



IED

Master

Visual Communication

Madrid

Diseño Gráfico Intensivo

Máster Intensivo

4ª edición

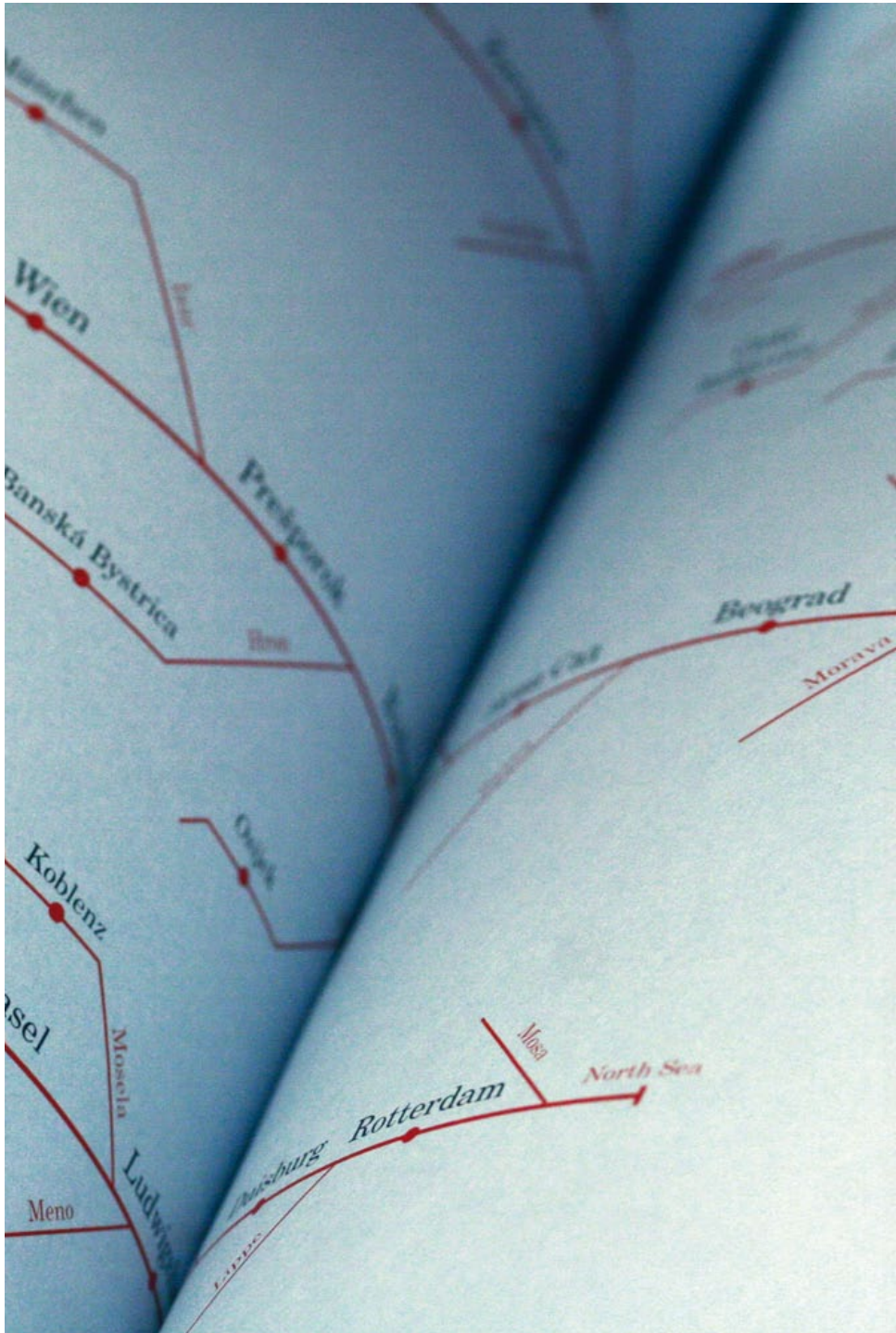
Inicio de la parte presencial: 10 de abril de 2012

Finalización de la parte presencial: 28 de junio de 2012

Presentación de tesis: diciembre de 2012

Horario: de lunes a viernes de 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00

iedmadrid.com



Master Intensivo 60 créditos

Diseño Gráfico Intensivo

Dirección del curso: Pablo Rubio Ordás.

Coordinación de IED Visual Communication: Yago Bolívar.
Créditos: 60.

Inicio de la parte presencial: 10 de abril de 2012.

Finalización de la parte presencial: 28 de junio de 2012.

Presentación de tesis: diciembre de 2012.

Horario: de lunes a viernes de 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00.

Dirigido a: diplomados o licenciados en el ámbito del Diseño, Bellas Artes, Comunicación y Publicidad, así como todas aquellas personas que, con experiencia profesional en sectores como la publicidad o la comunicación, quieran iniciarse en el mundo del diseño gráfico.

Proceso de admisión: se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae, carta de motivación, portfolio, en caso de tenerlo, y entrevista personal si lo solicita la dirección del curso.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo en el caso de haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: es obligatoria la asistencia a las clases presenciales para obtener el certificado acreditativo.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas.

Precio: 2.000€ matrícula + 7.000€ tasa del curso

Admisiones: +34 91 448 04 44 • info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Cursos relacionados:

Máster de Motion Graphics Design

Curso de Verano de Introducción a la Fotografía

Curso de Especialización de Diseño de Tipografía: Forma y Comunicación



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid



Hace más de cuarenta y cinco años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del **diseño**, la **comunicación visual** y la **moda**, y cuenta con nueve sedes entre Italia, España y Brasil.

El IED está presente en Madrid desde hace más de quince años con dos sedes que albergan 1.400 alumnos. Ambas están ubicadas en el centro de la ciudad, al lado del barrio de Malasaña y la Gran Vía.

Hoy en día el IED Madrid es un Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, que imparte Grados Oficiales en Diseño a nivel universitario, másteres, cursos de un año, executive, de especialización y verano.

El IED Madrid ofrece formación integral para un nuevo profesional del diseño, cons-

ciente de su tiempo y de las necesidades y demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de múltiples empresas e instituciones entre las que destacan: Apple, Canal +, Fun&Basics, iGuzzini, Missoni, Philips, Audi, Inditex, Electrolux, VIPS, Lancia, Alitalia, Sony, Vitra, Havaianas y Bombay Sapphire.

Además, el IED Madrid es una institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, el cine y la música. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

IED Master es la **escuela de posgrado** del IED Madrid, un laboratorio dinámico e innovador, enfocado al debate y la investigación, donde se dan las mejores condiciones para aprender en un entorno estratégico: un lugar para pensar en el presente y diseñar el futuro.

Los programas de IED Master, pensados como una propuesta de formación continua, preparan de forma eficaz al alumno en los ámbitos del diseño y la comunicación para un mercado cada vez más exigente. El recorrido formativo combina contexto cultural, conocimiento transversal y especialización técnica.

Todos los cursos se caracterizan por ofrecer al alumno una visión multidisciplinar e internacional, que implica la realización de proyectos reales en colaboración con empresas y profesionales del sector.

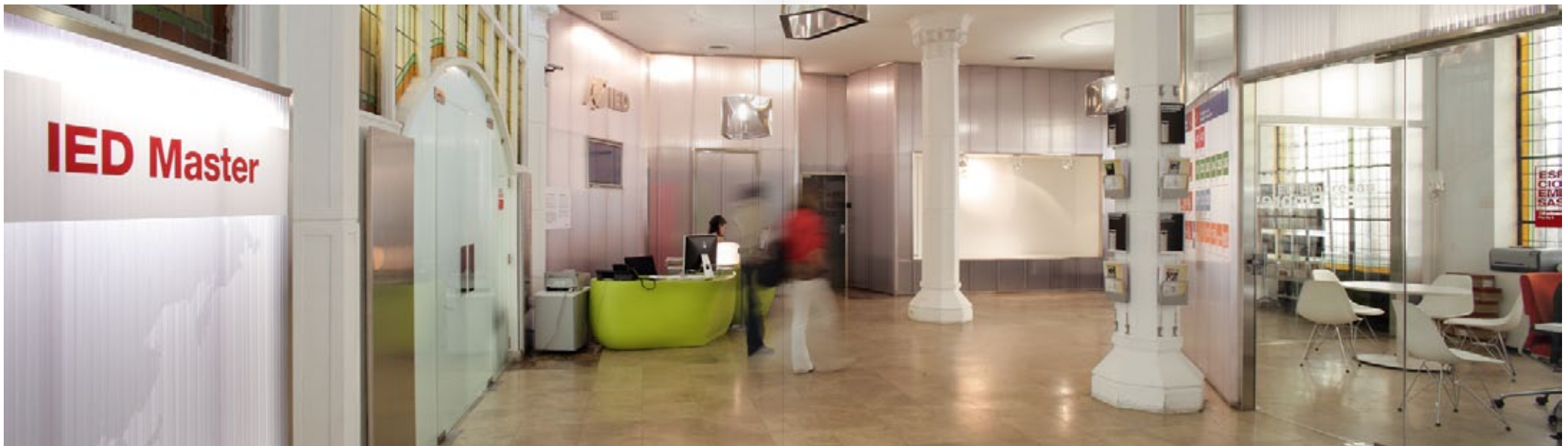
En IED Master tenemos como objetivo formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las más altas exigencias de la actual realidad laboral.

- Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una perspectiva más amplia en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.
- Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional concreta con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la práctica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por los mejores profesionales del sector.
- Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y de gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas IED Master están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos del campo del diseño y la comunicación, así como al mundo de la empresa en general. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad que garantiza una oportunidad de crecimiento personal y profesional.

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.



En un entorno profesional en el que, cada vez con mayor fuerza, es necesaria la asimilación e incorporación de una semántica gráfica y audiovisual coetánea y actualizada, fundamental para la comunicación de cualquier empresa, institución, administración y de la cultura de proyecto empresarial o autónoma, el área de Visual Communication ofrece a los profesionales de cada uno de los distintos sectores la oportunidad de comunicar y exponer a un exigente consumidor su oferta comercial, con el fin de rentabilizar el objeto y *target* de su producto.

Desde la observación de las tendencias en diseño y comunicación, la investigación en nuevas tecnologías y soportes gráficos y audiovisuales, Visual Communication diseña y estructura una programación didáctica y metodológica de vanguardia, asimilando e interiorizando el importante legado tradicional del diseño y de la cultura de la imagen. Además, aporta al alumno, a lo largo de sus proyectos creativos, el más eficaz modo de desarrollar, exponer y defender su sólida aportación profesional en los encargos laborales a los que tendrá que enfrentarse en adelante.

Esta situación del mercado actual es la que ha de llegar al alumno, con el fin de legitimar y validar su aportación gráfica y audiovisual tanto en los nuevos soportes de comunicación, por una parte, como frente a las empresas

y organizaciones emergentes en los diversos ámbitos de la producción empresarial e institucional.

Lograr que la correcta comunicación de un proyecto llegue a su objetivo final (tanto al cliente, en este sentido, como al público o consumidor) es el *leitmotiv* y el fin de toda la oferta formativa de Visual Communication.

La competencia y las competencias profesionales que va asimilando y enfrentando cualquier diseñador-comunicador en la actualidad son cada vez más amplias y, por tanto, más exigentes en cuanto a su formación y capacidad de respuesta. IED Master y, en este caso, su área de Visual Communication garantizan la formación de excelencia (específica en su área de conocimiento y transversal, simultáneamente a todas las áreas del diseño y la comunicación) que un alumno, tras su paso por esta experiencia formativa única, va a necesitar para acometer la elevada profesionalización de su oficio.

En un entorno cada vez más competitivo y multidisciplinar, tratamos de adelantarnos a las necesidades de la industria de la comunicación y el diseño a través de una formación basada en la observación y constante reflexión, conceptualizada y estructurada desde la realidad de los distintos mercados (tradicionales, coetáneos y emergentes), siempre con la finalidad de dar cabida a los distintos estadios de

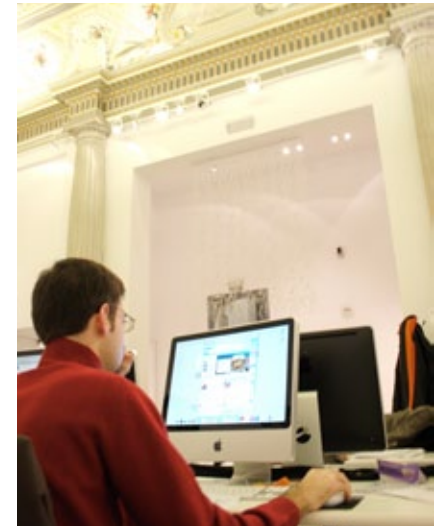
producción gráfica y audiovisual de unos y otros sectores.

Los programas desarrollados para una formación de excelencia en Visual Communication logran que cada alumno de este área opte a las mejores y más interesantes condiciones de promoción profesional y empresarial, establecidas bajo una estrecha coordinación con el Departamento de Empresas del IED Madrid.

Las opciones formativas que ofrecemos son resultado del análisis de mercado actual y las demandas que éste tiene para el profesional de hoy en activo.

IED VISUAL COMMUNICATION ESTABLECE SUS OBJETIVOS ATENDIENDO A LOS SIGUIENTES CRITERIOS:

- Especializar el conocimiento técnico y proyectual en los distintos campos del diseño audiovisual, desarrollados en cada uno de los programas didácticos, y sumar un conocimiento transversal actualizado y de referencia internacional en todas las vertientes del diseño y la comunicación.
 - Destacar la experiencia formativa en el IED Madrid como el diseño de un programa didáctico personal y orgánico, activo y en constante crecimiento, que va nutriéndose de muchas otras opciones de formación y aprendizaje que se ofrecen únicamente y en exclusiva para
- Entendemos la formación en diseño y comunicación desde la continuidad, actualización y anticipación de situaciones y oportunidades profesionales de futuro. Es, por este motivo, que desde cada una de las Escuelas del IED Madrid (**Moda, Visual Communication, Diseño y Management Lab**) se coordina y trabaja en favor de una programación didáctica continua, que permite al estudiante acceder a los cursos de los que vaya precisando formación, con ventajas no sólo económicas sino académicas.



los estudiantes del IED Madrid: ciclos de conferencias, exposiciones, seminarios y *workshops* con los más destacados profesionales y para los más reconocidos proyectos, talleres intensivos para productos específicos de empresas e instituciones procedentes de muy diversos sectores y la participación en premios de prestigio, entre otros.

Másteres Intensivos

Los **Máster Intensivos** están concebidos en base a una estructura metodológica que se divide en:

- Un contenido *online*, al inicio y final del programa, a través de la plataforma *e-learning* del IED Madrid.
- Una parte presencial, que se concentra en una duración de tres meses y cuya finalidad es desarrollar, con diversos profesionales, las claves del programa didáctico, combinando en este período calidad, conceptos y experiencia.

Estos programas están destinados a facilitar la formación/especialización a todas aquellas personas que, por falta de tiempo, compromisos profesionales o distancia

geográfica, no pudieran realizarlo de otra manera. Un programa de estas características permite al alumno vivir una experiencia formativa basada en la alternancia de un contenido teórico/práctico, un acceso directo y exclusivo a profesionales del sector, una participación en actividades culturales, tanto internas como externas al IED Madrid, y una experiencia personal enriquecedora que favorece una visión completa y objetiva del contexto.

Los Másteres Intensivos son la oportunidad de ampliar y desarrollar los conocimientos necesarios para acceder o mejorar la actividad profesional en un mercado laboral tan competitivo y exigente como el actual.



Módulo 1. Materias de base - *online* (5 créditos)

Estas asignaturas se desarrollan a través de una plataforma online y se basan principalmente en una formación teórica que dota al alumno de unos contenidos tanto culturales como técnicos.

Durante esta fase el alumno trabajará de forma personal a través de la plataforma online y contará con el apoyo de un tutor para el seguimiento y resolución de dudas.

Cada materia tiene prevista unos test de evaluación que garanticen el éxito del aprendizaje, las cuales son necesari-

as para afrontar de manera correcta el comienzo del módulo presencial.

Dos meses antes del inicio del módulo presencial, el alumno podrá acceder a este contenido de formación online mediante un código que le será asignado al inscribirse. Se aconseja realizar este módulo al menos un mes antes del comienzo de la parte presencial.

Módulo 2. Materias específicas y transversales - presencial (40 créditos)

En este módulo el alumno tomará contacto con los docentes y profesionales

del sector con el fin de aprender, ampliar y mejorar sus conocimientos mediante clases presenciales en horario *full time*.

Desarrollará, a través de proyectos, *workshops*, conferencias y talleres, el aprendizaje de los conocimientos necesarios para su aplicación directa a ejercicios prácticos. Además participará en actividades que comprenden viajes o visitas a destinos como ferias, estudios de diseñadores, *showrooms*, agencias y otros lugares de interés para fomentar el contacto con la actividad profesional.

Igualmente contará en su programación con disciplinas de carácter multidisciplinar, que son parte de la filosofía formativa del IED y que ampliarán y acercarán al alumno una visión más completa y real de la actual situación profesional y del contexto actual.

Módulo 3. Proyecto final - presencial (5 créditos)

Los alumnos realizarán, durante el periodo presencial, un proyecto final con una empresa real, con el fin de poner en práctica los conocimientos adquiridos y desarrollar un proyecto con una visión profesional, sometiéndolo finalmente a la valoración del mismo por un jurado para que lo valore y dé una opinión crítica del trabajo realizado.

Módulo 4. Tesis personal - *online* (10 créditos)

El alumno, una vez adquiridos todos los conocimientos desarrollados a través del programa didáctico y del proyecto final, se enfrenta al desarrollo de una tesis personal con toda la complejidad y profesionalidad que ello supone.

Una vez que el alumno detecta el sector de interés sobre el que va a trabajar, las realidades locales, los recursos humanos y materiales, entre otros, presenta su propuesta a la dirección del curso para su aprobación. El trabajo se desarrolla con el apoyo del tutor a través de encuentros *online* y un contenido didáctico complementario.

En esta fase las actividades didácticas están marcadas por resolución de dudas con el tutor, entregas de material de apoyo para el desarrollo de la tesis, presentaciones del proceso de documentación y revisiones periódicas por parte del tutor. El resultado se presenta en la segunda semana de diciembre 2012 y el alumno dispone de dos opciones de entrega:

- Presencial: en la sede de IED Master.
- *Online*: mediante videoconferencia desde su lugar de origen.



Diseño Gráfico Intensivo

La cuarta edición del **Máster de Diseño Gráfico Intensivo** cuenta con la dirección de Pablo Rubio Ordás, fundador y director creativo de Erretres The Strategic Design Company, uno de los estudios en diseño y comunicación referente en la actualidad.

Este máster ofrece no sólo una formación puntera sino un conocimiento de los fundamentos del diseño gráfico, base de la comunicación visual y de la identidad corporativa.

El curso logra, por encima de todo, la preparación del alumno para afrontar con una alta cualificación y profesionalidad su futuro trabajo como diseñador en el contexto actual. Éste exige a un diseñador con una sólida formación, un perfecto dominio de las herramientas, un conocimiento profundo tanto de las bases y los pilares del diseño como de las tendencias actuales.

Un diseñador gráfico hoy en día ha de ser resolutivo en cualquiera de las áreas específicas en las que su trabajo se desarrolla: *packaging*, diseño editorial, web, identidad y marca, publicidad y comunicación. Toda esta formación es impartida por buena parte de los profesionales más destacados del sector, detallados más adelante bajo el epígrafe correspondiente.

Tanto Pablo Rubio Ordás como su propia compañía entienden el diseño gráfico bajo las mismas premisas con las que plantean el diseño en general: una disciplina que resuelve siempre el vínculo de comunicación, que ha de establecerse como el más óptimo entre un usuario y un objeto, cualquiera que éste sea, con independencia del material o el canal utilizado.

El curso introduce al alumno en la sensibilidad que requiere el trabajo y el oficio de un diseñador gráfico, haciendo converger el conocimiento profesional y el rigor académico en una combinación de éxito que cuenta con la experiencia de tres ediciones anteriores. Del talento y la aplicación del propio alumno dependerá el nivel y la calidad de cada uno de los proyectos desarrollados a lo largo del máster y su posterior posicionamiento profesional.

IED Master oferta su formación y enseñanza en Diseño y Comunicación con una filosofía propia como escuela de referencia internacional, basada en la cultura de proyecto y el sentido global del diseño. A lo largo del curso, el alumno contará en su programa didáctico con numerosas citas con esta cultura del diseño propia del IED: conferencias, visitas a empresas e instituciones relevantes en el sector del diseño, arte y cultura, exposiciones, viaje de estudios, talleres y *workshops* de creatividad transversales a otros másteres, con la vocación y la finalidad de enriquecer y ampliar los conocimientos del alumno.

LOS OBJETIVOS PRINCIPALES DE ESTE PROGRAMA SON:

1. **Perfilar** a un profesional del diseño capaz de conceptualizar, desarrollar y concluir un proyecto gráfico con éxito.
2. **Acercar** al alumno al contexto real y actual del trabajo como diseñador *freelance*, la colaboración en un estudio de diseño y el training en una agencia de publicidad y comunicación, nacional o internacional, lugares convencionales y naturales de futura trayectoria profesional.
3. **Acercar** al alumno, a través de un programa didáctico coherente y cohesionado, cada una de las áreas en las que desarrollará su trabajo como diseñador: identidad corporativa y marca, *packaging*, diseño web y nuevos medios digitales, diseño editorial o tipografía, entre otras.
4. **Dominio** de las herramientas específicas en el contexto del diseño.
5. **Favorecer** y encaminar el potencial creativo del alumno hacia una metodología de trabajo y desarrollo de proyectos que logra capitalizar y rentabilizar cada uno de los procesos creativos.

LOS ALUMNOS QUE REALICEN ESTE MASTER PODRÁN DIRIGIR SU VIDA PROFESIONAL HACIA DEPARTAMENTOS DE:

- Cine
- Televisión
- Estudios de diseño
- Agencias de publicidad
- Agencias de comunicación
- Productoras audiovisuales
- Proyectos *freelance* en encargos profesionales de distintos ámbitos



El Máster de Diseño Gráfico Intensivo cuenta, por un lado, con una metodología didáctica específica y, por otro, con una didáctica de carácter multidisciplinar común a las cuatro áreas de IED Master: **Moda, Management Lab, Visual Communication y Design.**

Esta parte común comprende actividades como conferencias, clases magistrales, talleres, orientación profesional, sostenibilidad... De esta manera el alumno fomenta la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

Un profesional del mundo del diseño gráfico está preparado en la medida en que entiende el sector en el que se mueve, es capaz de ofrecer capacidad analítica para trazar el rumbo de las acciones que ha de emprender y conoce la mecánica de actuación aplicable en cada fase del proyecto.

Partiendo de este planteamiento el Máster de Diseño Gráfico Intensivo desarrolla su contenido a través de la siguiente metodología didáctica:

Clases teórico-prácticas

A nadie escapa la necesidad de asentar de manera sólida las bases de conocimiento para garantizar el éxito en la

ejecución de ideas. Los alumnos tienen la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.

Conferencias de profesionales

Estas conferencias pretenden acercar a los alumnos las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno Comunicación/Moda/Marketing, con el fin de conocer de primera mano diversos ejemplos de la realidad profesional para la cual el alumno se está formando.

Talleres o *workshops*

Actividades colectivas donde los alumnos tienen la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso y experimentar con nuevas herramientas bajo nuevos enfoques.

Visitas

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver *in situ* los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector.

Viaje

Con el objetivo de afianzar y profundizar en los conocimientos teóricos aprendidos durante el curso, el programa cuenta con un viaje con un contenido principalmente práctico.



El programa didáctico de este máster atiende a los principales campos del diseño gráfico, desde la creación de la identidad visual hasta el *packaging*.

ESTRUCTURAMOS LAS DISTINTAS MATERIAS BAJO ESTAS ÁREAS:

1. Área de materias básicas. Entendemos por básicas aquellas que son genéricas al diseño cualquiera que sea su disciplina (producto, moda, espacios...) y específicas al diseño gráfico, en el sentido de bases comunes tanto al diseño de identidad como al editorial o tipográfico. Se trata de preparar al alumno para entender y dominar el lenguaje visual, vía de comunicación de conceptos e ideas. Fundamentos del diseño, historia del diseño o creatividad aplicada a la innovación son algunas de las materias incluidas en este área de conocimiento.

2. Área de materias específicas. Las materias específicas son las que contienen el mayor grado de especialización dentro del programa didáctico, aquellas que definen particularmente los entornos de intervención directos del diseño gráfico: identidad visual, diseño editorial, *packaging*, diseño publicitario, tipografía, *workshops* especializados (creación de publicaciones o *fanzines*, fotografía de objeto...), entre otras.

3. Área de materias transversales. Son las disciplinas que más enriquecen la denominada "experiencia del diseño". Además de compartir un *workshop* de creatividad con alumnos de otras especialidades, la programación cultural vinculada al mundo del diseño que ofrece el IED Madrid es muy amplia. Desde eventos internacionales y de referencia como Cocktail hasta exposiciones de los proyectos de alumnos, exhibiciones fotográficas, conferencias y presentaciones de distintos productos de diseño o artísticos. Además, el formato de Máster Intensivo ofrece al alumno un viaje de estudios y visitas a distintos lugares de referencia en Madrid, que abarcan la cultura, el arte, la arquitectura, el diseño...

4. Proyecto final. El proyecto final de curso es el eje vertebrador de todas y cada una de las materias que articulan el máster: influyen y determinan el proceso de creación y desarrollo del mismo, de acuerdo al dominio por parte del alumno de las distintas materias, que repercutirá en la mejor resolución de dicho proyecto, así como por su propio enriquecimiento a través del conocimiento transversal de otras tendencias en los distintos campos del diseño. Se desarrolla a lo largo de todo el curso, pasando por distintas fases, revisiones y entregas, hasta la exposición, defensa y evaluación del mismo ante un jurado.

Pablo Rubio Ordás

Tras abandonar la formación universitaria movido por su pasión por el diseño, completa sus estudios en el IED Madrid y se incorpora a la plantilla de uno de los más prestigiosos estudios de comunicación en España. En 2002 funda Erretres, con la que consigue renovar la identidad de múltiples empresas y diseñar un amplio abanico de exitosos productos. Además de la dirección creativa de Erretres, es director creativo de la revista *Matador*. A lo largo de su trayectoria profesional, desarrolla múltiples proyectos de identidad para diferentes marcas (Loewe, La Fábrica, Museo del Prado, Camper, Telefónica...) y diseña más de 300 productos editoriales para las principales instituciones culturales del país, lo que le convierte en un referente ineludible en el diseño editorial. Su trabajo es reconocido con múltiples premios nacionales e internacionales y sus proyectos aparecen en las principales publicaciones del sector. Es un asiduo participante en foros de diseño, conferencias, talleres y jurados de premios de comunicación, y desde 2007 es docente en diferentes cursos del IED Madrid, actualmente como director del Máster de Diseño Gráfico Intensivo.

Mikel Garay

Diseño editorial

Javier Gómez Blancazo

Diseño publicitario

José Ramón Penela

Introducción a la tipografía

Roberto Gamonal

Historia del diseño

José Corujeira

Taller de creatividad aplicada la metodología de la innovación

Albert Folch

Workshop Fanzine

Marianna Bogliaccini

Producción gráfica

Sergio Maté

Diseño de *packaging*

Elisa Gómez Sobelman

Workshop de tipografía experimental

Yago Bolívar

CS5. Herramientas digitales
Dirección técnica de proyectos

Pablo Rubio Ordás

Dirección de arte del proyecto de curso
Identidad corporativa

Iraida Lombardía

Taller de fotografía de producto



Empresas

En IED Master el contacto con la realidad empresarial y el comienzo del recorrido formativo coinciden. Didáctica y empresas se entrelazan en cada uno de los cursos, enriqueciendo la experiencia del alumno con casos prácticos que se generan desde el primer día y finalizan con un proyecto final.

Se realizan acuerdos con empresas y entidades, tanto públicas como privadas, que aportan proyectos reales y apoyo técnico y práctico para el desarrollo general del programa. En este sentido, los alumnos tienen la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos mediante la resolución de casos prácticos hasta la completa materialización de sus ideas.

ENTRE OTRAS EMPRESAS COLABORADORAS EN LA DIDÁCTICA DE IED MASTER PODEMOS DESTACAR A:

Ikea, Contrapunto, Fundación Jesús del Pozo, Media Planning Group, Hachette, Futurbrands, Suárez, LVMH, Vanidad, Equipo Singular, Sony Pictures, Northen Design, Dyson, Oltre Luce, Cial, iGuzzini, Philips, Floss, Loewe, Trama decoración, Editorial Santillana, Paradores de Turismo, Museo Thyssen Bornemisza, Revista *Metrópoli*, Vitra, Ágatha Ruiz de la Prada, Ediciones Condénast, Fun&Basics, Domo, Turner, Promod, BMW, Diesel, Cortefiel, Inditex, Mango, Kielh's, Clarks, Hogan Lovells, Stradivariuis, Micropunto, El Ganso, Trucco, Micropunto, Starbucks, Formica, Vertice 360°, Antares, Grupo Vocento...





Orientación Profesional

El Departamento de Orientación Profesional es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento te facilita contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se ve potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.



Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación: La Biblioteca Nacional, la Casa Encendida, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Prado...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

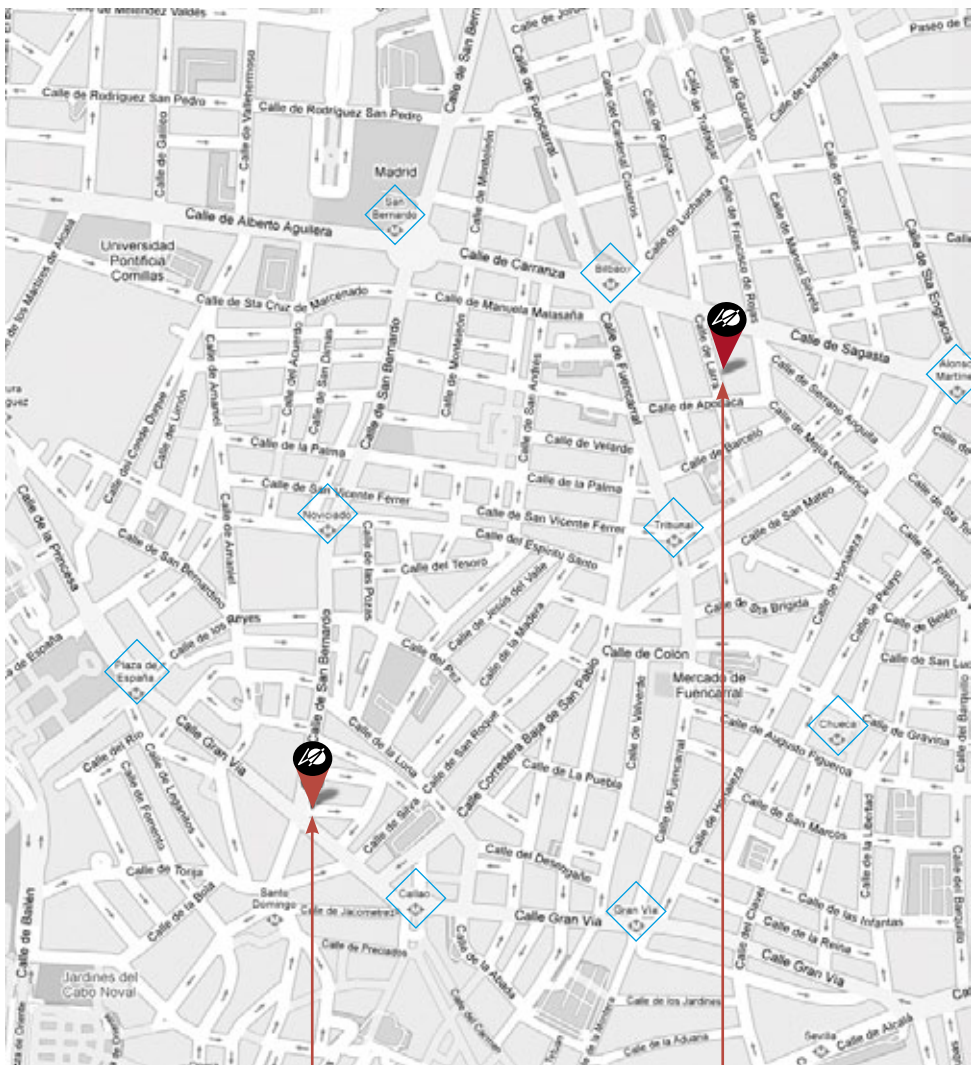
La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales,

teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoes-tratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen de Madrid una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





IED Madrid
 Palacio de Altamira
 Flor Alta, 8
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

IED Master
 Larra, 14
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

Información General

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED Madrid imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, cursos de especialización y de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desestimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo

docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº 2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es, especificando el nombre del alumno.

PAGOS DESDE ESPAÑA

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
 Instituto Europeo di Design
 Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

PAGOS DESDE EL EXTRANJERO

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
 Instituto Europeo di Design
 Código swift: POPUESMM
 Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

OTRAS FORMAS DE PAGO

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard).

PAGO DE LA TASA DEL CURSO

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.

Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari
Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com