



**IED**

Master

Artes Visuales

Madrid

## **Introducción a la Fotografía**

**Cursos Verano 2011 80h**

3ª Edición: 4 de julio de 2011

Finalización: 22 de julio de 2011

Horario: De 16.30 a 20.30 h

[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)



Fotografía: Julia Soler "Once up on a time"

## Cursos de Verano 80h

### Introducción a la Fotografía

**Dirección del curso:** Jon Uriarte.

**Coordinación área:** Ana Echevoyen.

**Duración:** 80 Horas.

**3ª Edición:** 4 de julio de 2011.

**Finalización:** 22 de julio de 2011.

**Horario:** De 16.30 a 21.30 h. De lunes a viernes. Puntualmente puede haber alguna visita en otra franja horaria, totalizando estas visitas un máximo de cinco horas durante todo el curso.

**Dirigido a:** Cualquier perfil profesional o estudiante que necesite introducirse en el mundo de la Fotografía, desde el punto de vista cultural y contextual hasta el más técnico y práctico, con el fin de profesionalizar sus conocimientos intuitivos sobre la producción y realización fotográfica.

**Certificado:** Al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

**Asistencia:** Será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

**Plazas:** El tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

**Precio:** 600 € matrícula + 1.500 € tasa de curso.

**Admisiones:** +34 91 448 04 44 [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es)

Más información sobre becas y sesiones informativas:  
[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)

Cursos relacionados:  
**Executive de Postgrado  
Integral de Planificación  
Estratégica**

**Máster Europeo de Fotografía  
de Autor - European Master of  
Fine Art Photography**

**Curso de Fotografía, 2 años**

**Executive en Branding Digital**

**Executive en Dirección y  
Gestión de Patrocinios,  
Sponsoring y Mecenazgo**

**Curso de Verano en  
Patrocinios y Eventos,  
Herramientas Estratégicas**



Sede Palacio de Altamira. Calle Flor Alta, 8

## IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un network internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona), y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII en la Calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se planifica un intenso programa

cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, SCPF, Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

## IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle de la Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo de Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Ambos edificios cuentan con Wifi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de rendering, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

**Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.**

\* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles futuros cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el espacio empresas y el aula magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.



En un entorno profesional en el que, cada vez con mayor fuerza, es necesaria la asimilación e incorporación de una semántica gráfica y audiovisual coetánea y actualizada, fundamental para la comunicación de cualquier empresa, institución, administración y de la cultura de proyecto empresarial o autónoma, el Área de Artes Visuales Master ofrece a los profesionales de cada uno de los distintos sectores la oportunidad de comunicar y exponer a un exigente consumidor su oferta comercial, con el fin de rentabilizar el objeto y target de su producto.

Desde la observación de las tendencias en diseño y comunicación, la investigación en nuevas tecnologías y soportes gráficos y audiovisuales, Artes Visuales Master diseña y estructura una programación didáctica y metodológica de vanguardia, asimilando e interiorizando el importante legado tradicional del diseño y de la cultura de la imagen, además de aportar al alumno, a lo largo de sus proyectos creativos, el más eficaz modo de desarrollar, exponer y defender su sólida aportación profesional en los encargos laborales a los que tendrá que enfrentarse en adelante.

Esta situación del mercado actual es la que ha de llegar al alumno, con el fin de legitimar, validar su aportación gráfica y audiovisual tanto en los nuevos soportes de comunicación, por una parte, como frente a las empresas y organizaciones emergentes en los más diversos ámbitos de la producción empresarial e institucional.

Lograr que la correcta comunicación de un proyecto llegue a su objetivo final (tanto al cliente, en este sentido, como al público o consumidor último) es el leitmotiv y el fin de toda la oferta formativa de Artes Visuales Master.

La competencia y las competencias profesionales que va asimilando y enfrentando cualquier diseñador-comunicador en la actualidad son cada vez más amplias y, por tanto, más exigentes en cuanto a su formación y capacidad de respuesta. IED Master y, en este caso, su área en Artes Visuales garantizan la formación de excelencia (específica en su área de conocimiento + transversal, simultáneamente, a todas las áreas del diseño y la comunicación) que un alumno, tras su paso por esta experiencia formativa única, va a necesitar para acometer la elevada profesionalización de su oficio.

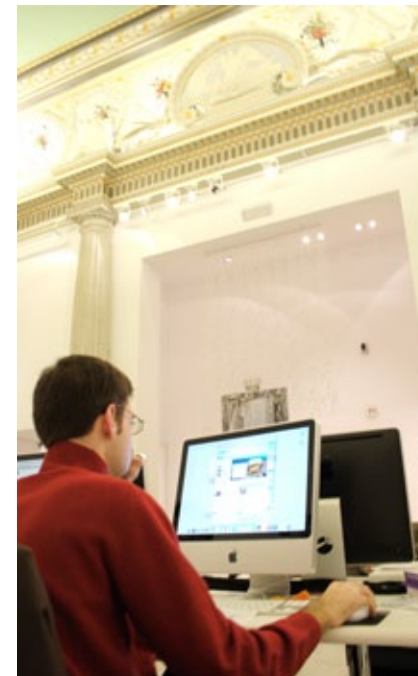
En un entorno cada vez más competitivo y multidisciplinar, tratamos de adelantar las necesidades de la industria de la comunicación y el diseño a través de una formación basada en la observación y constante reflexión, conceptualizada y estructurada desde la realidad de los distintos mercados (tradicionales, coetáneos y emergentes), y siempre con la finalidad de dar cabida a los distintos estadios de producción gráfica y audiovisual de unos y otros sectores.

Los programas desarrollados para una formación de excelencia en Artes Visuales

Master IED Madrid logran que cada uno de los alumnos de este área opte a las mejores y más interesantes condiciones de promoción profesional y empresarial, establecidas bajo una estrecha coordinación con el Departamento de Empresas IED Madrid.

Las opciones formativas que ofertamos son resultado del análisis de mercado actual y las demandas que éste tiene para el profesional de hoy en activo.

Artes Visuales Master establece sus objetivos atendiendo a los siguientes criterios:



**1. Especializar** el conocimiento técnico y proyectual en los distintos campos del diseño audiovisual, desarrollados en cada uno de los programas didácticos, y sumar un conocimiento transversal actualizado y de referencia internacional en todas las vertientes del Diseño y la Comunicación.

**2. Destacar** la experiencia formativa en IED Madrid como el diseño de un programa didáctico personal y orgánico, activo y en constante crecimiento, que va nutriéndose de muchas otras opciones de formación y aprendizaje que se ofrecen, únicamente y en exclusiva para los estudiantes de IED Madrid: ciclos de conferencias, exposiciones, seminarios y workshop con los más destacados profesionales y para los más reconocidos proyectos o talleres intensivos para productos específicos de empresas e instituciones procedentes de muy diversos sectores, participación en premios de destacado prestigio, entre otras.

**3. Entendemos** la formación en Diseño y Comunicación desde la continuidad, actualización y anticipación de situaciones y oportunidades profesionales de futuro. Es por este motivo que, desde cada una de las Escuelas de IED Madrid (Moda, Comunicación, Design y Artes Visuales), se coordina y trabaja en favor de una programación didáctica de formación continua: permite al estudiante IED acceder a los cursos de los que vaya precisando formación, con ventajas no sólo económicas sino académicas.

## Introducción

### Introducción a la fotografía

El Curso de Verano de **Introducción a la Fotografía** parte de la necesidad, detectada en el Área de Artes Visuales Master para los alumnos y profesionales procedentes de distintos campos, de ampliar los conocimientos técnicos y teóricos de estos alumnos y profesionales en una de las técnicas artísticas sobre las que se tiene, en la mayoría de los casos, una formación intuitiva más que profesionalizada.

Este curso pretende, de una manera constante y progresiva, optimizar estos conocimientos intuitivos generales en torno a la Fotografía para, una vez finalizado el curso, poder afrontar de una manera profesional un proyecto fotográfico, bien desde la misma producción fotográfica o bien desde el análisis y criterio de adecuación de una imagen al objetivo final que quiere comunicar.

La Fotografía es una de las técnicas artísticas que ha conquistado todos los ámbitos profesionales, dado el contexto de comunicación, diseño, publicidad y marketing en el que nos vemos y sentimos inmersos: desde la arquitectura hasta la gastronomía, la Fotografía está presente en todos los sectores de la comunicación y el diseño.

IED Madrid apuesta por implementar la Fotografía en la formación de sus alumnos, por una parte, y a los profesionales procedentes de sectores vinculados a la comunicación y el diseño de una u otra manera, por otra.

Este Curso de Verano pretende acercar e introducir a los alumnos y profesionales interesados la producción y análisis fotográfico, facilitando conocimientos y prácticas profesionales para la realización de proyectos autónomos o de asistencia y asesoramiento.

Este breve pero intenso acercamiento a la técnica fotográfica puede suponer un primer bocado a una de las áreas más amplias y, a la vez, especializadas del mundo de la imagen. IED Madrid ofrece al alumno que quiera o descubra que necesita ampliar sus conocimientos en Fotografía una especialización posterior en este área.

La efervescencia de la Fotografía en Madrid en esta época del año es máxima, coincidiendo con una programación de carácter nacional e internacional de exposiciones por toda la ciudad. Unida a la enorme oferta cultural de la capital y al característico trasiego artístico del verano madrileño, esta efervescencia hace idónea la configuración del programa didáctico de Introducción a la Fotografía, que adelanta y mejora los conocimientos intuitivos iniciales hacia un ámbito de producción y análisis fotográfico mucho más cercano a la profesionalidad que se requiere hoy en día para cualquier área laboral.



Fotografía: Jon Uriarte "Victor&Ana"

## Objetivos

Este Curso de Verano, diseñado en un contexto real de presencia de la Fotografía en la ciudad, introduce al alumno en el fascinante mundo de la Fotografía, con el fin de ofrecerle las herramientas y conocimientos necesarios para desenvolverse de una manera autónoma y más afianzada en el ámbito profesional de la Fotografía.

Profesionales procedentes de las capitales de referencia internacional de la Fotografía (Nueva York, Londres, Barcelona, Lisboa, Madrid) garantizan la calidad y actualidad de este curso introductorio a

través de la realización de workshops especializados en tres de las grandes áreas de producción fotográfica, bien por su tradición o bien por su auge: la moda, la fotografía urbana y la fotografía de autor -de carácter más personal y artístico.

Este curso fideliza y asienta la pasión por la imagen, de una parte, y los conocimientos teóricos y técnicos para la consecución profesional de un proyecto fotográfico, por otra.



Fotografía: Ricardo Cases

## Ex-alumnos

Testimonios de alumnos del **Master en Introducción a la fotografía** que han trabajado a lo largo del curso gracias a la Bolsa de Empleo o contacto con profesionales a lo largo del curso.

**Juan Enrique Aguilar**

Motion Grapher. Curso de Verano Introducción a la Fotografía 2009

*“Fueron una semanas intensivas en el aprendizaje de fotografía, no sólo técnicamente y en el manejo del equipo, sino en sus distintas ramas estéticas y conceptuales: aprender de fotógrafos profesiona-*

*les, sobre sus trabajos y sobre los trabajos de otros; aprender a pensar antes de disparar con la finalidad de atrevernos a “hacer fotografía haciendo fotografías”.*

*Este curso me permitió compartir experiencias y puntos de vista con compañeros de distintos países, de diferentes culturas visuales y distintas reflexiones sobre la fotografía y la vida. Este hecho amplió enormemente mis expectativas sobre el curso, y la experiencia fue aun más intensa y enriquecedora.”*

## Metodología

El curso se estructura bajo la siguiente metodología:

**I. Clases teóricas y expositivas** sobre la fotografía digital, la cámara digital, el contexto cultural de la fotografía, autores y panorama actual.

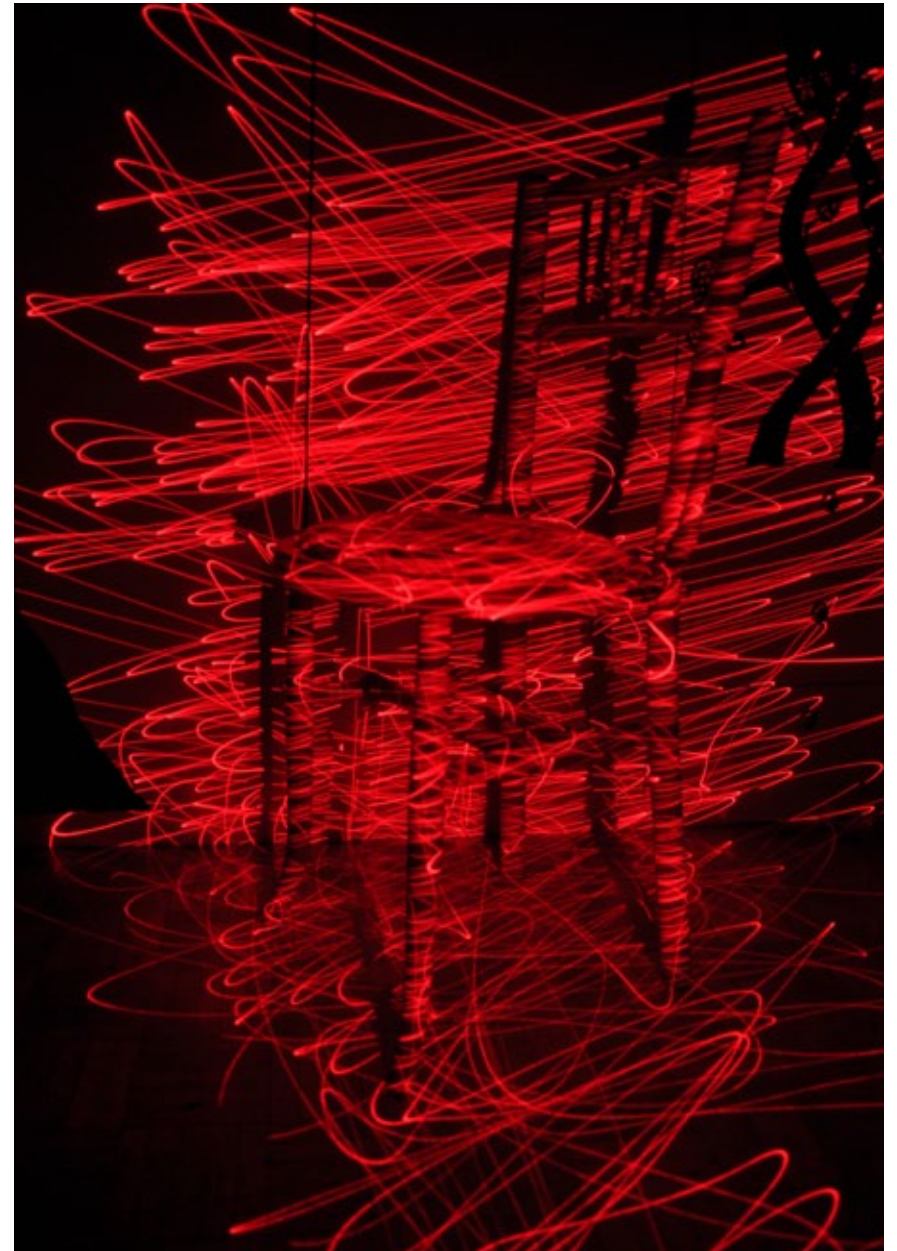
**II. Workshops.** Se realizarán tres talleres prácticos e intensivos en torno al ámbito y producción de la fotografía de moda, la

fotografía urbana y la de autor, todos impartidos por profesionales especializados que facilitarán al alumno los conocimientos necesarios para el estudio, desarrollo y experimentación en la fotografía.

**III. Visitas culturales.** Selección de exposiciones o espacios de interés acordes a los contenidos teóricos y prácticos del curso.



Fotografía: Iraida Lombardia



Fotografía: "430thz". Daniel Constain, alumno del curso 2010



Fotografía: Daniel Constain, alumno del curso 2010

## Programa

---

### **Introducción a la Fotografía.**

Introducción a la Historia de la Fotografía pretende que los alumnos adquieran los conocimientos básicos acerca del contexto y evolución del medio.

Acercamiento a la cámara digital y a los procesos de laboratorio digital, desarrollando trabajos prácticos y siempre vinculados a las materias impartidas en los diferentes workshops.

### **Workshop I Fotografía para Moda.**

A lo largo de este workshop se irán descubriendo todas las etapas que una producción de moda necesita: desde el planteamiento del concepto inicial con el que trabajar hasta la entrega de las fotografías finales.

Este workshop empezará con la exposición, revisión y análisis del trabajo de los fotógrafos de moda más significativos hasta ahora. Además, se analizará todo el proceso de creación de una editorial de moda. Una vez adquiridos estos conocimientos, se realizará una clase práctica descubriendo los temas de iluminación, estilismo, maquillaje y dirección de modelos. Finalmente, se expondrán los resultados obtenidos en la práctica con el fin de evaluar y analizar cada uno de los pasos y niveles de producción fotográfica en el mundo de la Moda.

### **Workshop II Fotografía Urbana.**

Este workshop presentará la evolución y estado actual de lo que se conoce como “fotografía de calle” a través de una inicial exposición y análisis de ensayos fotográficos que han suscitado interés y despertado la conciencia sobre muchas cuestiones sociales, además de haber actuado como catalizadores para su desarrollo y situación hoy en día. Se analizará el contexto histórico para ofrecer una visión cronológica de los principales autores -desde que la fotografía, por primera vez, abandona el estudio, trayendo a primer plano las preguntas fascinantes sobre la manera en que el fotógrafo capta la calle. La sesión práctica se sumergirá en los desafíos de la fotografía urbana.

### **Workshop III Fotografía de Autor**

Se analizarán las propuestas fotográficas más relevantes en relación al mundo del arte. Con el objetivo de ofrecer a los alumnos de este curso los recursos necesarios para enfrentar y abordar un trabajo de índole más personal y artística, en la jornada práctica de este workshop empezarán a buscar, elaborar y desarrollar un discurso propio a través de la fotografía. Finalmente, se expondrán los resultados para su análisis crítico y posterior evaluación.

## Dirección

---



**Jon Uriarte**  
[www.jonuriarte.com](http://www.jonuriarte.com)

Fotógrafo formado en Barcelona, Madrid y Nueva York. Ha realizado catálogos de moda para clientes como Loreak Mendian y Vaho Works, entre otros. En EEUU y Europa ha asistido a artistas como Daniel Canogar, y fotógrafos de moda como Claus Wickrath o Roger Neve. Colabora con el diario El País. Su trabajo personal ha sido expuesto en galerías de Nueva York, Madrid, San Sebastián y Barcelona. Actualmente vive y trabaja en Madrid.

## Docentes

---

Los profesores que participarán en este curso son:

**Julia Soler**  
[www.juliasoler.com](http://www.juliasoler.com)

Fotógrafa de moda nacida en Barcelona, reside actualmente en Brooklyn (Nueva York). Entre sus clientes se encuentran sobresalientes firmas, como Bershka o Americanino. Ha publicado para las revistas V Magazine, Tokion, Nylon Guys, Metal, Celeste, Baby Baby Baby y VN Fold. Ha trabajado como primer asistente del fotógrafo Xevi Muntaner. Actualmente asiste a la fotógrafa americana de celebrities EJ Camp. Colabora y desarrolla workshops en el International Center of Photography de Nueva York.

**Iraida Lombardia**  
[www.iraidalombardia.com](http://www.iraidalombardia.com)

Iraida Lombardia ha participado en exposiciones en el CCCB de Barcelona, la Biblioteca Nacional de Madrid o el Museo de Historia Natural de Lisboa entre otros espacios, con propuestas multidisciplinares que abarcan fotografía, video, sonido e instalación. Su trabajo ha sido galardonado y seleccionado en diversas convocatorias: Jóvenes Creadores del Ayuntamiento de Madrid, el Festival de Cine de Gijón entre otras.

**Ricardo Cases**  
[www.ricardocases.es](http://www.ricardocases.es)

Nacido en Orihuela, es Licenciado en Periodismo por la Universidad del País Vasco. En 2006 entra a formar parte del colectivo de fotografía Blank Paper y en 2009 pone en marcha Fiesta Ediciones, una editorial especializada en libros de fotografía. Ha expuesto en solitario en el Festival Emergent de Lleida, la galería El Fotomata de Sevilla, el Espai Català-Roca de Barcelona y la Fresh Gallery de Madrid, entre otros muchos espacios. Ha recibido el premio Nuevo Talento FNAC de fotografía, el premio Foto-Reportaje ARCO'07 y sus obras forman parte de colecciones como la de la Fundación Canal de Isabel II o la Comunidad de Madrid.

## Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, la Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su

imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

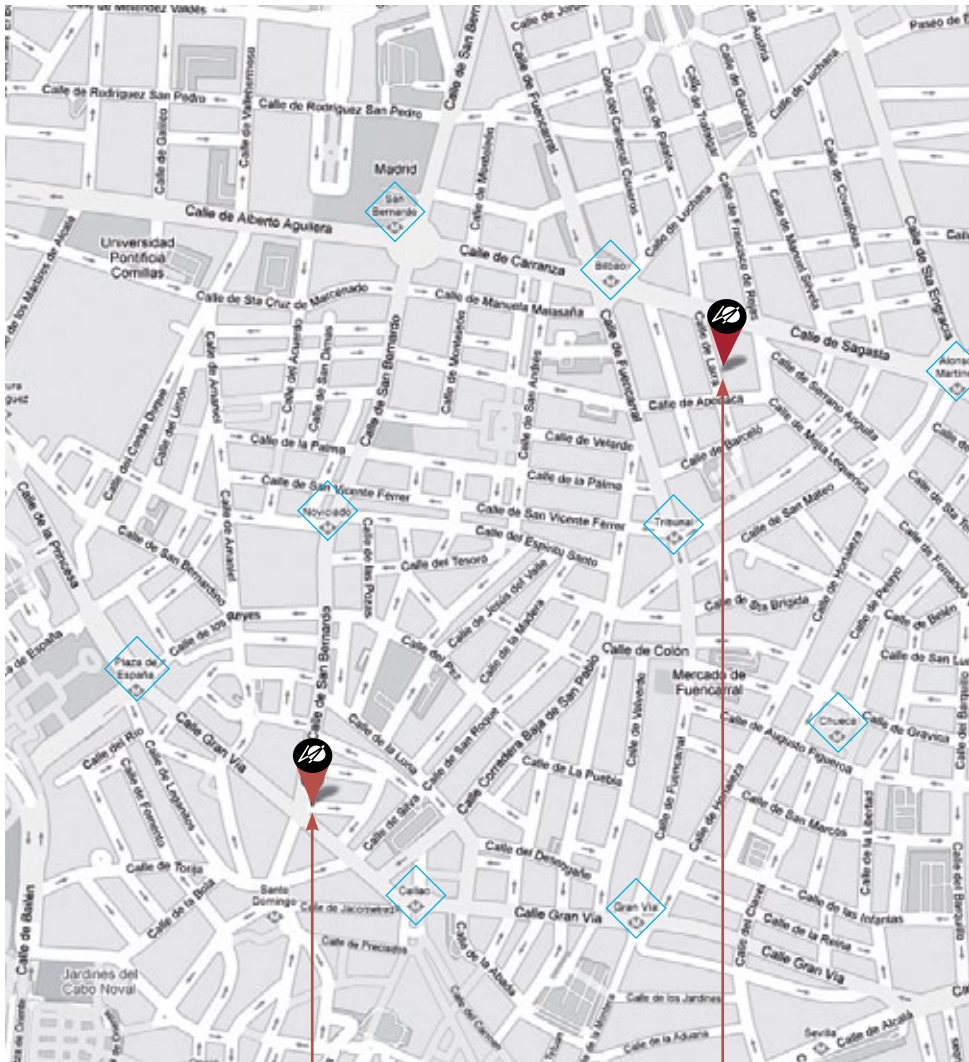
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante



enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





### IED Madrid

Palacio de Altamira  
Flor Alta, 8  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

### IED Master

Larra 14  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

## Información general

### ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid  
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja n° M - 123199, inscripción 1ª  
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, especialización y cursos de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es).

### Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página n°2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

### Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es) especificando el nombre del alumno.

### Pagos desde España

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid  
Istituto Europeo di Design  
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

### Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España  
Istituto Europeo di Design  
Código swift: POPUESMM  
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

### Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (visa, mastercard).

### Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.



Torino  
Barcelona  
Madrid  
Cagliari

Venezia  
Milano  
Firenze  
Roma

São Paulo

# International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

## IED Madrid

### Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

## IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com