



**IED**

Master  
Moda Lab  
Madrid

# Diseño Textil y de Superficies

**Máster Profesional 60 créditos**

6ª edición: octubre de 2011

Finalización: julio de 2012

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)



Proyecto de los alumnos del Máster de Diseño Textil y de Superficies 2009-2010

**Máster Profesional 60 créditos**

## **Diseño Textil y de Superficies**

**Coordinación área:** Mercedes Bermúdez.

**Duración:** 500 horas.

**Inicio:** octubre de 2011.

**Finalización:** julio de 2012.

**Horario:** de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

**Dirigido a:** Todas aquellas personas interesadas en adquirir herramientas teórico-prácticas básicas necesarias en el desarrollo inicial de ejercicio profesional en el campo del diseño de estampados y diseños para textiles y otras superficies. Se aconseja tener conocimientos de ilustración manual y de Adobe Photoshop e Illustrator.

**Proceso de admisión:** Se prevé una selección efectuada sobre la base de un Curriculum Vitae, Carta de Motivación y Portfolio de trabajos.

**Certificado:** Al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

**Asistencia:** Será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

**Plazas:** El tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

**Precio:** 2.000 € matrícula + 7.800 € tasa de curso.

**Admisiones:** +34 91 448 04 44 . info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:  
iedmadrid.com

Colabora: Hoss Intropia.

**hoss**  
INTROPIA

Cursos relacionados:

**Máster de Diseño de Accesorios**

**Máster de Dirección y Gestión de Producto de Moda**

**Master de Diseño de Moda Intensivo**

**Máster de Dirección y Gestión de Empresas Moda**



Sede Palacio de Altamira

## IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un network internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona), y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII en la Calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se planifica un intenso programa

cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, SCPF, Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

## IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle de la Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Ambos edificios cuentan con Wifi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de rendering, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

**Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.**

\* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles futuros cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el espacio empresas y el aula magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





Hoy en día, el sector de la moda sigue evolucionando y necesita un nuevo tipo de diseñador, cuya formación sea precisa y tenga una proyección internacional.

**IED Master Moda Lab** forma a profesionales con una gran capacidad creativa, dispuestos a actuar con eficacia dentro de un sector cada vez más complejo, diversificado e influyente, ya sea trabajando para empresas del campo de la moda, el diseño, la comunicación o el espectáculo, o creando su propia marca. La escuela les facilita el conocimiento específico de todo el sistema que constituye el universo de la moda, y una sólida base técnico-cultural visual para poder desarrollarse profesionalmente.

En los proyectos didácticos del IED Master Moda Lab, se trabaja el concepto de identidad de la moda desde distintas perspectivas: la creación y producción de una marca propia, el diseño de una colección, diseño textil y superficies, diseño de accesorios, dirección y gestión de empresas moda. Dentro de cada uno de los programas de IED Master, una amplia área transversal ofrece **talleres, workshops, trabajos entre disciplinas y un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel**, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.



Alumnos del Máster de Diseño Textil y de Superficies trabajando en el taller de Punto



Fotografía realizada durante el Máster de Accesorios de Moda 2009-2010 del IED Madrid

El desarrollo de la imagen y la necesidad de asesoramiento, constituyen un terreno que, dentro de la moda, alcanza una mayor proyección laboral.

En los últimos tiempos, han hecho su aparición toda una serie de perfiles profesionales-personal shoppers, directores de imagen, coolhunters, trend setters- que están pendientes del aspecto o aspectos y de las transformaciones que está sufriendo la imagen en nuestra centuria. El estilismo, coolhunters, personal shopper, se están convirtiendo en profesiones del siglo XXI.

Todos estos avances en el mundo de la moda llevan al IED Master Moda Lab a desarrollar y desvelar en un entorno cada vez más competitivo y complejo, las claves de la industria de la Moda a través de una formación actualizada y profesional. Por

ello para nosotros, “educar en moda”, gira principalmente en torno a tres guide lines:

- **Descentralizar** (el saber se sale de los libros y de la escuela)
- **Deslocalizar** (difuminación entre las fronteras de las disciplinas del saber académico y otros, que ni proceden de la academia ni se imparten en ella de manera exclusiva)
- **Destemporalizar** (el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como continuo)

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional con seguridad y conocimiento del medio.

### Diseño Textil y de Superficies

El Máster de Diseño Textil y de Superficies forma a buenos diseñadores de estampados textiles especializados en los procesos específicos de producción de diversos materiales; personas preparadas para desarrollar un diseño aplicable a una superficie determinada con sus características técnicas específicas y capacitadas para tomar decisiones en cuanto a técnicas y procesos de producción en función de sus posibilidades y fines.

Mientras que en nuestro país existen buenos diseñadores de moda o de decoración, hoy en día hay muy pocos profesionales especializados en el “pattern design” aplicado al diseño textil u otros materiales como los accesorios del hogar.

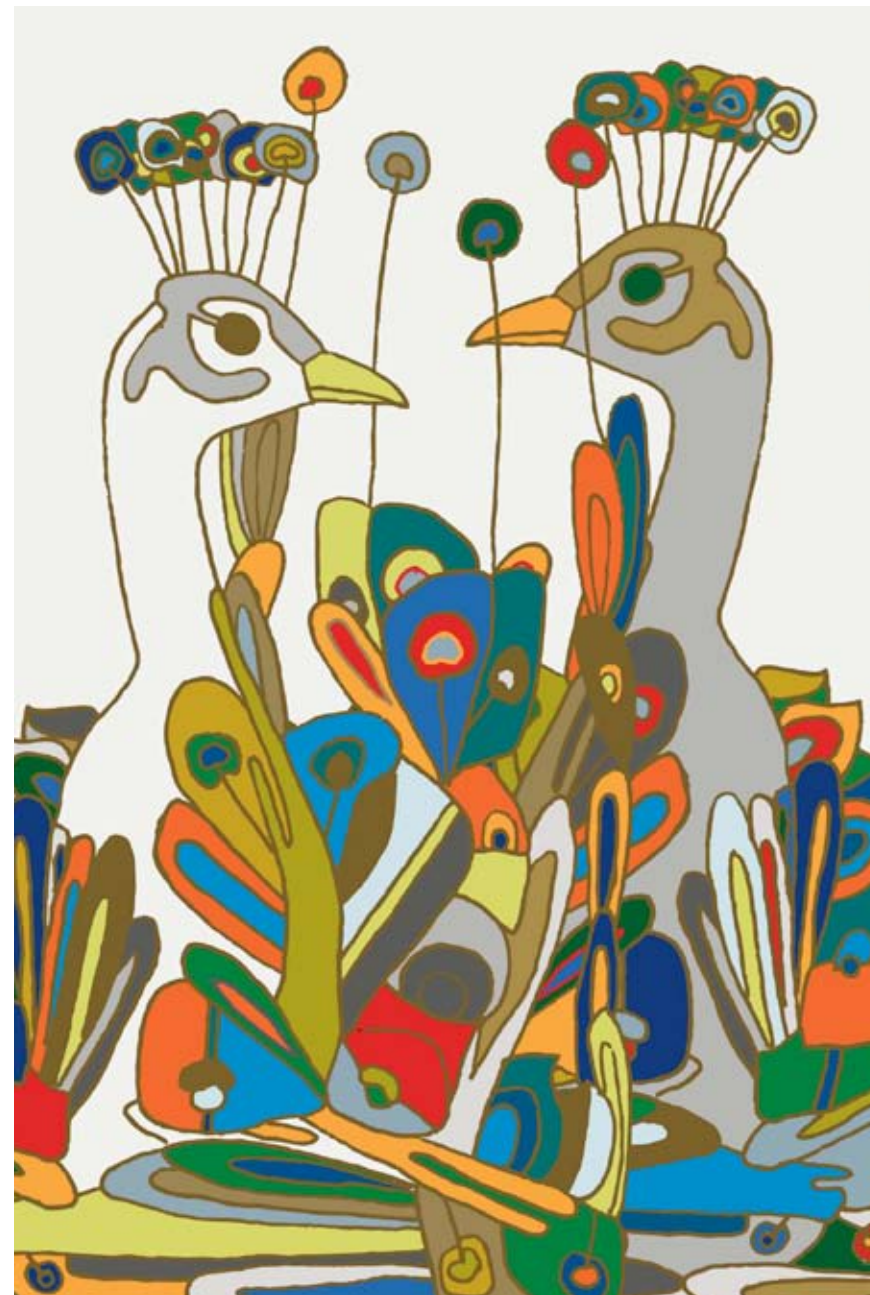
La perfecta combinación entre la adecuación de un diseño a las diversas variables socioeconómicas de su target comercial y la destreza a la hora de asignar una serie de medios a una determinada producción es la clave del éxito de cualquier marca, ya sea de moda, de decoración o de cualquier industria afín a ellas.

Un buen diseño consta de dos facetas: la creativa, la posibilidad de expresar una serie de ideas acordes a unas pautas sociales puntuales de la forma más equilibrada posible, y la de economía de medios, la capacidad de la persona de designar cuáles son las mejores vías para la realización del mismo, bien sea en la delimitación de las características técnicas de determinado diseño, bien en la concreción de las técni-

cas industriales requeridas para realizarlo, sus tiempos o de cualquier otro elemento contingente en la toma de decisiones de una colección, sea esta de papelería, de prendas de vestir de cualquier serie de elementos decorativos.

Es un hecho que se ha empezado a prestar atención real a este campo muy recientemente y la importancia otorgada al valor añadido que un buen pattern design aporta a un producto es algo relativamente nuevo. Por eso las empresas que se esmeran en sacar al mercado un producto diferenciado, han puesto sus ojos en este sector que les garantiza una propuesta totalmente distinta a la de sus competidores. La industria busca profesionales preparados para resolver estos temas de forma brillante, eficaz y solvente, profesionales de los que existe un gran déficit en nuestro mercado laboral.

Por ello, nuestro punto de partida será unificar el conocimiento sobre creación, sistematización e industrialización de diseños de formas y color bidimensionales que se pueden aplicar, en principio, a cualquier salida industrial. A continuación nos centraremos en las diferentes salidas industriales posibles, estableciendo una diferencia en bloques entre textil y resto de superficies. Dentro de cada bloque aprenderemos los diferentes procesos industriales, semi-industriales y manuales de cada una de las áreas, con su vocabulario técnico y su forma específica de prestar diseños.



Fotografía realizada durante el Máster de Accesorios de Moda 2009-2010 del IED Madrid

## Objetivos

El **Master en Diseño Textil y de Superficies** pretende formar profesionales expertos en técnicas de decoración de superficies (pattern design) que puedan elaborar diseños fundamentados, atractivos y ajustados a la realidad de su producción industrial y por otro, que tengan los conocimientos necesarios para tomar decisiones en el ámbito de la producción en cuanto a la asignación de medios, materiales y tiempos a cada uno de los procesos.

Los objetivos específicos de este Master son los siguientes:



Celene Carvalho Godoi. Alumna del Máster de Diseño Textil y de Superficies 2009-2010 durante el Taller de Serigrafía

**1. Aplicar** la creatividad personal y el conocimiento en los diferentes sectores abordados en el curso.

**2. Establecer** los fundamentos necesarios para llevar a cabo diseños de superficies compatibles y comprensibles por todo tipo de fabricantes y profesionales de cada sector.

**3. Formar** a profesionales capacitados para elaborar fichas técnicas que describan en cada lenguaje específico sus propios diseños.

**4. Facilitar** los conocimientos necesarios para discernir los tipos de materiales, sus procesos industriales y las posibilidades de aplicación del diseño de superficies para cada uno de ellos.

**5. Conocer** el lenguaje, la maquinaria, los procesos, las posibilidades, los tiempos y los costes específicos de cada sector.

**6. Aplicar** el conocimiento a la presentación de diseños tanto en formato digital como manual.

## Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este master podrán encauzar su vida profesional en varios sentidos:

- Departamentos de diseño textil.
- Departamentos especializados en accesorios del hogar o Home Design.
- Diseñador asociado para estudios de diseño de producto, moda o de interiores.
- Diseñador-consultor.



Proyecto de Brunella Giannangeli, alumna del Máster de Diseño Textil y de Superficies 2009-2010.

Muchos de nuestros alumnos han emprendido con éxito su carrera profesional tras finalizar nuestros cursos, optando por diferentes salidas profesionales en función de sus intereses y oportunidades. Citamos como ejemplos a:

### **Beatriz Lamanna**

Ex-alumna de la 3ª edición. Ha creado su marca, Nubestudio y tiene su propio blog: [www.nubestudio.com](http://www.nubestudio.com); [www.nubestudio.blogspot.com](http://www.nubestudio.blogspot.com)

### **Doris Landaverde Ramírez**

Ex-alumna de la 3ª edición. Actualmente es responsable de desarrollo especializada en diseño para Aido to Artisans (ATA), organización auspiciada por Fomilenio y orientada a ayudar a artesanos de todo el mundo. [www.aidtoartisans.org](http://www.aidtoartisans.org)

### **María Virginia Montiel**

Ex-alumna de la 2ª edición. Actualmente trabaja como diseñadora de **pattern** e ilustradora **freelance**. Ha creado un estudio y la marca Cayenablanca. [www.cayenablanca.com](http://www.cayenablanca.com)

### **Angélica Margáin Miranda**

Ex-alumna de la 3ª edición. Actualmente es diseñadora textil en Pat Primo S.A de CV. [www.patprimo.com.co](http://www.patprimo.com.co)

### **Ana Luisa González de la Peña Albacete**

Ex-alumna de la 2ª edición. Actualmente es diseñadora y ha creado su propia marca Labores Modernas. [www.laboresmodernas.com](http://www.laboresmodernas.com)

### **Beatriz Vecino Rodríguez**

Ex-alumna de la 3ª edición. Actualmente ha creado su marca de diseño de superficies Bevero.

### **Adriana García Londoño**

Ex-alumna de la 3ª edición. Actualmente ha creado el estudio y la marca Salsarela.

### **Mariana Bernardes**

Ex-alumna de la 2ª edición. Actualmente es diseñadora en Corteñel Mujer.

### **Verónica Osorio**

Ex-alumna de la 2ª edición. Actualmente trabaja para Pepe Jeans.

### **Dhina Khalife**

Ex-alumna de la 4ª edición. Actualmente trabaja para Bimba y Lola como diseñadora de accesorios y joyería.



Marta Bahillo Vázquez. Alumna del Máster de Diseño Textil y de Superficies 2009-2010 durante el taller de Punto.

El programa del Máster de Diseño Textil y de Superficies cuenta con una metodología didáctica específica, en la que se incorpora una parte de carácter excepcional y multidisciplinar común a las 4 Escuelas de IED Master que comprende actividades como: conferencias, mesas redondas, clases magistrales o talleres entre otros métodos formativos. De esta manera, el alumno que realice este curso vivirá una experiencia formativa completa, fomentando la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

El máster integra una gran variedad de formas de aprendizaje, tales como:

### **Asignaturas teórico-prácticas.**

Son las que vertebrarán el Master y estarán presentes en todo momento como punto de

referencia. Con ellas el alumnado aprenderá los conceptos específicos de cada área a la vez que va creando desarrollando sus propios diseños, construyendo con ellos un book de trabajos durante todo el curso sobre papel, tejido y en formato digital. Las clases se imparten en forma de laboratorio de proyecto e investigación donde a modo de talleres teórico-prácticos los alumnos desarrollan sus proyectos. La enseñanza se concibe en un sentido dinámico, integrando los ejercicios prácticos, revisiones críticas y contenidos teóricos. A través de una secuencia de ejercicios prácticos individuales y grupales con un grado de complejidad creciente que se corresponde a la dificultad graduada en la percepción, reflexión y conceptualización del espacio, el alumno irá descubriendo todos los agentes que intervienen en la disciplina. Los contenidos teóricos, basados en exposiciones por parte de los profesores y en una bibliografía específica, se entienden como un soporte de la actividad práctica que ayude a sistematizar, conceptualizar y abstraer los distintos temas que se tratan a lo largo del curso. El bloque teórico tiene como objetivo impulsar al alumno a la lectura y la investigación no sólo como apoyo docente, sino como generador de diálogo alumno/profesor y como herramienta para iniciar el proyecto desde una base analítica.

### **Talleres -Workshop.**

Los talleres estarán presentes durante todo el curso, planteados para que el alumno adquiera los conocimientos básicos para el entendimiento de disciplinas así como para

fomentar el desarrollo creativo. Los talleres abren la oportunidad para el análisis y la experimentación de diversos procesos y metodologías.

### **Proyectos.**

Se establecerán proyectos de diversa índole a lo largo del curso en donde los alumnos demostrarán los conocimientos adquiridos en cada módulo, colaborando en ocasiones con alguna empresa del sector.

### **Charlas-Conferencias.**

Contaremos con la presencia de profesionales del sector y de otras áreas del mundo del diseño, la moda y la comunicación, quienes enriquecerán el programa al compartir con el alumno su propia experiencia profesional.

### **Colaboraciones.**

Se establecerán colaboraciones con empresas externas para que el alumnado tenga su

primer acercamiento a la realidad empresarial del sector.

### **Visitas externas.**

El alumnado podrá ver desde dentro el funcionamiento de la industria del sector a través de visitas a ferias comerciales, talleres o fábricas.

### **Viaje.**

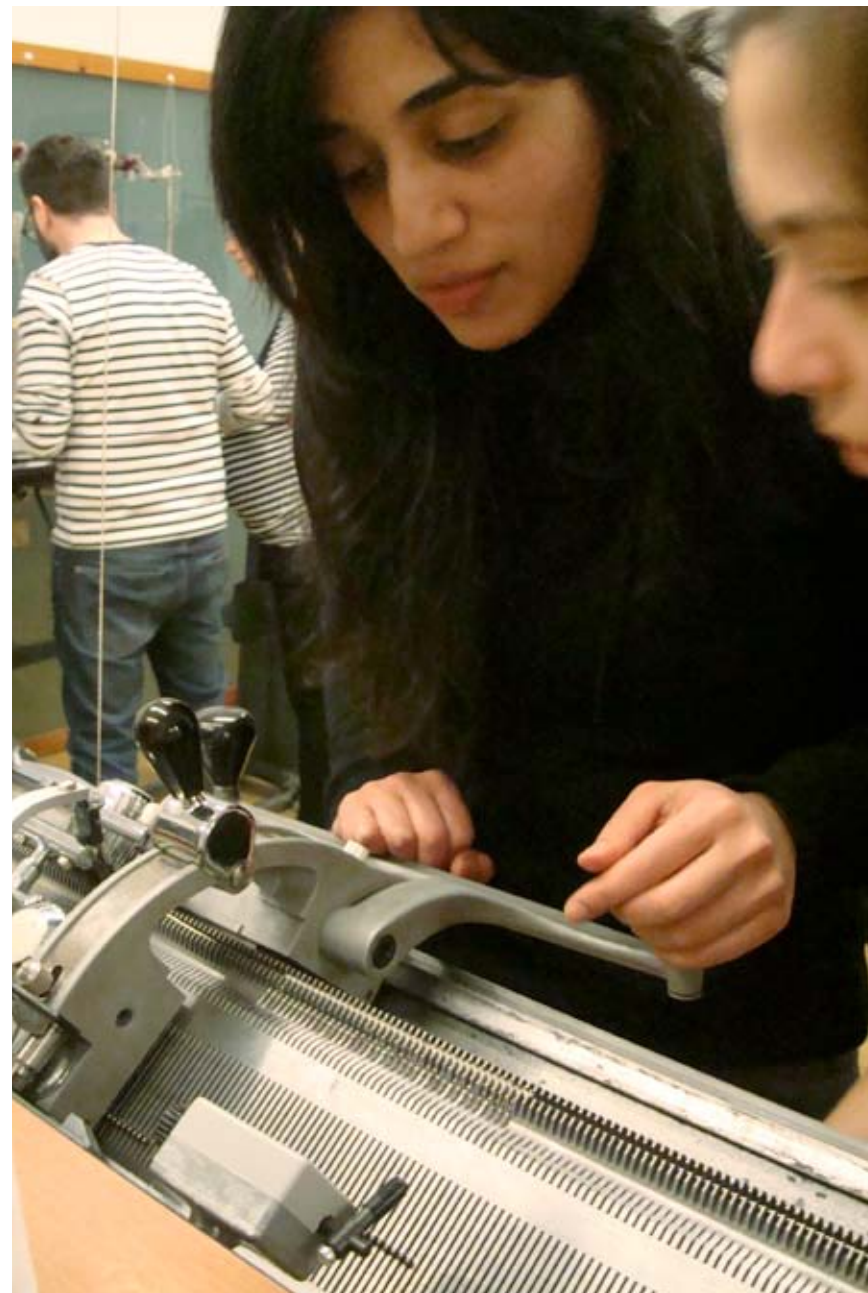
Con el objetivo de afianzar y profundizar en los conocimientos teóricos aprendidos durante el curso se organiza un viaje: a una importante feria europea del sector del diseño textil durante el programa con fines prácticos.

### **Proyecto final.**

Durante los últimos meses del curso el alumno desarrollará su proyecto final en colaboración con una firma de prestigio. Los alumnos realizarán un proyecto final de gran importancia para su evaluación.



Sahily Tallet Yip. Alumna del Máster de Diseño Textil y de Superficies 2009-2010 durante el taller de Serigrafía.



Dina Khalife. Alumna del Máster de Diseño Textil y de Superficies 2009-2010 durante el taller de Punto.

El programa del curso recoge un amplio contenido de temas y ejemplos donde el alumno tendrá la posibilidad de cubrir una visión amplia y profesional del sector. Se divide en una serie de bloques temáticos a través de los cuales el alumno llega a los objetivos propuestos por el curso.

En cada una de ellas se adquirirá conocimiento sobre los diferentes procesos industriales que las caracterizan y se aprenderá a presentar diseños en diferentes formatos específicos para cada área. También se estudiarán otras técnicas en talleres como los de tejeduría, serigrafía, corte y grabado láser u otras formas de estampación textil.



Ana Isabel Muñoz. Alumna del Máster de Diseño Textil y de Superficies 2009-2010.

### Materiales.

Se hará un recorrido por todos los demás materiales aptos para su decoración en superficie, sus procesos, las peculiaridades de su diseño y de sus formas de presentación.

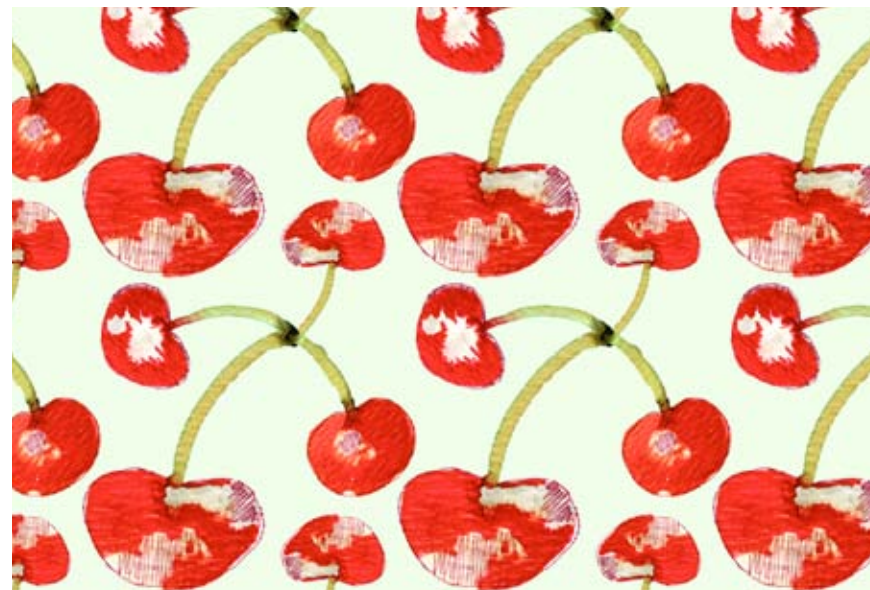
Se estudiará la aplicación del diseño decorativos en productos tan diversos como vajillas, cristal, porcelana, papelería industrial, wallpaper, etc. En este bloque se fomentará la participación con empresas externas una vez aprendidas las bases de cada técnica.

### Pattern Design. Nociones generales.

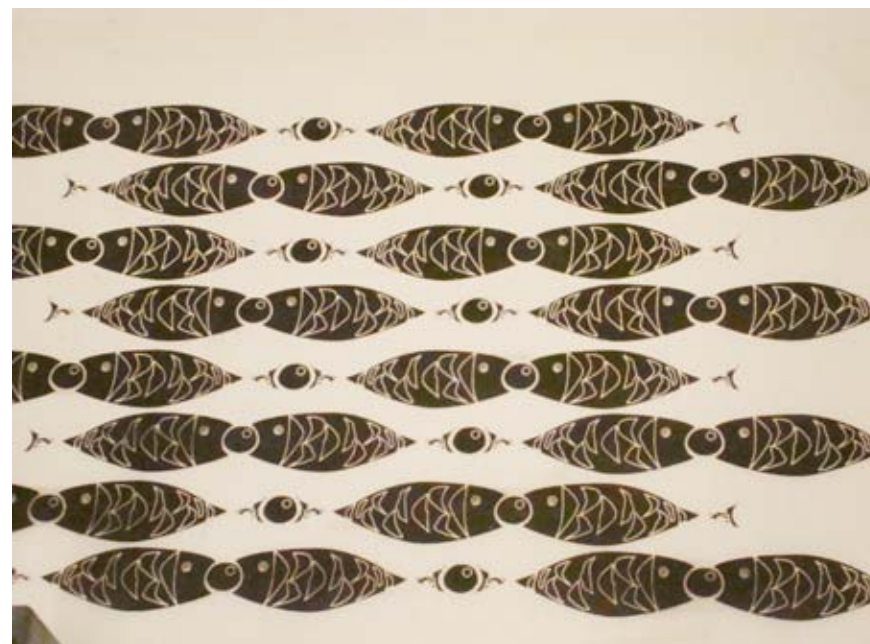
Dedicado a la creación de diseños. En este bloque se tratará en primer lugar de aunar los conocimientos que el alumnado tendrá sobre diferentes áreas del diseño para encauzarlos a la sistematización industrial del diseño para pattern design. Se tocarán temas como creación de módulos a partir de diseños, creación de mallas de repetición geométricas, extracción de rapports, rapports para rotativas y salidas digitales, y coloridos y presentación de diseños.

### Procesos textiles.

Centrado en el aprendizaje de los procesos de decoración de superficies textiles y el desarrollo, presentación y realización de diseños para ellos. En concreto estará dividido en cuatro áreas: tejido, punto, bordados y aplicaciones y estampación (estampación manual, serigrafía, lionesa, plana, rotativa y salidas postindustriales).



Ana Isabel Muñoz. Alumna del Máster de Diseño Textil y de Superficies 2009-2010.



Proyecto del Máster de Diseño Textil y de Superficies 2009-2010.

## Docentes

---

Entre los muchos profesionales que participan en este máster podemos destacar entre otros a:

**Lucina Llorente.** Historiadora del textil.

**José Manuel Fernández Zapico.** Ingeniero Superior. Profesor Master de la Universidad de Bellaterra, La Pompeu Fabra, y Universidad Politécnica de Valencia.

**Ana Santonja.** Licenciada en Sociología. Técnico superior en Diseño de Estampación.

**Arteria Gráfica: Sandra Fernández Sarasola y Jesús Herrero.** Técnicos en Grabado. Equipo de impresión sobre superficies en serigrafía.

**Alessandra Fernández Scrimieri.** Técnica superior en Arte Textil. Artesana textil.

**Adoración Asensio.** Técnica superior en Artes Textiles.

**Carlos Bodas.** Diseño y producción de prendas tricot para mujer en Madrid.

**Rubén Bartolo.** Diseñador textil freelance para varias empresas.

## Empresas

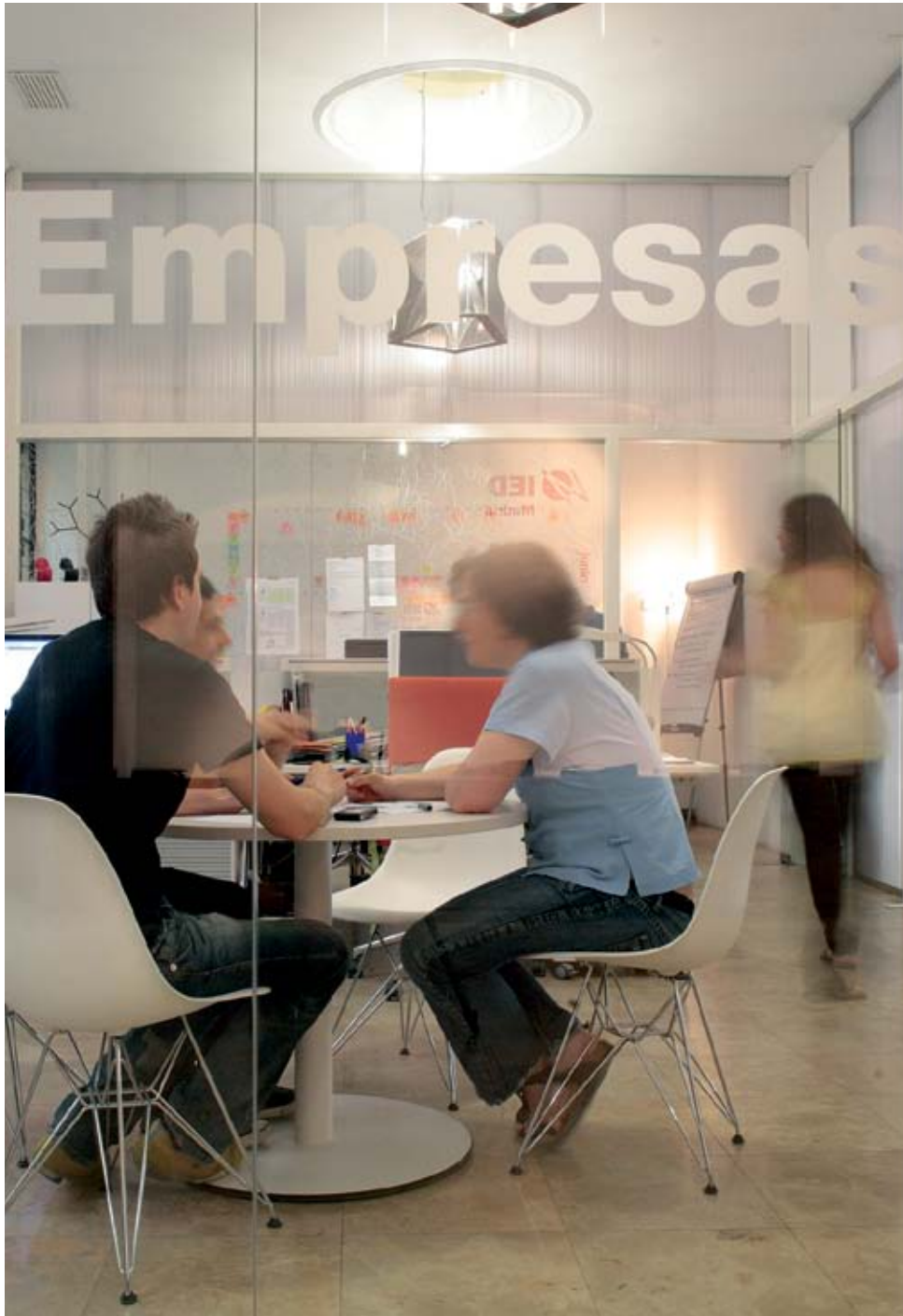
---



Alumnas del Máster de Diseño Textil y de Superficies durante la visita a La Granja.

Todos los programas Máster de IED Madrid cuentan con un apoyo real y con una estrecha colaboración de las empresas cercanas a cada sector de formación por ello podemos destacar entre otros a profesionales de empresas que han colaborado con este máster en anteriores ediciones como por ejemplo:

- Vista Alegre
- Museo Thyssen
- Museo Artes Decorativas
- Museo del Traje
- Fundación Lázaro Galdiano
- Sarriópapel
- Gráficas Castrillo
- Hoss Intropia
- Gastón y Daniela
- Gancedo
- Real Fábrica de Tapices
- Real Fábrica de Cristales de La Granja



Departamento IED Empresas

## Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el **IED Madrid** a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este Departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

### ¿Cómo participar?

- Mandarnos tu Currículum Vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasarás a formar parte de nuestra base de datos y participarás en todos los procesos de selección acordes a tu perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifiestes tus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

### Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o exalumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

## Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, la Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su

imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

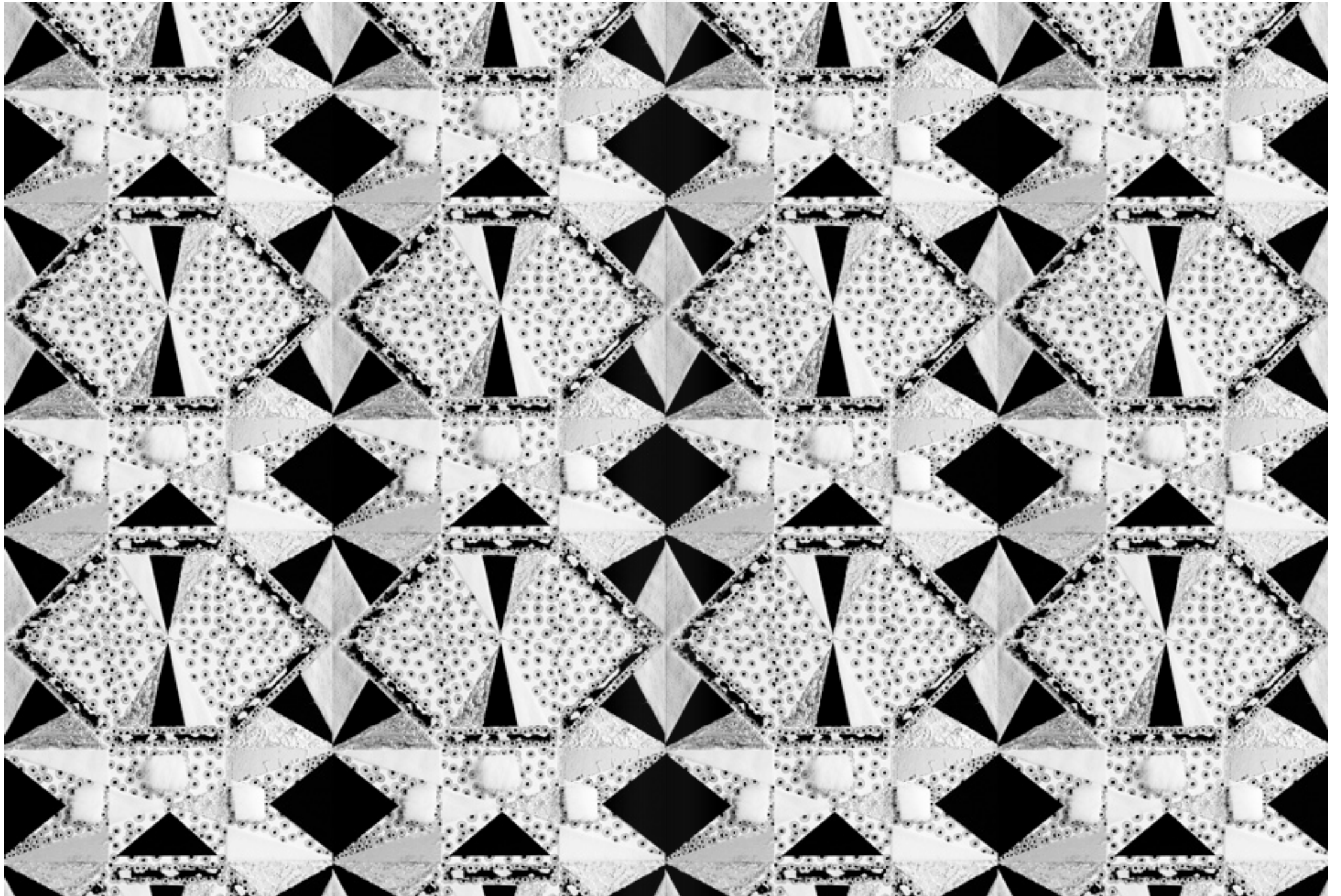
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante



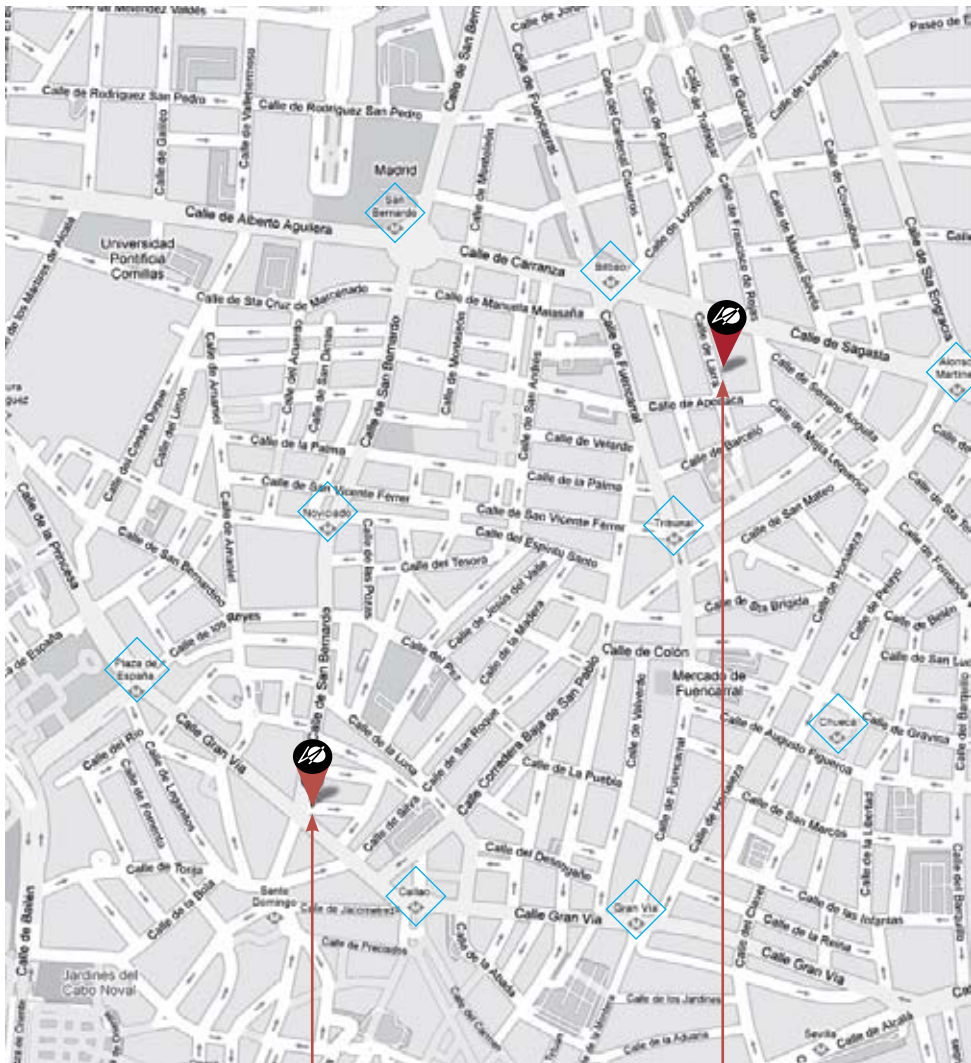
enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





Proyecto Alumna Diseño Textil y de Superficies 2009-2010. Brunella Giannangeli



### IED Madrid

Palacio de Altamira  
Flor Alta, 8  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

### IED Master

Larra 14  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

## Informaciones generales

### ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid  
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª  
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, especialización y cursos de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es).

### Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

### Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es) especificando el nombre del alumno.

### Pagos desde España

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid  
Istituto Europeo di Design  
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

### Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España  
Istituto Europeo di Design  
Código swift: POPUESMM  
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

### Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (visa, mastercard).

### Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.

Torino  
Barcelona  
Madrid  
Cagliari  
Venezia  
Milano  
Firenze  
Roma

São Paulo

# International Design Network


Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

## IED Madrid

### Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

## IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

**iedmadrid.com**