



IED

Master
Artes Visuales
Madrid

1A
→

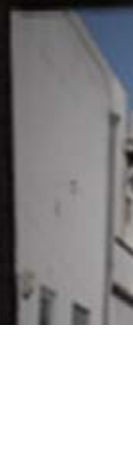
2

←
2A

K 400TMY

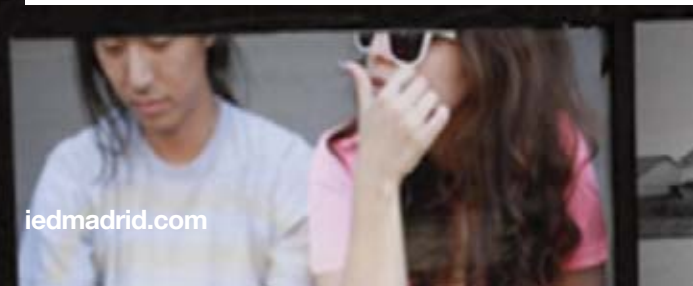
7

KODAK 400TMY



6A
←

DAK 400TMY



Motion Graphics

Master Profesional 400h

6ª edición: 14 de octubre de 2010

Finalización: junio de 2011

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

iedmadrid.com



“Converse” de Julián Pinilla, Master en Motion Graphics 2008/09

Master Profesional 400h

Motion Graphics

Dirección del curso: Artes Visuales Master.

Coordinación área: Ana Echegoyen.

Duración: 400 Horas.

Inicio: 14 de octubre de 2010.

Finalización: junio de 2011.

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

lunes a jueves, viernes ocasionalmente.

Dirigido a: Profesionales del montaje y la edición de video, graduados y profesionales del diseño gráfico y la comunicación visual que deseen ampliar su formación hacia este campo, e incluso personas pertenecientes a otras disciplinas que deseen dar un giro a su actividad y sumergirse de lleno en estos sectores, tan específicos.

Proceso de admisión: CV, Carta de Motivación y Portfolio.

Certificado: Al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: Será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: El tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 1.900 € matrícula + 6.400 € tasa de curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Colaboran:

- AXN
- Urbana



Cursos relacionados:

Cursos de Especialización I, II y III en Diseño y Programación Web



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un network internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona), y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII en la Calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se planifica un

intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, SCPF, Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle de la Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo de Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

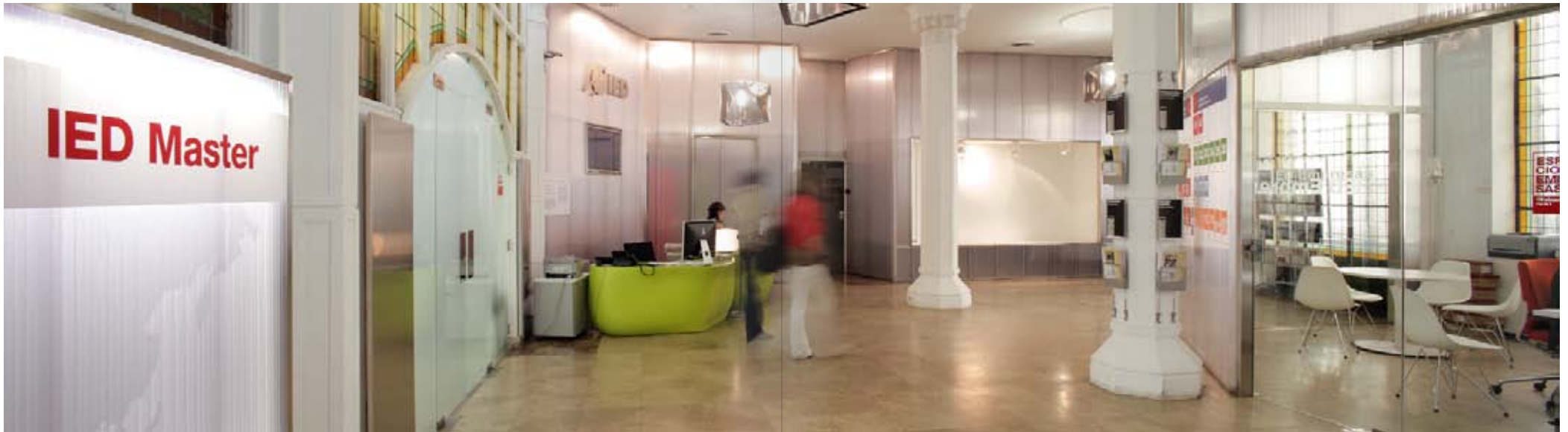
Ambos edificios cuentan con Wifi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de rendering, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles futuros cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el espacio empresas y el aula magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





En un entorno profesional en el que, cada vez con mayor fuerza, es necesaria la asimilación e incorporación de una semántica gráfica y audiovisual coetánea y actualizada, fundamental para la comunicación de cualquier empresa, institución, administración y de la cultura de proyecto empresarial o autónoma, el Área de Artes Visuales Master ofrece a los profesionales de cada uno de los distintos sectores la oportunidad de comunicar y exponer a un exigente consumidor su oferta comercial, con el fin de rentabilizar el objeto y target de su producto.

Desde la observación de las tendencias en diseño y comunicación, la investigación en nuevas tecnologías y soportes gráficos y audiovisuales, Artes Visuales Master diseña y estructura una programación didáctica y metodológica de vanguardia, asimilando e interiorizando el importante legado tradicional del diseño y de la cultura de la imagen, además de aportar al alumno, a lo largo de sus proyectos creativos, el más eficaz modo de desarrollar, exponer y defender su sólida aportación profesional en los encargos laborales a los que tendrá que enfrentarse en adelante.

Esta situación del mercado actual es la que ha de llegar al alumno, con el fin de legitimar, validar su aportación gráfica y audiovisual tanto en los nuevos soportes de comunicación, por una parte, como frente a las empresas y organizaciones emergentes en los más diversos ámbitos de la producción empresarial e institucional.

Lograr que la correcta comunicación de un proyecto llegue a su objetivo final (tanto al cliente, en este sentido, como al público o consumidor último) es el leitmotiv y el fin de toda la oferta formativa de Artes Visuales Master.

La competencia y las competencias profesionales que va asimilando y enfrentando cualquier diseñador-comunicador en la actualidad son cada vez más amplias y, por tanto, más exigentes en cuanto a su formación y capacidad de respuesta. IED Master y, en este caso, su área en Artes Visuales garantizan la formación de excelencia (específica en su área de conocimiento + transversal, simultáneamente, a todas las áreas del diseño y la comunicación) que un alumno, tras su paso por esta experiencia formativa única, va a necesitar para afrontar la elevada profesionalización de su oficio.

En un entorno cada vez más competitivo y multidisciplinar, tratamos de adelantar las necesidades de la industria de la comunicación y el diseño a través de una formación basada en la observación y constante reflexión, conceptualizada y estructurada desde la realidad de los distintos mercados (tradicionales, coetáneos y emergentes), y siempre con la finalidad de dar cabida a los distintos estadios de producción gráfica y audiovisual de unos y otros sectores.

Los programas desarrollados para una formación de excelencia en Artes Visuales

Master IED Madrid logran que cada uno de los alumnos de este área opte a las mejores y más interesantes condiciones de promoción profesional y empresarial, establecidas bajo una estrecha coordinación con el Departamento de Empresas IED Madrid.

Las opciones formativas que ofertamos son resultado del análisis de mercado actual y las demandas que éste tiene para el profesional de hoy en activo.

Artes Visuales Master establece sus objetivos atendiendo a los siguientes criterios:



1. Especializar el conocimiento técnico y proyectual en los distintos campos del diseño audiovisual, desarrollados en cada uno de los programas didácticos, y sumar un conocimiento transversal actualizado y de referencia internacional en todas las vertientes del Diseño y la Comunicación.

2. Destacar la experiencia formativa en IED Madrid como el diseño de un programa didáctico personal y orgánico, activo y en constante crecimiento, que va nutriéndose de muchas otras opciones de formación y aprendizaje que se ofrecen, únicamente y en exclusiva para los estudiantes de IED Madrid: ciclos de conferencias, exposiciones, seminarios y workshop con los más destacados profesionales y para los más reconocidos proyectos o talleres intensivos para productos específicos de empresas e instituciones procedentes de muy diversos sectores, participación en premios de destacado prestigio, entre otras.

3. Entendemos la formación en Diseño y Comunicación desde la continuidad, actualización y anticipación de situaciones y oportunidades profesionales de futuro. Es por este motivo que, desde cada una de las Escuelas de IED Madrid (Moda, Comunicación, Design y Artes Visuales), se coordina y trabaja en favor de una programación didáctica de formación continua: permite al estudiante IED acceder a los cursos de los que vaya precisando formación, con ventajas no sólo económicas sino académicas.

Introducción

Motion Graphics

Motion Graphics, la animación gráfica, ha revolucionado el panorama actual de las disciplinas audiovisuales y los recursos narrativos: cine, televisión, web, telefonía y otros medios digitales son los soportes; títulos de créditos, spots, videoclips, cabeceras, cortinillas, trailers, promos... Alcanza a todos los géneros narrativos: Motion Graphic es la tendencia.

Detrás de la fiebre actual por esta fórmula narrativa, se encuentra una categoría proyectual que tiene sus orígenes en los años sesenta de la mano de Saul Bass y John Whitney y su productora de gráfica en movimiento para la industria del cine Motion Graphics INC. Décadas más tarde, las iniciales limitaciones de los entornos digitales, en su referencia a los medios de comunicación, fomentaron la utilización de este conjunto de técnicas en sus plataformas para, más tarde, llevar el 'Motion', su lenguaje y sus recursos a una progresión sin límites y paralela al desarrollo de las nuevas tecnologías.

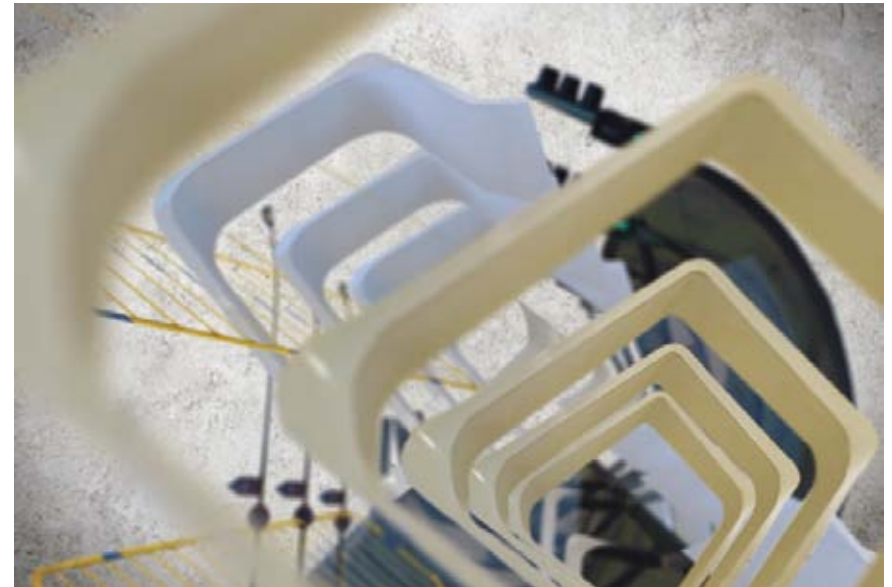
Esta relación resulta significativa si afirmamos que la revolución tecnológica está basada en el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Los estudios de diseño gráfico, productoras y agencias de publicidad, para ser competitivos, tienen que ofrecer soluciones completas, abrir sus procesos y entender la cultura del proyecto como una suma de disciplinas.

La irrupción de la técnica Motion Graphics en el panorama audiovisual en los últimos años ha supuesto una auténtica explosión creativa: sus recursos, su lenguaje, su peculiar manera de entender la narración, su riqueza iconográfica, su semántica propia, su lenguaje, sus metáforas visuales, su entorno de collages en movimiento **han ampliado enormemente las expectativas del diseño visual**. Dicho de otro modo: los esquemas para el ámbito del diseño gráfico han sido objeto de revisión y reflexión de manera casi unánime, entendiéndose que el campo de juego está cambiando; el Motion Design representan la cara más amable de un diseño cosmopolita y universal: un diseño narrativo capaz de reflexionar sobre otras narrativas, capaz de contar las historias a través de otros métodos de representación audiovisuales.

El diseño de gráfica animada vive su momento de éxito, formando parte y reinventando o, cuanto menos, retroalimentando prácticamente todos los géneros narrativos, convencionales o experimentales, que dan soporte a la cultura visual.

Es así que, como consumidores, asistimos de continuo al repertorio de juegos lingüísticos y representacionales que nos ofrece esta forma de entender la imagen en movimiento.



"Madrid" de Juan Enrique Aguilar, Master en Motion Graphics 2008/09



Cabecera para promoción audiovisual, Arturo Amador, Master en Motion Graphics 2007/08

Objetivos

El programa didáctico del **Master en Motion Graphics**, máximo exponente de tendencias y vanguardia en el Área de Artes Visuales Master, persigue los siguientes objetivos:

1. Obtener las bases y los fundamentos del lenguaje audiovisual y aprender a interpretar sus códigos.

2. Adquirir una visión plural y multidisciplinar en cuanto a los referentes culturales que puedan situar al alumno ante el panorama actual con un criterio sólido.

3. Generar una identidad para el ejercicio de la creación y una experiencia de proyecto basada en las premisas operativas propias del diseño audiovisual y, concretamente, en el terreno de la gráfica animada.

4. Adquirir la solvencia técnica necesaria para la realización de trabajos visuales mediante la técnica Motion Graphics.

5. Entender la cultura del proyecto audiovisual: las dinámicas profesionales que rigen los procesos y los profesionales que la integran.

6. Asumir las actitudes y resoluciones adecuadas para la consecución del proyecto.

7. Fomentar el trabajo en equipo, transversal y multidisciplinar.



Taller de Stop Motion con David Duprez (Cocoe)

Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este Master podrán acceder y promoverse profesionalmente en los siguientes ámbitos:

- Cine
- Televisión
- Estudios de diseño
- Agencias de publicidad
- Agencias de comunicación
- Empresas de Motion Graphics
- Productoras audiovisuales
- Proyectos freelance como autónomo en encargos profesionales de distintos ámbitos



Versión "Music Collaboration - Converse" de Juan Enrique Aguilar, Master en Motion Graphics 2008/09

Testimonios de alumnos del **Master en Motion Graphics** que han trabajado a lo largo del curso gracias a la Bolsa de Empleo o contacto con profesionales a lo largo del curso.

Camila Escat (2008-09)

Diseñadora gráfica y digital freelance.

“Este Master me ha ayudado a adquirir conocimientos de diseño y animación de la mano de profesionales que, de otra manera, no habría podido conocer. Gracias a ello, he tenido la oportunidad de formar parte del equipo creativo de Walt Disney España.”

Julián Pinilla (2008-09)

Diseñador gráfico con experiencia en estrategias de comunicación y lenguaje audiovisual.

“El master me ayudó a conocer la multiculturalidad del diseño gráfico, a crear siempre un estilo propio. Me hizo reflexionar sobre el papel del diseñador y su verdadero sentido: cada diseñador gráfico debe preocuparse por mostrarse siempre en sus diseños, tal y como es. Esto ha generado en mí más confianza, además de una atención especial por mi trabajo, que me ha llevado a trabajar en una productora de eventos, en la que estoy desarrollando lo aprendido durante el Master en Motion Graphics.”

Grace Montoya (2008-09)

Diseñadora gráfica y audiovisual, freelance.

“En estos tiempos de crisis, conseguir que una empresa vea tu currículum no es tan fácil como antes. Sin embargo, gracias a la Bolsa de Empleo del IED he recibido varias llamadas de empresas interesadas en ofrecerme prácticas.”



Versión “Music Collaboration - Converse” de Juan Enrique Aguilar, Master en Motion Graphics 2008/09

El programa de este **Master en Motion Graphics** cuenta con una metodología didáctica específica, en la que se incorpora un programa de carácter multidisciplinar y transversal, común a las **4 escuelas de IED Master (Moda, Comunicación, Design y Artes Visuales)**, que comprende actividades como: conferencias, mesas redondas, clases magistrales, talleres transversales y específicos compartidos por Escuela o exposiciones.

Esta metodología permitirá al alumno de este Master **vivir una experiencia formativa completa y única**, una formación de excelencia, fomentando así la relación e interacción con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora, para su posterior proyección profesional.

Partiendo de este planteamiento, el Master en Motion Graphics establece una convergencia de clases teóricas y prácticas, en las que los contenidos siempre partirán de una cuestión actual y concreta: la herramienta no se enseña si no existe una finalidad -más bien se aprende cuando está al servicio de unos contenidos.

Las clases se plantean como un punto de encuentro con el profesional, en las que se retoma un discurso. Paralelamente al quehacer diario, el alumno contará con una serie de visitas, conferencias y talleres de autor que completan su formación y aportan enriquecedores puntos de vista

para su futura investigación personal, tanto audiovisual como profesional.

Clases teórico-prácticas.

La necesidad de asentar de manera sólida las bases de conocimiento para garantizar el éxito en la ejecución de ideas es el eje fundamental de la metodología que caracteriza y personaliza el programa didáctico del IED. Los alumnos tendrán la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para estructurar y exponer temáticas concretas.

Conferencias y workshops con profesionales relevantes del sector.

Son de enorme interés los encuentros con profesionales destacados del sector audiovisual, en los que se explicarán los proyectos que se están llevando a cabo en la actualidad, con el fin de aportar al alumno una visión en primera persona de la realidad profesional.

Visitas.

La formación se verá reforzada con una serie de visitas guiadas que arrojen luz sobre la realidad profesional del sector: visitas concertadas a estudios de diseño, televisiones, eventos y otros puntos de encuentro forma parte de la oferta formativa de este Master, diseñada para comprender ad hoc el contexto cultural que nos rodea.

Motion Graphics es la técnica gráfica más sobresaliente y destacada de cuantas se trabajan desde la vanguardia y tendencias en Diseño Gráfico.

Desde cabeceras para programas y los múltiples productos televisivos, la publicidad, la comunicación interactiva, proyecciones audiovisuales performativas para eventos y grandes presentaciones, el entorno profesional de la música, piezas audiovisuales para numerosas marcas hasta la producción digital en Motion Graphics para nuevos soportes, este Master, único en Europa, **sumerge al alumno en el empleo de esta técnica de animación gráfica, trabajando en proyectos reales con empresas destacadas en el sector a lo largo del curso.**

En su 4ª edición, este Master mantiene su capacidad de incorporar tendencias y nuevos productos audiovisuales en un mercado en progresiva asimilación de técnicas de animación gráfica, de la mano de empresas de primera línea en el campo de la producción audiovisual.

Área de Cultura.

Desde sus inicios el Instituto Europeo di Design ha insistido en una formación en la que el creativo es una cabeza pensante, un individuo que se preocupa por entender la realidad que le rodea y que desarrolla, además, una autonomía propia para generar una identidad personal que asuma actuaciones coherentes. Es necesario comprender y reconocer los referentes de nuestra cultura, estar al día en las tendencias y saber reconocer la riqueza simbólica del lenguaje visual.



Workshop Stop Motion con David Duprez, de Cocoe, Marzo 2010

Área Técnica.

Igualmente, se hace necesario un conocimiento profundo de los elementos formales que determinan la riqueza plástica del trabajo audiovisual. La solvencia técnica y el dominio del lenguaje determinarán, en gran medida, el éxito a la hora de plasmar una buena idea: composición, color, tipografía, narrativas, teoría de la imagen o realización y montaje forman parte de estos contenidos.

Asimismo, englobamos en este área los diferentes procesos tecnológicos implícitos en la creación audiovisual, más concretamente en Motion Graphics: imagen digital, ilustración digital, manejo de video cámara, iluminación, edición, montaje y postproducción, edición del sonido, técnicas de animación, Stop Motion, rotoscopia, edición y postproducción de gráfica animada, tipografía en movimiento e imagen 3D.

Área Proyectual.

El Proyecto Final tiene como objetivo elaborar y presentar un trabajo como ejercicio integrador de las competencias, tanto específicas como transversales, adquiridas durante el desarrollo del programa y favorecer el acercamiento de los alumnos al mundo laboral. Bajo el Área Proyectual, se analizarán las estrategias para comunicar y argumentar un proyecto de manera convincente, las claves para hablar en público, expresión gestual y corporal, las herramientas de apoyo visual.

El aprendizaje girará en torno a la resolución de problemáticas inherentes al lenguaje y técnicas de Motion Graphics, a través de las distintas fases ordenadas del proceso creación. Se plantearán varios proyectos donde el alumno puede aplicar sus habilidades conceptuales y técnicas, de forma individual o en grupos de trabajo heterogéneos. Dicha evolución será seguida por la atenta mirada de los mejores profesionales del sector.

Didáctica Transversal.

Todos los Programas de IED Master cuentan con una parte dedicada a actividades multidisciplinares que están relacionadas de una manera directa o indirecta con el contenido del mismo. Estas actividades pertenecen a la agenda cultural de IED Madrid y son seleccionadas conjuntamente, en cada caso, por los responsables de la dirección y coordinación didáctica.

En este sentido, son de obligada asistencia, en el programa didáctico de Motion Graphics, las jornadas de conferencias del evento de carácter internacional Cocktail (ideado, organizado y producido por IED Madrid), de referencia internacional en el mundo del diseño y de la comunicación.

Especializado en el entorno de las Artes Visuales, igualmente de obligada asistencia para los alumnos de este Master el evento Wasabi, también de conceptualización, diseño y producción de IED Madrid.

Dirección

La Dirección, Programación Didáctica y Metodológica de este Master, la Coordinación y Asistencia Técnica dependen directamente del Departamento de Artes Visuales Master.



“Miradas 2” de Fernando Pérez Senso, Master en Motion Graphics 2008/09

Docentes

Entre los muchos profesionales que participan en este Master podemos destacar entre otros a:

Tavo Ponce

Director de Arte en agencias como Arroba Systems, Bety Byte o CP Proximity, es Cofundador de la comunidad Domestika. Dirige su propio estudio y trabaja con Mr.Oso y Helio Vega.

David Duprez

Realizador y ‘Motionographer’, Fundador y Director Creativo, junto con Gabriel Suchowolski, de COCOE.

Enrique Rivera

Diseñador Digital, Fundador, socio y Director creativo de D-NOiSE, Agencia de Comunicación.

Fernando de Pablos Gil “Murphy”

Fundador y Director Creativo de FRAME-MG, cuenta con 6 Premios Internacionales “Proma”.

Víctor Moreno

Sobresaliente Director Audiovisual, ha obtenido varios premios en NoToFilmEst, entre otros. Actualmente prepara su primer largometraje, “Holidays”. Director del Departamento Audiovisual de la Agencia de Comunicación D-NOiSE.

Ritxi Ostáriz

Diseñador Digital especializado en Motion Graphics, está al frente de iikki.com. Realiza proyectos íntegros de diseño para grandes firmas y sellos discográficos.

Javier Andrés

Realizador. Pertenece a Telefónica Servicios Audiovisuales. Desarrolla proyectos para La Sexta, Imagenio y canales de alta definición.

César del Pino

Diseñador Digital y Creativo, ha realizado sobresalientes trabajos en TV, Publicidad, Cine.

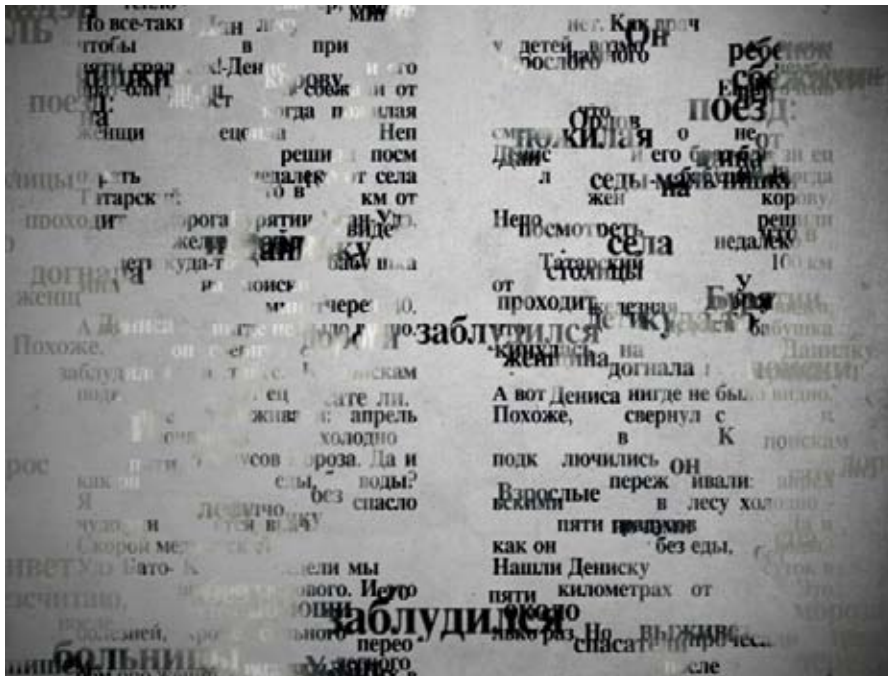
Paco Rodríguez

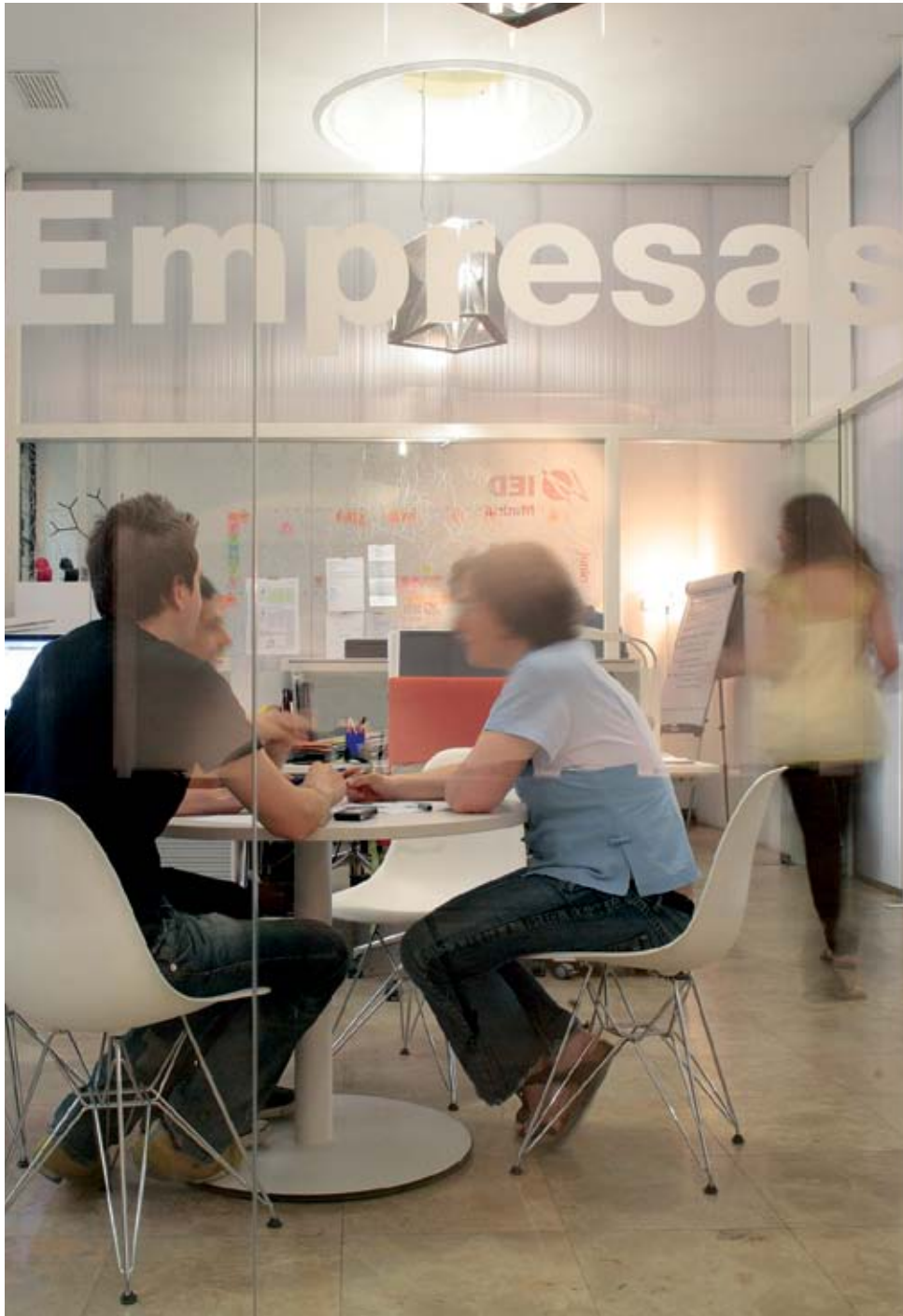
Como Productor Ejecutivo en FILMAX ANIMATION, cosechó 4 Goyas. Dirige MEDIA TRAINING & CONSULTING, como consultor.

Empresas

Todos los programas Master de IED Madrid cuentan con un apoyo real y con una estrecha colaboración de las empresas cercanas a cada sector de formación por ello podemos destacar entre otros a profesionales de empresas que han colaborado con este Master en anteriores ediciones como por ejemplo:

- RTVE
- MTV
- DOMESTIKA
- COCOE
- Mr. Doob
- AXN
- DNOiSE
- FRAME TV
- URBANA





Departamento IED Empresas

Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este Departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- Mandarnos tu Currículum Vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasarás a formar parte de nuestra base de datos y participarás en todos los procesos de selección acordes a tu perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifiestes tus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o exalumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, la Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su

imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante



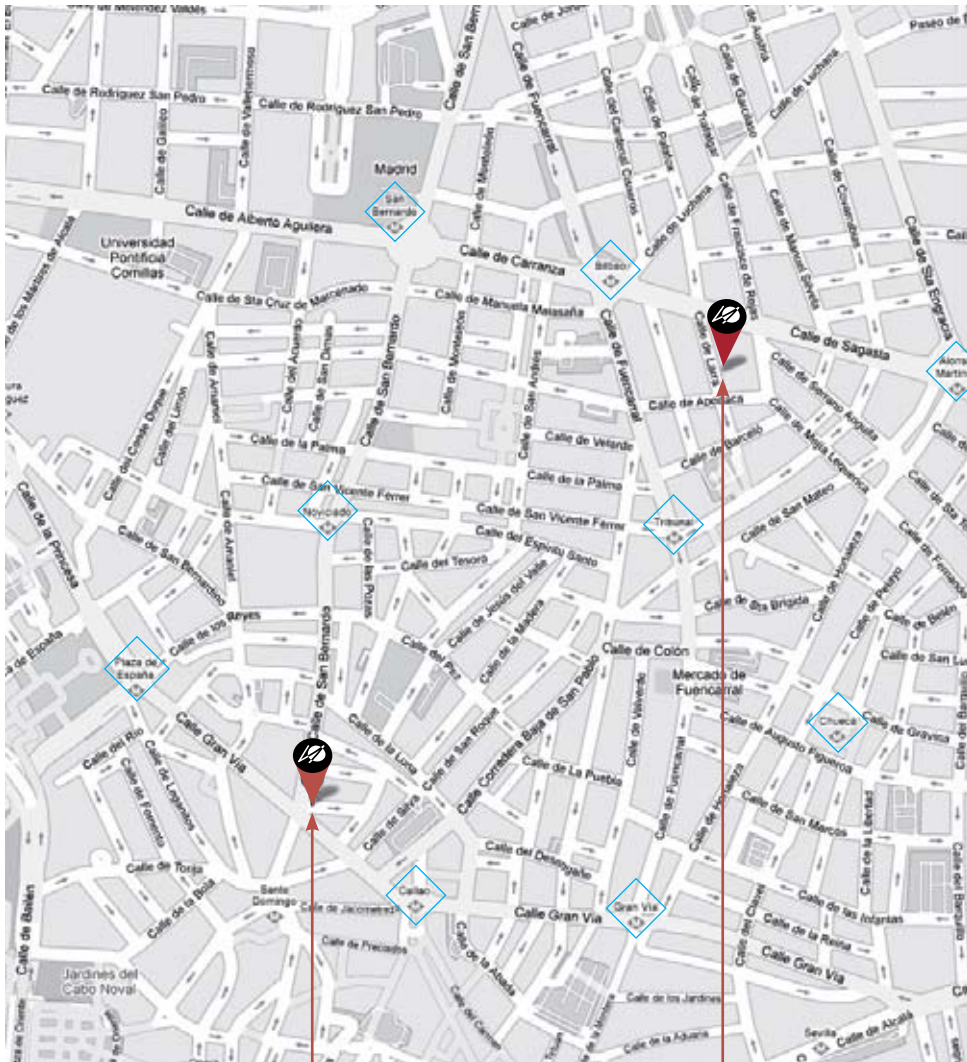
enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





Imagen del Workshop Stop Motion con David Duprez, de Cocoe. Marzo 2010



IED Madrid

Palacio de Altamira
Flor Alta, 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

IED Master

Larra 14
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

Informaciones generales

INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte cursos trienales, master, de especialización y de verano en modalidad presencial. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED que no conduce a la obtención de un título con valor oficial. Para informaciones sobre duración de cada curso, fechas de inicio y finalización y número de horas lectivas, consultar los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El material necesario puede variar en función del curso elegido. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto.

Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y de forma ocasional la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número de plazas disponibles está limitado a 25-30 alumnos por grupo. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

IED Madrid ofrece el servicio de Bolsa de Empleo para los alumnos graduados, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas y la lista de empresas.

El periodo de inscripción para el siguiente curso académico se abre en noviembre del año anterior y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa de curso durante los tres años que dura el mismo. Dicha beca tendrá que ser renovada cada año con el cumplimiento de la normativa, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria. Para los cursos monográficos el precio indicado en la página nº2 es el coste total del curso, y para la inscripción en el mismo se ha de realizar un único pago por valor de dicho importe.

PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO
POR FAX 91 1892402 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
Instituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
Instituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

En efectivo

TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L.
TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD)

PAGO DE LA TASA DE CURSO

Un único pago del total de la tasa de curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad financiera tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de Administración.



Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari

Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com