



## Coolhunting

**Especialización 15 créditos**

1ª convocatoria: 6 de marzo de 2012

Finalización: 29 de mayo de 2012

Horario: de 19.00 a 22.30 h



Trabajo de alumnos de la 1ª convocatoria del Curso de Especialización de Estilismo de Moda 2009-2010

## Especialización 15 créditos\*

### Coolhunting

**Dirección del curso:** María Arcas Ruiz.

**Coordinación de IED Master Moda:** Iván Soldo.

**Coordinación de Cursos de Especialización:** Laura Begotti.

**Créditos:** 15.

**Inicio:** 6 de marzo de 2012.

**Finalización:** 29 de mayo de 2012.

**Horario:** De 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

**Dirigido a:** aquellas personas que quieran especializarse o complementar su formación para ofrecer una respuesta profesional ante las demandas del mercado y las necesidades de las empresas. Se valorarán conocimientos de marketing, así como nociones básicas de moda.

**Proceso de admisión:** se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae, carta de motivación y portfolio de trabajos (no superior a 3MB), link a website o blog propio, en el caso de contar con esta información. Se realizará una entrevista personal, si la Coordinación Didáctica lo estima oportuno.

**Certificado:** al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

**Asistencia:** será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

**Plazas:** el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

**Precio:** 900 € matrícula + 1.700 € tasa de curso.

**Admisiones:** +34 91 448 04 44 · [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es)

Para más información sobre becas y sesiones informativas:  
[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)

Cursos relacionados:  
**Curso de Especialización de Estilismo de Moda**  
**Curso de Especialización de Personal Shopper y Consulting**

\* La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los European Credit Transfer System (ECTS). IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.



Sede Palacio de Altamira

## IED Madrid



Hace más de cuarenta y cinco años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del **diseño, la comunicación visual y la moda**, y cuenta con nueve sedes entre Italia, España y Brasil.

El IED está presente en Madrid desde hace más de quince años con dos sedes que albergan 1.400 alumnos. Ambas están ubicadas en el centro de la ciudad, al lado del barrio de Malasaña y la Gran Vía.

Hoy en día el IED Madrid es un Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, que imparte Grados Oficiales en Diseño a nivel universitario, másteres, cursos de un año, executive, de especialización y verano.

El IED Madrid ofrece formación integral para un nuevo profesional del diseño, cons-

ciente de su tiempo y de las necesidades y demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de múltiples empresas e instituciones entre las que destacan: Apple, Canal +, Fun&Basics, iGuzzini, Missoni, Philips, Audi, Inditex, Electrolux, VIPS, Lancia, Alitalia, Sony, Vitra, Havaianas y Bombay Sapphire.

Además, el IED Madrid es una institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, el cine y la música. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

## IED Master

---

IED Master es la **escuela de posgrado** del IED Madrid, un laboratorio dinámico e innovador, enfocado al debate y la investigación, donde se dan las mejores condiciones para aprender en un entorno estratégico: un lugar para pensar en el presente y diseñar el futuro.

Los programas de IED Master, pensados como una propuesta de formación continua, preparan de forma eficaz al alumno en los ámbitos del diseño y la comunicación para un mercado cada vez más exigente. El recorrido formativo combina contexto cultural, conocimiento transversal y especialización técnica.

Todos los cursos se caracterizan por ofrecer al alumno una visión multidisciplinar e internacional, que implica la realización de proyectos reales en colaboración con empresas y profesionales del sector.

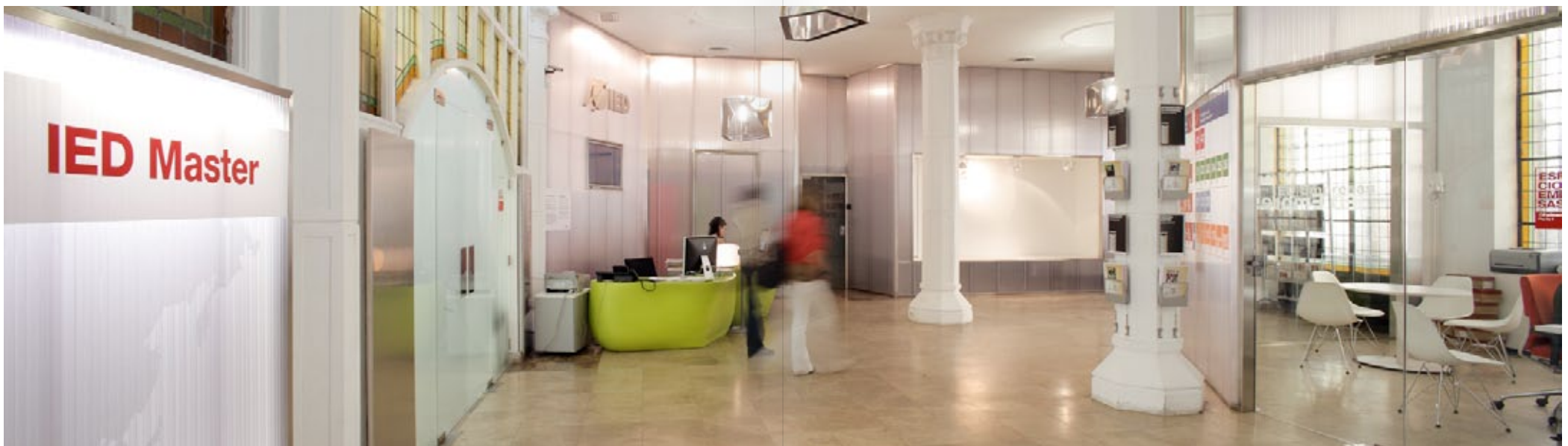
En IED Master tenemos como objetivo formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las más altas exigencias de la actual realidad laboral.

- Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una perspectiva más amplia en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.
- Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional concreta con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la práctica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por los mejores profesionales del sector.
- Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y de gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas IED Master están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos del campo del diseño y la comunicación, así como al mundo de la empresa en general. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad que garantiza una oportunidad de crecimiento personal y profesional.

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizadas en nuestros cursos.

\* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.



Hoy en día, el sector de la moda sigue evolucionando y necesita un nuevo tipo de diseñador, cuya formación sea precisa y tenga una proyección internacional.

**IED Moda** forma a profesionales con una gran capacidad creativa, dispuestos a actuar con eficacia dentro de un sector cada vez más complejo, diversificado e influyente, ya sea trabajando para empresas del campo de la moda, el diseño, la comunicación o el espectáculo, o creando su propia marca. La escuela les facilita el conocimiento específico de todo el sistema que constituye el universo de la moda y una sólida base técnico-cultural visual para poder desarrollarse profesionalmente.

En los proyectos didácticos de IED Moda se trabaja el concepto de identidad de la moda desde distintas perspectivas: la creación y producción de una marca propia, el diseño de una colección, diseño textil y superficies, diseño de accesorios, dirección y gestión de empresas moda.

Dentro de cada uno de los programas IED Master una amplia área transversal ofrece talleres, *workshops*, trabajos entre disciplinas y un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.



Alumnos del Máster de Diseño Textil y de Superficies trabajando en el taller de Punto



Foto realizada durante el Máster de Diseño de Accesorios de Moda 2009-2010 de IED Madrid

El desarrollo de la imagen y la necesidad de asesoramiento constituyen un terreno que, dentro de la moda, alcanza una mayor proyección laboral.

En los últimos tiempos ha hecho su aparición toda una serie de perfiles profesionales -*personal shoppers*, directores de imagen, *coolhunters*, *trend setters*- que están pendientes del aspecto o aspectos y de las transformaciones que está sufriendo la imagen en nuestra centuria. El estilismo, *coolhunters*, *personal shoppers* se están convirtiendo en profesiones del siglo XXI.

Todos estos avances en el mundo de la moda llevan a IED Moda a desarrollar y desvelar, en un entorno cada vez más competitivo y complejo, las claves de la industria de la moda a través de una formación actualizada y profesional.

Por ello, para nosotros “educar en moda” gira principalmente en torno a tres *guide lines*:

- **Descentralizar:** el saber se sale de los libros y de la escuela.
- **Deslocalizar:** difuminación entre las fronteras de las disciplinas del saber académico y otras áreas de conocimiento.
- **Destemporalizar:** el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como continuo.

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional con seguridad y conocimiento del medio.

## Introducción

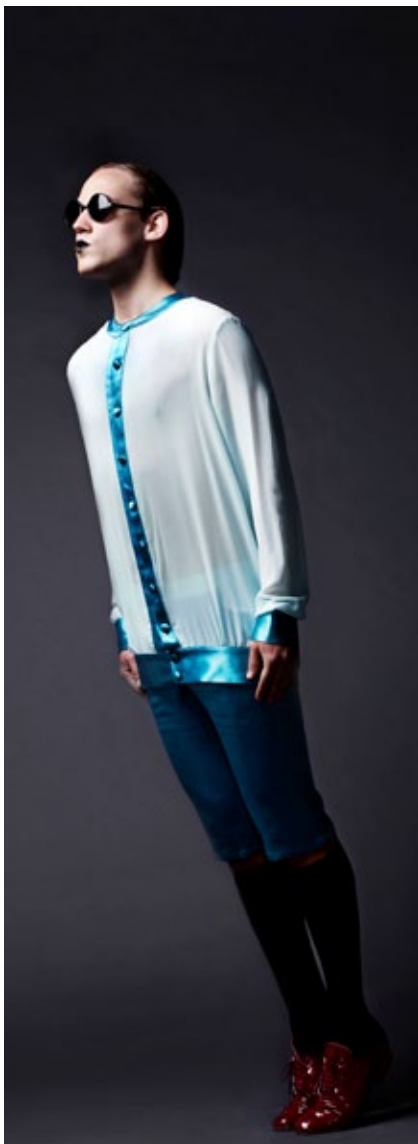
### Coolhunting

El Curso de Especialización de Coolhunting detecta y analiza los comportamientos de los nuevos consumidores en un entorno global y competitivo.

No únicamente en el plano del diseño en general o en el ámbito tecnológico, sino en la multitud de sectores que apuestan por la **innovación** y la **vanguardia**. Las empresas hoy más que nunca necesitan anticiparse al comportamiento de sus consumidores, trabajando sobre la palabra futuro y manteniendo en una continua sintonía los ámbitos socio-culturales y de consumo.

Lo que el mercado reclama en estos momentos son profesionales que, además de poseer un alto conocimiento técnico, estén dotados de una **visión global**, con capacidad de leer el entorno y sus cambios, además de comprender las fuerzas que los impulsan. Profesionales con capacidad de anticiparse a las transformaciones sociales y a los flujos característicos de la sociedad actual.

Es, en este contexto, en el que aparece la figura del *coolhunter*, el **cazador de tendencias**, cuyo perfil no consiste en ser únicamente una persona con intuición o buen olfato. El *coolhunter* es, ante todo, un investigador social, con gran capacidad de analizar y cuestionar constantemente su entorno, todo ello dirigido a situarse un paso más adelante de la realidad presente.



## Metodología

La metodología general a seguir es eminentemente práctica. Si bien el punto de partida de cada clase será la clase teórica, la mayor parte del tiempo estará dedicada a ejercicios prácticos.



Fotos: Trabajo de los alumnos del Curso de Especialización de Estilismo de Moda 2009-2010

## Objetivos

**1. Aprender** a identificar las nuevas tendencias, analizarlas y estudiar su posible aplicación a productos, servicios y sus maneras de comunicarlos.

**2. Conocer** los principales movimientos sociales, tecnológicos y culturales del siglo XXI y su influencia en el nuevo consumidor.

**3. Aplicar** las últimas tendencias a un caso real mediante la elaboración durante el curso de un proyecto para una empresa.

**4. Conocer** cómo se trabaja en el entorno digital, sus códigos, lenguajes y manera de presentar la información durante la creación y gestión de un blog de tendencias en el aula.

## Salidas profesionales

**5. Comprender** la dinámica para elaborar informes y cuadernos de tendencias para la próxima temporada.

**Salidas directas:** Empresas de moda, estudios de investigación de mercados, consultorías, marketing.

**Salidas indirectas:** Periodistas, publicitarios, creativos, técnicos de marketing, *community managers* u otras carreras relacionadas con la comunicación y los medios, directores de producto, diseñadores.

Emprendedores, profesionales o empresarios que quieran revitalizar su proyecto aplicando las nuevas tendencias del mercado a su modelo de negocio y su manera de comunicarlo.



Trabajo de los alumnos de la 1ª convocatoria del Curso de Especialización de Estilismo de Moda 2009-2010.

El contenido del **Curso de Especialización de Coolhunting** está organizado de forma modular:

### Módulo primero

La aproximación a la investigación.

### Módulo segundo

El desarrollo de la investigación.

### Módulo tercero

Elaboración de las conclusiones de la investigación.

### Módulo cuarto

Conferencias de *coolhunters* y profesionales.

### Módulo quinto

Proyecto final.

### 1. La aproximación a la investigación

Introducción a la figura del *coolhunter*. Técnicas de investigación social aplicadas a los estudios sobre tendencias.

El inicio de la demanda y el planteamiento de la investigación. El trabajo de campo y la recogida de información. Conclusiones y soluciones. Estudio de casos prácticos.

#### Workshop

Ejercicio de trabajo de campo. Búsqueda de tendencias en diferentes ámbitos. Historia del diseño y su vinculación a las tendencias. Protagonistas y creadores de tendencias en los últimos años dentro del ámbito del diseño y la comunicación en general.

### 2. El desarrollo de la investigación

Fundamentos del marketing para el análisis de la información. Producto. Precio. Valor de marca. Distribución. El análisis de la información recopilada. Metodología y herramientas. Ejercicio práctico de análisis de información. Aplicación de las tendencias al mundo del marketing y la empresa. Tendencias macro y micro, ¿cómo trabajar con ellas? Nuevos tipos de investigación vinculadas al consumo: *coolhunters*, *trendsetters*, *scouters*, etc. Nuevas tendencias sociales con respecto al consumo.

### Case study

Puesta en marcha de un caso práctico en el que se apliquen nuevas tendencias para una marca concreta. Mapa de tendencias actual por campos. Análisis y explicación de los ámbitos más importantes en los que se desarrollan las tendencias.

### Ejercicios prácticos

Moda y diseño. Principales tendencias en el ámbito internacional. Consumo y consumidores. El nuevo papel del consumidor y su análisis. Comunicación. Las tendencias emergentes en el mundo de la comunicación y sus repercusiones. Distribución (tiendas y *retail*). Últimas tendencias y su relación con los estilos de vida. La experiencia del consumidor en tienda: últimos estudios.

### 3. Elaboración de las conclusiones de la investigación

Técnicas de presentación. Técnicas y formatos de presentación de estudios de tendencias. Taller de retórica. Taller a través del cual conocer la retórica de los *briefings* de tendencias. Ejercicios prácticos.

### 4. Conferencias de coolhunters y profesionales

Los mejores *coolhunters* y profesionales del panorama nacional nos contarán su experiencia y últimas corrientes dentro de los siguientes ámbitos: tecnología, moda, música, diseño web y gráfico, restauración, *clubbing*, festivales y eventos, publicaciones vinculadas a la moda y tendencias, estilos de vida, etc.

### 5. Proyecto final

*Workshops* transversales de *coolhunting* y trabajo de campo.



Trabajo de los alumnos de la 2ª convocatoria del Curso de Especialización de Estilismo de Moda 2009-2010.

Todos los programas de las cuatro áreas de IED Master (Moda, Visual Communication, Design y Management Lab) cuentan con un contenido transversal común en su didáctica. Este contenido dota al alumno de una visión más completa, inspiracional y multidisciplinar.

### Cultura del diseño

IED Master, como escuela de formación de postgrado en ámbitos del diseño y la comunicación, comparte en todos sus programas unos contenidos culturales comunes que ayudan al alumno a situar contextos y realidades.

### Estimulación de la Creatividad

La metodología didáctica de IED Master potencia la creatividad como herramienta fundamental en la gestión de proyectos. Los talleres de creatividad fomentan en el alumno el pensamiento divergente, la imaginación y la búsqueda de soluciones originales, independientemente del ámbito de especialización.

### Orientación Profesional

La formación de postgrado está íntimamente relacionada con la realidad empresarial, que define las necesidades del mercado y el tipo de profesionales que requiere.

Por ello, IED Master cuenta con un Departamento de Orientación Profesional para el alumno que, por un lado, ofrece un módulo didáctico en todos los programas con contenidos tan variados como técnicas para hablar en público, RR.HH. o la visión

de un *headhunter*; y, por otro, un servicio personalizado que asesora y favorece el acceso del alumno al mundo profesional.

### Sostenibilidad

Nuestro modelo formativo incluye la sostenibilidad como herramienta estratégica, formando a los alumnos en los criterios que pueden aplicar en diferentes contextos para alcanzar el equilibrio entre progreso, calidad de vida y sostenibilidad.

### Medialab

La sociedad actual se desarrolla en un ámbito digital, lo que exige que cada vez sea más necesario el uso y conocimiento de herramientas de representación gráfica y audiovisual. En IED Master los alumnos se forman en la utilización de estos medios que enriquecen y facilitan la expresión de las ideas a la hora de presentar los proyectos o conceptos realizados.



### María Arcas Ruiz

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Francisco de Vitoria, Máster de Periodismo Agencia EFE- Universidad Juan Carlos I. y Técnico en Marketing por la Escuela de Negocios de Jerez.

Ha trabajado como redactora y fotógrafa en España, Italia y México para EFE, *Hola*, *Wallpaper*, RBA, Recoletos y Prisa. Destaca por su actividad como *coolhunter*, que desarrolla para empresas de investigación de mercados desde 2002. Pionera en la docencia de esta nueva materia, ha impartido clases y conferencias en diferentes universidades y congresos. Asimismo, colabora con diseñadores como Neil Barret, Roberto Diz, Ana Locking o Juanjo Oliva durante Cibeles Madrid y la *Settimana della Moda* de Milán.

Desde su empresa de comunicación Undernews desarrolla labores de prensa, RR.PP. y asesoría de comunicación, tendencias, estilismo e imagen.

Entre los muchos profesionales que participan en este curso podemos destacar, entre otros, a:

### Pedro Mansilla

Sociólogo experto en moda.

### David Farrán

Artista plástico, escritor, *trendhunter* y creativo. Ha colaborado como *coolhunter* para multinacionales como Levis, Hugo Boss o Condénast, entre otras.

### Popy Blasco

Periodista y *blogger*, colaborador en publicaciones como *El País*, *EP3*, *Rolling Stones*, *Neo2*, *Vanidad*, *Calle 20*, *Wad*, *Madriz* o *Lamilk* y como *coolhunter* en TPR y Advira.

### Luis Tamayo

Sociólogo, analista de tendencias y movimientos sociales.



## Orientación Profesional

---

El Departamento de Orientación Profesional es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento te facilita contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se ve potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

### ¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

### Funcionamiento

El IED realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

## Estudiar en Madrid



Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación: La Biblioteca Nacional, la Casa Encendida, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Prado...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

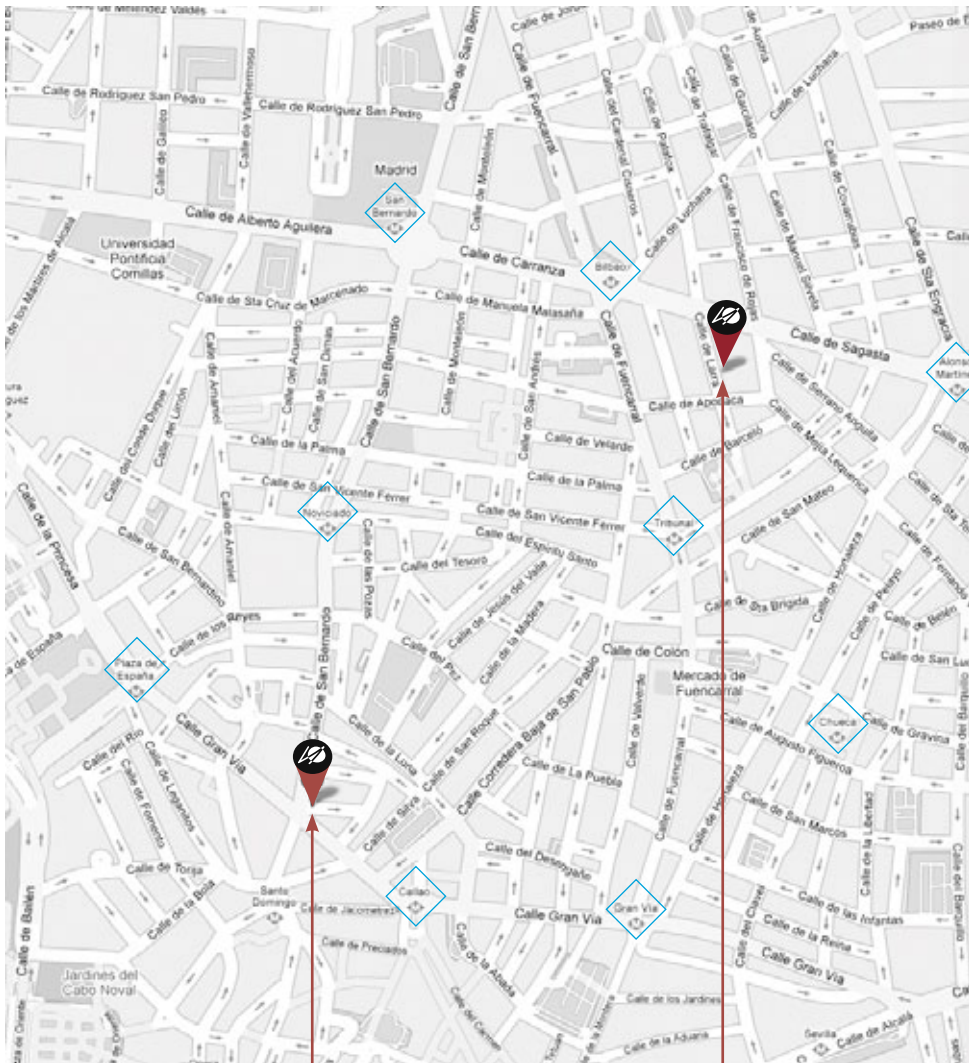
La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales,

teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoes-tratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen de Madrid una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





**IED Madrid**  
 Palacio de Altamira  
 Flor Alta, 8  
 28004 Madrid  
 Tel. +34 91 448 04 44

**IED Master**  
 Larra, 14  
 28004 Madrid  
 Tel. +34 91 448 04 44

## Información General

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED Madrid imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, cursos de especialización y de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desestimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo

docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es).

### PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº 2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

### PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es), especificando el nombre del alumno.

### PAGOS DESDE ESPAÑA

Banco Popular Español  
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid  
 Instituto Europeo di Design  
 Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

### PAGOS DESDE EL EXTRANJERO

Banco Popular Español  
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España  
 Instituto Europeo di Design  
 Código swift: POPUESMM  
 Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

### OTRAS FORMAS DE PAGO

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard).

### PAGO DE LA TASA DEL CURSO

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.

Torino  
Barcelona  
Madrid  
Cagliari  
Venezia  
Milano  
Firenze  
Roma

São Paulo

# International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

## IED Madrid

### Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

## IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

**iedmadrid.com**