



**IED**

Master

Artes Visuales

Madrid

Restauradores



Salida  
Al Centro  
de Restauración

## **European Master of Fine Art Photography**

Master Europeo de Fotografía de Autor

**Master Profesional 450h\***

Inicio: 27 de abril de 2011

Finalización: marzo de 2012

Horario: lunes, martes y miércoles de 19.00 a 22.30.

Viernes y sábados jornadas de taller intensivos

[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)



Joan Villaplana, serie Metropolis, 2002-2007

## Master Profesional 450h

### European Master of Fine Art Photography

#### Master Europeo de Fotografía de Autor

**Dirección del curso:** Moritz Neumüller.

**Coordinación área:** Pablo Alemán y Artes Visuales Master.

**Duración:** 450 horas.\*

**Inicio:** 27 de abril de 2011.

**Finalización:** marzo de 2012.

**Horario:** lunes, martes y miércoles de 19.00 a 22.30 h.

Viernes y sábados en horario de taller intensivo.

**Dirigido a:** fotógrafos con trayectoria profesional, así como artistas del sector fotográfico que quieren abrirse un camino en el mundo del arte. Titulados en Bellas Artes, en Comunicación Audiovisual o Publicidad, en Periodismo, en Historia del Arte o Humanidades que quieren profundizar sus conocimientos en la fotografía artística. Se requiere nivel medio-alto de inglés.

**Proceso de admisión:** Portfolio, C.V. y carta de motivación.

**Certificado:** al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

**Asistencia:** será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

**Plazas:** el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

**Precio:** 3.500 € matrícula + 9.000 € tasa de curso.

**Admisiones:** +34 91 448 04 44 [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es)

**Más información sobre becas y sesiones informativas:**  
[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)

\* La modalidad del curso en 200 h didácticas permite al sector profesional cursar los Talleres Intensivos con los autores y fotógrafos más destacados del programa.

#### Colaboran:

- European Photography Magazine
- Central European House of Photography
- Lumen Gallery, Budapest
- Image Galleri, Aarhus
- PhotoIreland Festival, Dublin
- PhotoVisa, Krasnodar, Russia
- Lieven Gevaert Research Centre for Photography, Bruselas
- Photographic Social Vision, Barcelona

#### Cursos relacionados:

**Curso de Fotografía de 1 año**

**Curso de Verano de Introducción a la Fotografía**



Sede Palacio de Altamira

## IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un *network* internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona), y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII, en la calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se planifica un

intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, \*S, C, P, F..., Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento de Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Larra 14

## IED Master

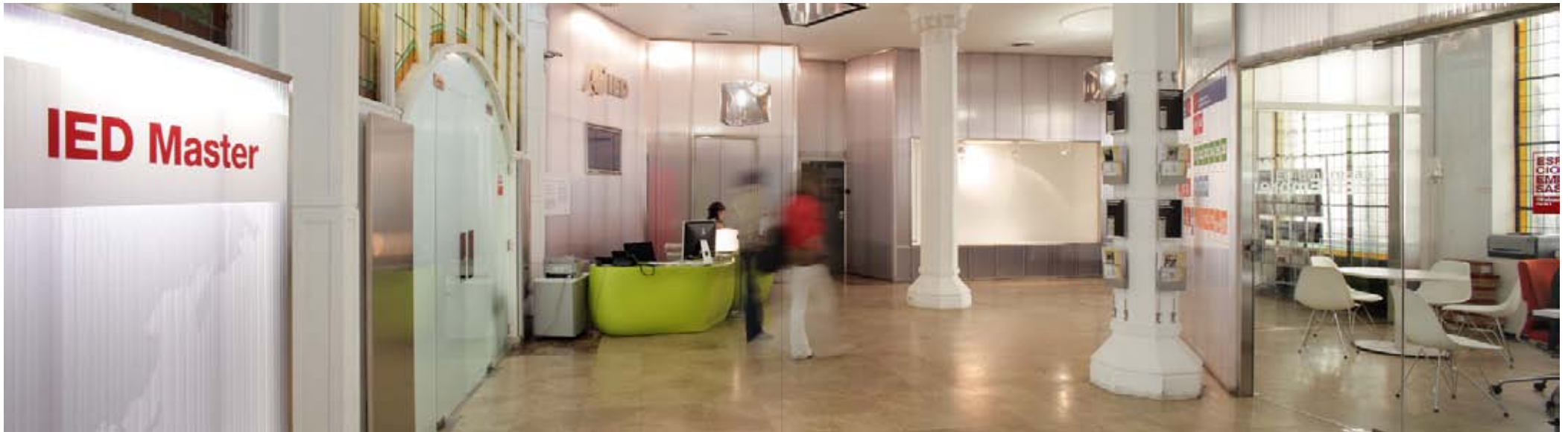
La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Ambos edificios cuentan con Wi-Fi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de *rendering*, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el Espacio Empresas y el Aula Magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.



\* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.



En un entorno profesional en el que, cada vez con mayor fuerza, es necesaria la asimilación e incorporación de una semántica gráfica y audiovisual coetánea y actualizada, fundamental para la comunicación de cualquier empresa, institución, administración y de la cultura de proyecto empresarial o autónoma, el Área de Artes Visuales Master ofrece a los profesionales de cada uno de los distintos sectores la oportunidad de comunicar y exponer a un exigente consumidor su oferta comercial, con el fin de rentabilizar el objeto y *target* de su producto.

Desde la observación de las tendencias en diseño y comunicación, la investigación en nuevas tecnologías y soportes gráficos y audiovisuales, Artes Visuales Master diseña y estructura una programación didáctica y metodológica de vanguardia, asimilando e interiorizando el importante legado tradicional del diseño y de la cultura de la imagen, además de aportar al alumno, a lo largo de sus proyectos creativos, el más eficaz modo de desarrollar, exponer y defender su sólida aportación profesional en los encargos laborales a los que tendrá que enfrentarse en adelante.

Esta situación del mercado actual es la que ha de llegar al alumno, con el fin de legitimar, validar su aportación gráfica y audiovisual tanto en los nuevos soportes de comunicación, por una parte, como frente a las empresas y organizaciones emergentes en los más diversos ámbitos de la producción empresarial e institucional.

Lograr que la correcta comunicación de un proyecto llegue a su objetivo final (tanto al cliente, en este sentido, como al público o consumidor último) es el *leitmotiv* y el fin de toda la oferta formativa de Artes Visuales Master.

La competencia y las competencias profesionales que va asimilando y enfrentando cualquier diseñador-comunicador en la actualidad son cada vez más amplias y, por tanto, más exigentes en cuanto a su formación y capacidad de respuesta. IED Master y, en este caso, su área en Artes Visuales garantizan la formación de excelencia (específica en su área de conocimiento + transversal, simultáneamente, a todas las áreas del diseño y la comunicación) que un alumno, tras su paso por esta experiencia formativa única, va a necesitar para afrontar la elevada profesionalización de su oficio.

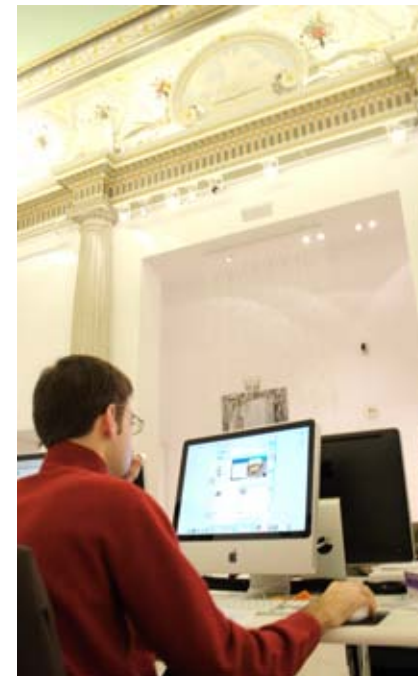
En un contexto cada vez más competitivo y multidisciplinar, tratamos de adelantar las necesidades de la industria de la comunicación y el diseño a través de una formación basada en la observación y constante reflexión, conceptualizada y estructurada desde la realidad de los distintos mercados (tradicionales, coetáneos y emergentes), y siempre con la finalidad de dar cabida a los distintos estadios de producción gráfica y audiovisual de unos y otros sectores.

Los programas desarrollados para una formación de excelencia en Artes Visuales

Master IED Madrid logran que cada uno de los alumnos de este área opte a las mejores y más interesantes condiciones de promoción profesional y empresarial, establecidas bajo una estrecha coordinación con el Departamento de Empresas IED Madrid.

Las opciones formativas que ofertamos son resultado del análisis de mercado actual y las demandas que éste tiene para el profesional de hoy en activo.

Artes Visuales Master establece sus objetivos atendiendo a los siguientes criterios:



**1. Especializar** el conocimiento técnico y proyectual en los distintos campos del diseño audiovisual, desarrollados en cada uno de los programas didácticos, y sumar un conocimiento transversal actualizado y de referencia internacional en todas las vertientes del Diseño y la Comunicación.

**2. Destacar** la experiencia formativa en IED Madrid como el diseño de un programa didáctico personal y orgánico, activo y en constante crecimiento, que va nutriéndose de muchas otras opciones de formación y aprendizaje que se ofrecen, únicamente y en exclusiva para los estudiantes de IED Madrid: ciclos de conferencias, exposiciones, seminarios y *workshop* con los más destacados profesionales y para reconocidos proyectos o talleres intensivos para productos específicos de empresas e instituciones procedentes de muy diversos sectores, participación en premios de destacado prestigio, entre otras.

**3. Entendemos** la formación en Diseño y Comunicación desde la continuidad, actualización y anticipación de situaciones y oportunidades profesionales de futuro. Es por este motivo que, desde cada una de las Escuelas de IED Madrid (Moda, Comunicación, Design y Artes Visuales), se coordina y trabaja en favor de una programación didáctica de formación continua: permite al estudiante IED acceder a los cursos de los que vaya precisando formación, con ventajas no sólo económicas sino académicas.

El área de fotografía en IED Madrid es el resultado de una apuesta académica basada en la innovación y la docencia de calidad, así como en hacer del proyecto el eje fundamental del aprendizaje y la comprensión de la experiencia creadora.

Creemos que no se puede entender la enseñanza de la fotografía si no es desde el compromiso sincero de los mejores docentes/artistas por transmitir su experiencia personal y compartir con otros artistas, emergentes o no, su encuentro con la creación. Y de la misma forma estamos convencidos de que esta generosa actitud sólo puede ser fructífera si el alumno traduce ese aprendizaje en el desarrollo y producción de un proyecto personal.

Es desde esta exigente y ambiciosa concepción que IED Madrid desarrolla su oferta académica y los cursos de fotografía, pensando no en el aficionado sino en la aspiración de los alumnos a convertirse en fotógrafos, profesionales y artistas.



Plató fotográfico IED Madrid



## Introducción

### European Master of Fine Art Photography

Master Europeo de Fotografía de Autor

El Master Europeo de Fotografía de Autor (European Master of Fine Art Photography) se basa en 3 pilares fundamentales:

- El carácter internacional, con enfoque especial en el entorno europeo
- La excelencia del profesorado
- Orientación a proyecto artístico

La propuesta del master nace de la premisa de que existe una identidad conceptual y creadora europea y que ésta es y debe ser un referente de primer orden en lo académico, lo cultural y en el mercado del arte. La propuesta no es, sin embargo, cerrada sino como todo lo europeo es una invitación a la diversidad y al intercambio. En este sentido, la participación de alumnos de otros continentes resulta especialmente interesante y enriquecedora.

El Master Europeo de Fotografía de Autor exige el compromiso sincero de los mejores docentes/artistas por transmitir su

experiencia personal y compartir con otros artistas, su encuentro con la creación. La selección de estos profesores es el resultado de un trabajo responsable de buscar siempre y ante todo los mejores comunicadores, docentes y maestros.

De la misma forma, estamos convencidos de que una docencia de calidad sólo puede ser fructífera si el alumno traduce ese aprendizaje en el desarrollo y producción de un proyecto personal y esa, parece inevitable, habrá de ser la medida del éxito tanto del alumno como del maestro.

El Master Europeo de Fotografía de Autor es, hoy por hoy, la propuesta más ambiciosa en lo que a formación en fotografía artística se refiere y aspira asimismo a ser un punto de encuentro de artistas y profesionales para el enriquecimiento de este ámbito en España.



Ricardo Cases, serie *Tuneros*, 2006

## Objetivos

- **Familiarizarse** con la producción fotográfica actual, sus temas y repertorios, su práctica artística, su valor cultural, sus raíces en la fotografía histórica y la Historia del arte, sus discursos y límites, desde el punto de vista de destacados fotógrafos y teóricos.
- **Conocer** las principales teorías en vigor sobre la fotografía europea.
- **Aprender** de los maestros más prestigiosos de cada área, de forma directa y personal.
- **Familiarizarse** con la práctica curatorial, de coleccionismo, conservación y modos de presentación/diseminación de la fotografía artística contemporánea.
- **Reflexionar** sobre el papel del fotógrafo en el mercado del arte, el ámbito de la fotografía europea, el negocio del ocio y el mundo del espectáculo.
- **Experimentar**, a través de un proyecto personal, lo que es crear una obra original apta y digna para una exposición de fotográfica.
- **Exponer** y publicar el proyecto final en un centro/una revista de prestigio internacional, a través de nuestros *partners* europeos.
- **Abrir** un camino en el mundo del arte a los participantes, a través de un *network* formado por los propios docentes e alumnos, instituciones colaboradoras, comisarios y la dirección del Master.

## Salidas profesionales

- Fotógrafo
- Artista visual
- Director Creativo
- Realizador
- Director de Arte
- Comisario
- Retocador
- Docente



Dinu Li, serie *Yesterday is History, Tomorrow is Mystery*, 2010



Paul Kranzler, serie *Family Album*, 2003 - hoy

Contamos con tres tipos de profesores: los maestros, o sea, primeras figuras de la escena fotográfica europea; profesores, que son artistas y teóricos internacionales, en el ámbito de la fotografía y las artes visuales, de reconocida calidad académica y tutores que son fotógrafos de la nueva generación con experiencia pedagógica y en proyectos.

Un elemento fundamental de la didáctica del Master es su orientación hacia el proyecto personal y su exposición, así como la asistencia personalizada. Durante todo el proceso la experiencia cercana con los docentes y tutores es uno de los aspectos más enriquecedores del programa.

La didáctica se caracteriza por abordar y concretar el tema desde una idea inicial, favoreciendo la investigación, la reflexión y la discusión y materializando todo el proceso en una obra artística que se presentará en una exposición colectiva y un catálogo. Además, tres alumnos optarán por una exposición en uno de los centros y festivales del ámbito europeo vinculados al curso.

Las clases incluyen la discusión de textos; proyecciones de imágenes y vídeos de los autores; visitas a exposiciones y a estudios de artistas; ejercicios individuales y en grupo.



Pablo Alemán

La importancia del proyecto personal en la didáctica del Master requiere la implicación de tutores especializados que asistan de manera personalizada al alumno en el desarrollo de su obra. Tutoría técnica en gran formato, laboratorio digital, laboratorio analógico, impresión. *Coaching* en investigación y comunicación del proceso artístico.



Simon Roberts, serie *Motherland*, 2005

El programa del Master no destaca por los temas y los contenidos concretos. Más bien, es la calidad del profesorado, el enfoque europeo y las colaboraciones con instituciones internacionales los que marcarán la diferencia. No pretendemos inventar la rueda de nuevo, sino apoyarnos en los conocimientos de los mejores del sector, su capacidad didáctica, sus canales de difusión.

Los cursos se estructuran de la forma siguiente, siempre basándose en la experiencia de los maestros y profesores invitados, y asentados en la teoría y la práctica:

- Historia del arte (dos módulos)
- Teorías de la fotografía en la cultura de la imagen (dos módulos)
- Expresión oral y escrita en el ámbito del arte
- Edición fotográfica
- Ética de la comunicación
- Teorías sociológicas y semióticas de la fotografía
- Nuevos medios (módulos teóricos y prácticos)
- Lectura y construcción de la imagen
- Nuevo documentalismo
- Gestión y producción proyectos fotográficos (dos módulos)
- Crítica ideológica y subjetividad fotográfica
- Reformulaciones del documental en el entorno digital
- Teorías de la (post-)fotografía en la era digital

Estos cursos se complementan por la tutoría personalizada en los ámbitos técnicos (gran formato, laboratorio, informática), artísticos (elaboración de conceptos, explotación de un tema, lectura de textos) y prácticos (*location scouting*, preparación de un portfolio, diseño, montaje, difusión). La tutoría tiene importancia vital en la fase inicial del programa, y en la fase de la elaboración de los proyectos finales.

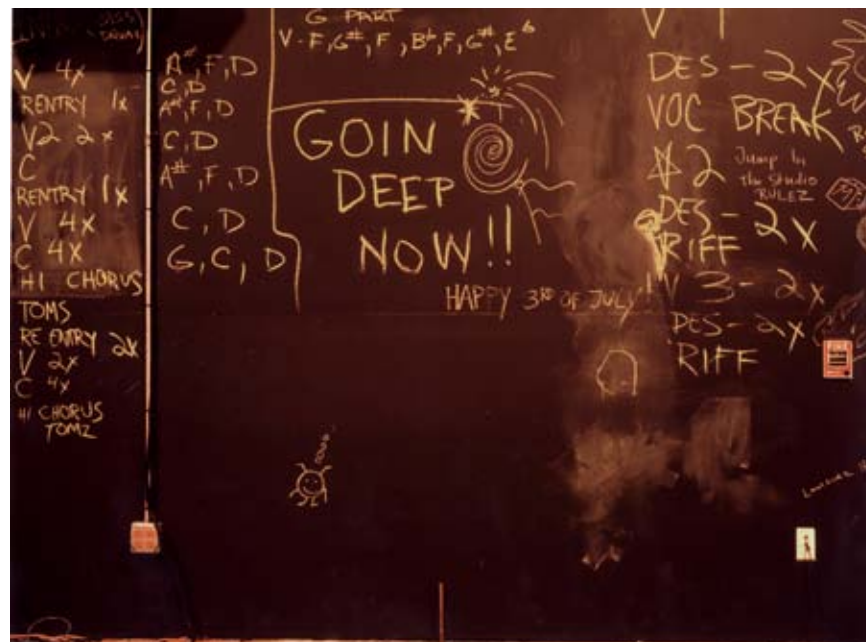
Además, ofrecemos un *networking* personalizado para los estudiantes, a través de colaboraciones con centros de arte, revistas de fotografía y comisarios internacionales. Los proyectos finales se muestran en una exposición colectiva, comisariada por el director del Master, y los mejores proyectos optan por exposiciones individuales y publicaciones en el ámbito europeo (festivales, centros, revistas, blogs, etc.).

Los cursos se imparten en dos idiomas, en inglés o en español. Es imprescindible un alto conocimiento de ambos idiomas para la matriculación. Las instalaciones del IED Madrid integran talleres, platós con cicloramas, laboratorios y equipos informáticos de última tecnología.

A diferencia de otros programas, éste no incluye prácticas mal-pagadas en empresas del sector, pero sí visitas organizadas a empresas, charlas con profesionales del ámbito local, participaciones en proyectos culturales y la difusión de los proyectos finales.



Ricardo Cases, serie *La caza del lobo congelado*, 2006



Comenius Röthlisberger, serie *Histories and Abstracts*, 2002 - hoy

## Dirección

---

**Moritz Neumüller**, nacido en Linz (Austria, 1972). Vive y trabaja en Barcelona. Licenciado en Historia del Arte y Economía, Doctorado interdisciplinar sobre nuevos medios de la Universidad de Viena. Ha trabajado para el Departamento de Fotografía del Museum of Modern Art (1999-2000) en Nueva York, ha coordinado el proyecto *Mapas Abiertos*, sobre fotografía latinoamericana (2003), ha dirigido varias actividades del festival PHotoEspaña en Madrid (2004-2007), y ha sido Director Ejecutivo de LOOP'08 en Barcelona.

Asimismo, es autor, comisario de exposiciones internacionales y realizador de documentales que se han mostrado en canales de televisión y festivales internacionales.

Sus publicaciones incluyen *El otro lado del alma*, Edition Oehrli, Zurich (2005); *Bernd & Hilla Becher hablan con Moritz Neumüller*, La Fábrica / Fundación Telefónica, Madrid (2005); *Import/Export. Un diálogo fotográfico*, Centro Cultural de España, Guatemala (2006); *All Inclusive*. New Spanish Photography, Lodz Festival, Polonia (2007).



Sin título, serie *Páramo*. Pablo Alemán.

## Docentes

---

Profesionales y profesores confirmados para su intervención en este Master.

### **Martin Parr**

Fotógrafo y comisario inglés, Premio Erich Salomon 2006 y Premio PHotoEspaña 2008  
www.martinparr.com

### **Beat Streuli**

Fotógrafo suizo  
www.beatstreuli.com

### **Javier Vallhonrat**

Premio Nacional de Fotografía 1995  
www.mfilomeno.com

### **Elger Esser**

Fotógrafo de la emblemática escuela de Düsseldorf  
www.elgeresser.com

### **Lars Tunbjörk**

Fotógrafo sueco  
www.amadorgallery.com/Lars\_Tunbjork.html

### **Paul Kranzler**

Fotógrafo austriaco  
www.paulkranzler.com

### **Mireia Sallarès**

Artista, España  
lasmuerteschiquitas.blogspot.com

### **Gergely Laszlo**

Artista y director de la Galería Lumen, Hungría  
photolumen.hu

### **Simon Roberts**

Fotógrafo, UK  
simoncrobarts.com

### **Harald Hund**

Artista, Austria  
haraldhund.com/weblog

### **Anders Bojen & Kristoffer Ørum**

Artistas, Dinamarca  
www.anders-kristoffer.dk

### **Katja Stuke y Oliver Sieber**

Fotógrafos y editores, Alemania  
www.boehmkobayashi.de  
www.katjastuke.de  
www.oliversieber.de

### **Sean Hillen**

Fotógrafo, Irlanda  
www.seanhillen.com

### **Comenius Roethlisberger**

Artista suizo, Ganador de Descubrimientos PHotoEspaña 2003  
www.comenius.ch

### **Lars Blunck**

Teórico especialista en la obra de Marcel Duchamp, Berlín  
www.kunstgeschichte.tu-berlin.de

### **Vaclav Macek**

Director del Mes de la Fotografía, Bratislava  
www.sedf.sk

### **Andreas Müller-Pohle**

Artista y editor alemán  
www.muellerpohle.net  
www.equivalence.com

### **Alejandro Castellote**

Comisario español, Premio Bartolomé Ros 2006

### **Beate Cegielska**

Directora de la Image Galleri, Aarhus, Dinamarca  
www.galleriimage.dk

### **Pirkko Siitari**

Directora del Kiasma Museum, Finlandia  
www.kiasma.fi

### **Angel González**

Director de PhotoIreland, Dublín  
www.photoireland.org

### **Horacio Fernández**

Historiador de la fotografía español, especialista en libros fotográficos

### **Dinu Li**

Artista chino residente en Reino Unido  
www.dinuli.com

### **Silvia Omedes**

Directora de Photographic Social Vision, Barcelona  
www.photographicsocialvision.org

### **Irina Tchmyreva**

Departamento de libros de artista de la Moscow State University of Printing Arts

### **Alexander Streitberger**

Université catholique de Louvain  
www.uclouvain.be  
www.lievengevaertcentre.be

### **Francesco Jodice**

Artista, Italia  
www.francescojodice.com

### **Timothy Prus**

Director of the Archive of Modern Conflict  
www.amcbooks.com

### **Jean-François Chevrier**

Comisario de la Documenta X

### **Joan Fontcuberta**

Fotógrafo y teórico  
www.fontcuberta.com

### **Tutores**

#### **Ricardo Cases**

www.ricardocases.es

#### **Joan Villaplana**

#### **Nicolás Combarro**



Dinu Li, serie *Secret Shadows*, 2002



Yolanda, ex-guerrillera, delante de su negocio *sex-shop* en Iztapalapa, México DF.  
Fotografía de la serie del proyecto *Las Muertes Chiquitas* de Mireia Sallarès. Foto: Diego Pérez, 2007.



Sin título VI, serie *La Línea de Sombra*. Nicolás Combarro.

## *Empresas*

---

### **European Photography Magazine, Berlín**

Revista internacional de arte dedicada a la fotografía contemporánea y los *new media*.  
[www.equivalence.com](http://www.equivalence.com)

### **Central European House of Photography, Bratislava**

Espacio de exposición, centro de investigación y entidad organizadora del Festival de fotografía de Bratislava, en el marco del European Month of Photography.  
<http://www.sedf.sk/>

### **Galleri Image, Aarhus**

Centro de exposiciones especializado en fotografía contemporánea.  
[www.galleriimage.dk](http://www.galleriimage.dk)

### **PhotoIreland, Dublín**

El nuevo festival internacional de fotografía de Irlanda.  
[www.photoireland.org](http://www.photoireland.org)

### **PhotoVisa, Krasnodar**

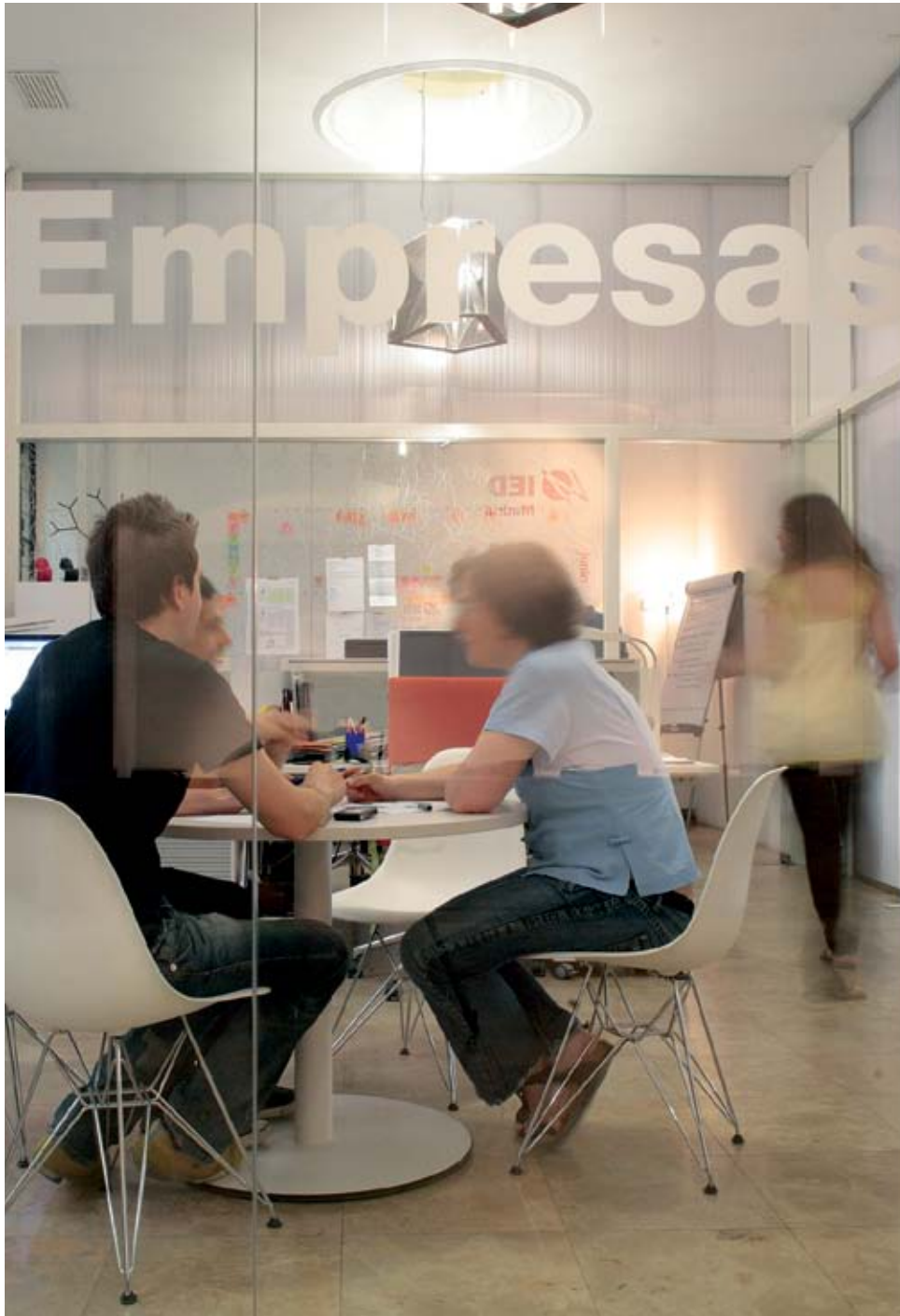
El prometedor festival internacional de fotografía de Rusia.  
[www.photovisa.ru](http://www.photovisa.ru)

### **Lieven Gevaert Research Centre for Photography, Bruselas**

Uno de los centros de investigación más prestigiosos del sector.  
[www.lievengevaertcentre.be](http://www.lievengevaertcentre.be)

### **Photographic Social Vision, Barcelona**

Fundación emblemática en la documentación y difusión de temas sociales.  
[www.photographicsocialvision.org](http://www.photographicsocialvision.org)



Departamento IED Empresas

## Orientación profesional

---

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

### ¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

### Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

## Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, La Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su

imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

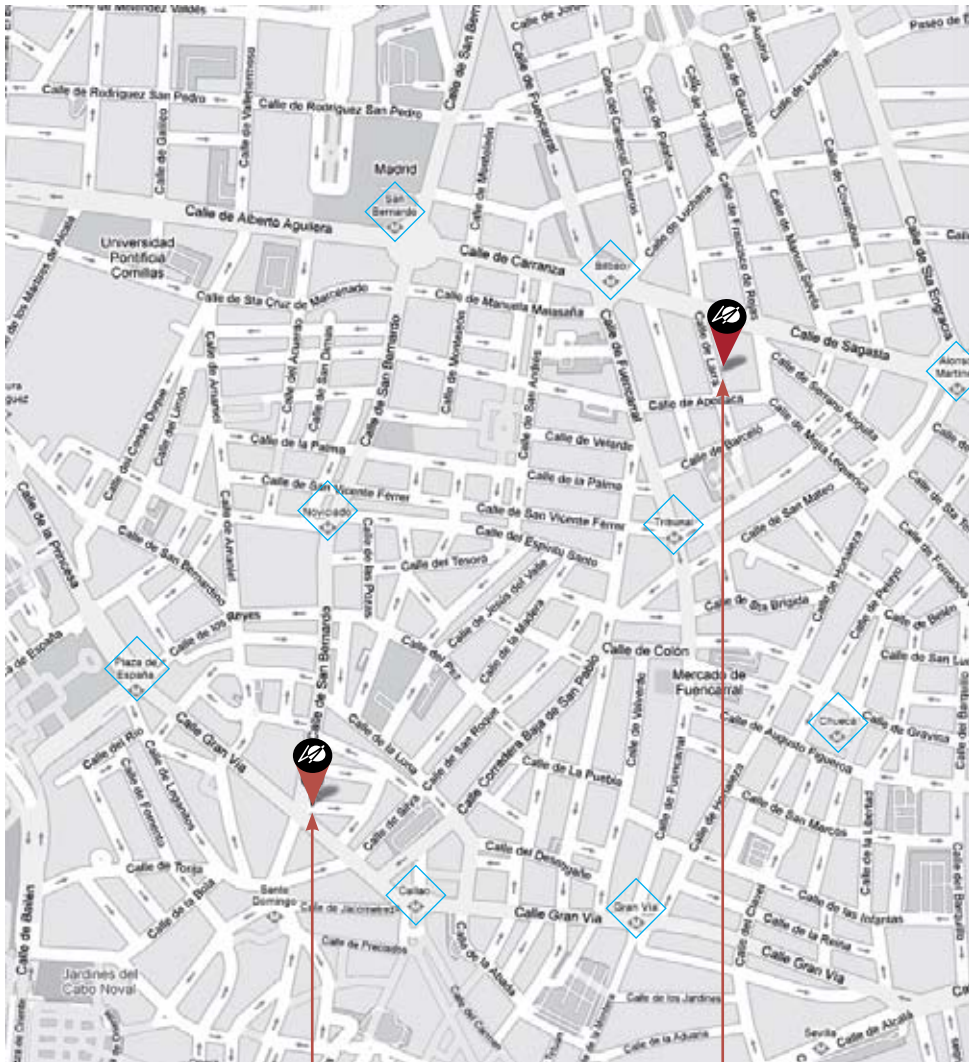
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante



enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





### IED Madrid

Palacio de Altamira  
Flor Alta, 8  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

### IED Master

Larra, 14  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

## Informaciones generales

### ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid  
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja n° M - 123199, inscripción 1ª  
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte cursos trienales, master, de especialización y de verano en modalidad presencial. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED que no conduce a la obtención de un título con valor oficial.

Para informaciones sobre duración de cada curso, fechas de inicio y finalización y número de horas lectivas, consultar los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El material necesario puede variar en función del curso elegido. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto.

Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número de plazas disponibles está limitado a 25-30 alumnos por grupo. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

IED Madrid ofrece el servicio de Bolsa de Empleo para los alumnos graduados, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas y la lista de empresas.

El periodo de inscripción para el siguiente curso académico se abre en noviembre del año anterior y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración (SIO). El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa de curso durante los tres años que dura el mismo. Dicha beca tendrá que ser renovada cada año con el cumplimiento de la normativa, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

### PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página n°2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Para los cursos monográficos el precio indicado en la página n°2 es el coste total del curso, y para la inscripción en el mismo se ha de realizar un único pago por valor de dicho importe.

### PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO  
POR FAX 91 1892402 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO

### Pagos desde España

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid  
Istituto Europeo di Design  
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

### Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España  
Istituto Europeo di Design  
Código swift: POPUESMM  
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

### En efectivo

TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE  
ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L.  
TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD)

### PAGO DE LA TASA DE CURSO

Un único pago del total de la tasa de curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad financiera tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de Administración.



Torino  
Barcelona  
Madrid  
Cagliari

Venezia  
Milano  
Firenze  
Roma

São Paulo

# International Design Network


Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

## IED Madrid

### Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

## IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 aster.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

**iedmadrid.com**