



Total Design

Curso de 1 Año

IED Madrid

El Network Internacional de formación en Design, Artes Visuales, Comunicación y Moda

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, Madrid, Barcelona, São Paulo

iedmadrid.com



Tel. +34 91 448 04 44
iedmadrid.com
info@madrid.ied.es

Total Design

Curso de 1 Año

Duración: 30 Semanas repartidas en dos semestres.

Inicio: 21 octubre de 2010.

Finalización: 2 de junio de 2011.

Horario: De lunes a jueves, de 18:00 a 22:00 y ocasionalmente (previo aviso) viernes de 18:00 a 20:00.

Dirigido a: Personas interesadas en el área del mundo del diseño y la comunicación.

Precio: 8.200 € (2.000 € de matrícula, + 6.200 € de tasa de curso).

** Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.*

** Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles futuros cambios.*

Aprendiendo a proyectar

Curso de 1 año

EL CURSO ONE YEAR OF TOTAL DESIGN SE DESARROLLA A lo largo de un año académico y es un recorrido transversal por las diversas disciplinas del diseño y la comunicación. Está dirigido a personas que quieren comenzar sus estudios en las áreas del diseño de moda, diseño de interiores y producto, artes visuales, publicidad y marketing.

La relación entre todas las disciplinas del diseño es muy estrecha tanto en el ejercicio profesional como en su vertiente más teórica y no está netamente delimitada; por ello el Curso de One Year of Total Design es un recorrido común y transversal por las diferentes disciplinas creativas. A lo largo del año se cubren todos los aspectos desde el punto de vista teórico y práctico, abarcando plenamente todas las materias fundamentales para el ejercicio profesional del diseño y de la cultura del proyecto. Además, los alumnos que lo terminen satisfactoriamente tienen la opción de hacer un curso puente de dos meses, específico en el área de su elección (moda, artes visuales, etc.), que les da acceso directo al segundo año de nuestros cursos de 3 años.

El curso puente se desarrolla en julio y septiembre y está enfocado a la adquisición de habilidades y manejo de herramientas de la disciplina específica del diseño elegida por el alumno, completará su formación específica dándoles acceso directo al segundo año de nuestros cursos de 3 años: diseño de moda, diseño gráfico, diseño digital, diseño de interiores, diseño industrial, publicidad y marketing.

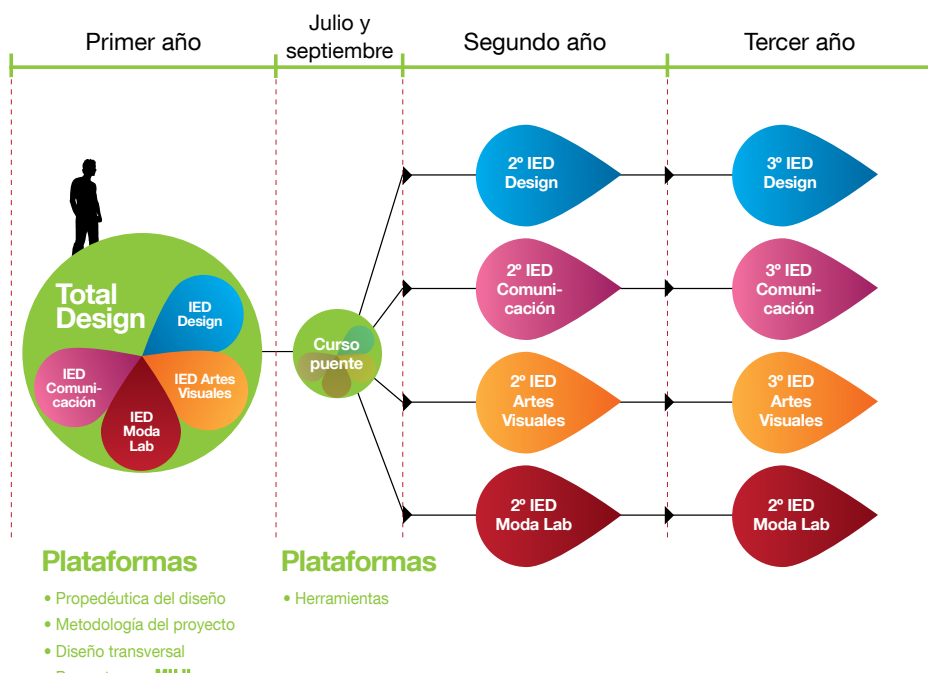
IED Design • Curso de 1 año: total design

Julia García y
Adriana Galbis.
Concurso Muji
3º Premio.



IOMBO adapta tu espacio

Recorrido formativo



Metodología

EL CURSO SE DIVIDE EN DOS SEMESTRES.
Está estructurado de la siguiente forma:

I. Teoría: durante el curso se cubren todas las facetas del diseño, marketing y publicidad, abarcando satisfactoriamente todas las materias fundamentales para el ejercicio profesional del diseño con asignaturas como Arte y cultural del siglo XX e Hª del Diseño.

II. Proyectos: paralelamente a las clases teóricas, se desarrollan diferentes proyectos que abarcan el curso completo. El primer ciclo se inicia con la asignatura de Propedéutica, una introducción al mundo del diseño por medio de trabajos experimentales.

Durante el 2º semestre se crearán *workshops* sobre las diferentes disciplinas de la escuela. Denominamos *workshops* a los talleres que se desarrollan durante tres semanas cada uno, en los que el alumno tiene la oportunidad de trabajar con profesionales de diferentes ámbitos desarrollando una intensa y actividad proyectual con el objetivo de obtener resultados tangibles en un tiempo reducido. De esa forma los alumnos pueden tomar conciencia sobre el funcionamiento de cada área de la mano de grandes profesionales y tiene la posibilidad de pasar por los diferentes procesos creativos que conlleva un producto de una forma mucho más realista (contando para ello con la colaboración de una empresa real como puede ser MUJI, HOSS Intropia o Skunkfunk).

Áreas didácticas

A lo largo de este año se adquirirán las herramientas básicas para el desarrollo del diseño a través de las siguientes áreas:

ÁREA CULTURAL

- Arte y cultural del siglo XX
- Historia del diseño

ÁREA PROYECTO

- Propedéutica
- Proyectos (workshops)
 - » Diseño de Moda
 - » Diseño de Producto
 - » Diseño de Interiores
 - » Diseño Gráfico
 - » Comunicación

ÁREA TÉCNICA Y

DE REPRESENTACIÓN

- Dibujo Natural
- Técnicas de representación

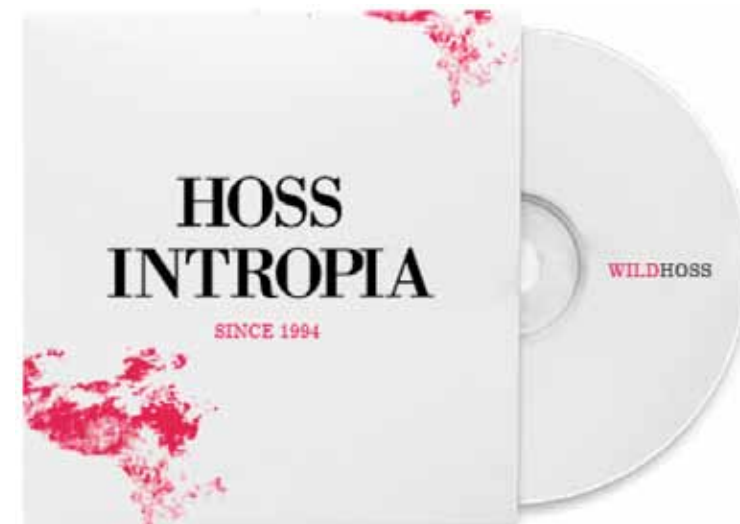
- Ilustración
- Photoshop, Illustrator, Indesign

ÁREA DE GESTIÓN

- Fotografía
- Presentación portfolio, blogs, ...



Ana María Gutiérrez,
Helena Paradinas
y Marta Rodríguez.
Concurso Hoss Intropia.



Ana María Gutiérrez,
Helena Paradinas
y Marta Rodríguez.
Concurso Hoss Intropia.

Asignaturas

ÁREA CULTURAL

Arte y cultural del siglo XX. Se afrontan las problemáticas del arte moderno y contemporáneo, a través del análisis histórico de los principales movimientos artísticos, enfocado en la relación sociedad y cultura.

Historia del Diseño I. La historia del diseño desde sus primeras manifestaciones, con particular atención a los movimientos y a las problemáticas en los diferentes contextos y productos de consumo.

ÁREA TÉCNICA Y DE REPRESENTACION

Dibujo natural y técnicas de representación. Dibujo a mano alzada, elementos de percepción visual, análisis y proporciones del objeto, estudio del volumen, rotación y compenetración y su representación con técnicas rápidas.

Ilustración. Análisis de diferentes técnicas y lenguajes ilustrativos. Búsqueda de formas de expresión gráfica personales a través de la experimentación y mezcla de distintas técnicas y lenguajes visuales. Representación de materiales, formas, texturas, etc.

Percepción: ojo y cerebro. Técnicas informáticas. Desarrollo y aplicación de los programas informáticos utilizados en el proceso publicitario. Estudio de los programas de uso profesional más frecuentes en la agencia de publicidad: Photoshop, Ilustrador e Indesign.

ÁREA DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN

Fotografía. Nociones básicas de fotografía e iluminación para presentar maquetas, prototipos o espacios relacionados con el proyecto.



Ana María Gutiérrez,
Helena Paradinas
y Marta Rodríguez.
Concurso Hoss Intropia.

ÁREA PROYECTO

Propedéutica. Introducción al mundo del diseño por medio de trabajos experimentales. Aproximación inicial al auto-conocimiento creativo a través de diferentes procesos elementales.

Proyecto. Desarrollo de verdaderos sistemas creativos a través de un proceso transversal que simule la realidad profesional y proporcione un mayor entendimiento y madurez al alumno dentro de las diferentes áreas del diseño.

WORKSHOPS

Se realizarán talleres que abarcarán semanas completas, dedicados a la experimentación e impartidos por expertos profesionales. Se plantearán como ejercicios prácticos intensivos para entender mejor cada materia. Áreas a desarrollar: moda, diseño de producto, diseño de interiores, diseño gráfico, y comunicación.



Cristina Allende.
Workshop
diseño industrial.



Miguel Jiménez.
Workshop
diseño industrial



Valentina Nesti, Sarah Melendez y Beatriz Feijoo. Ganadoras Concurso Hoss Intropia

INFORMACIONES GENERALES

ISTITUTO EUROPEO
DI DESIGN
Calle Larra, 14
28004 Madrid

Registro mercantil:
Tomo 7617, Libro o, Folio
201, Sección 8,
Hoja nº M - 123199,
inscripción 1ª

Director IED Madrid:
Riccardo Marzullo

El IED imparte cursos trienales, master, de especialización y de verano en modalidad presencial. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED que no conduce a la obtención de un título con valor oficial.

Para informaciones sobre duración de cada curso, fechas de inicio y finalización y número de horas lectivas, consultar los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El material necesario puede variar en función del curso elegido. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto.

Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y de forma ocasional la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número de plazas disponibles está limitado a 25-30 alumnos por grupo. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

IED Madrid ofrece el servicio de Bolsa de Empleo para los alumnos graduados, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas y la lista de empresas.

El periodo de inscripción para el siguiente curso académico se abre en noviembre del año anterior y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El IED reconoce el derecho de desestimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa de curso durante los tres años que dura el mismo. Dicha beca tendrá que ser renovada cada año con el cumplimiento de la normativa, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Para los cursos monográficos el precio indicado en la página nº2 es el coste total del curso, y para la inscripción en el mismo se ha de realizar un único pago por valor de dicho importe.

PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA
INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO POR FAX 91 1892402 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO

En efectivo
TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE:
ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L.
TARJETA DE CRÉDITO
(VISA, MASTERCARD)

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
Istituto Europeo di Design
Nº Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid · España
Istituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

PAGO DE LA TASA DE CURSO

Un único pago del total de la tasa de curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad financiera tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de Administración.



Palacio de Altamira
Flor Alta, 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44
[skype](#) info.iedmadrid
iedmadrid.com
info@madrid.ied.es