

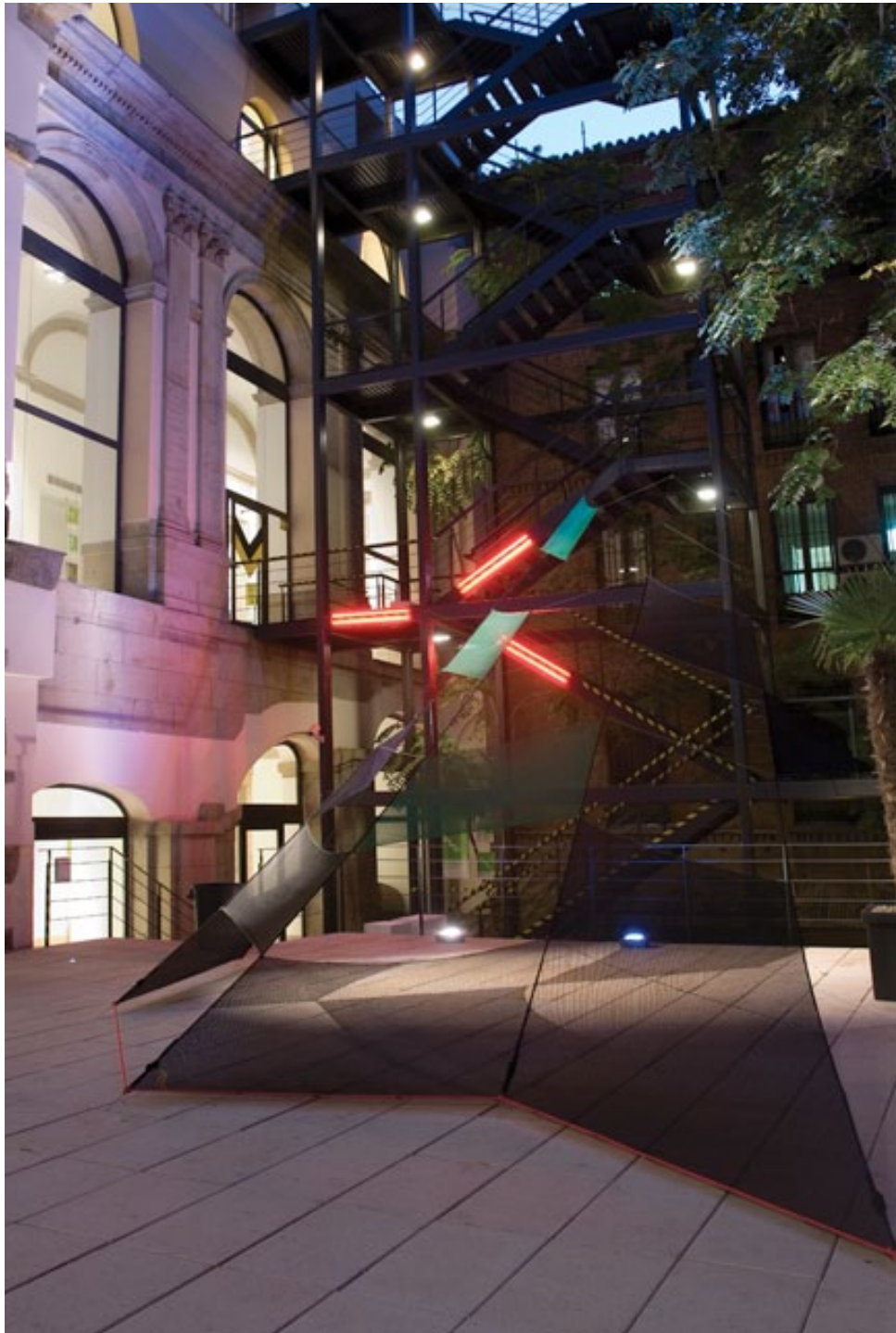
Diseño, Planificación y Gestión de Eventos

Especialización 20 créditos

Inicio: 6 de marzo de 2012

Finalización: junio de 2012

Horario: de 19:00 a 22:30 h



Especialización 20 créditos*

Diseño, Planificación y Gestión de Eventos

Dirección del curso: Jordi Ballera.

Coordinación de IED Master Management Lab: Carmina Álvarez Collado.

Coordinación de Cursos de Especialización: Laura Begotti.

Créditos: 20 créditos.

Inicio: 6 de marzo de 2012.

Finalización: junio de 2012.

Horario: de 19:00 a 22:30 h. De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

Dirigido a: aquellas personas que quieran especializarse o complementar su formación para ofrecer una respuesta profesional ante las demandas del mercado y las necesidades de las empresas. Se valorará tener formación y/o experiencia en comunicación o en diseño.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Proceso de admisión: se prevé una selección efectuada sobre la base de curriculum vitae, carta de motivación y portfolio de trabajos (no superior a 3MB), link a website o blog propio, en el caso de contar con esta información. Se realizará una entrevista personal, si la Coordinación Didáctica lo estima oportuno.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 1.100 € matrícula + 2.800 € tasa del curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 • info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Cursos relacionados:
Máster de Organización, Dirección y Gestión Integral de Eventos Intensivo

Curso de Verano de Patrocinios y eventos, herramientas estratégicas

Curso de Verano de Community Manager

Curso Executive de Branding Digital

Curso Executive de Planificación Estratégica

Curso Executive de Dirección en Innovación Estratégica

Curso Executive de Creatividad Publicitaria

* La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los European Credit Transfer System (ECTS). IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid



Hace más de cuarenta y cinco años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del **diseño**, la **comunicación visual y la moda**, y cuenta con nueve sedes entre Italia, España y Brasil.

El IED está presente en Madrid desde hace más de quince años con dos sedes que albergan 1.400 alumnos. Ambas están ubicadas en el centro de la ciudad, al lado del barrio de Malasaña y la Gran Vía.

Hoy en día el IED Madrid es un Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, que imparte Grados Oficiales en Diseño a nivel universitario, másteres, cursos de un año, executive, de especialización y verano.

El IED Madrid ofrece formación integral para un nuevo profesional del diseño, cons-

ciente de su tiempo y de las necesidades y demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de múltiples empresas e instituciones entre las que destacan: Apple, Canal +, Fun&Basics, iGuzzini, Missoni, Philips, Audi, Inditex, Electrolux, VIPS, Lancia, Alitalia, Sony, Vitra, Havaianas y Bombay Sapphire.

Además, el IED Madrid es una institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, el cine y la música. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

IED Master es la **escuela de posgrado** del IED Madrid, un laboratorio dinámico e innovador, enfocado al debate y la investigación, donde se dan las mejores condiciones para aprender en un entorno estratégico: un lugar para pensar en el presente y diseñar el futuro.

Los programas de IED Master, pensados como una propuesta de formación continua, preparan de forma eficaz al alumno en los ámbitos del diseño y la comunicación para un mercado cada vez más exigente. El recorrido formativo combina contexto cultural, conocimiento transversal y especialización técnica.

Todos los cursos se caracterizan por ofrecer al alumno una visión multidisciplinar e internacional, que implica la realización de proyectos reales en colaboración con empresas y profesionales del sector.

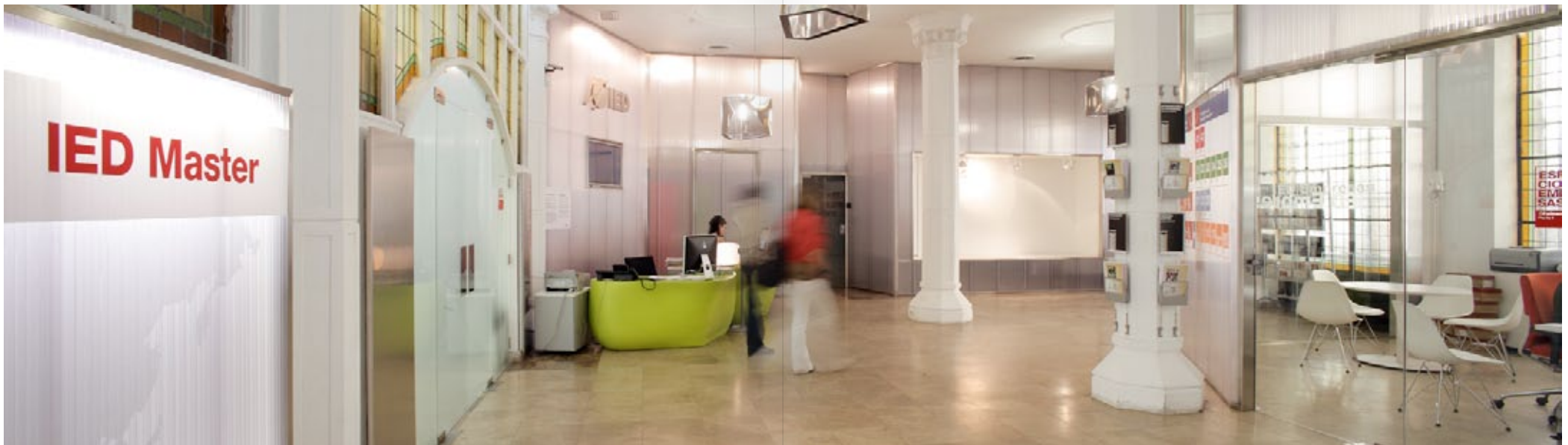
En IED Master tenemos como objetivo formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las más altas exigencias de la actual realidad laboral.

- Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una perspectiva más amplia en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.
- Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional concreta con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la práctica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por los mejores profesionales del sector.
- Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y de gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas IED Master están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos del campo del diseño y la comunicación, así como al mundo de la empresa en general. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad que garantiza una oportunidad de crecimiento personal y profesional.

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.



IED Management Lab es la escuela del IED Madrid dedicada a la formación en gestión de la creatividad en los procesos del ámbito de la comunicación y de la gestión empresarial. Propone un modelo alternativo a las tradicionales escuelas de negocios de marketing y comunicación: aporta un enfoque optimizado y un mayor acercamiento a las exigencias actuales de las empresas vinculadas a procesos de producción y diseño.

Las instituciones dedicadas a la enseñanza tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar, a los futuros profesionales, en un pensamiento crítico individual, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.

“Propone un modelo alternativo a las tradicionales escuelas de negocios de marketing y comunicación”



En un entorno cada vez más competitivo y complejo, tratamos de desvelar las claves del ámbito del management y de la comunicación a través de una formación actualizada y profesional, que gira principalmente en torno a tres *guide lines*:

- **Descentralizar:** el saber se sale de los libros y de la escuela.
- **Deslocalizar:** se difuminan las fronteras entre las disciplinas del saber académico y otras áreas de conocimiento.
- **Destemporalizar:** el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como algo continuo.

Todo ello nos lleva a emplear en IED Master una metodología basada en un contenido específico de este entorno, en la transversalidad entre disciplinas y apoyada por un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo. De este modo, se proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

IED Management Lab ofrece programas máster, programas ejecutivo y cursos de especialización, y tiene como objetivo formar un profesional que sea capaz de promover y gestionar, dentro de una empresa, el proceso de desarrollo de nuevos productos y servicios, sobre todo desde un punto de vista global y estratégico ligado a la comunicación y el marketing.

Diseño, Planificación y Gestión de Eventos

Los **eventos** se han convertido en una parte esencial de cualquier plan de comunicación. Este tipo de acciones permiten, como ninguna otra, dar visibilidad a las marcas y productos y posicionarlos de manera efectiva en la mente de los diferentes públicos.

En este sentido, los profesionales y futuros profesionales de la comunicación necesitan, cada vez más, saber gestionar cualquier tipo de evento y en todas sus fases para lograr los mejores resultados.

El principal objetivo de este curso es dotar a los alumnos del conocimiento necesario para **dominar la práctica de los eventos, desde su diseño hasta su planificación y gestión.**

Para ello el programa repasa todo lo que se necesita saber para organizar todo tipo de eventos: un concierto, un evento deportivo, presentaciones de productos, inauguraciones de tiendas, eventos de moda, *meetings* políticos, gestión de *pop ups stores* o acciones de *street marketing*.

Al mismo tiempo se profundiza en la compleja gestión de los elementos que concurren en un evento, como la elaboración del *briefing*, la gestión de una carpa, la edición de materiales gráficos o la explotación de un *photocall*.

Contamos con un abanico de los mejores profesionales con una dilatada y contrastada experiencia, tanto en agencia como en empresa, que no solo dotarán a los participantes de los fundamentos teóricos imprescindibles para diseñar, planificar y gestionar un evento, sino que también compartirán con ellos los casos prácticos más representativos y relevantes que hayan dirigido. A través de una metodología eminentemente práctica, los alumnos podrán conocer cómo se han llevado a cabo los eventos más innovadores, vanguardistas y eficaces.

Paralelamente a los casos prácticos que se resolverán a lo largo de las sesiones del programa, los estudiantes deberán enfrentarse a un caso real que una de nuestras empresas colaboradoras les entregará al principio del curso. Este trabajo se presentará como trabajo final delante de un jurado formado por representantes del cliente, del IED Madrid y de otros expertos del mundo de los eventos.

Todo ello, tanto la parte teórica como los casos prácticos desarrollados a lo largo del curso, permitirá a los alumnos saber ejecutar cualquier tipo de evento en cualquiera de sus fases y poder desarrollarlos desde una agencia, compañía o institución.

La metodología didáctica que se aplica durante el desarrollo del curso académico es:

Clases teórico-prácticas

Se desarrollan las diferentes materias que componen cada módulo para dotarlas de una base teórica sólida, analizando ejemplos y casos prácticos reales que evidencien el contenido de las mismas.

Conferencias de profesionales

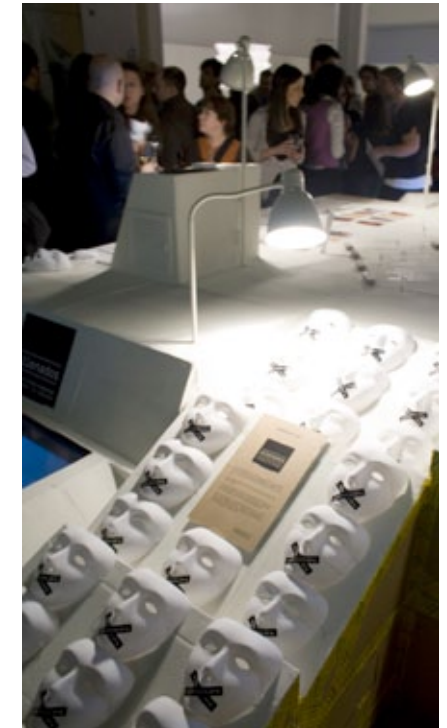
Los conferenciantes que participan a lo largo del programa serán profesionales de los más diversos ámbitos, que a través de su dilatada experiencia transmiten todo su *expertise* y conocimiento.

Casos, estudios y análisis

A través del estudio y análisis de casos significativos y reales, el alumno tiene la oportunidad de adquirir el conocimiento y aprendizaje necesarios para la correcta planificación, organización y gestión de eventos.

Proyecto final

Mediante el desarrollo real de un evento, elemento clave para la aplicación y el posterior desarrollo de los conocimientos adquiridos, se podrá valorar el aprovechamiento del curso por parte del alumno.





Objetivos

El **Curso de Especialización de Diseño, Planificación y Gestión de Eventos** es un programa cuyo desarrollo y estudio garantiza la consecución de una serie de objetivos:

- 1. El aprendizaje** de las técnicas de planificación y gestión más actuales, así como de las habilidades necesarias para organizar todo tipo de eventos y lograr una adecuada estrategia de comunicación.
- 2. Dotar** a todos los participantes del curso de los conocimientos y herramientas clave para lograr el desarrollo de cualquier acto o evento que se plantee realizar.
- 3. Perfeccionar**, mediante una formación eminentemente práctica, los conocimientos adquiridos teóricamente, a través del desarrollo y estudio de simulaciones y casos reales que permiten la aplicación de las materias aprendidas.
- 4. Proporcionar** al alumno la cualificación profesional idónea para el exitoso ejercicio de su profesión.

Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este curso pueden dirigir su vida profesional hacia departamentos de:

- Marketing
- Comunicación
- RR.PP.
- Relaciones Institucionales
- Relaciones Externas
- Consultoría y Asesoría Profesional de Organización de Actos y Eventos
- Agencias de Eventos
- Agencias de Publicidad
- Agencias de Comunicación
- Agencias de Marketing
- Consultoras
- Centrales de Medios
- Etc.

El Curso de Especialización de Diseño, Planificación y Gestión de Eventos se compone de una serie de módulos que contienen materias muy novedosas y actuales, así como de una serie de conceptos teóricos y prácticos, proporcionando una visión muy completa de la organización de eventos.

El programa está estructurado en las materias de estudio que a continuación se detallan:

Módulo 1: Eventos, marcas y compañías

- Visión de la construcción y clasificación de las marcas gracias a los eventos.

Módulo 2: Creatividad del evento

- Conocimiento del *briefing* del cliente y del diseño creativo del evento.



Módulo 3: Planificación del evento

- Conocimiento de la planificación del evento. Tipología de proveedores y selección de localizaciones.

Módulo 4: Eventos de consumo

- Conocimiento de la creación de los eventos deportivos. Eventos musicales interiores. Eventos musicales exteriores. Eventos culturales. Inauguraciones de tiendas. Lanzamientos de productos. Eventos para canal. Las *pop up stores* y *showrooms*. Fiestas para fans de la marca. *Street Marketing*. *Catas*.

Módulo 5: Los proveedores

- Conocimiento de los proveedores que entregan todo lo necesario para la creación de eventos como: materiales gráficos, carpas, *catering*, selección y contratación de *celebrities*, técnicos.

Módulo 6: El branding en los eventos

- Conocimiento y visión efectiva de la presencia de la marca en los eventos.

Módulo 7: Plan de crisis para eventos

- Conocimiento de un plan de crisis para los eventos.

Módulo 8: Eventos y medios

- Conocimiento del plan de comunicación. Cómo explotar eventos en medios. Materiales para medios. Acciones y eventos con periodistas.

Módulo 9: Eventos corporativos

- Conocimiento de la creación de un evento financiero.

Módulo 10: Eventos institucionales

- Conocimiento de la tipología de eventos institucionales. Protocolo.

Módulo 11: Eventos internos

- Conocimiento de la creación de eventos internos en las empresas.

Módulo 12: Gestión financiera de un evento

- Conocimiento de la gestión financiera de un evento.

Módulo 13: Evaluación del evento

- Conocimiento de cómo medir los resultados de un evento.

Módulo 14: Eventos políticos

- Conocimiento de la creación de eventos políticos.

Todos los programas de las cuatro áreas de IED Master (Moda, Visual Communication, Design y Management Lab) cuentan con un contenido transversal común en su didáctica. Este contenido dota al alumno de una visión más completa, inspiracional y multidisciplinar.

Cultura del diseño

IED Master, como escuela de formación de postgrado en ámbitos del diseño y la comunicación, comparte en todos sus programas unos contenidos culturales comunes que ayudan al alumno a situar contextos y realidades.

Estimulación de la Creatividad

La metodología didáctica de IED Master potencia la creatividad como herramienta fundamental en la gestión de proyectos. Los talleres de creatividad fomentan en el alumno el pensamiento divergente, la imaginación y la búsqueda de soluciones originales, independientemente del ámbito de especialización.

Orientación Profesional

La formación de postgrado está íntimamente relacionada con la realidad empresarial, que define las necesidades del mercado y el tipo de profesionales que requiere.

Por ello, IED Master cuenta con un Departamento de Orientación Profesional para el alumno que, por un lado, ofrece un módulo didáctico en todos los programas con contenidos tan variados como técnicas para hablar en público, RR.HH. o la visión de un *headhunter*; y, por otro, un servicio personalizado que asesora y favorece el acceso del alumno al mundo profesional.

Sostenibilidad

Nuestro modelo formativo incluye la sostenibilidad como herramienta estratégica, formando a los alumnos en los criterios que pueden aplicar en diferentes contextos para alcanzar el equilibrio entre progreso, calidad de vida y sostenibilidad.

Medialab

La sociedad actual se desarrolla en un ámbito digital, lo que exige que cada vez sea más necesario el uso y conocimiento de herramientas de representación gráfica y audiovisual. En IED Master los alumnos se forman en la utilización de estos medios que enriquecen y facilitan la expresión de las ideas a la hora de presentar los proyectos o conceptos realizados.





Jordi Ballera

Actualmente es Director de Edelman Madrid. Antes de ocupar este cargo fue Director de Investigación de la compañía para España y, posteriormente, fue nombrado Director de Asuntos Públicos.

Sus áreas de especialización son la planificación estratégica, las relaciones institucionales, la comunicación política y la investigación. Desde su incorporación a Edelman, ha trabajado para clientes como la Comisión Europea, el Gobierno Vasco, la Junta de Andalucía, la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Tarragona, el Ayuntamiento de Córdoba, el Ayuntamiento de Alcobendas, Microsoft, Telefónica, Iberia, Starbucks, Dove, Johnson&Johnson, Nivea, Pfizer o Novartis.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona, posee un Máster en Publicidad y Comunicación Empresarial por la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing ESIC y un Máster en Mercados Financieros.

Entre los profesionales que colaboran como docentes en este programa podemos destacar a:

Miguel Aguado

Secretario de Medio Ambiente del PSM PSOE y Coordinador de la Organización Sectorial de Medio Ambiente del PSOE

Pelayo Alonso

Director de Cuentas Turismo, Edelman

Mencía Alcázar

Ss&m personalities

Antonio Almenara

Socio Fundador, The Friends Group

Loli Bermúdez

Strategic Communication, Abbott

Macarena Céspedes

Gerente de Campañas, Plan España

Verónica Barranco

Directora de Departamento Corporativo, Edelman Madrid

Lucía Carballeda

Directora de Cuentas Corporativo, Edelman Madrid

Michel de Fuentes

Medems Catering

Rosalía del Río

Socia Directora, Mind the Gap Comunicación y Lifestyle Consulting 3.0.

Alíer Fernández

Director Creativo, Biotipo Estudio Gráfico

Fernando Gil

Director de Producción, Planta 18

Luis González Mesones

Medems Catering

Leo Guiñazu

Director de Servicios Corporativos, Globally Comunicación

Ana Herrero

Directora del Departamento de Consumo, Edelman Madrid

Luis Miranda

Director de Planificación Estratégica, Wysiwyg

Raquel Molinera

Directora Departamento de Eventos, Carpa 10

Beatriz Navarro

Marketing&Category Director, Starbucks

Lidia Pitzalis

PR Manager, XBOX

Jesús Rodríguez

Project leader, Ron Barcelo

Álvaro Salafranca

Consejero Delegado, Starbucks

María Satrústegui

Product Manager, Heineken

María Taíbo

Abogado. Socio, Tax Legal

Urko Lapedriza

Director de Cuentas Health, Edelman

Álvaro Vitores

Gestor de Patrocinios y Eventos, Mahou-San Miguel

Garbiñe Abasolo

Directora General, Eclipse

Germán Coppola

Shivads

José María García

Director Corporativo, Grupo Albión

Meritxell Falgueras

Directora, Amorevino



Orientación Profesional

El Departamento de Orientación Profesional es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento te facilita contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se ve potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid



Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación: La Biblioteca Nacional, la Casa Encendida, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Prado...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

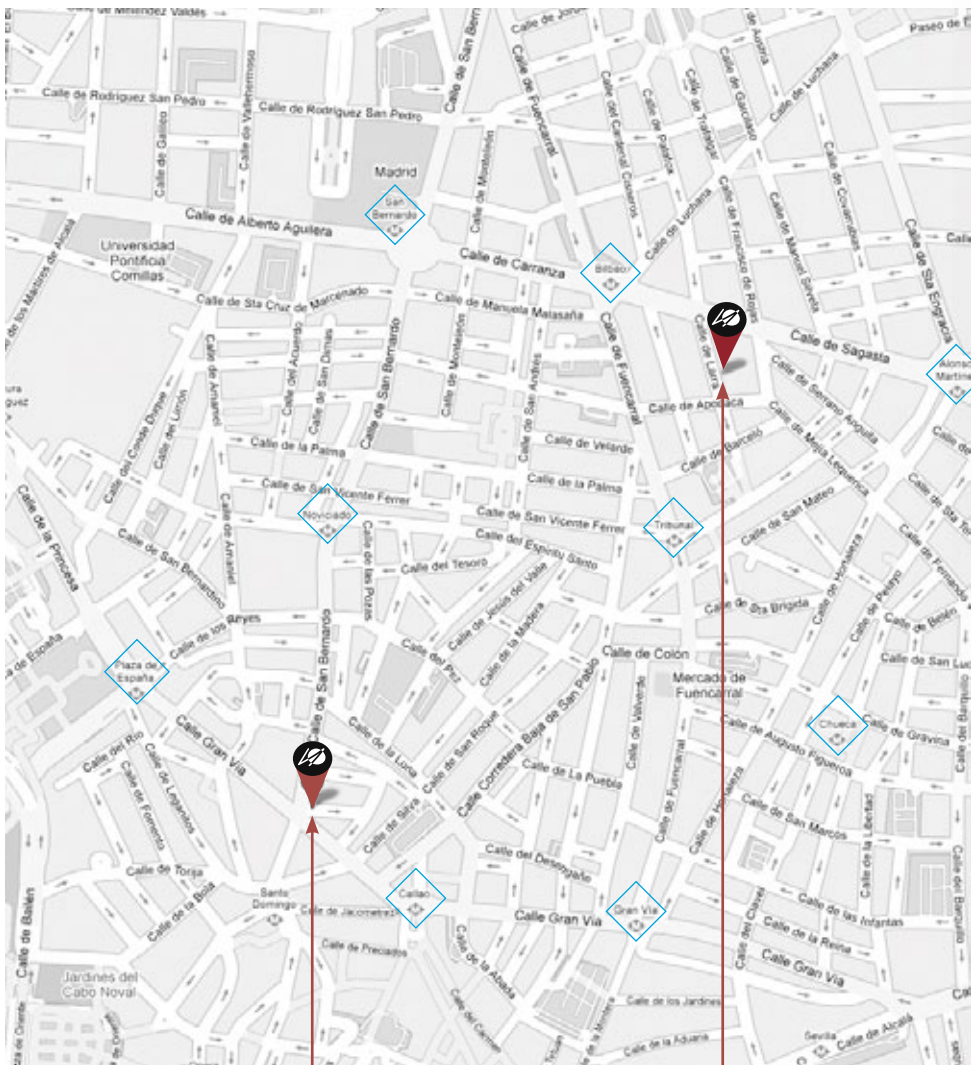
La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales,

teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoes-tratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen de Madrid una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





IED Madrid
 Palacio de Altamira
 Flor Alta, 8
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

IED Master
 Larra, 14
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

Información General

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED Madrid imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, cursos de especialización y de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desestimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo

docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº 2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es, especificando el nombre del alumno.

PAGOS DESDE ESPAÑA

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
 Instituto Europeo di Design
 Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

PAGOS DESDE EL EXTRANJERO

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
 Instituto Europeo di Design
 Código swift: POPUESMM
 Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

OTRAS FORMAS DE PAGO

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard).

PAGO DE LA TASA DEL CURSO

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.

Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari

Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network


Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com