensables para conocer y manejar este complejo mundo.

- Introducción a la comunicación *off y on*.
- Definiciones.
- RR.PP.
- Plan de comunicación.
- Auditoria de comunicación.
- *Lobby's*.
- Gestión de la comunicación empresarial diaria (para grandes empresas y Pymes) e instituciones.
- Comunicación 360°.
- Comunicación corporativa.
- Comunicación interna.
- Comunicación de crisis.
- Comunicación *online*.
- Organización del departamento interno.
- Externalización del servicio. Agencias.
- Empresas de comunicación y proveedores.
- Aplicación de las nuevas tecnologías a la comunicación.
- Consultoría estratégica *off y on*.
- Consultoría de marca *off y on*.
- Gestión de marcas.

- Comunicación en el punto de venta.
- Acciones experiencia *off y on*.
- Protocolo empresarial y Netiqueta.
- Eventos *on*.

Publicidad

Los conocimientos necesarios para entender el papel de la agencia y las necesidades del cliente se ponen de manifiesto en este módulo a través del siguiente contenido:

- Organización y funciones de la publicidad.
- Introducción al *briefing*.
- Planificación estratégica de publicidad.
- Análisis creativo.
- Dirección creativa.
- Producción audiovisual.
- Dirección de medios.
- Dirección de publicidad. Anunciantes internacionales.
- Casos prácticos.

Habilidades Comunicacionales

- Técnicas de presentación.
- Herramientas informáticas.

Orientación Profesional

- RR.HH.
- *Headhunter*.

Didáctica Transversal

- Taller de creatividad.
- Conocimientos financieros.
- Taller de tendencias.
- RR.PP.
- *Workshops* con profesionales.
- Actividades culturales.

Proyecto fin de curso

- *Briefing* del proyecto.
- Tutorías.
- Defensa del proyecto final ante un tribunal.





Javier Pérez Pardo

Socio director del Grupo Estilo Propio y de la Agencia DalelaVuelta; cofundador de Summum Delicatessen, consultor de marketing y comunicación, formador, docente y conferenciante, además de locutor de radio en Gestiona Radio (COPE).

Doctorado en Comercialización e Investigación de Mercados, es Licenciado en Derecho con especialidad en Gestión Empresarial y Diplomado en Ciencias Económicas. Asimismo, ha cursado el Máster en Marketing y Administración de Empresas y el Máster en Dirección de Comercio Internacional.



Ricardo Porras

En 1992 se incorpora a la agencia de publicidad BBDO y a los cuatro años comienza su etapa en SAATCHI & SAATCHI, al frente del equipo de servicios de la cuenta de Volvo.

Como consultor de marca, trabaja para Wolff Olins y dirige proyectos para organizaciones como Unión Fenosa en España, Sonae Optimus en Portugal o el operador de telefonía móvil Simobil en Eslovenia. Se une a TBWA y, desde 2007, trabaja en su proyecto personal MUNKKINIEMI, donde intenta reunir la experiencia adquirida durante estos años.



Julián Sacristán

Director de consultoría de Marca y Comunicación WFM Comunicación. Inicia su carrera profesional trabajando en RTVE Gabinete de prensa y continúa en la Subd. Publicidad y Promoción externa de RTVE. Después de varios años, debido a nuevas metas planteadas, entra a trabajar en Telefónica DTS como gerente de Promoción de contenidos y, posteriormente, pasa a gerente de Comercialización y ventas, llegando a formar parte de Sogecable. Desde 2006 es director asociado de WFM Comunicación.

Parafraseando al gran Billy Wilder: “Recuerda que eres tan bueno como lo mejor que hayas hecho en tu vida”.

Docentes

ENTRE LOS PROFESIONALES QUE PARTICIPAN EN ESTE MÁSTER PODEMOS DESTACAR A:

Alejandro Álvarez
Director de cuentas

Greta Álvarez
Directora de comunicación y planificación estratégica

Camino Cabañes
Supervisora de cuentas Publicis Group

David Cano
Responsable de compras de Telecomunicaciones, experto en comunicación punto de venta

Charo Coronil
Director creativo

Eduardo de Souza
Director comercial de Agencia Estilo Propio

Enrique Domenech
Productor ejecutivo y director de producción audiovisual

Carlos Cortés
Director del Dpto. Corporate Phone House

Álvaro García Recuero
Brand Manager

Thomas Gerlach
Socio fundador de la consultora de marca Doble

Javier Herrera del Rey
Director creativo ejecutivo de JH Brands

Ignacio Hortal
Supervisor de cuentas

David Lavilla
Doctor en Ciencias de la Comunicación

Juan Oliver
Director creativo

Ricardo Porras
Practice Director Weber Sandwick

Belén Renieblas
Directora de Medios

David Alayón
Director de Socialnoyse

José Jesús Vargas Delgado
Director del Departamento de Publicidad y Comunicación Audiovisual UE

Empresas

En IED Master el contacto con la realidad empresarial y el comienzo del recorrido formativo coinciden. Didáctica y empresas se entrelazan en cada uno de los cursos, enriqueciendo la experiencia del alumno con casos prácticos que se generan desde el primer día y finalizan con un proyecto final.

Se realizan acuerdos con empresas y entidades, tanto públicas como privadas, que aportan proyectos reales y apoyo técnico y práctico para el desarrollo general del programa. En este sentido, los alumnos tienen la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos mediante la resolución de casos prácticos hasta la completa materialización de sus ideas.

ENTRE OTRAS EMPRESAS COLABORADORAS EN LA DIDÁCTICA DE IED MASTER PODEMOS DESTACAR A:

Ikea, Contrapunto, Fundación Jesús del Pozo, Media Planning Group, Hachette, Futurbrands, Suárez, LVMH, Vanidad, Equipo Singular, Sony Pictures, Northen Design, Dyson, Oltre Luce, Cial, iGuzzini, Philips, Floss, Loewe, Trama decoración, Editorial Santillana, Paradores de Turismo, Museo Thyssen Bornemisza, Revista *Metrópoli*, Vitra, Ágatha Ruiz de la Prada, Ediciones Condénast, Fun&Basics, Domo, Turner, Promod, BMW, Diesel, Cortefiel, Inditex, Mango, Kiehl's, Clarks, Hogan Lovells, Stradivariuis, Micropunto, El Ganso, Trucco, Micropunto, Starbucks, Formica, Vertice 360°, Antares, Grupo Vocento...





Orientación Profesional

El Departamento de Orientación Profesional es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento te facilita contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se ve potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.



Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación: La Biblioteca Nacional, la Casa Encendida, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Prado...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

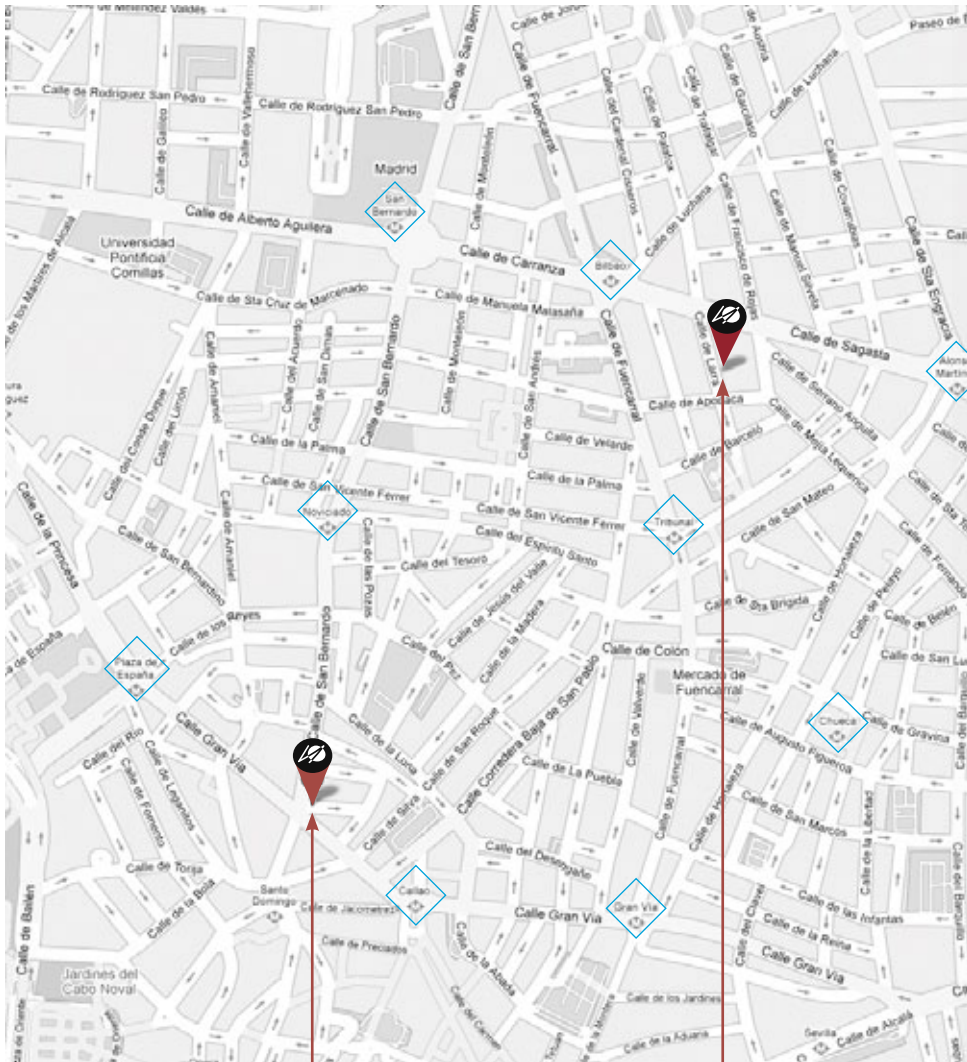
La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales,

teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoes-tratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen de Madrid una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





IED Madrid
 Palacio de Altamira
 Flor Alta, 8
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

IED Master
 Larra, 14
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

Información General

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED Madrid imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, cursos de especialización y de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desestimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo

docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº 2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es, especificando el nombre del alumno.

PAGOS DESDE ESPAÑA

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
 Istituto Europeo di Design
 Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

PAGOS DESDE EL EXTRANJERO

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
 Istituto Europeo di Design
 Código swift: POPUESMM
 Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

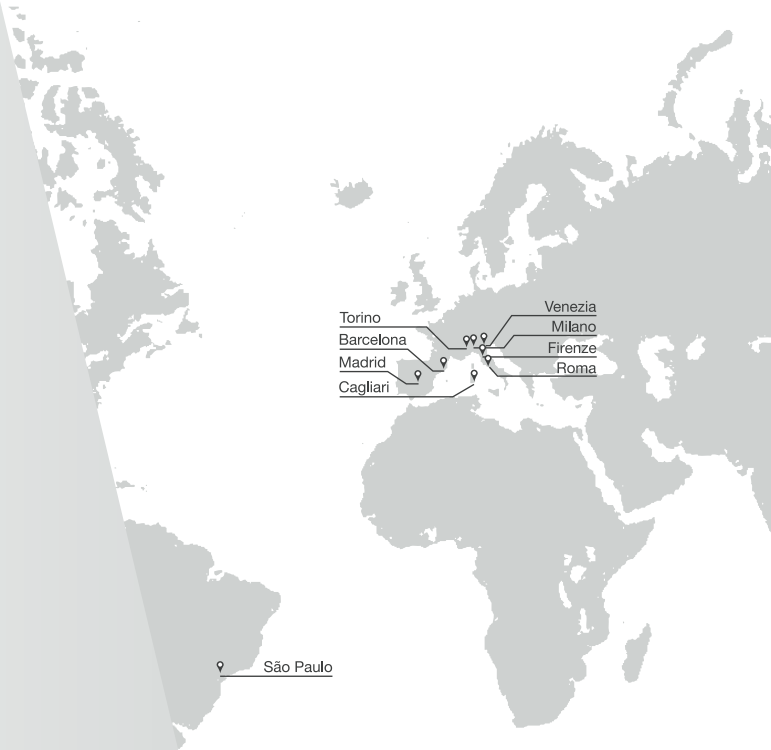
OTRAS FORMAS DE PAGO

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard).

PAGO DE LA TASA DEL CURSO

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.



Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari

Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com