



## **Diseño de Interiores**

**Master Profesional 500h**

4<sup>a</sup> edición: 14 de octubre de 2010

Finalización: junio de 2011

Horario: de 19.00 a 22.30 h.



MSA6. Guidotti-Arroyo. 2003

## Master Profesional 500h

### Diseño de Interiores

**Coordinación del curso:** Luisa Portillo.

**Duración:** 500 Horas.

**Inicio:** 14 de octubre de 2010.

**Finalización:** junio de 2011.

**Horario:** de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

**Dirigido a:** Graduados en diseño, arquitectos, licenciados en Bellas Artes y todos aquellos profesionales que tengan experiencia en diseño y quieran especializarse en el diseño de interiores.

**Proceso de admisión:** Se prevé una selección efectuada sobre la base de Currículum Vitae, portfolio, carta de motivación y entrevista personal.

**Certificado:** Al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

**Asistencia:** Será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

**Plazas:** El tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

**Precio:** 2.100 € matrícula + 7.500 € tasa de curso.

**Admisiones:** +34 91 448 04 44 [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es)

**Más información sobre becas y sesiones informativas:**  
[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)

Colabora: Vitra.

# vitra.

**Master de Diseño de Iluminación**

**Master de Escenografía**

**Master de Diseño de Interiores Intensivo**

**Master de Diseño de Mobiliario Intensivo**

**Curso de Especialización de Diseño de Mobiliario**

**Curso de Especialización de Diseño de Espacios Efímeros**

**Curso de Especialización de Estilismo de Interiores y Decoración: Nuevas Tendencias**

**Curso de Especialización de Escaparatismo y Visual Merchandising**

**Curso de Verano de Decoración y Estilismo de interiores**

**Curso de Verano de Diseño de Espacios Efímeros**

**Curso de Verano de Introducción a la Escenografía**



Sede Palacio de Altamira

## IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un network internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona), y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII en la Calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se planifica un

intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, SCPF, Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

## IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle de la Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo de Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

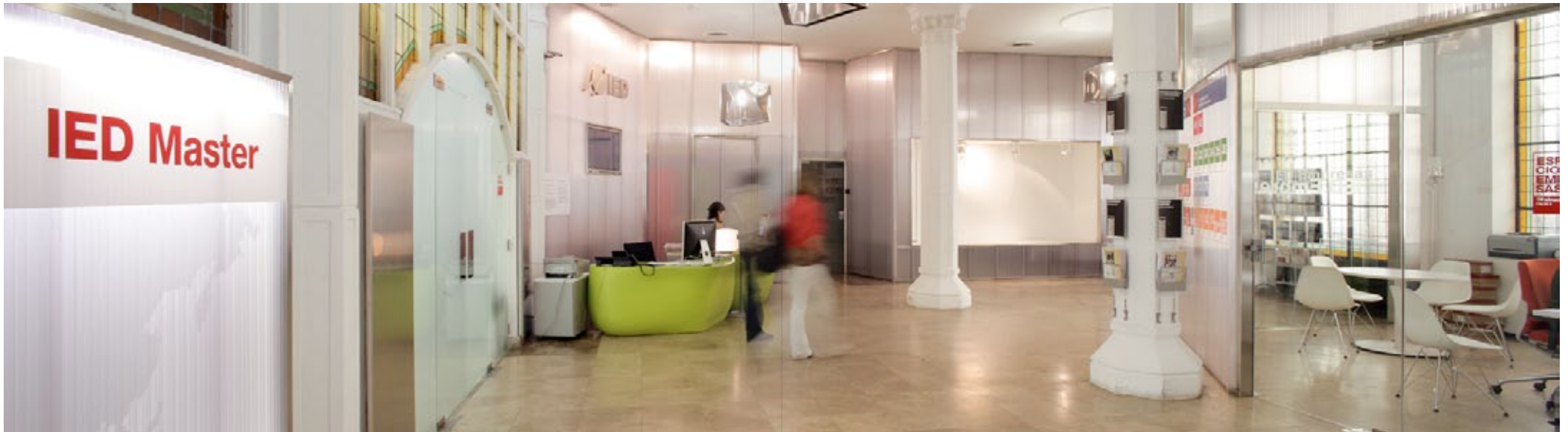
Ambos edificios cuentan con Wifi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de rendering, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

**Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.**

\* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles futuros cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el espacio empresas y el aula magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





En los últimos años las fronteras entre las diferentes áreas de diseño se ha ido poco a poco diluyendo y las interferencias entre disciplinas son cada vez más frecuentes y positivas. En este terreno de confines borrosos los cambios son continuos, tan solo ojeando revistas de tendencias, con enfoque no especializado, podemos comprobar que lo anteriormente dicho es cierto; veremos que no existen fronteras de contenidos o de imágenes: arquitecturas, modelos, complementos, composiciones gráficas... se mezclan y se confunden en la sucesión de las páginas, **reflejando así el estado de pluridisciplinariedad que caracteriza el uso y la comunicación del diseño hoy en día.**

Tal fenómeno influye de una manera consistente en la formación de postgrado a la hora de elaborar los contenidos de los programas didácticos, lo cual se refleja claramente dentro de la metodología didáctica de **IED Madrid**.

Los jóvenes que se inician en la profesión como los que ya están en ella, son conscientes de que la práctica de diseño se ha salido del rígido corsé disciplinar para buscar nuevos inputs creativos. Hoy en día la enseñanza académica teórica es insuficiente para enfrentarse al mundo laboral. Los futuros profesionales deberán acompañar los conocimientos teóricos los futuros profesionales deberán acompañar los conocimientos teóricos con experiencias prácticas incorporadas en la programación didáctica de su formación.



La **Escuela de Design de IED Madrid** acoge tal circunstancia como un desafío y un estímulo para ofrecer una amplia posibilidad de recursos y experiencias sobre la base de proyectos reales con el apoyo de empresas de múltiples ámbitos. Nuestros objetivos formativos para los futuros profesionales son:

- **Transmitir** el enfoque pluridisciplinar como un hecho cotidiano por lo que apostar, promoviendo el diálogo con las áreas de diseño cercanas (moda, comunicación, artes gráficas y audiovisuales).
- **Fomentar** el pensamiento crítico individual, para que los alumnos sepan “diferenciar, seleccionar y elegir” los estímulos e informaciones con criterio a la hora de concebir una propuesta innovadora y competitiva de diseño.
- **Construir** un conocimiento de carácter extrovertido que les ayude a trabajar con problemáticas convencionales así como complejas mediante un pensamiento “ágil” e “imaginativo” que les sitúe de una forma competitiva en el mercado laboral.

Para cumplir con los objetivos definidos, nuestra metodología didáctica se concibe desde la Transversalidad entre disciplinas; fomentando la relación con otras áreas de diseño, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora profesionalmente.



El equipo docente del IED, formado por **profesionales en activo de alto nivel**, comparten tal enfoque, proponiendo en la didáctica planteamientos de carácter pragmático y de estimulación a la creatividad.

Las instituciones dedicadas a la enseñanza, como el IED, tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar, de modo integral, al individuo, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.

## Introducción

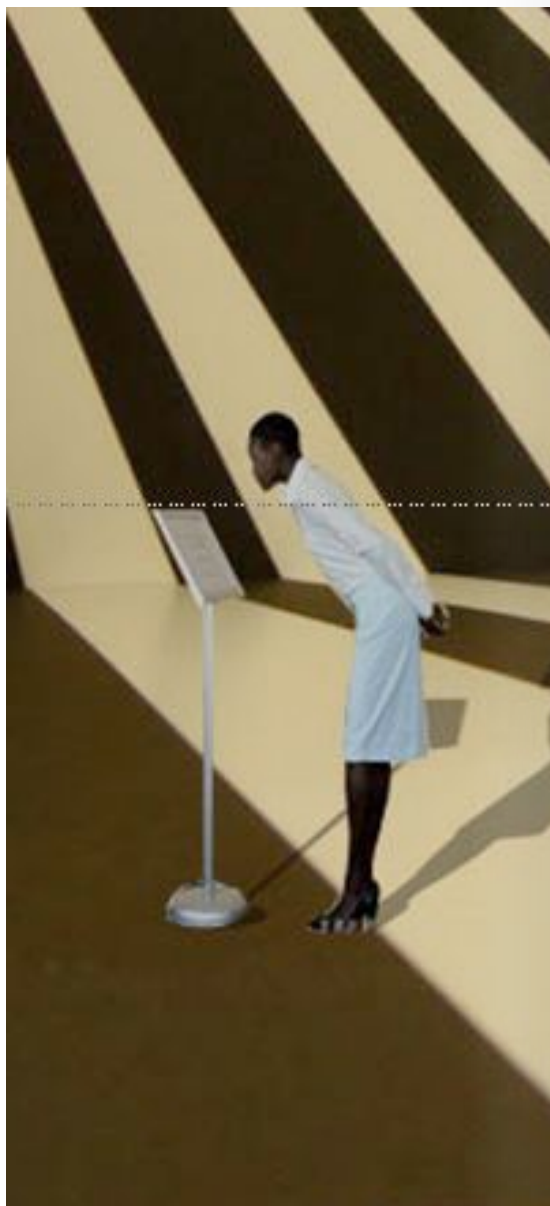
### Diseño de Interiores

El **Master de Diseño de interiores** considera el Interiorismo como la actividad profesional que tiene mayor capacidad de definir las relaciones del usuario con el espacio que le rodea.

Puesto que el **diseño de interiores** se sitúa en el límite entre arte, arquitectura, mobiliario y construcción, el **Master en Diseño de interiores** plantea el reto de difuminar esas fronteras y entender el Interiorismo como una disciplina permeable y mutable desde el perfil de un profesional consciente del **poder de la transformación del espacio**.

De una manera muy real el alumno del **Master en Diseño de interiores** disfruta la oportunidad de poder calibrar sus propuestas con métodos empíricos de ensayo y error utilizando la sede del **IED Master**, situada en el centro de Madrid, como el escenario de su laboratorio de pruebas.

Con el fin de dominar el oficio el alumno, guiado por el cuerpo docente, deberá ir adquiriendo gradualmente capacidad crítica para implementar herramientas técnicas en el **proceso creativo del diseño de interiores**.



## Objetivos

El **master en Diseño Interiores del IED Madrid**, pretende formar profesionales en el sector de la arquitectura de interiores que consigan obtener un alto grado de especialización y afinar y potenciar sus conocimientos y habilidades en la disciplina que les pertenece.

**1. Potenciar** en los alumnos distintos procesos creativos dotándoles de diversas maneras de acercarse a la problemática del Interiorismo.

**2. Controlar** y dominar la complejidad del proyecto de interiorismo mediante la posibilidad de diseñar y producir espacios a escala real usando la investigación como herramienta de creación y trabajo.

**3. Desarrollar** y producir: desde el concepto a la producción tanto del proyecto como del proceso de la materialización física y material de las ideas.

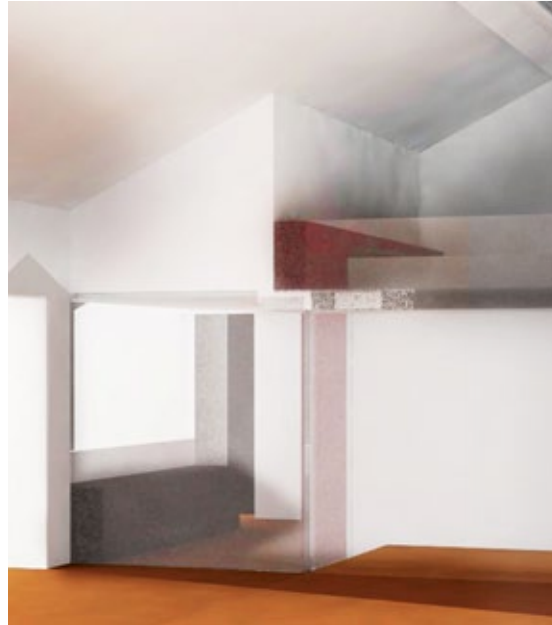
**4. Profundizar** en los límites entre interiorismo, arte, arquitectura y construcción, adquiriendo un conocimiento multidisciplinar que permita al alumno enfrentarse al ambicioso reto del diseño.

**5. Ampliar** los ámbitos en los que el arquitecto de interiores puede actuar. Tradicionalmente su labor se reduce a diseñar, mientras que el master fomentará otras actividades como escribir, criticar, promover eventos, crear tendencias, etc.

**6. Perfeccionar** la maquetación de un portfolio con el fin de lograr un nivel alto de calidad en la presentación de los trabajos realizados

**7. Dominar** la comunicación entre diseñador y cliente: presentar y comunicar verbalmente de una forma profesional delante de un jurado y de público ajeno al master.

**8. Orientar** profesionalmente al alumnado para que logre enfocar su carrera en el mundo del interiorismo.



El Ella Ellos. Catalina Margain Torres. 09-10. Diseño de Interiores

## Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este master podrán encauzar su vida profesional entre otras opciones en:

- Diseñador asociado para estudios de arquitectura de interiores.
- Diseñador de eventos, arquitecturas efímeras e instalaciones museográficas.
- Jefe de proyecto dentro de un despacho de arquitectura con estructura de gran empresa.
- Responsable del área de interiores o del departamento de Facility Management de una gran empresa de otra especialidad.
- Diseñador Freelance.



Blue Glass Bar. Lucas Galán



Alumnos Master Escenografía e Interiores 09-10

Los alumnos que han realizado este Master han optado por diferentes salidas profesionales en función de sus intereses y oportunidades, podemos citar como ejemplo a:

### **Laura Marcela Arias**

Arquitectura por la Universidad Piloto de Colombia, amplía su formación como Interiorista el año 2008/2009 en el Master de Diseño de Interiores del IED de Madrid. Tras exponer el resultado y presentación de su proyecto final de Master en su actual empresa (Cushman & Wakefield), logra implantar una nueva línea de negocio ligando Arquitectura, Diseño de Interiores, procesos creativos y Marketing, dando como primer fruto el diseño un plan de comunicación de la nueva sede oficial de Coca-Cola en Madrid enfocada a la sostenibilidad y fortalezas del edificio. Actualmente colabora en el Diseño de Proyectos de Diseño de Interiores representativos hasta el momento de carácter confidencial.



Alumnos módulo de Diseño de Luz 09-10

La metodología didáctica del curso se centra en la necesidad de poner en contacto directo el diseño y su materialización. Por ello el **Master de Diseño de interiores** cuenta con laboratorios de investigación de proyectos, talleres creativos, seminarios teóricos, clases técnico instrumentales y otras actividades que alimentan el objetivo principal del curso: **¡Haz realidad tus ideas!**

- **Laboratorios de investigación de proyectos** concebidos para la ideación y realización de proyectos de interiores a escala 1:1. Se llevan a cabo en diferentes espacios y sirven a los alumnos como lugar de ensayo real de sus experiencias de proyecto. El alumno se moverá entre el ámbito del proyecto y el de la realidad en un proceso de ida y vuelta de confrontación constante. El master prevé aumentar de forma gradual la complejidad para los laboratorios y cuenta con proyectos de diferente duración que sirvan a los alumnos de experiencia práctica, cultural y de investigación.
- **Talleres creativos.** Talleres de estimulación a la creatividad. Son talleres de corta duración, a veces compartidos con alumnos de Master de otros ámbitos de diseño (artes visuales, moda, comunicación) y a veces específicos del Master de interiores, donde se pide a los participantes rapidez en la concepción, en la gestión y en la producción del resultado.
- **Seminarios teóricos** relacionados con diversas temáticas relacionadas con el mun-

do del Diseño de interiores. Tienen un alto grado de independencia de los laboratorios y dotan al alumno de un pensamiento crítico que le capacita para componer una narrativa paralela al proyecto.

- **Clases técnico-instrumentales.** El alumno cuenta con una serie de clases de apoyo que le ayuden a representar, visualizar, gestionar y comunicar sus proyectos y sus obras.
- **Conferencias, mesas redondas, visitas.** Para completar la formación académica y profesional, el Master potencia el entendimiento del panorama profesional desde distintos puntos de vista mediante conferencias, mesas redondas, viajes culturales, visitas a obras y despachos profesionales.

Las conferencias acercan a los alumnos a las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno para conocer, de primera mano, ejemplos y casos de la realidad profesional para la que el alumno se está formando.

Las visitas, de espacios profesionales, de obras, de proyectos realizados y de showrooms de materiales, relacionados con la disciplina, se usan como experiencias in situ y de apoyo.

- **Proyecto final del Master:** El master culmina con un proyecto final de investigación, definición y presentación.



Fantasia Reciclada. Trabajo colectivo 08-09. Master Intensivo Interiores y Basurama

El programa del Master de Diseño de Interiores se organiza en tres áreas didácticas específicas que se complementan a lo largo de todo el curso.

## 1. Área de investigación de proyecto

En este área se ubican una serie de laboratorios de investigación, talleres creativos y workshops. Muchos están planteados de forma independiente con el fin de garantizar la autonomía necesaria para poder adquirir procesos creativos muy diversos. Interioristas y arquitectos cualificados dirigirán estos laboratorios que tiene como misión armar al alumno con las suficientes herramientas para poder enfrentarse de una manera personal al ambicioso reto del Diseño de interiores. Estos laboratorios, talleres y workshops tienen un denominador común: diseñar y confrontar ese diseño en el mundo real.

Entre estos laboratorios de prueba y error, destacan:

- Introducción al interiorismo mediante un ejercicio en grupo que facilite el entendimiento del concepto de escala.
- Diseño y realización de una instalación efímera a través de una investigación de los límites entre arte e interiorismo
- Proyecto de una fachada interior a través de la investigación de un material

tradicionalmente ajeno al interiorismo, utilizando diseño paramétrico.

- Potenciación y diseño de espacios de tránsito en el espacio doméstico mediante actuaciones reales que garanticen el desarrollo de actividades colectivas.
- Exploración de los límites del cuerpo: taller que inicia al alumno en la capacidad de proyectar con el cuerpo.
- Laboratorio emocional. Investigación de la potenciación de los sentidos en situaciones extremas como, por ejemplo, cuando se anula la vista.
- Diseño y organización de un evento para el estreno de una película, con uno de los materiales indispensables en el interiorismo: la luz
- Transformación de un espacio mediante la inserción de un nuevo programa en un lugar de trabajo.

## 2. Área Cultural

En este área el alumno tiene la oportunidad de pensar sin tener que proyectar. Con el fin de fomentar una narrativa propia y personal, los estudiantes tendrán la posibilidad de investigar y aumentar el espectro del interiorismo normalmente reducido solo al ámbito el diseño. Pensar, escribir, *bloggear*, analizar, proponer,

informar, actuar como comisario, etc., son otros de los muchos espacios que componen el interiorismo.

Con el fin de valorar lo aprendido y adquirido, docentes relacionados con el mundo del diseño y con otros ámbitos propondrán al alumno la elaboración de pensamientos críticos mediante clases teóricas.

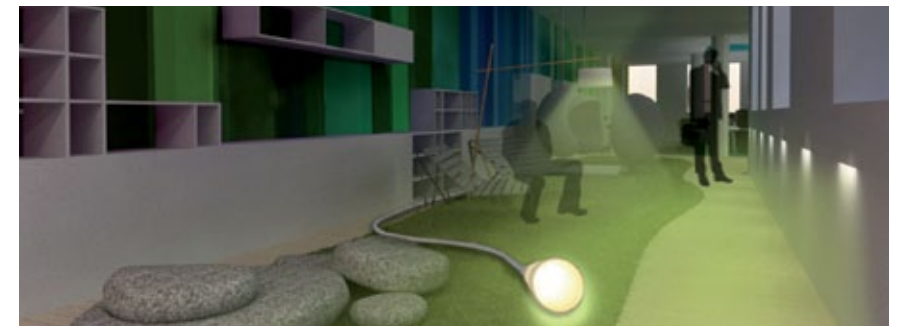
Los seminarios que se proponen son:

- Panorama del Diseño de interiores contemporáneo.
- Relaciones y límites entre arte e interiorismo.
- Los medios de comunicación de nuestra disciplina: de la revista al blog.
- Instalaciones efímeras.
- El concepto de programas híbridos.

## 3. Área Técnico-Instrumental.

El alumno necesita desarrollar ciertas habilidades técnicas para poder transmitir correctamente sus ideas y sus propuestas. Entender el contexto y la audiencia a la que se dirige es de suma importancia: por ello se proporcionarán las herramientas adecuadas para representar, visualizar y gestionar un proyecto de interiorismo.

- **Técnicas de representación del proyecto:** Clases y tutorías de técnicas informáticas empleadas para la presentación de proyectos; clases avanzadas de representación tridimensional.
- **Comunicación del proyecto:** Clases prácticas para introducir técnicas de presentación en público. Ejercicios que estimulan y perfeccionan la postura y la capacidad oratoria del alumno en público. El estudiante podrá utilizar los



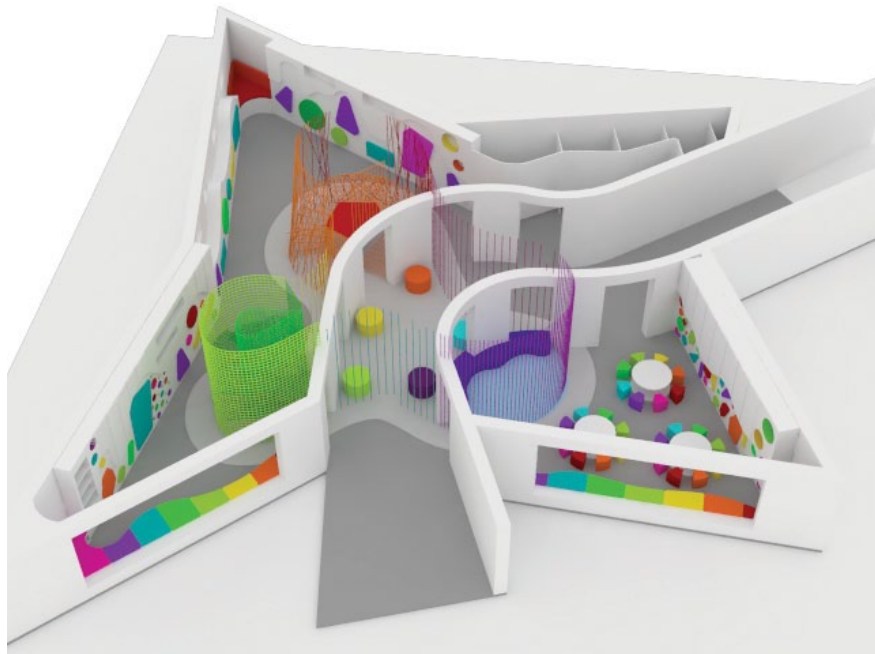
Oficinas IED. Daniel García Sánchez

talleres de Fotografía y Vídeo en la sede de IED Master Madrid.

- **Portfolio:** Clases de diseño gráfico y maquetación para que los alumnos aprendan a crear su portfolio con criterio, sabiendo escoger entre los proyectos más interesantes realizados durante el master. Tras estas clases, tendrá la oportunidad de enviarlo a varios estudios de interiorismo en Madrid.

### Proyecto Final

El master culminará con un proyecto final de investigación, definición y presentación. Es la última etapa del proceso de aprendizaje y formación del alumno, en la que demuestra los conocimientos adquiridos, su enriquecimiento intelectual y su preparación técnica, que serán la base de sus recursos para enfrentarse a la vida profesional. El proyecto final permite al alumno realizar una investigación y una propuesta de alta calidad.



Guardia del Drago. Giselle Alies Rivas, Pedro Racionero y Catalina Margain



## Docentes

Entre los muchos profesionales que participan en este Master podemos destacar entre otros a:

### *Sebastián Guerrero*

Arquitecto

### *Nelson Wilmotte*

Diseñador de escenografía, arquitecto y creador de [architurn.com](http://architurn.com), el primer estudio de Interiorismo gestionado online.

### *Gema Magán*

Arquitecta y fundadora de [thesecretgardensociety.org](http://thesecretgardensociety.org)

### *Miguel Paredes y Ruth Vega*

Arquitectos. Socios fundadores del Colectivo Cuartoymitad.

### *Frédéric Efe*

Ingeniero Mecánico y jefe del departamento de investigación domomecánica de Miele.

### *Helena Aguilar*

Arquitecta y fundadora Publik Estudio

### *David Diez*

Director de arte y arquitecto

### *Daniel Blanco y Elena Pérez*

Arquitectos y fundadores de Ninom: arquitectura y escenografía

### *Carlos Molinero*

Arquitecto. Especialista en diseño paramétrico

### *Pilar Echezarreta*

Arquitecta y especialista en instalaciones efímeras inflables: [pilarechezarreta.com](http://pilarechezarreta.com)

### *Alicia Velázquez*

Arquitecta fundadora de [www.in-transition.net](http://www.in-transition.net)

### *Rodrigo Rubio*

Arquitecto. Fundador de [margen-lab.com](http://margen-lab.com)

### *Julio Ocaña*

Licenciado en Historia y CC.SS. Graduado en diseño de interiores y diseño gráfico. Maquetista.

## Empresas

Todos los programas Master de IED Madrid cuentan con un apoyo real y con una estrecha colaboración de las empresas cercanas a cada sector de formación por ello podemos destacar entre otros a profesionales de empresas que han colaborado con este Master en anteriores ediciones como por ejemplo:

- Muji
- iGuzzini
- Philips
- Droog Design
- Porcelanosa
- La Oca
- SimSum
- Tapicería Gancedo
- Gastón y Daniela



Espacio Domestico. Pedro Luis Racionero 09-10. Master en Diseño de Interiores



Departamento IED Empresas

## Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este Departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

### ¿Cómo participar?

- Mandarnos tu Currículum Vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasarás a formar parte de nuestra base de datos y participarás en todos los procesos de selección acordes a tu perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifiestes tus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

### Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o exalumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

## Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, la Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente



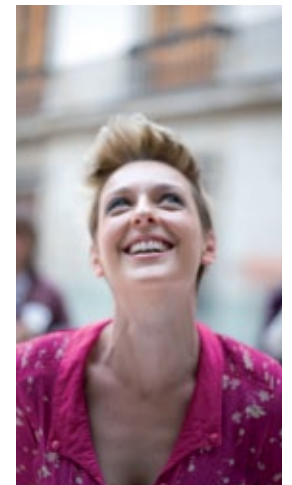
Caixa Forum Madrid

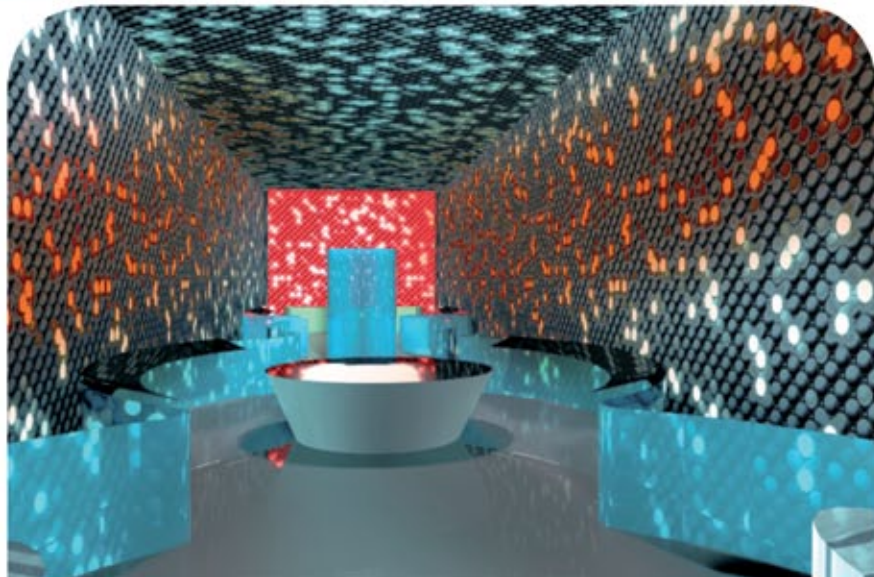
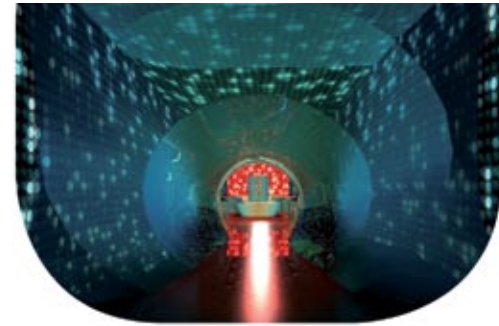
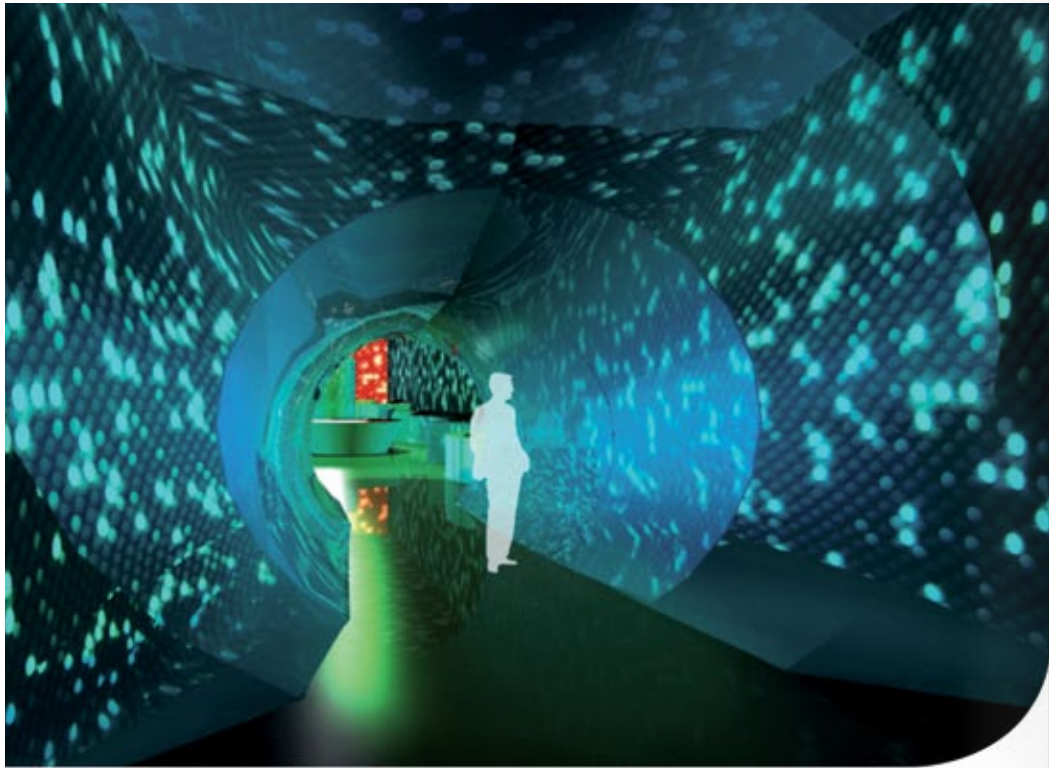
acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

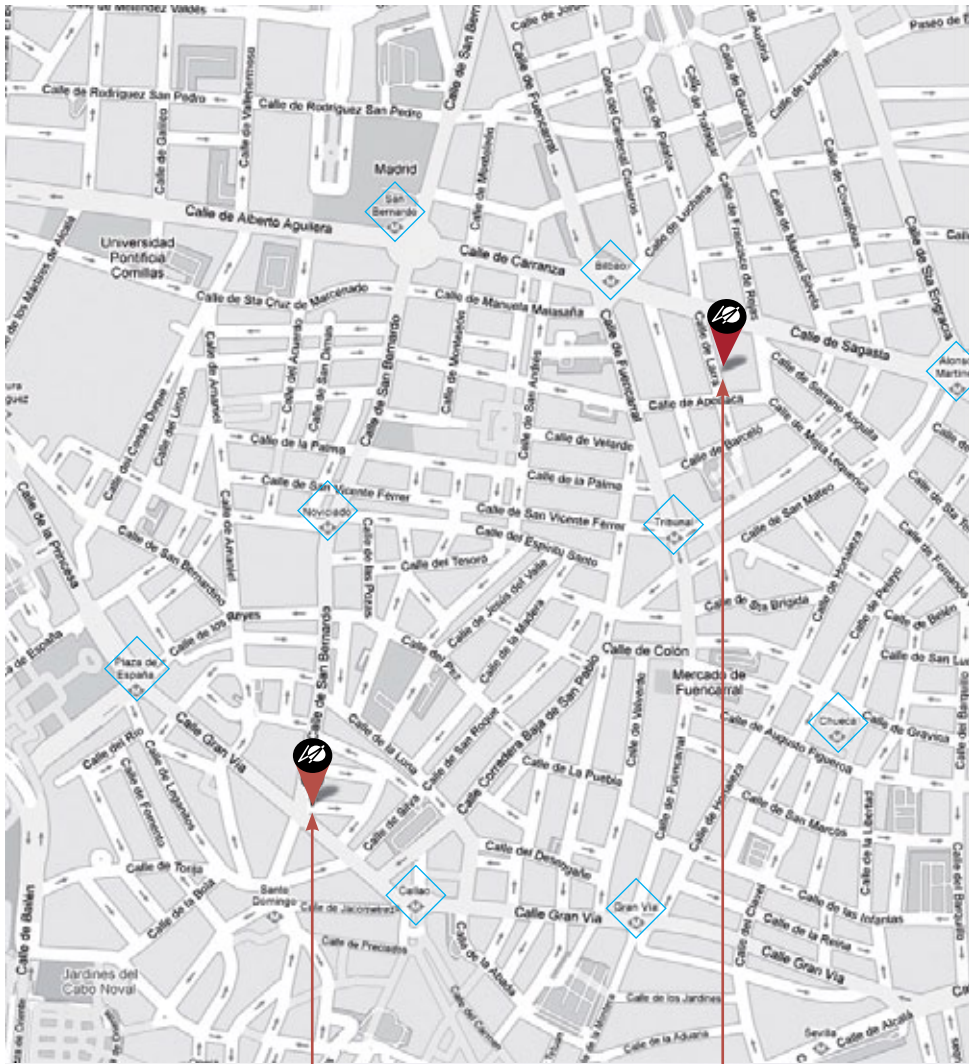
La ciudad de Madrid es el lugar donde se están generando nuevas propuestas que revelan su carácter de ciudad accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia. Este nuevo posicionamiento está validado por grandes proyectos institucionales, como la candidatura de la ciudad a las Olimpiadas 2016 o su presencia en la Exposición Universal de Shangai 2010.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.







### IED Madrid

Palacio de Altamira  
Flor Alta, 8  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

### IED Master

Larra 14  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

## Informaciones generales

### INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid  
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª  
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte cursos trienales, master, de especialización y de verano en modalidad presencial. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED que no conduce a la obtención de un título con valor oficial. Para informaciones sobre duración de cada curso, fechas de inicio y finalización y número de horas lectivas, consultar los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El material necesario puede variar en función del curso elegido. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto.

Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y de forma ocasional la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número de plazas disponibles está limitado a 25-30 alumnos por grupo. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

IED Madrid ofrece el servicio de Bolsa de Empleo para los alumnos graduados, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas y la lista de empresas.

El periodo de inscripción para el siguiente curso académico se abre en noviembre del año anterior y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa de curso durante los tres años que dura el mismo. Dicha beca tendrá que ser renovada cada año con el cumplimiento de la normativa, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

### PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Para los cursos monográficos el precio indicado en la página nº2 es el coste total del curso, y para la inscripción en el mismo se ha de realizar un único pago por valor de dicho importe.

### PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO  
POR FAX 91 1892402 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO

### Pagos desde España

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid  
Instituto Europeo di Design  
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

### Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España  
Instituto Europeo di Design  
Código swift: POPUESMM  
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

### En efectivo

TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L.  
TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD)

### PAGO DE LA TASA DE CURSO

Un único pago del total de la tasa de curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad financiera tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de Administración.



Torino  
Barcelona  
Madrid  
Cagliari

Venezia  
Milano  
Firenze  
Roma

São Paulo

# International Design Network


Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

## IED Madrid

### Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

## IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

**iedmadrid.com**