

Quiero
vivir
de la

Diseño Editorial en Medios Impresos y Medios Digitales

Master Profesional 400h

5ª edición: 14 de octubre de 2010

Finalización: junio de 2011

Horario: de 19.00 a 22.30 h.



“Aesthetica - Vivir de la Belleza”, de Daniela Vizcaíno, Master en Diseño Editorial 2009/10

Master Profesional 400h

Diseño Editorial en Medios Impresos y Medios Digitales

Dirección del curso: Miguel Gallego.

Coordinación área: Ana Echegoyen.

Duración: 400 Horas.

Inicio: 14 de octubre de 2010.

Finalización: junio de 2011.

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a jueves combinado con algún viernes.

Dirigido a: Diseñadores gráficos que quieran especializarse en este campo y profesionales cuyos conocimientos sobre el diseño editorial sea parcial y necesiten profundizar en este área a través de profesionales altamente cualificados, que juegan un papel destacado en el panorama del diseño editorial español.

Proceso de admisión: Se prevé una selección efectuada sobre la base de Currículum Vitae, carta de motivación y portfolio.

Certificado: Al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: Será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: El tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 1.900 € matrícula + 6.400 € tasa de curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Colaboran:

- Biblioteca Nacional
- Publicaciones Museo Thyssen
- Biblioteca Nueva

Cursos relacionados:

Master en Diseño y Programación Web 2011

**Cursos de Verano 2011
Gastronomía y Diseño**

Introducción a la Fotografía



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un network internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona), y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII en la Calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se planifica un

intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, SCPF, Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle de la Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo de Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

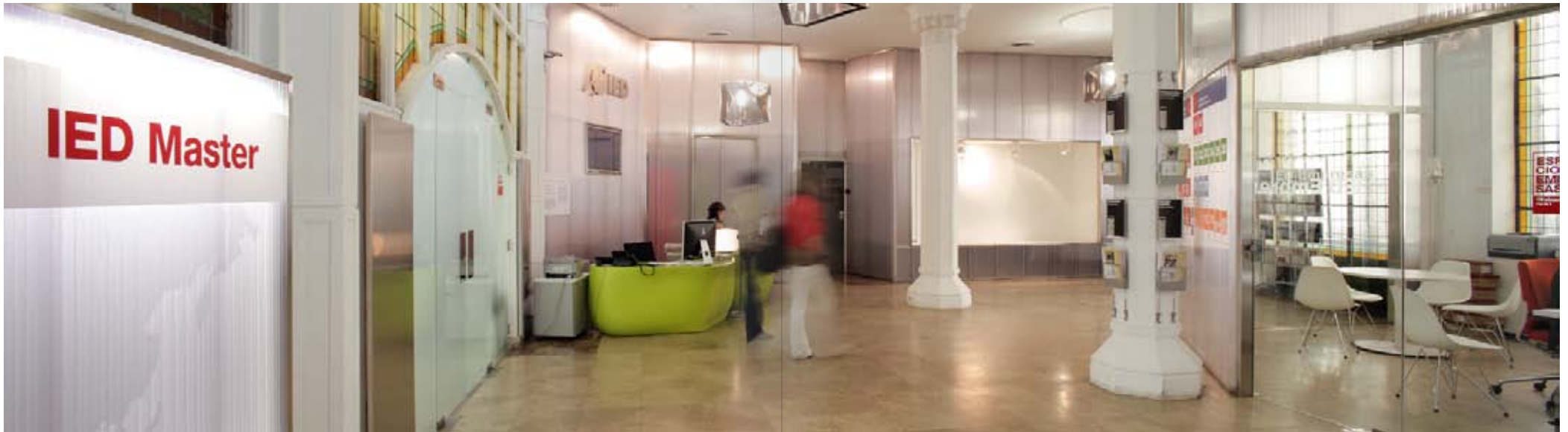
Ambos edificios cuentan con Wifi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de rendering, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles futuros cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el espacio empresas y el aula magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





En un entorno profesional en el que, cada vez con mayor fuerza, es necesaria la asimilación e incorporación de una semántica gráfica y audiovisual coetánea y actualizada, fundamental para la comunicación de cualquier empresa, institución, administración y de la cultura de proyecto empresarial o autónoma, el Área de Artes Visuales Master ofrece a los profesionales de cada uno de los distintos sectores la oportunidad de comunicar y exponer a un exigente consumidor su oferta comercial, con el fin de rentabilizar el objeto y target de su producto.

Desde la observación de las tendencias en diseño y comunicación, la investigación en nuevas tecnologías y soportes gráficos y audiovisuales, Artes Visuales Master diseña y estructura una programación didáctica y metodológica de vanguardia, asimilando e interiorizando el importante legado tradicional del diseño y de la cultura de la imagen, además de aportar al alumno, a lo largo de sus proyectos creativos, el más eficaz modo de desarrollar, exponer y defender su sólida aportación profesional en los encargos laborales a los que tendrá que enfrentarse en adelante.

Esta situación del mercado actual es la que ha de llegar al alumno, con el fin de legitimar, validar su aportación gráfica y audiovisual tanto en los nuevos soportes de comunicación, por una parte, como frente a las empresas y organizaciones emergentes en los más diversos ámbitos de la producción empresarial e institucional.

Lograr que la correcta comunicación de un proyecto llegue a su objetivo final (tanto al cliente, en este sentido, como al público o consumidor último) es el leitmotiv y el fin de toda la oferta formativa de Artes Visuales Master.

La competencia y las competencias profesionales que va asimilando y enfrentando cualquier diseñador-comunicador en la actualidad son cada vez más amplias y, por tanto, más exigentes en cuanto a su formación y capacidad de respuesta. IED Master y, en este caso, su área en Artes Visuales garantizan la formación de excelencia (específica en su área de conocimiento + transversal, simultáneamente, a todas las áreas del diseño y la comunicación) que un alumno, tras su paso por esta experiencia formativa única, va a necesitar para acometer la elevada profesionalización de su oficio.

En un entorno cada vez más competitivo y multidisciplinar, tratamos de adelantar las necesidades de la industria de la comunicación y el diseño a través de una formación basada en la observación y constante reflexión, conceptualizada y estructurada desde la realidad de los distintos mercados (tradicionales, coetáneos y emergentes), y siempre con la finalidad de dar cabida a los distintos estadios de producción gráfica y audiovisual de unos y otros sectores.

Los programas desarrollados para una formación de excelencia en Artes Visuales

Master IED Madrid logran que cada uno de los alumnos de este área opte a las mejores y más interesantes condiciones de promoción profesional y empresarial, establecidas bajo una estrecha coordinación con el Departamento de Empresas IED Madrid.

Las opciones formativas que ofertamos son resultado del análisis de mercado actual y las demandas que éste tiene para el profesional de hoy en activo.

Artes Visuales Master establece sus objetivos atendiendo a los siguientes criterios:



1. Especializar el conocimiento técnico y proyectual en los distintos campos del diseño audiovisual, desarrollados en cada uno de los programas didácticos, y sumar un conocimiento transversal actualizado y de referencia internacional en todas las vertientes del Diseño y la Comunicación.

2. Destacar la experiencia formativa en IED Madrid como el diseño de un programa didáctico personal y orgánico, activo y en constante crecimiento, que va nutriéndose de muchas otras opciones de formación y aprendizaje que se ofrecen, únicamente y en exclusiva para los estudiantes de IED Madrid: ciclos de conferencias, exposiciones, seminarios y workshop con los más destacados profesionales y para los más reconocidos proyectos o talleres intensivos para productos específicos de empresas e instituciones procedentes de muy diversos sectores, participación en premios de destacado prestigio, entre otras.

3. Entendemos la formación en Diseño y Comunicación desde la continuidad, actualización y anticipación de situaciones y oportunidades profesionales de futuro. Es por este motivo que, desde cada una de las Escuelas de IED Madrid (Moda, Comunicación, Design y Artes Visuales), se coordina y trabaja en favor de una programación didáctica de formación continua: permite al estudiante IED acceder a los cursos de los que vaya precisando formación, con ventajas no sólo económicas sino académicas.

Diseño Editorial en Medios Impresos y Medios Digitales

El **Diseño Editorial** es el área profesional más cualificada y especializada del **Diseño Gráfico**. Este Master garantiza una excepcional formación editorial.

Este **Master en Diseño Editorial** es el único en el mercado que consigue una plena formación en las dos modalidades editoriales: **el papel y el entorno digital**, cada vez más amplio. El mercado profesional demanda hoy un profesional en el que convergen conocimientos especializados sobre la Edición para Medios Impresos y una sólida formación en el entorno de la Edición en Medios Digitales.

Buena parte de las más interesantes expectativas de proyectos se concentra en el sector editorial, hecho que manifiesta un gran dinamismo tanto económico como laboral. La **edición de publicaciones web y la aparición de nuevos soportes**, como el libro electrónico, en proceso de adaptación al mercado, han contribuido a la expansión de nuevos productos editoriales que repercuten notablemente en oportunidades de negocio para los diseñadores.

Estos nuevos productos necesitan de **profesionales cualificados** para el manejo de las nuevas herramientas de producción que cada uno de ellos requiere, no sólo en la destreza necesaria para el uso de los softwares de maquetación y diseño editoriales (tanto para papel como para el entorno digital), sino también en el conocimiento al detalle de los nuevos modelos de producción editorial: materiales de

encuadernación, papel, formatos, tipos de impresión, usabilidad y accesibilidad para el entorno web, hojas de estilo, arquitectura de la información...

Todos estos cambios han posibilitado una variación en los ámbitos de conducta ya establecidos, abriendo nuevas posibilidades en este mercado con gran proyección futura. Baste recordar el paso de los grandes diarios desde el kiosco de prensa en la calle a su integración en la red: la inmediatez, actualización y visionado en las publicaciones y ediciones web responde a esta realidad.

El **Diseño Editorial** actual demanda profesionales muy cualificados técnicamente y, sobre todo, con una probada capacidad para aportar soluciones creativas e innovadoras ante la continua renovación de los lenguajes visuales. Una capacidad que debe ser hoy tanto global como especializada: un conocimiento muy concreto de la edición tradicional, en papel, además de una visión de conjunto sobre las ediciones actuales y más vanguardistas, que necesitan de la versión digital de sus contenidos.

El **Master en Diseño Editorial** está concebido como un recorrido por todos los campos específicos de aplicación del diseño editorial, de la mano de los mejores conocedores de cada uno de ellos: diseñadores gráficos y digitales, maquetadores, tipógrafos, editores, fotógrafos, directores de publicaciones, impresores, coordinadores de comunicación de empresas e instituciones...



Catálogo de Arte para la Fundación Artsur, de Rubén Miján, Fuensanta Salgueiro, Pablo Suárez y Daniela Vizcaíno, alumnos del Master en Diseño Editorial 2009/10

Objetivos

El Master en Diseño Editorial Medios Impresos y Medios Digitales se propone formar a los futuros y mejores profesionales en el sector de la Edición Editorial, con un alto grado de especialización en cuanto a las exigencias del sector editorial profesional se refiere.

Este Master se fundamenta en un exhaustivo programa teórico/práctico, que se refuerza con actividades apegadas a la realidad de la profesión a lo largo de todo el curso. Los objetivos planteados responden a la necesidad demandada por el mercado actual: los resultados de personas cualificadas para desempeñar una labor profesional en empresas, estudios de diseño y estudios especializados en diseño editorial, agencias publicitarias y de comunicación, entre otras opciones, tienen, desde el IED, la mejor y mayor de las proyecciones profesionales.

- Formar profesionales con preparación específica para desempeñar su labor en el terreno del Diseño Editorial, tanto en Medios Impresos como en los Digitales.
- Facilitar los conocimientos necesarios para identificar con claridad las necesidades específicas de su campo de actuación en el sector editorial.
- Enseñar el manejo de las herramientas de la Edición, tanto en papel como en el entorno digital.
- Introducir al alumno en las nuevas tecnología con el fin, también, de dimensionar el diseño, la producción y la comunicación de un proyecto editorial.



Jornada de trabajo en el Workshop de Andeu Balius, Enero 2010

Salidas profesionales



Workshop de Diseño de Página y Retículas de Pedro Pérez Cuadrado y Laura Díez, Noviembre 2009



Presentación de Proyectos en el Workshop de Albert Folch, Febrero 2010



Imagen página interior del Proyecto de Editorial Infantil con Germán Gullón, de la alumna Daniela Vizcaino, Master en Diseño Editorial 2009/2010

Los alumnos que realicen este Master podrán acceder y promoverse profesionalmente en los siguientes sectores:

- Estudios de Diseño y Estudios especializados en Producción Editorial
- Agencias de Publicidad y Comunicación
- Departamentos de Creatividad y Diseño de grandes grupos empresariales
- Diseño y Edición de Revistas y otras publicaciones
- Proyectos freelance como autónomo en encargos profesionales de distintos ámbitos

Los alumnos que han realizado este Programa Master han optado por diferentes salidas profesionales en función de sus intereses y oportunidades. El área de Orientación Profesional del Departamento de Empresas IED facilita a los alumnos IED el acceso a becas, prácticas y contratos laborales con las más destacadas empresas de cada una de las áreas del Diseño y la Comunicación. En el Master en Diseño Editorial destacamos a:



André Giacomucci (2008-2009)

“En este Master he profundizado en mis conocimientos y adquirido cuanto necesitaba para especializarme en Editorial. A lo largo del curso pude conocer a Pablo Rubio, Director de Erretres y profesor en este Master, y me fichó para trabajar en su estudio. Gracias a esto pude convalidar el trabajo que me propuso en su estudio con lo que iba aprendiendo en clase cada día.”



Marina de Oliveira Lemos (2008-2009)

“Buscaba mejorar mis conocimientos en tipografía, diseño web y actualizarme en relación a los cambios recientes en el mercado editorial: hay muchos medios impresos de comunicación que ahora tienen sus mejores versiones on-line. El Master superó mis expectativas y tener la oportunidad de trabajar en una de las agencias de publicidad más fuertes del mundo fue un verdadero premio.”



Workshop “Intemperie de Interiores” con Isidro Ferrer, Marzo 2010

El programa del Master en Diseño Editorial Medios Impresos y Medios Digitales cuenta con una metodología didáctica específica, en la que se incorpora una parte de carácter excepcional y multidisciplinar común a las cuatro Escuelas (Moda, Design, Comunicación y Artes Visuales) de IED Master. Este área de conocimiento y formación multidisciplinar se imparte a través de conferencias, mesas redondas, clases magistrales o talleres creativos, entre otros métodos didácticos. De esta manera, el alumno que realice este Master vivirá una experiencia formativa completa, fomentando la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

Partiendo de este planteamiento, el Master en Diseño Editorial Medios Impresos y Medios Digitales, sigue la siguiente estructura didáctica:

Clases teórico-prácticas.

Jornadas didácticas de exposición y análisis de los fundamentos en diseño gráfico y editorial, producción e imprenta, la forma y el color, la historia del arte y el diseño, tipografía, análisis de publicaciones gráficas... Todas estas materias se implementan con una práctica sobre las mismas, bien en clase bien como proyecto para trabajar en un periodo de tiempo suficiente para su exposición final, en una jornada específica para ello.

Conferencias.

A lo largo del curso, son seleccionadas las conferencias de los ciclos culturales y



Interior Catálogo de Arte para la Fundación Artsur, proyecto de los alumnos Rubén Miján, Fuensanta Salgueiro, Pablo Suárez y Daniela Vizcaíno, Master en Diseño Editorial 2009/10

de diseño del IED que enriquecen el conocimiento transversal en otras áreas del diseño y la comunicación, por una parte, y el específico de la materia del curso, por otra, de la mano de destacados profesionales y empresas del sector editorial gráfico y digital.

Workshops con destacados profesionales.

Insertos en la programación didáctica del curso, y siempre a partir del segundo trimestre del curso, los workshops forman parte de la formación creativa y experimental que completa este Master, a través del desarrollo de proyectos editoriales gráficos y digitales de carácter transversal.

Visitas.

Aprovechando la actividad y efervescencia empresarial, cultural y artística de Madrid, a lo largo del curso se aprovechan todas estas plataformas de formación y

exposición para añadir un contexto real en el entorno editorial de experiencia, observación y reflexión, además de las visitas a estudios de diseño, agencias e imprentas o grupos editoriales.

Proyecto final.

La suma de los proyectos desarrollados a lo largo del curso, junto con el desarrollo individual o en grupo de un proyecto editorial propio, conforman un portfolio de master para cada uno de los alumnos, que se presenta, analiza y evalúa como Proyecto Final, en una jornada de presentación frente a Jurado de Evaluación Final de Master, al finalizar el curso.

Programa

La especialidad en **Diseño Editorial** es, junto al **Diseño Tipográfico**, la más “arquitectónica” de las áreas del Diseño Gráfico.

El entorno profesional editorial sigue conservando los grandes valores del diseño vinculados directamente a la cultura y la comunicación de conocimiento. Desde su ejecución práctica, tiene que asimilar e interiorizar las bases clásicas de diseño de página editorial, retículas, composición y adecuación gráfica de contenidos para, una vez dominadas las bases, poder innovar y experimentar en nuevas y antiguas publicaciones en papel, además de investigar en sectores digitales de vanguardia editorial.

En su 5ª edición, este Master pretende asentar y revisar los grandes pilares del Diseño Editorial en Medios Impresos, además de conducir e investigar en la línea de experimentación del libro electrónico, en su programa didáctico de Medios Digitales.

Área de Teórica del Programa Didáctico.

El programa didáctico del Master en Diseño Editorial forma al alumno en el contexto actual del diseño en general, los antecedentes y las tendencias actuales, y del diseño gráfico y editorial en particular. En este área se encuentran las materias que se refieren Fundamentos del Diseño, Historia del Arte, Historia del Diseño, Historia de la Tipografía, Forma y Color, entre otras.

Área Técnica.

Desarrollar las habilidades propias del Diseño Editorial, potenciar y optimizar los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo del curso es el objetivo fundamental de este área. Como parte fundamental de la misma, se desarrolla ampliamente todo lo referido a la Preproducción, Producción y Postproducción Editorial (desde el papel o los más novedosos materiales para la encuadernación), los conocimientos técnicos sobre la Tipografía, el diseño de página, las retículas y, por supuesto, en perfecto dominio del software de referencia en Diseño Editorial, Indesign. Asimismo, es el área principal de trabajo editorial online, desde el conocimiento del origen y el funcionamiento de la red, todas las cuestiones actuales sobre usabilidad y accesibilidad hasta la programación de la página web y el diseño de la misma.

El dominio de los softwares de diseño gráfico y editorial, además de web, forma parte, en este Master, del conocimiento técnico de este entorno profesional. En esta 5ª edición del Master se presentará y analizará, además, la situación actual del libro electrónico, la revolución que implica para el diseño editorial digital y las nuevas oportunidades de negocio.

Área Proyectual.

Además de enriquecer la formación del alumno de Diseño Editorial con la implementación tecnológica en la presentación

Dirección

de sus proyectos, añadimos las técnicas de presentación requeridas en un entorno profesional que exige un alto conocimiento y dominio de las mismas: cómo hablar en público, cómo presentar y asumir un briefing, cómo destacar las cualidades de un proyecto, coaching profesional...

A lo largo del curso se desarrollan varios proyectos editoriales, que han de ser presentados en Junio de 2011 ante un Jurado de Evaluación Final, formado por los más destacados profesionales que han intervenido a lo largo del curso.

Didáctica Transversal.

Todos los Programas de IED Master cuentan con una parte dedicada a actividades multidisciplinares que están relacionadas de una manera directa o indirecta con el contenido del mismo. Estas actividades pertenecen a la agenda cultural de IED Madrid y son seleccionadas conjuntamente, en cada caso, por los responsables de la dirección y coordinación didáctica. Son de obligada asistencia, en el programa didáctico de Diseño Editorial Medios Impresos y Medios Digitales, las jornadas de conferencias del evento de carácter internacional Cocktail (ideado, organizado y producido por IED Madrid), de referencia internacional en el mundo del diseño y de la comunicación.

Miguel Gallego

Director de Diseño, Producción Editorial y Coordinador de Proyectos en Editorial Biblioteca Nueva y Editorial Turner. Dirección creativa y gestión de producción gráfica y online en Gallego y Santos Asociados (Consultoría de Diseño) y Pixelpark Iberia S.L. Diseñador gráfico en el estudio Tau Diseño. Actividad docente: Master de Edición de Santillana. Con la Universidad de Salamanca, Master de Edición para Richmond. Escuela TAI (diversos Seminarios de Diseño). En anteriores ediciones, profesor y profesional vinculado a proyectos editoriales en el Master en Diseño Editorial Medios Impresos y Digitales (IED Madrid). Formación Académica: Master en GESCO por el ESIC. Master en EAAD por la UNED. Licenciado en Diseño de la Comunicación por la FHTW (Berlín, Alemania). Licenciado en BBAA por la UCM (Madrid, España).

Docentes

Entre los muchos profesionales que participan en este Master podemos destacar entre otros a:

Isidro Ferrer

Diseñador y creador, cuenta en su haber con, entre otros, dos premios AEPD y un LAUS, Premio Nacional de Diseño 2002.

Pablo Rubio

Director de Erretres. Director de Arte de la reconocida y premiada revista Matador y Director Creativo de la revista Ojo de Pez. Cuenta con varios premios nacionales: 4 Premios Visual, 3 Premios Laus, 1 Premio PHotoEspaña; internacionales, Premio Fedrigoni Europe.

Albert Folch

Fundador de Folch Studio, su trabajo está en las mejores revistas nacionales e internacionales sobre Diseño. Es también fundador de la revista internacional Apartamento.

Andreu Balius

Dirige su propio estudio y es responsable de TypeRepublic. Ha obtenido varios "Excellence in Type Design" y, entre otros, el "Power of Design Award".

José Ramón Penela

Diseñador gráfico, el tercero de los unostiposduros.com, Pep Patau y Dimas García.

Jesús de la Plaza

Diseñador gráfico y digital, creativo de unpezvivo.com. Editor (Ed. Malamente) y Premio Daniel Gil en Diseño Editorial.

Javier González Sánchez

Consultor de Experiencia de Usuario, ha trabajado para clientes como Informática el Corte Inglés, Vocento, Telefónica, Instituto Cervantes, Grupo Santander, entre otras.

Ignacio Buenhombre

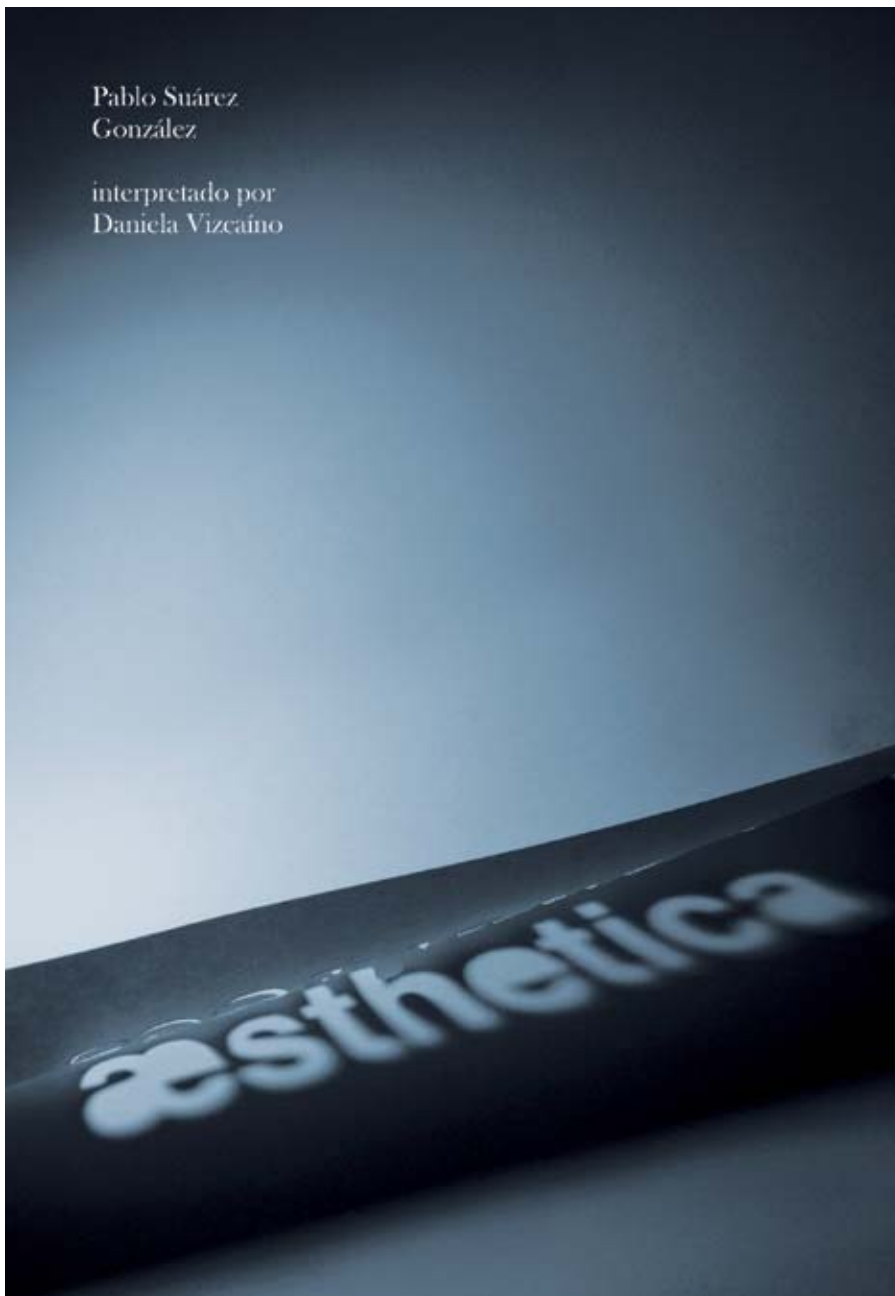
Licenciado en Bellas Artes y Especialista en Arquitectura de la Información, es responsable de arquitectura y usabilidad de los entornos web desarrollados en la compañía unicocomunicacion.com.

Álvaro Ramis

Ingeniero Técnico en Diseño Industrial, Diseñador Gráfico y Digital, profesor de referencia en IED Madrid es, además, director de lesbeiziers.com.

Pablo Suárez
González

interpretado por
Daniela Vizcaíno



"Aesthetica" de Daniela Vizcaíno, Master en Diseño Editorial 2009/10

Empresas

Todos los programas Master de IED Madrid cuentan con un apoyo real y con una estrecha colaboración de las empresas cercanas a cada sector de formación por ello podemos destacar entre otros a profesionales de empresas que han colaborado con este Master en anteriores ediciones como por ejemplo:

- Editorial Biblioteca Nueva
- Editorial Malamente
- e-Cultura
- Coydis Papel
- Arctic Paper
- GyD
- unostiposduros.com
- Erretrés
- Fundación Lázaro Galdiano
- Fundación Artsur
- Rafael Gálvez Artes Gráficas
- Imprenta Muriel
- Folch Studio



Departamento IED Empresas

Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este Departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- Mandarnos tu Currículum Vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasarás a formar parte de nuestra base de datos y participarás en todos los procesos de selección acordes a tu perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifiestes tus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o exalumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, la Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su

imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante



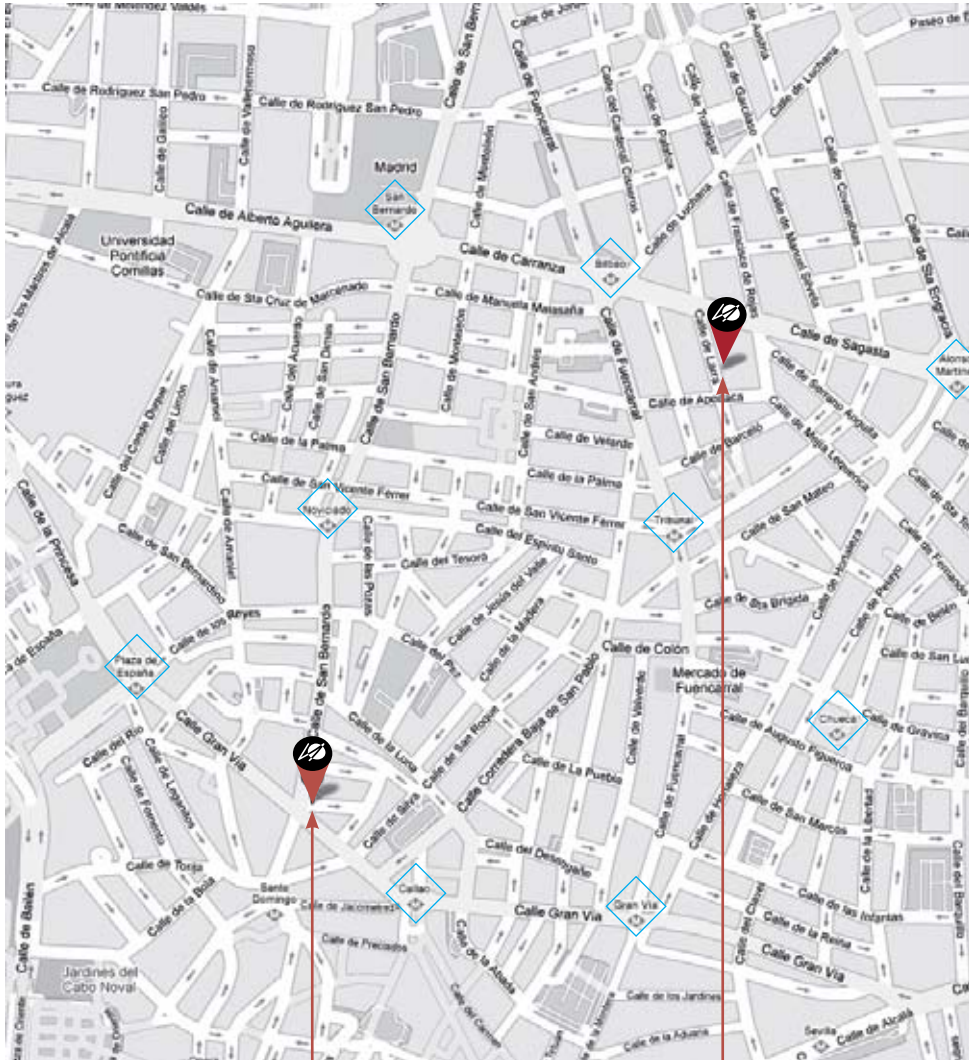
enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





"Aesthetica" de Daniela Vizcaíno, Master en Diseño Editorial 2009/10



IED Madrid

Palacio de Altamira
Flor Alta, 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

IED Master

Larra 14
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

Informaciones generales

INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte cursos trienales, master, de especialización y de verano en modalidad presencial. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED que no conduce a la obtención de un título con valor oficial. Para informaciones sobre duración de cada curso, fechas de inicio y finalización y número de horas lectivas, consultar los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El material necesario puede variar en función del curso elegido. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto.

Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y de forma ocasional la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número de plazas disponibles está limitado a 25-30 alumnos por grupo. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

IED Madrid ofrece el servicio de Bolsa de Empleo para los alumnos graduados, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas y la lista de empresas.

El periodo de inscripción para el siguiente curso académico se abre en noviembre del año anterior y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa de curso durante los tres años que dura el mismo. Dicha beca tendrá que ser renovada cada año con el cumplimiento de la normativa, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Para los cursos monográficos el precio indicado en la página nº2 es el coste total del curso, y para la inscripción en el mismo se ha de realizar un único pago por valor de dicho importe.

PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO
POR FAX 91 1892402 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
Instituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
Instituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

En efectivo

TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L.
TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD)

PAGO DE LA TASA DE CURSO

Un único pago del total de la tasa de curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad financiera tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de Administración.



Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari
Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com