



## **Diseño de Interiores Intensivo**

### **Máster Intensivo**

5ª edición

Inicio de la parte presencial: 10 de abril de 2012

Finalización de la parte presencial: 28 de junio de 2012

Presentación de tesis: diciembre de 2012

Horario: de lunes a viernes de 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00



**Máster Intensivo 60 créditos**

## **Diseño de Interiores Intensivo**

**Dirección del curso:** Diana Do Rio.

**Coordinación de IED Master Design:** Luisa González-Portillo.

**Créditos:** 60.

**Inicio de la parte presencial:** 10 de abril de 2012.

**Finalización de la parte presencial:** 28 de junio de 2012.

**Presentación de tesis:** diciembre de 2012.

**Horario:** de lunes a viernes de 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00.

**Dirigido a:** profesionales del mundo del Diseño y la Creatividad (arquitectos, interioristas, diseñadores industriales, diseñadores gráficos, licenciados en Bellas Artes...) que tengan interés en ampliar sus conocimientos en el Diseño de Interiores.

**Proceso de admisión:** se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae, carta de motivación, portfolio, en caso de tenerlo, y entrevista personal si lo solicita la dirección del curso.

**Certificado:** al término del curso se entregará un certificado acreditativo en el caso de haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

**Asistencia:** es obligatoria la asistencia a las clases presenciales para obtener el certificado acreditativo.

**Plazas:** el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas.

**Precio:** 2.000€ matrícula + 7.000€ tasa del curso

**Admisiones:** +34 91 448 04 44 • [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es)

**Más información sobre becas y sesiones informativas:**  
[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)

Cursos relacionados:

**Máster de Diseño Infantil en Espacio y Producto**

**Curso de Verano de Decoración y Estilismo de Interiores**

**Curso de Verano de Total Design**



Sede Palacio de Altamira

## IED Madrid



Hace más de cuarenta y cinco años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del **diseño**, la **comunicación visual** y la **moda**, y cuenta con nueve sedes entre Italia, España y Brasil.

El IED está presente en Madrid desde hace más de quince años con dos sedes que albergan 1.400 alumnos. Ambas están ubicadas en el centro de la ciudad, al lado del barrio de Malasaña y la Gran Vía.

Hoy en día el IED Madrid es un Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, que imparte Grados Oficiales en Diseño a nivel universitario, másteres, cursos de un año, executive, de especialización y verano.

El IED Madrid ofrece formación integral para un nuevo profesional del diseño, cons-

ciente de su tiempo y de las necesidades y demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de múltiples empresas e instituciones entre las que destacan: Apple, Canal +, Fun&Basics, iGuzzini, Missoni, Philips, Audi, Inditex, Electrolux, VIPS, Lancia, Alitalia, Sony, Vitra, Havaianas y Bombay Sapphire.

Además, el IED Madrid es una institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, el cine y la música. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

## IED Master

---

IED Master es la **escuela de posgrado** del IED Madrid, un laboratorio dinámico e innovador, enfocado al debate y la investigación, donde se dan las mejores condiciones para aprender en un entorno estratégico: un lugar para pensar en el presente y diseñar el futuro.

Los programas de IED Master, pensados como una propuesta de formación continua, preparan de forma eficaz al alumno en los ámbitos del diseño y la comunicación para un mercado cada vez más exigente. El recorrido formativo combina contexto cultural, conocimiento transversal y especialización técnica.

Todos los cursos se caracterizan por ofrecer al alumno una visión multidisciplinar e internacional, que implica la realización de proyectos reales en colaboración con empresas y profesionales del sector.

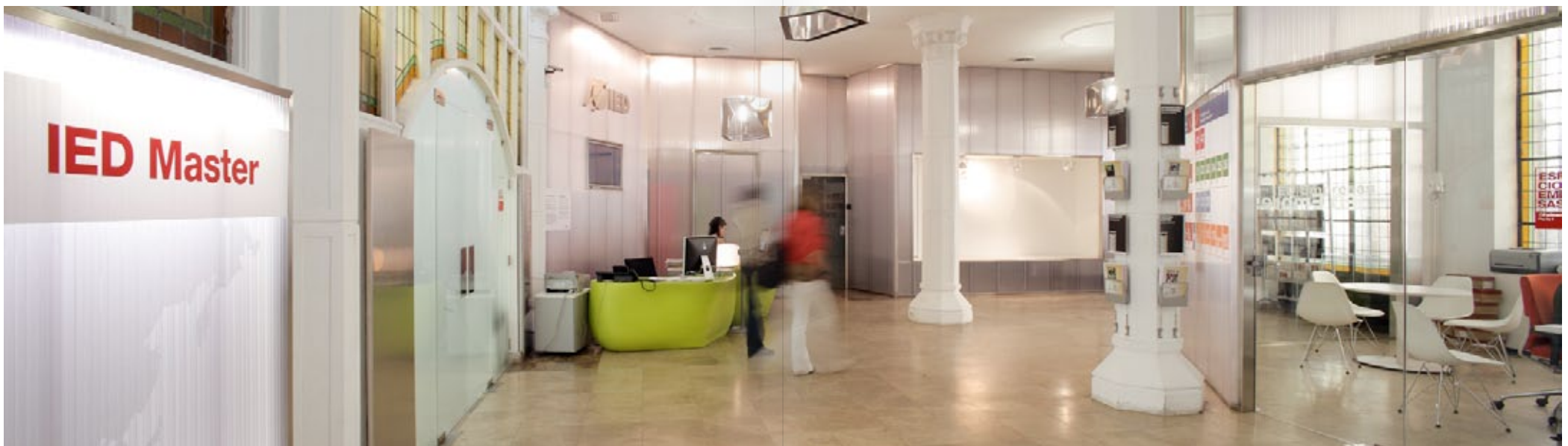
En IED Master tenemos como objetivo formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las más altas exigencias de la actual realidad laboral.

- Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una perspectiva más amplia en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.
- Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional concreta con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la práctica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por los mejores profesionales del sector.
- Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y de gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas IED Master están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos del campo del diseño y la comunicación, así como al mundo de la empresa en general. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad que garantiza una oportunidad de crecimiento personal y profesional.

**Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizadas en nuestros cursos.**

\* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.



En los últimos años las fronteras entre las diferentes áreas de diseño se han ido poco a poco diluyendo y las interferencias entre disciplinas son cada vez más frecuentes y positivas. En este terreno de confines borrosos los cambios son continuos, tan solo ojeando revistas de tendencias, con enfoque no especializado, podemos comprobar que lo anteriormente dicho es cierto; veremos que no existen fronteras de contenidos o de imágenes: arquitecturas, modelos, complementos, composiciones gráficas se mezclan y se confunden en la sucesión de las páginas, reflejando así el estado de pluridisciplinariedad que caracteriza el uso y la comunicación del diseño hoy en día.

Tal fenómeno influye de una manera consistente en la formación de posgrado a la hora de elaborar los contenidos de los programas didácticos, lo cual se refleja claramente dentro de la metodología didáctica del IED Madrid.

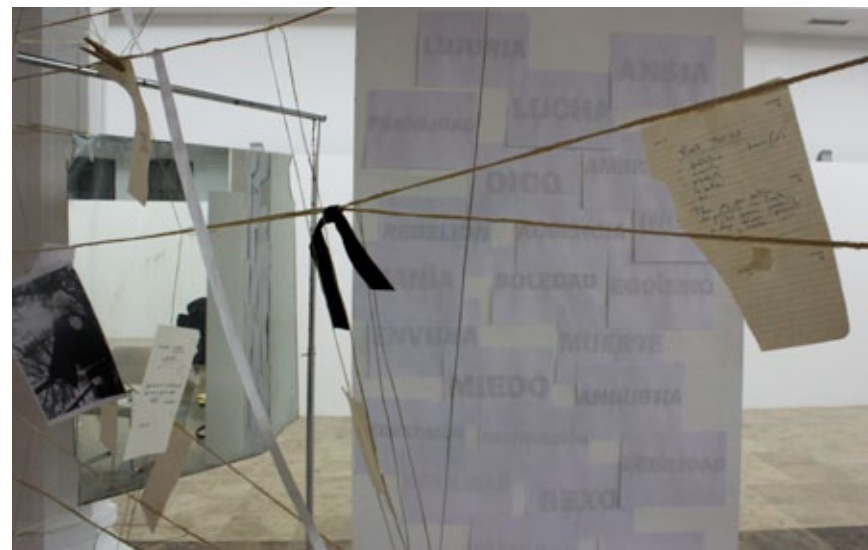
*“Hoy en día la enseñanza académica teórica es insuficiente para enfrentarse al mundo laboral”*

Los jóvenes que se inician en la profesión como los que ya están en ella, son conscientes de que la práctica de diseño se ha salido del rígido corsé disciplinar para buscar nuevos inputs creativos. Hoy en día la enseñanza académica teórica es insuficiente para enfrentarse al mundo laboral. Los futuros profesionales deberán acompañar los conocimientos teóricos con experiencias prácticas incorporadas en la programación didáctica de su formación.

IED Design acoge tal circunstancia como un desafío y un estímulo para ofrecer una amplia posibilidad de recursos y experiencias sobre la base de proyectos reales, con el apoyo de empresas de múltiples ámbitos. Nuestros objetivos formativos para los futuros profesionales son:

- Transmitir el enfoque pluridisciplinar como un hecho cotidiano por lo que apostar, promoviendo el diálogo con las áreas de diseño cercanas (moda, comunicación, artes gráficas y audiovisuales).
- Fomentar el pensamiento crítico individual, para que los alumnos sepan “diferenciar, seleccionar y elegir” los estímulos e informaciones con criterio a la hora de concebir una propuesta innovadora y competitiva de diseño.

- Construir un conocimiento de carácter extrovertido que les ayude a trabajar con problemáticas convencionales así como complejas, mediante un pensamiento “ágil e imaginativo” que les sitúe de una forma competitiva en el mercado laboral.
- Para cumplir con los objetivos definidos, nuestra metodología didáctica se concibe desde la transversalidad entre disciplinas, fomentando la relación con otras áreas de diseño, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora profesionalmente.
- El equipo docente del IED, formado por profesionales en activo de alto nivel, comparten tal enfoque, proponiendo en la didáctica planteamientos de carácter pragmático y de estimulación a la creatividad.
- Las instituciones dedicadas a la enseñanza, como el IED Madrid, tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar de modo integral al individuo, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.



## Másteres Intensivos

Los **Máster Intensivos** están concebidos en base a una estructura metodológica que se divide en:

- Un contenido *online*, al inicio y final del programa, a través de la plataforma *e-learning* del IED Madrid.
- Una parte presencial, que se concentra en una duración de tres meses y cuya finalidad es desarrollar, con diversos profesionales, las claves del programa didáctico, combinando en este período calidad, conceptos y experiencia.

Estos programas están destinados a facilitar la formación/especialización a todas aquellas personas que, por falta de tiempo, compromisos profesionales o distancia

geográfica, no pudieran realizarlo de otra manera. Un programa de estas características permite al alumno vivir una experiencia formativa basada en la alternancia de un contenido teórico/práctico, un acceso directo y exclusivo a profesionales del sector, una participación en actividades culturales, tanto internas como externas al IED Madrid, y una experiencia personal enriquecedora que favorece una visión completa y objetiva del contexto.

Los Másteres Intensivos son la oportunidad de ampliar y desarrollar los conocimientos necesarios para acceder o mejorar la actividad profesional en un mercado laboral tan competitivo y exigente como el actual.



### Módulo 1. Materias de base - *online* (5 créditos)

Estas asignaturas se desarrollan a través de una plataforma *online* y se basan principalmente en una formación teórica que dota al alumno de unos contenidos tanto culturales como técnicos.

Durante esta fase el alumno trabajará de forma personal a través de la plataforma *online* y contará con el apoyo de un tutor para el seguimiento y resolución de dudas.

Cada materia tiene prevista unos test de evaluación que garanticen el éxito del aprendizaje, las cuales son neces-

rias para afrontar de manera correcta el comienzo del módulo presencial.

Dos meses antes del inicio del módulo presencial, el alumno podrá acceder a este contenido de formación *online* mediante un código que le será asignado al inscribirse. Se aconseja realizar este módulo al menos un mes antes del comienzo de la parte presencial.

### Módulo 2. Materias específicas y transversales - presencial (40 créditos)

En este módulo el alumno tomará contacto con los docentes y profesionales

del sector con el fin de aprender, ampliar y mejorar sus conocimientos mediante clases presenciales en horario *full time*.

Desarrollará, a través de proyectos, *workshops*, conferencias y talleres, el aprendizaje de los conocimientos necesarios para su aplicación directa a ejercicios prácticos. Además participará en actividades que comprenden viajes o visitas a destinos como ferias, estudios de diseñadores, *showrooms*, agencias y otros lugares de interés para fomentar el contacto con la actividad profesional.

Igualmente contará en su programación con disciplinas de carácter multidisciplinar, que son parte de la filosofía formativa del IED y que ampliarán y acercarán al alumno una visión más completa y real de la actual situación profesional y del contexto actual.

### Módulo 3. Proyecto final - presencial (5 créditos)

Los alumnos realizarán, durante el periodo presencial, un proyecto final con una empresa real, con el fin de poner en práctica los conocimientos adquiridos y desarrollar un proyecto con una visión profesional, sometiéndolo finalmente a la valoración del mismo por un jurado para que lo valore y dé una opinión crítica del trabajo realizado.

### Módulo 4. Tesis personal - *online* (10 créditos)

El alumno, una vez adquiridos todos los conocimientos desarrollados a través del programa didáctico y del proyecto final, se enfrenta al desarrollo de una tesis personal con toda la complejidad y profesionalidad que ello supone.

Una vez que el alumno detecta el sector de interés sobre el que va a trabajar, las realidades locales, los recursos humanos y materiales, entre otros, presenta su propuesta a la dirección del curso para su aprobación. El trabajo se desarrolla con el apoyo del tutor a través de encuentros *online* y un contenido didáctico complementario.

En esta fase las actividades didácticas están marcadas por resolución de dudas con el tutor, entregas de material de apoyo para el desarrollo de la tesis, presentaciones del proceso de documentación y revisiones periódicas por parte del tutor. El resultado se presenta en la segunda semana de diciembre 2012 y el alumno dispone de dos opciones de entrega:

- Presencial: en la sede de IED Master.
- *Online*: mediante videoconferencia desde su lugar de origen.



### Diseño de Interiores Intensivo

El **Máster de Diseño de Interiores Intensivo** forma a diseñadores que puedan manipular el espacio, añadiendo algo más que una mera respuesta a una exigencia puramente funcional o estética. La experiencia con los sentidos, el juego espacial, aislado o en conjunto, el uso de la luz, los materiales y los recorridos serán las bases del contenido de este curso.

Cualquier espacio que observamos transmite informaciones, estímulos y emociones; en él percibimos el paso del tiempo, los rastros de vida que lo han transformado y las posibilidades futuras que ofrece.

El diseñador de interiores sabrá descubrir los elementos que definen y caracterizan el espacio. Dialogar con este conjunto de informaciones y ofrecer su aportación profesional mediante apropiadas elecciones y soluciones técnicas (materiales, texturas, mobiliario, iluminación...), con el fin de hacer visibles los significados, los conceptos y las emociones que el espacio contiene.

Un “espacio vacío” pasa a ser un “lugar habitado”, cuando las decisiones tomadas por el diseñador son capaces de reflejar los deseos, las necesidades, las rutinas, los hábitos, las pertenencias del usuario que habitará ese espacio. Un proyecto de interiorismo posibilita que un espacio neutro pueda tener un uso específico: vivienda, tienda, oficina, gimnasio, centro comercial, museo, centro institucional...

Actualmente los ámbitos disciplinares (moda-artes visuales-diseño-comunicación) han roto sus límites y se enriquecen unos con otros. El diseñador de interiores necesita una constante puesta al día y un ejercicio continuo que cultive sus conocimientos y estimule su creatividad. La “curiosidad” es fundamental dentro y fuera del ámbito profesional. El entorno en el que se trabaja está en continuo cambio y supone un reto el saber evolucionar en conjunto.

La cultura de proyecto tiene que ser multidisciplinar y transversal: trabajar con una postura intelectual y práctica capaz de recoger la aportación y el enfoque de otros ámbitos, a la vez que proporciona respuestas flexibles para abordar problemas complejos, anticiparse a las necesidades y a los cambios para hacer frente a las situaciones que caracterizan a la sociedad en la que vivimos.

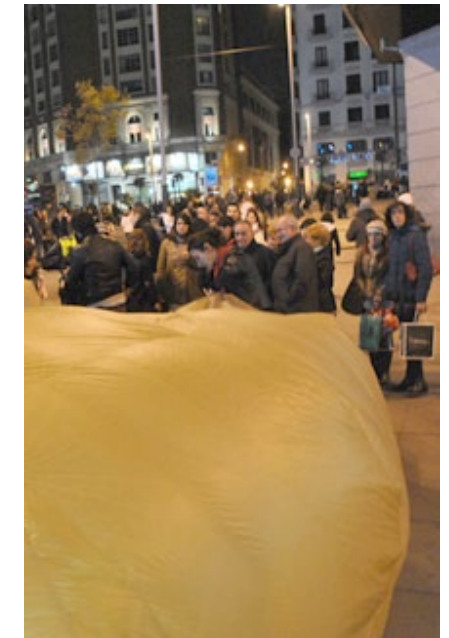
El Máster de Diseño Interiores Intensivo pretende formar profesionales en el sector de la arquitectura de interiores que consigan obtener un alto grado de especialización y potenciar sus conocimientos y habilidades en esta disciplina.

### PARA ELLO LOS PRINCIPALES OBJETIVOS QUE PERSIGUE EL PROGRAMA SON:

- Formar profesionales con preparación específica para desempeñar su labor en el terreno de interacción arquitectura-diseño de interiores.
- Profundizar en el conocimiento y en el alcance de las nuevas tendencias del pensamiento del diseño.
- Conceptualizar las relaciones entre la arquitectura, el arte y el diseño de interiores.
- Dotar al alumno de un perfil multidisciplinar y la capacidad de adaptación al entorno laboral en las diversas áreas.

### LOS ALUMNOS QUE REALICEN ESTE MÁSTER PODRÁN ENCAUZAR SU VIDA PROFESIONAL EN VARIOS SENTIDOS:

- Diseñador asociado para estudios de arquitectura de interiores.
- Diseñador de eventos, arquitecturas efímeras e instalaciones museográficas
- Jefe de proyectos de interiorismo dentro de un estudio de arquitectura.



El **Máster de Diseño de Interiores Intensivo** cuenta, por un lado, con una metodología didáctica específica y, por otro, con una didáctica de carácter multidisciplinar común a las cuatro áreas de IED Master: **Moda, Management Lab, Visual Communication** y **Design**.

Esta parte común comprende actividades como conferencias, clases magistrales, talleres, orientación profesional, sostenibilidad... De esta manera el alumno fomenta la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

Un profesional del sector estaría preparado en la medida en que entiende el sector en el que se mueve, es capaz de ofrecer capacidad analítica para trazar el rumbo de las acciones que ha de emprender y conoce la mecánica de actuación aplicable en cada fase del proyecto.

Partiendo de este planteamiento el Máster de Diseño de Interiores Intensivo desarrolla su contenido a través de la siguiente metodología didáctica:

### Clases teórico-prácticas

A nadie escapa la necesidad de asentar de manera sólida las bases de conocimiento para garantizar el éxito en la ejecución de ideas. Los alumnos tienen

la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.

### Conferencias de profesionales

Estas conferencias pretenden acercar a los alumnos las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno Comunicación/Moda/Design, con el fin de conocer, de primera mano, diversos ejemplos de la realidad profesional para la cual el alumno se está formando.

### Talleres o *workshops*

Actividades colectivas donde los alumnos tienen la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso y experimentar con nuevas herramientas bajo nuevos enfoques.

### Visitas

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector.

### Viaje

Con el objetivo de afianzar y profundizar en los conocimientos teóricos aprendidos durante el curso, el programa cuenta con un viaje con un contenido principalmente práctico.



El programa se organiza alrededor de tres áreas didácticas específicas que se compenentran a lo largo de todo el máster. Este sistema consiste en no separar los conocimientos de los diferentes ámbitos disciplinares, contenidos en el programa (historia del diseño, metodología de proyecto, técnicas de presentación y representación, tanto teóricas como prácticas, materiales, historia de las artes aplicadas, diseño de luz, mobiliario, etc.), con el objetivo de construir un bagaje técnico-cultural consistente e interactivo.

### Área Cultural

#### Historia del diseño de interiores

- Análisis teórico e histórico de la arquitectura de interiores y el diseño dentro de su contexto social y cultural.
- Las ideas estéticas y los sistemas de composición arquitectónica como herramienta de las claves críticas, que permitan valorar las corrientes del pensamiento y el debate contemporáneo en el ámbito de la arquitectura y el diseño.

#### Historia del mueble

- Recorrido del diseño del mueble a lo largo de la historia y los movimientos creativos más influyentes. Evolución del mobiliario como simbiosis entre función y estética.

#### Análisis de tendencias

- Presentación de un sistema de investigación que permita identificar y catalogar fenómenos y formas de vida actuales,

consiguiendo elevar la potencialidad de las futuras propuestas de diseño que los alumnos desarrollen.

### Área técnico-instrumental

#### Herramientas informáticas: Autocad/Sketch up/ 3dmax

- Clases prácticas de aplicación de programas informáticos diseñados para la representación de proyecto.

*“El programa se organiza alrededor de tres áreas didácticas específicas que se compenentran a lo largo de todo el máster”*

#### Representación de proyectos y diseño gráfico

- Elaboración, modificación y gestión del dibujo mediante el uso de herramientas.
- Informáticas específicas.
- Representación en soporte digital de la documentación propia del proyecto.
- Formatos, simbologías, normalizaciones.
- Representación y comunicación de los contenidos del proyecto aplicando criterios gráficos básicos: tipologías, tipografías, maquetación.
- Elementos de composición y tratamiento de la imagen de proyecto.

#### Teoría de la luz: color y percepción

- Introducción de los fundamentos científicos del color. Psicología del color. Aplicaciones.

#### Materiales y técnicas

- Propiedades naturales de los materiales, técnicas de producción. La construcción del proyecto. Aplicaciones en la arquitectura de interiores, mobiliario, luminarias.

#### Modelística

- Técnicas y métodos básicos para la elaboración de modelos tridimensionales.
- Modelación de elementos, tipos y prototipos inherentes al espacio arquitectónico.
- Expresión volumétrica de la idea generatriz de proyecto.
- Desarrollo práctico de proyectos desarrollados en el curso.



#### Comunicación de proyectos

- Búsqueda de la compenetración entre imágenes y presentación verbal del proyecto.
- Utilización de la voz y actitud corporal.

#### Portfolio y kit de prensa

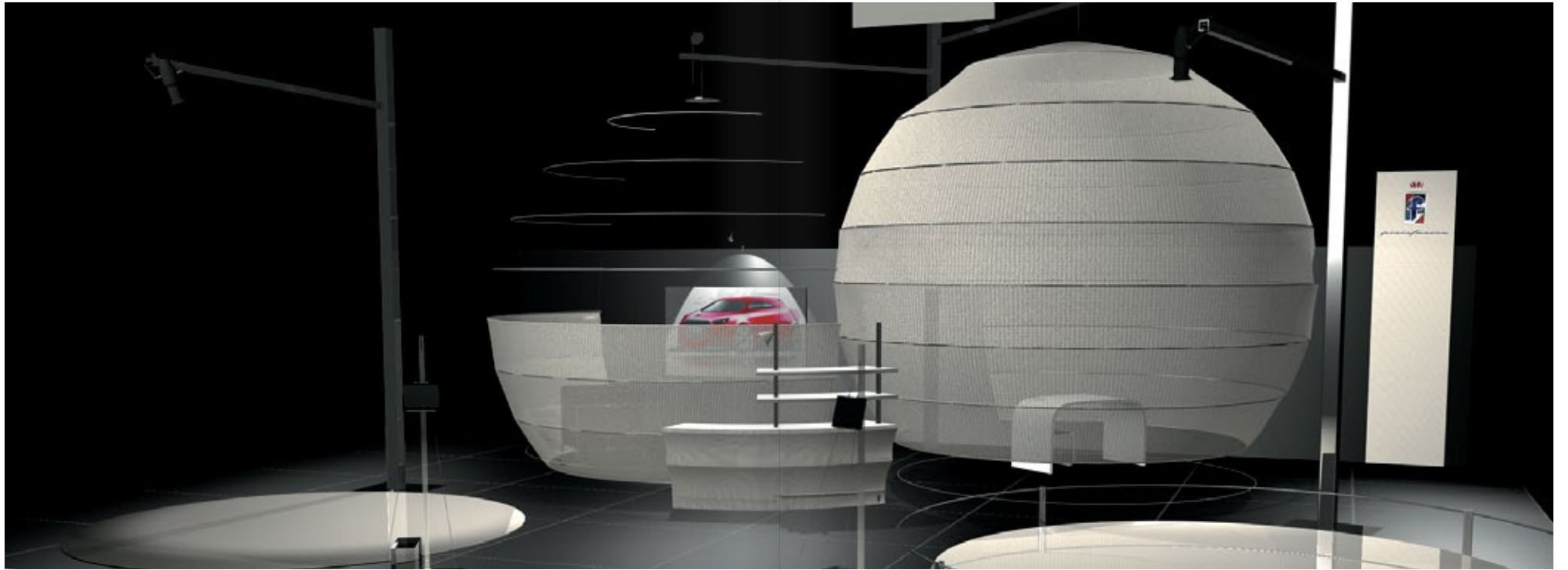
- Selección del material para el portfolio y diseño de maquetación gráfica, pensados para la comunicación específica del proyecto.
- Definición y comunicación de los conceptos que definen el proyecto.

### Área proyectual

#### Proyectos y workshops

- Proyectos y workshops con temáticas diferentes donde aplicar y plasmar los conceptos teóricos, los recursos de investigación y la creatividad recibidos a lo largo del máster.







## Orientación Profesional

---

El Departamento de Orientación Profesional es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento te facilita contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se ve potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

### ¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

### Funcionamiento

El IED realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.



Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación: La Biblioteca Nacional, la Casa Encendida, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Prado...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

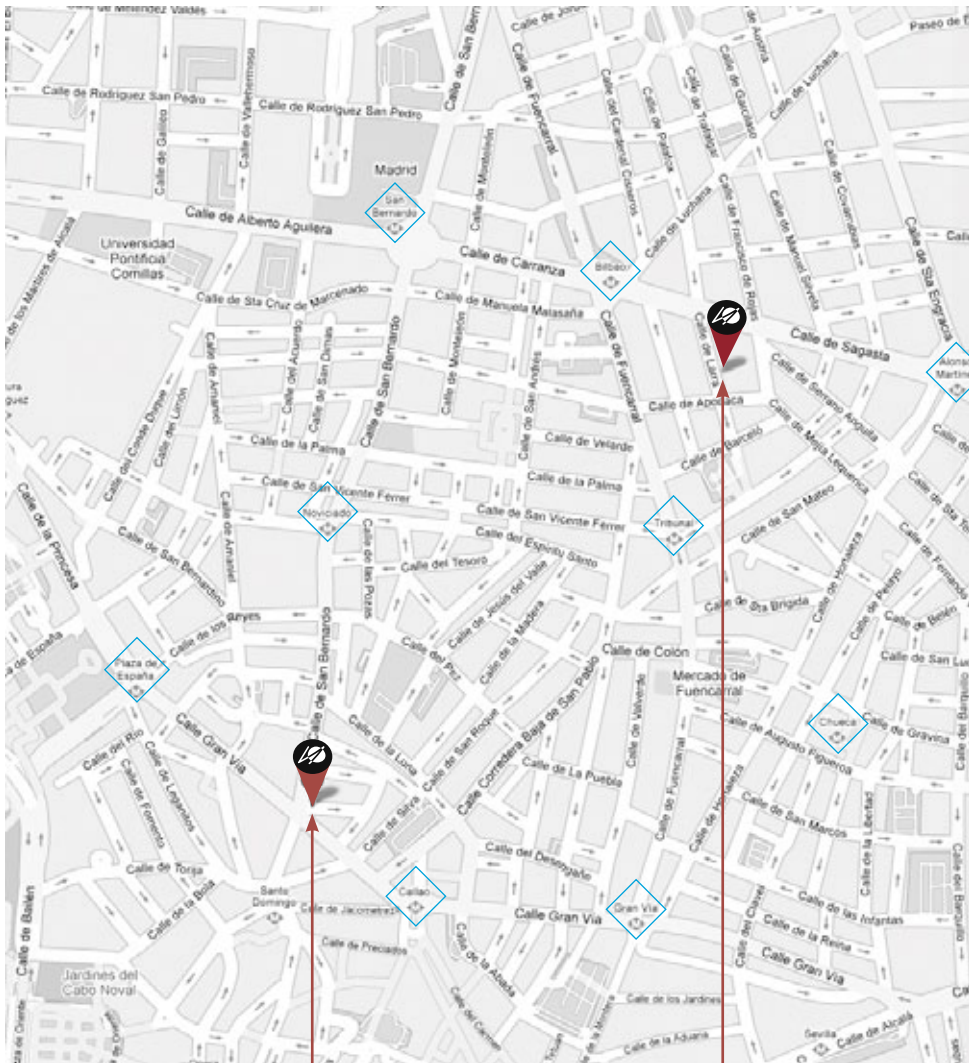
La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales,

teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoes-tratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen de Madrid una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





**IED Madrid**  
 Palacio de Altamira  
 Flor Alta, 8  
 28004 Madrid  
 Tel. +34 91 448 04 44

**IED Master**  
 Larra, 14  
 28004 Madrid  
 Tel. +34 91 448 04 44

## Información General

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED Madrid imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, cursos de especialización y de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desestimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo

docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es).

### PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº 2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

### PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es), especificando el nombre del alumno.

### PAGOS DESDE ESPAÑA

Banco Popular Español  
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid  
 Istituto Europeo di Design  
 Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

### PAGOS DESDE EL EXTRANJERO

Banco Popular Español  
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España  
 Istituto Europeo di Design  
 Código swift: POPUESMM  
 Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

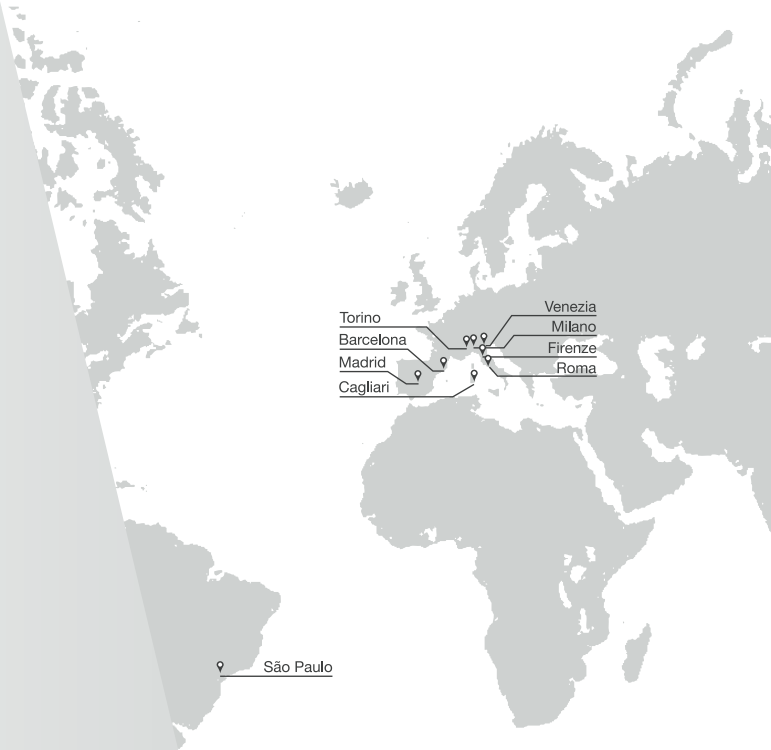
### OTRAS FORMAS DE PAGO

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard).

### PAGO DE LA TASA DEL CURSO

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.



Torino  
Barcelona  
Madrid  
Cagliari

Venezia  
Milano  
Firenze  
Roma

São Paulo

# International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

## IED Madrid

### Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

## IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

ster.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com