

ESTILISMO MODA

ESPECIALIZACIÓN // 200 Horas

200 horas.

Inicio: 27 de marzo.

Finalización: Julio de 2008.

Horario: De 19.00 a 22.30 h.

Tres y cuatro días a la semana.

Máximo 22 alumnos.

Dirigido a: Profesionales activos en el mundo de la moda y todas aquellas personas interesadas en especializarse en estilismo de moda. Se valorarán conocimientos de fotografía y dibujo así como nociones básicas de historia de la moda.



Según la Real Academia de la Lengua Española “estilo” es aquel conjunto de características que individualizan la tendencia artística de una época.

Por tanto, el ESTILISTA podría definirse como aquella persona que, mediante sus interpretaciones estético-visuales de una época y utilizando la imagen como soporte, es capaz de proyectar una nueva forma de visualizar la realidad empleando medios como la fotografía, la publicidad, el cine, etc...

Por otra parte, en la actualidad no sólo adquiere importancia la imagen sino, también, el hecho de cuidar de la misma. De esta manera, el estilista se convierte en una pieza clave del carácter mediático que demanda esta tendencia.

El desarrollo de la imagen y la necesidad de asesoramiento, constituyen un terreno que, dentro del estilismo, alcanza una mayor proyección laboral. En los

IED Master.Madrid

Curso de Especialización
Estilismo Moda

Solicitar admisión por e-mail a:
info@madrid.ied.es

Al término del curso se
entregará un **diploma
acreditativo** por haber
realizado y superado
satisfactoriamente el mismo.

La **asistencia a clase** será
obligatoria e indispensable para
obtener este diploma.

Precio: 3.200 euros.

Director del curso:
Israel Rodríguez.

Últimos tiempos, han hecho su aparición toda una serie de perfiles profesionales *-personal shoppers, directores de imagen, cool hunters, trend setters-* que están pendientes del aspecto o aspectos y de las transformaciones que está sufriendo la imagen en nuestra centuria. El estilismo se está convirtiendo, pues, en toda una profesión del siglo XXI.

Resumiendo podríamos definir ESTILISMO como parte de todo un criterio estético para innovar en la creación de imágenes de carácter contemporáneo, en el que técnica y conocimiento se fusionan y retroalimentan gracias a la fotografía como comunicadora de conceptos y la imagen, como estudio, técnica y vanguardia.

OBJETIVO

Formar profesionales dentro del mundo del estilismo, proporcionándoles unas sólidas bases teóricas y técnicas que les permitan incorporarse al entorno laboral tanto nacional como internacional.

METODOLOGÍA

El futuro estilista recibirá una formación teórica a través de materias tales como el propio estudio del estilismo, sus diferentes campos de actuación, la fotografía contemporánea de moda, etc.

Asimismo, realizará diferentes prácticas mediante las que llevará a la realidad los conceptos teóricos aprendidos. Es ahí donde comienza la verdadera formación del estilista, que adquiere experiencia y desarrolla un estilo y un criterio aplicables a su quehacer diario.

La metodología es, por tanto, teórico-práctica.

Las clases se complementarán con conferencias impartidas por destacados profesionales de la moda, así como con visitas a empresas. Gracias a todo ello, el estudiante tendrá un estrecho contacto con la realidad.



Istituto Europeo di Design

IED Master
Calle Larra, 14
28004 Madrid
T +34 91 448 04 44

www.iedmadrid.com
www.abreelojo.com

* Esta información es orientativa y está sujeta a posibles cambios por el IED.

CONTENIDOS

Los contenidos del curso se articulan en torno a los siguientes bloques conceptuales:

Área cultural

Con un carácter humanístico introduce al alumno en los factores culturales y sociales relacionados con el estilismo. Por ello, dentro del área nos aproximaremos a la sociología de la moda y a la historia.

Área Técnica

Proporciona al alumno los conocimientos específicos de la profesión. Se llevará a cabo una introducción al estilismo para, más adelante, profundizar en cada uno de los campos que lo integran.

Área Proyectual

Durante el curso y bajo la supervisión del profesorado se realizarán a cabo una serie de proyectos, donde el alumno podrá demostrar sus habilidades y competencias.

PROGRAMA

- 1.- SOCIOLOGÍA DE LA MODA. Concepto social y evolución del entorno moda contemporáneo. Diferenciación del mismo y categorías.
- 2.- BREVE INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LA MODA. Estudio evolutivo del sistema moda, integrantes del concepto a través de la historia y desarrollo del mismo dentro de la cadena evolutiva.
- 3.- ESTILISMO. INTRODUCCION AL ESTILISMO. DESARROLLO CRONOLÓGICO ESTÉTICO DE CORRIENTES E ICONOS ESTETICOS CONTEMPORÁNEOS. Breve introducción histórica. Definición contemporánea de estilismo. Características y diferenciación. Técnicas propuestas a la hora de generar imágenes con elementos externos. Guía de trabajo: *book* del estilista. El estilista como constructor de su propia guía de referentes estéticos.
 - 3.1.- MODA. Estilismo para editoriales de moda.
 - 3.2.- PUBLICIDAD. Estilismo para publicidad de moda. Público objetivo.
 - 3.3.- CINE. Estilismo para cortometrajes-largometrajes. Carácter del personaje.
 - 3.4.- TV. Estilismo para televisión y su carácter mediático
 - 3.5.- TEATRO. Estilismo para teatro y su unidad dentro del mismo
 - 3.6.- ASESORAMIENTO PERSONAL. Desarrollo de la imagen. Criterios estéticos del mismo.
 - 3.7.- BODEGON DE ACCESORIOS EN MODA. Criterios estéticos en la composición de elementos inertes.

4.- *STORY BOARD*. Nociones básicas de ilustración y definición de la imagen, así como el desarrollo de los conceptos que intervienen en la misma.

5.- *SHOWROOM* como elemento de trabajo entre diseñadores y estilistas. Carácter comunicativo del mismo. Visitas concertadas.

6.- *FOTOGRAFIA CONTEMPORÁNEA*. El fotógrafo como comunicador de imágenes y creador de arquetipos. Breve introducción al concepto de fotografía y a los medios que intervienen en la composición de la imagen: la luz, tecnicismo, formatos, etc., a través de su estudio en las imágenes más conocidas realizadas por grandes fotógrafos como Pen, Erwin Blumenfeld, Clifford Coffin, Andre Durst, Von Horst, Miles Aldridge, entre otros muchos.

7.- *PROYECTO I*. Desarrollo de conceptos. Temática-maquillaje-peluquería-atrezzo-*concept book*. Organización y búsqueda del material. *Showroom*. Definición de siluetas. Sesión fotográfica-interior.

8.- *PROYECTO II*. Desarrollo de conceptos. Temática-maquillaje-peluquería-atrezzo-*concept book*. Organización y búsqueda del material. *Showroom*. Definición de siluetas. Sesión fotográfica-exterior.

9.- *PROYECTO III*. Desarrollo de conceptos. Temática-atrezzo-*concept book*. Organización y búsqueda del material. *Showroom*. Definición de siluetas. Sesión fotográfica-interior.

10.- *ARTE FINAL*. Edición, composición y retoque de imágenes.

ENTRE OTROS PROFESIONALES DEL SECTOR, PARTICIPARÁN EN ESTE CURSO:

José Carlos de la Osa
Laura Eceiza
Oscar Guimarey
Isabel Janer
Claudia La Valle
Fran Marto
Belén Moreu
Marta Ortega
Kiko Reparaz
Israel Rodríguez
Elisa Sanz
Iván Soldo
Vicente Soler
Amparo Utrilla
Noemí Vázquez
Ana Ynzenga