



Escaparatismo y Visual Merchandising

Especialización 30 créditos

Inicio: 18 de octubre de 2012

Finalización: febrero de 2013

Horario: de 19.00 a 22.30 h



Especialización 30 créditos*

Escaparatismo y Visual Merchandising

Dirección del curso: Manuel Hurtado.

Coordinadora de IED Master Design: Saskia Bostelmann.

Coordinación de Cursos de Especialización: Laura Begotti.

Créditos: 30.

Inicio: 18 de octubre de 2012.

Finalización: febrero de 2013.

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

Dirigido a: aquellas personas que quieran especializarse o complementar su formación para ofrecer una respuesta profesional ante las demandas del mercado y las necesidades de las empresas. Se aconseja tener experiencia en diseño.

Proceso de admisión: se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae, carta de motivación y portfolio de trabajos (no superior a 3MB), link a website o blog propio, en el caso de contar con esta información. Se realizará una entrevista personal, si la Coordinación Didáctica lo estima oportuno.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este certificado.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas.

Admisiones: +34 914 480 444 • info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:

iedmadrid.com

Cursos relacionados:

Máster de Diseño de Interiores

Máster de Diseño de Iluminación

Máster de Escenografía

Máster de Diseño de Interiores Intensivo

Máster de Diseño de Mobiliario Intensivo

* La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los European Credit Transfer System (ECTS). IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid



Hace más de cuarenta y cinco años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del **diseño**, la **comunicación visual** y la **moda**, y cuenta con nueve sedes entre Italia, España y Brasil.

El IED está presente en Madrid desde hace más de quince años con dos sedes que albergan 1.400 alumnos. Ambas están ubicadas en el centro de la ciudad, al lado del barrio de Malasaña y la Gran Vía.

Hoy en día el IED Madrid es un Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, que imparte Grados Oficiales en Diseño a nivel universitario, másteres, cursos de un año, executive, de especialización y verano.

El IED Madrid ofrece formación integral para un nuevo profesional del diseño, cons-

ciente de su tiempo y de las necesidades y demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de múltiples empresas e instituciones entre las que destacan: Apple, Canal +, Fun&Basics, iGuzzini, Missoni, Philips, Audi, Inditex, Electrolux, VIPS, Lancia, Alitalia, Sony, Vitra, Havaianas y Bombay Sapphire.

Además, el IED Madrid es una institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, el cine y la música. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

IED Master es la **escuela de posgrado** del IED Madrid, un laboratorio dinámico e innovador, enfocado al debate y la investigación, donde se dan las mejores condiciones para aprender en un entorno estratégico: un lugar para pensar en el presente y diseñar el futuro.

Los programas de IED Master, pensados como una propuesta de formación continua, preparan de forma eficaz al alumno en los ámbitos del diseño y la comunicación para un mercado cada vez más exigente. El recorrido formativo combina contexto cultural, conocimiento transversal y especialización técnica.

Todos los cursos se caracterizan por ofrecer al alumno una visión multidisciplinar e internacional, que implica la realización de proyectos reales en colaboración con empresas y profesionales del sector.

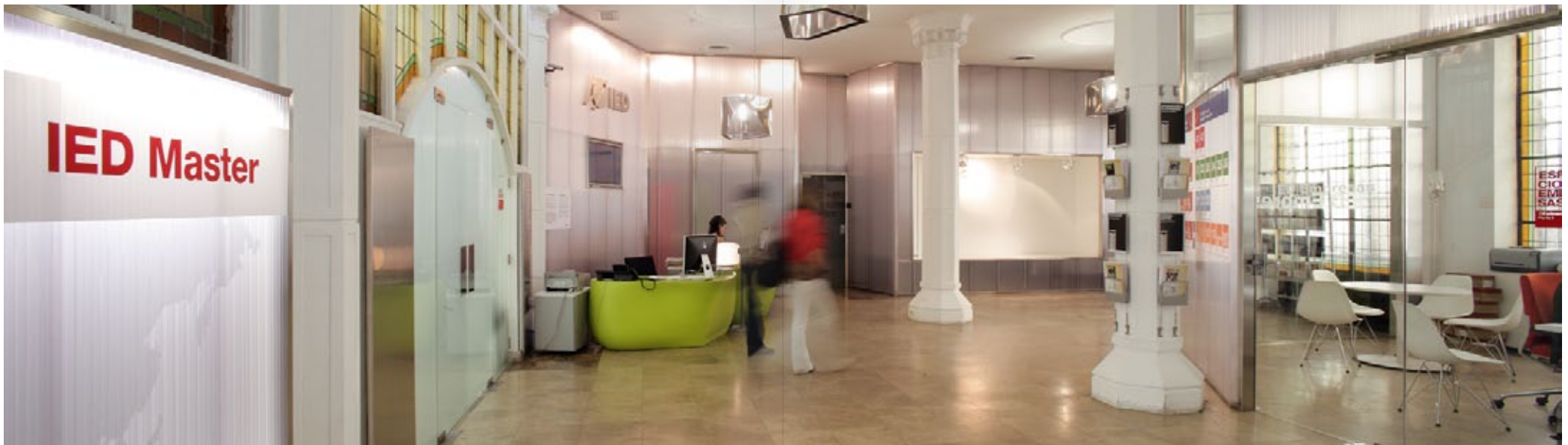
En IED Master tenemos como objetivo formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las más altas exigencias de la actual realidad laboral.

- Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una perspectiva más amplia en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.
- Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional concreta con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la práctica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por los mejores profesionales del sector.
- Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y de gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas IED Master están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos del campo del diseño y la comunicación, así como al mundo de la empresa en general. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad que garantiza una oportunidad de crecimiento personal y profesional.

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.



En los últimos años las fronteras entre las diferentes áreas de diseño se han ido poco a poco diluyendo y las interferencias entre disciplinas son cada vez más frecuentes y positivas. En este terreno de confines borrosos los cambios son continuos, tan solo ojeando revistas de tendencias, con enfoque no especializado, podemos comprobar que lo anteriormente dicho es cierto; veremos que no existen fronteras de contenidos o de imágenes: arquitecturas, modelos, complementos, composiciones gráficas se mezclan y se confunden en la sucesión de las páginas, reflejando así el estado de pluridisciplinariedad que caracteriza el uso y la comunicación del diseño hoy en día.

Tal fenómeno influye de una manera consistente en la formación de posgrado a la hora de elaborar los contenidos de los programas didácticos, lo cual se refleja claramente dentro de la metodología didáctica del IED Madrid.

“Hoy en día la enseñanza académica teórica es insuficiente para enfrentarse al mundo laboral”

Los jóvenes que se inician en la profesión como los que ya están en ella, son conscientes de que la práctica de diseño se ha salido del rígido corsé disciplinar para buscar nuevos inputs creativos. Hoy en día la enseñanza académica teórica es insuficiente para enfrentarse al mundo laboral. Los futuros profesionales deberán acompañar los conocimientos teóricos con experiencias prácticas incorporadas en la programación didáctica de su formación.

IED Design acoge tal circunstancia como un desafío y un estímulo para ofrecer una amplia posibilidad de recursos y experiencias sobre la base de proyectos reales, con el apoyo de empresas de múltiples ámbitos. Nuestros objetivos formativos para los futuros profesionales son:

- Transmitir el enfoque pluridisciplinar como un hecho cotidiano por lo que apostar, promoviendo el diálogo con las áreas de diseño cercanas (moda, comunicación, artes gráficas y audiovisuales).
- Fomentar el pensamiento crítico individual, para que los alumnos sepan “diferenciar, seleccionar y elegir” los estímulos e informaciones con criterio a la hora de concebir una propuesta innovadora y competitiva de diseño.

- Construir un conocimiento de carácter extrovertido que les ayude a trabajar con problemáticas convencionales así como complejas, mediante un pensamiento “ágil e imaginativo” que les sitúe de una forma competitiva en el mercado laboral.
- Para cumplir con los objetivos definidos, nuestra metodología didáctica se concibe desde la transversalidad entre disciplinas, fomentando la relación con otras áreas de diseño, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora profesionalmente.
- El equipo docente del IED, formado por profesionales en activo de alto nivel, comparten tal enfoque, proponiendo en la didáctica planteamientos de carácter pragmático y de estimulación a la creatividad.
- Las instituciones dedicadas a la enseñanza, como el IED Madrid, tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar de modo integral al individuo, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.



Introducción

Escaparatismo y Visual Merchandising

El *Visual Merchandising* es una disciplina del marketing que se ocupa de la imagen de marca en el punto de venta, desde la fachada del comercio, rótulos, escaparates, entrada, música, hasta cómo debe ser la experiencia del cliente al entrar en una tienda y qué sensaciones debe tener para sentirse parte de una marca única y diferenciada del resto.

Una vez dentro del local, el *visual merchandising* se ocupa del recorrido óptimo que el cliente debe hacer, dónde colocar puntos focales para llamar su atención, qué tipo de producto debe estar cerca de caja, de probadores o a la entrada, y cómo debe ser el *packaging* del producto. En definitiva, cómo conseguir que la experiencia de compra sea placentera y satisfactoria, por lo que el cliente guardará un buen recuerdo y volverá para seguir comprando.

La demanda de profesionales con formación específica en *Visual Merchandising* se ha convertido en una necesidad para las empresas que quieren cuidar su imagen en el lugar más importante, el punto de venta, y eso es aplicable a todos los sectores del *retail* (joyería, moda, mobiliario, supermercados...).

El *visual merchandiser* ha de ser un profesional multidisciplinar que debe trabajar con diversos departamentos de una empresa (ventas, diseño, compras, marketing, eventos...), para obtener el máximo de información posible y luego traducirla en directrices a los puntos de venta.

Metodología

A lo largo del curso, las asignaturas se irán sucediendo de forma que el alumno parta de unos conocimientos teóricos importantes, que le permitirán ser capaz de aplicarlos a las distintas prácticas que aunarán la base teórica con la práctica de cada una de las asignaturas.

Asignaturas teóricas: materiales, Historia de la moda, del mueble o del escaparate; y prácticas: escaparatismo, creatividad, análisis de tendencias, dotarán al alumno de la base necesaria para enfrentarse a *workshops* reales con empresas.



Objetivos

A través de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en el curso, el alumno estará capacitado para poder idear, representar y defender ante un cliente un proyecto de escaparatismo apoyado por los últimos programas informáticos (*Photoshop, Scketch up, Illustrator*).

El alumno podrá incorporarse al departamento de *Visual Merchandising* de una empresa grande o desarrollar su labor como *freelance* para comercios pequeños, ferias, *showrooms*...



Programa

Área técnica: materiales

- Metal
- Madera
- Plástico
- Materiales ecológicos
- Papel/imprenta
- Modelística/estructuras

Área teórica

- Historia de la moda s.XX
- Historia del mueble s.XX
- Historia del escaparatismo
- Teoría del color
- Escaparates: composición, tipos
- Análisis de tendencias
- *Branding*
- *Visual Merchandising*
- Análisis de espacios comerciales
- Iluminación
- Eventos y stands de feria

Área proyectual

- Presupuestos
- *Layouts*
- Técnicas de presentación
- Escaparatismo
- Modelística
- Montaje de Visual
- Taller creativo

Área tecnológica

- *Illustrator*
- *Photoshop*
- *Sketch up*

Además, durante el curso se realizarán visitas y conferencias de profesionales de las artes en todas sus áreas para formar transversalmente al alumno dentro del diseño, la moda y la comunicación.

Todos los programas de las cuatro áreas de IED Master (Moda, Visual Communication, Design y Management Lab) cuentan con un contenido transversal común en su didáctica. Este contenido dota al alumno de una visión más completa, inspiracional y multidisciplinar.

Cultura del diseño

IED Master, como escuela de formación de postgrado en ámbitos del diseño y la comunicación, comparte en todos sus programas unos contenidos culturales comunes que ayudan al alumno a situar contextos y realidades.

Orientación Profesional

La formación de posgrado está íntimamente relacionada con la realidad empresarial, que define las necesidades del mercado y el tipo de profesionales que requiere.

Por ello, IED Master cuenta con un Departamento de Orientación Profesional para el alumno que, por un lado, ofrece un módulo didáctico en todos los programas con contenidos tan variados como técnicas para hablar en público, RR.HH. o la visión de un *headhunter*; y, por otro, un servicio personalizado que asesora y favorece el acceso del alumno al mundo profesional.

Medialab

La sociedad actual se desarrolla en un ámbito digital, lo que exige que cada vez sea más necesario el uso y conocimiento de herramientas de representación gráfica y audiovisual. En IED Master los alumnos

se forman en la utilización de estos medios que enriquecen y facilitan la expresión de las ideas a la hora de presentar los proyectos o conceptos realizados.



Manuel Hurtado

Director de Escaparates de Pepe Jeans para todos los países *retail* y franquicias. Director creativo de las 9 decoraciones que se implantan en esta compañía (en tiendas *Full Prices* y *Outlets*).

Hace un seguimiento tanto de las presentaciones de decoraciones, como de su compra y distribución. Organiza el equipo de escaparatistas a nivel mundial, la correcta implantación de decorados y de los *outfits* de maniqués, y así asegurarse la unidad de imagen en toda la compañía.

Javier Blanco

Especialista en Escaparatismo, Decoración Interior y *Visual Merchandising*. Ha trabajado como jefe de Departamento de Escaparates, Decoración y *Visual Merchandising* para firmas como Pepe Jeans, Zara España, Cortefiel, Springfield, Mango, Máximo Dutti, Lacoste, Caramelo, Naf-Naf, Diesel y Burberry, y como jefe de zona del Departamento de Decoración de Zara España en Cantabria y Asturias.

Rafael Gallego

Lighting Designer

Diana do Río

Arquitecto

José Corujeira

Artista multidisciplinar



Orientación Profesional

El Departamento de Orientación Profesional es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento te facilita contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se ve potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid



Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación: La Biblioteca Nacional, la Casa Encendida, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Prado...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

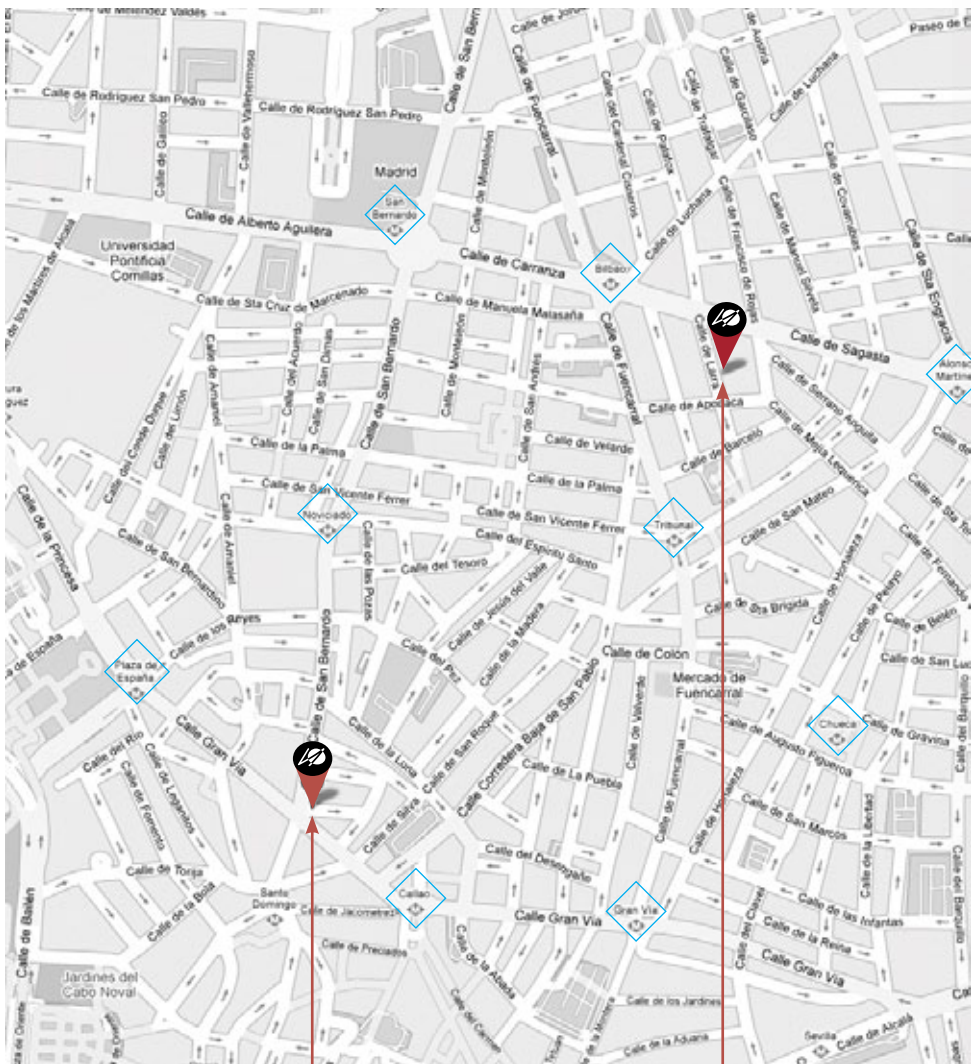
La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales,

teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoes-tratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen de Madrid una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





IED Madrid

Palacio de Altamira
Flor Alta, 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

IED Master

Larra, 14
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

Información General

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED Madrid imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, cursos de especialización y de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desestimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo

docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº 2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es, especificando el nombre del alumno.

PAGOS DESDE ESPAÑA

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
Instituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

PAGOS DESDE EL EXTRANJERO

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
Instituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

OTRAS FORMAS DE PAGO

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard).

PAGO DE LA TASA DEL CURSO

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.

Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari
Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com