



Accesorios de Moda

Master Profesional 600h

6ª edición: 14 de octubre de 2010

Finalización: julio de 2011

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

Accesorios de Moda



Dirección del curso: Leticia Lara, Ruth Arilla y Charmian Inman.

Coordinación área: Mercedes Bermúdez.

Duración: 600 Horas.

Inicio: 14 de octubre de 2010.

Finalización: julio de 2011.

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

Dirigido a: Profesionales de la moda, diseñadores industriales, licenciados en bellas artes, así como a todos aquellos que quieran especializarse en el diseño de accesorios de moda y disfrutar de la creciente demanda de especialistas en este sector.

Proceso de admisión: Se prevé una selección efectuada sobre la base de Currículum Vitae, carta de motivación y portfolio de proyectos.

Certificado: Al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: Será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: El tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 2.500 € matrícula + 8.100 € tasa de curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Colabora: Acosta.

ACOSTA

Cursos relacionados:

Master en Diseño Textil y de Superficies

Master en Creación y Producción de Moda

Master Intensivo en Diseño de Moda

Master en Dirección y Gestión Empresas Moda



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un network internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona), y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII en la Calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se planifica un

intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, SCPF, Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle de la Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

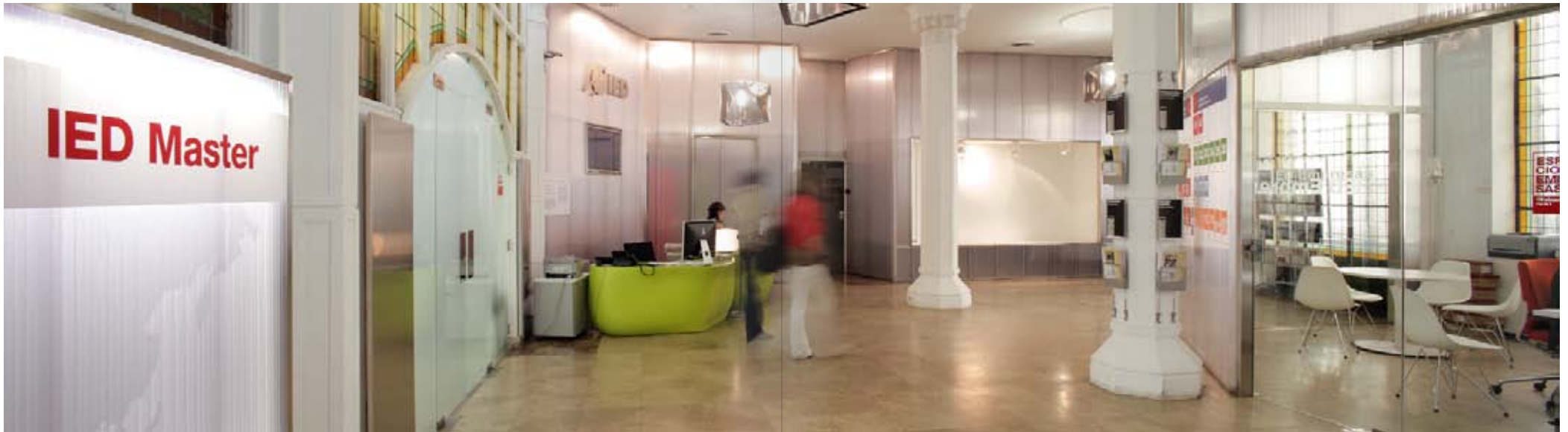
Ambos edificios cuentan con Wifi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de rendering, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles futuros cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el espacio empresas y el aula magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





Hoy en día, el sector de la moda sigue evolucionando y necesita un nuevo tipo de diseñador, cuya formación sea precisa y tenga una proyección internacional.

IED Master Moda Lab forma a profesionales con una gran capacidad creativa, dispuestos a actuar con eficacia dentro de un sector cada vez más complejo, diversificado e influyente, ya sea trabajando para empresas del campo de la moda, el diseño, la comunicación o el espectáculo, o creando su propia marca. La escuela les facilita el conocimiento específico de todo el sistema que constituye el universo de la moda, y una sólida base técnico-cultural visual para poder desarrollarse profesionalmente.

En los proyectos didácticos del IED Master Moda Lab, se trabaja el concepto de identidad de la moda desde distintas perspectivas: la creación y producción de una marca propia, el diseño de una colección, diseño textil y superficies, diseño de accesorios, dirección y gestión de empresas moda. Dentro de cada uno de los programas de IED Master, una amplia área transversal ofrece **talleres, workshops, trabajos entre disciplinas y un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel**, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.



Alumnos del Master de Diseño Textil y de Superficies trabajando en el taller de Punto



Foto realizada durante el Master de Accesorios de Moda 2009-2010 de IED Madrid

El desarrollo de la imagen y la necesidad de asesoramiento, constituyen un terreno que, dentro de la moda, alcanza una mayor proyección laboral.

En los últimos tiempos, han hecho su aparición toda una serie de perfiles profesionales-personal shoppers, directores de imagen, coolhunters, trend setters- que están pendientes del aspecto o aspectos y de las transformaciones que está sufriendo la imagen en nuestra centuria. El estilismo, coolhunters, personal shopper, se están convirtiendo en profesiones del siglo XXI.

Todos estos avances en el mundo de la moda llevan al IED Master Moda Lab a desarrollar y desvelar en un entorno cada vez más competitivo y complejo, las claves de la industria de la Moda a través de una formación actualizada y profesional. Por

ello para nosotros, “educar en moda”, gira principalmente en torno a tres guilde lines:

- **Descentralizar** (el saber se sale de los libros y de la escuela)
- **Deslocalizar** (difuminación entre las fronteras de las disciplinas del saber académico y otros, que ni proceden de la academia ni se imparten en ella de manera exclusiva)
- **Destemporalizar** (el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como continuo)

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional con seguridad y conocimiento del medio.

Accesorios de Moda

El **Master en Accesorios de Moda** está concebido para quienes desean especializarse en el área de los complementos de moda. Siendo el producto moda que mejor comunica el estilo propio, fácilmente se convierte en el objeto de deseo o de culto de la temporada, con mayor repercusión incluso que las propias colecciones de moda.

Por ello, cada vez más diseñadores de moda, marcas e incluso otras firmas fuera del mercado de la moda, están ampliando su gama de productos con colecciones de accesorios, y por lo tanto necesitan profesionales especializados en diseño de Accesorios de Moda.

El diseño de Accesorios de Moda requiere una **formación técnica muy distinta a la de un diseñador de moda**. El conocimiento de los distintos materiales, el patronaje, la maquinaria y la ejecución específica son elementos fundamentales para desarrollar un producto con calidad, sea de forma artesanal o a través de procesos industriales.

Sobre una sólida base teórica y técnica se desarrollarán nuevos conceptos creativos. El programa incluye proyectos especializados en las disciplinas más importantes de sector: **diseño de bolsos, diseño de zapatos, diseño de sombreros y diseño de joyas**.

Son herramientas de diferenciación. Nunca dejarán de serlo. Pero también

son muchas otras cosas: objetos de lujo, indicadores del estatus de su portador, tendencia en sí mismos...

En este punto, el diseñador encuentra su reto mayor: **la constante innovación**.

Siempre atento a las corrientes de cada temporada, también deberá estar en alerta frente a una tendencia general y en ascenso: extraer el mayor provecho de los



Jorge Gasca Enriquez, alumno Master en Accesorios de Moda 2009-2010

materiales nobles y preciosos, así como de los menos costosos y no tradicionales, aplicando la clásica y al mismo tiempo actual teoría del “menos es más”. Las estructuras empresariales de los accesorios de moda exigen manejar conceptos tan propios de la moda como “diseño”, “estilo”, “innovación”. No podemos orientarnos exclusivamente hacia la consecución de un producto masivo, de fácil digestión y, por tanto, de fácil copia. Hoy en día, el sector va tomando conciencia de que es necesario contar con profesionales altamente cualificados, con personas que hablen de moda cuando se trate de accesorios, que entiendan lo trascendental de su función y sean capaces de utilizar las herramientas tradicionales y de nueva creación para diseñar un producto idóneo para competir en un mercado cada vez mayor y más complejo; que tengan los conocimientos suficientes como para dar a conocer, establecer y posicionar una marca y que, además, sepan plantear, diseñar y ejecutar las más complejas estrategias para llegar cada día más lejos en su expansión.

Por todo ello, los complementos son actualmente, un campo de trabajo cada vez más interesante y atractivo, con futuro, pues queda todavía mucho por hacer.



Proyectos módulo Joyas
Master en Accesorios de Moda 2008-2009



Proyectos módulo Joyas
Master en Accesorios de Moda 2008-2009

Objetivos

Basándonos en un completo programa teórico, apoyado en actividades prácticas y en un contacto continuo con los mejores profesionales, se pretende aportar al alumno un conocimiento en la materia y brindarle, al mismo tiempo, una visión crítica de la moda en su sentido más cultural. Con ello, se le capacitará para poder desenvolverse satisfactoriamente ante cualquier encargo profesional.

1. Formar personas con un sentido especial de la estética, dotados de la suficiente sensibilidad y curiosidad como para cuestionar, entender y alterar a su gusto los métodos y materias básicas de la del accesorio tradicional.

2. Proporcionar las herramientas necesarias para que el alumno pueda plasmar sus propios diseños a través del dibujo manual, es decir, por medio de la Ilustración y manejar programas informáticos específicos para elaborar dibujos técnicos.

3. Facilitar los conocimientos fundamentales sobre diversas formas de producción, tanto manuales como industriales.

4. Aprender las técnicas básicas de construcción que conforman un prototipo, tales como el patronaje, el modelaje y la confección.



Fabrizio Grimaldi, alumno Master en Accesorios de Moda 2006-2007

Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este master podrán encauzar su vida profesional entre otras opciones en:

- Diseñadores de accesorios en empresas de moda
- Pequeñas empresas especializadas en producción artesanal
- Diseñador de bolsos por cuenta propia
- Diseñador de calzado por cuenta propia
- Etc....



Master en Accesorios de Moda. Visita fabrica de Calzado en Alicante con Chie Mihara

Los alumnos que han realizado este Master han optado por diferentes salidas profesionales en función de sus intereses y oportunidades, podemos citar como ejemplo a:

Fabrizio Grimaldi

En el 2007 fue becado por el IED de Madrid para cursar el Master de Accesorios de Moda y actualmente trabaja en Acosta.

Isabel Novoa

Madrileña de nacimiento, desde los catorce años compagina sus estudios en el colegio con cursos de diseño de joyas, ganando premios de diseño tanto a nivel nacional como internacional. En el 2007 realizó el Master de Accesorios de Moda. Ha trabajado como diseñadora de joyas y complementos en Carrera y Carrera y actualmente trabaja en la firma Joyería Suárez e imparte clases en el módulo de Diseño de Joyas.

Julia Vergara

Ex-alumna del Master de Accesorios, diseñó para Marc Jacobs. Ha trabajado para Lorek Mendan, Hoss y Zara Home.

Nuria Sendra

Ex-alumna del Master de Accesorios, actualmente trabaja en Bimba y Lola

Carmen Verdeal

Ex-alumna del Máster de Accesorios, actualmente trabaja en Induyco



Carmen Porteiro Rey, alumna Master en Accesorios de Moda 2009-2010

El Master en Accesorios cuenta con una metodología didáctica específica dentro de la cual hay una parte de carácter multidisciplinar común a las 4 escuelas de IED Master, que comprende actividades como: conferencias, mesas redondas, clases magistrales, talleres.

De esta manera el alumno que realice este curso vivirá una experiencia formativa completa, fomentando la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones, experiencias... como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

Partiendo de este planteamiento el Master en Accesorios presenta el siguiente programa:

Clases teórico-prácticas.

Desde el punto de vista teórico, se analizará la evolución del accesorio, integrado o no en una marca de moda. Desde el ámbito práctico, los participantes aprenderán el proceso técnico necesario para crear y desarrollar sus diseños, desde el mundo creativo al comercial, con todas las exigencias de este último.

En las clases prácticas el alumno conocerá el proceso de fabricación (materiales, patronaje, volúmenes etc) para poder después trabajar sobre una ficha técnica.

Conferencias de profesionales.

Estas charlas o conferencias pretenden acercar a los alumnos a las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno Comunicación/ Moda/ Marketing con el fin de conocer, de primera mano, ejemplos y casos de la realidad profesional para la cual el alumno se está formando.

Visitas.

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales tales como showrooms o ferias comerciales.

Viaje.

Con el objetivo de afianzar y profundizar en los conocimientos teóricos aprendidos durante el curso se organiza un viaje durante el programa con fines prácticos.

Proyecto Final.

Parte imprescindible del programa para una completa formación. Cada alumno presentará un dossier que resume y plasma los conocimientos que ha ido adquiriendo durante el desarrollo del curso. Cada uno de ellos presentará este trabajo ante un jurado.

El **Master en Accesorios** se estructura en tres módulos de diferente especialidad y finaliza con un proyecto de investigación como tesis final de curso:

- **Diseño de Sombreros y Tocados**
- **Diseño de Bolsos y Calzado**
- **Diseño de Joyas**
- **Tesis final**

Las asignaturas que configuran este curso se han estructurado en diferentes áreas que se impartirán paralelamente a lo largo del curso.

Área teórico-práctica.

Un profesional del diseño es completo en la medida en que entiende a la perfección el sector en el que se mueve. Para ello, es fundamental comprender la historia del mismo, su esencia y los condicionantes que van trazando el rumbo de su evolución. Las asignaturas teóricas-prácticas también facilitan el soporte técnico con el que encarar de manera práctica el proceso de diseño. En los talleres (de patronaje, confección, materiales, etc.) el alumno conoce el proceso de fabricación para poder después aprender a trabajar sobre una ficha técnica. Las fichas son el instrumento con el que se comunican el área de diseño y la fábrica, de ahí su gran importancia.

Área tecnológico-técnica.

Para desempeñar a la perfección una labor de diseño es fundamental conocer las herramientas de trabajo que tenemos

a nuestra disposición. Se impartirán y se pondrán en práctica las técnicas tradicionales del diseño.

Por otro lado, el alumno será introducido en las nuevas tecnologías y su aplicación real a la hora de diseñar un zapato o incluso una imagen de marca, proporcionando al alumno el criterio para su utilización en cada caso.

Este módulo agrupa, además de las cuestiones directamente relacionadas con el diseño de accesorios, tales como:

- Aquellos aspectos que se refieren a las técnicas de diseño e ilustración.
- Primera aproximación al volumen, formas y texturas.
- Toma de contacto con el patronaje de sombreros, bolsos y calzado (interior y exterior, tipos de confección tipos de corte, encajados, respuntes y cierres).

Partiendo del estudio de tendencias previamente realizado, se trata de:

- Plantear una colección comercial: número de piezas, forros, herrajes, armaduras etc.).
- Seleccionar material (descripción de las diferentes ferias).
- Desarrollar en tiempo real de una colección completa.

- Describir el proceso de trabajo en una fábrica (desde el prototipo al modelo definitivo).
- El ordenador como herramienta: Dibujo por ordenador y desarrollo de maquetas.
- Ficha técnica de accesorios. Primer acercamiento a mano para entender la representación en papel y segundo paso desarrollo de fichas técnicas en el ordenador.
- Portfolio
 1. Colección comercial.
 2. Colección creativa realizada en un workshop.

Área proyectual.

Durante el curso y bajo la supervisión de la dirección de proyecto, los alumnos deberán realizar una serie de trabajos que pongan de manifiesto la cualificación adquirida a lo largo del mismo. En este sentido, se impulsarán tanto las tareas individuales como la labor en equipo.

Conferencias y visitas.

Las conferencias pretenden acercar a los alumnos a las experiencias personales, modos de hacer y maneras de trabajar de los más destacados profesionales del mundo del accesorio, seleccionados por el interés de su carrera profesional y por su capacidad para generar un estilo o una marca propios. Asimismo, se realizarán una serie de visitas a empresas dedicadas al diseño, fabricación y venta de accesorios de moda.

Tesis final.

A comienzos del curso se hará entrega al alumno del enunciado del proyecto final. Una tesis de investigación que tendrá un desarrollo paralelo al programa del Master y se verá reforzado con una serie de tutorías impartidas a lo largo del año además de una mesa redonda de profesionales. Durante las últimas tres semanas del curso, los alumnos podrán trabajar intensamente en su tesis final y con su presentación concluirán su formación académica como alumnos de la escuela IED Master.



Master en Accesorios de Moda. Visita fábrica de Calzado en Alicante con Chie Mihara



Master en Accesorios de Moda. Visita fabrica de Calzado en Alicante con Chie Mihara

Dirección

Ruth Arilla Acosta

Directora Bolsos.

Diseñadora especializada en accesorios. Ha desarrollado su actividad profesional con diseñadores como Duyos o Jesús del pozo y dentro de marcas como Jocomola, Sybilla o Fun&basics. Actualmente desarrolla su propia colección y colabora en proyectos con carácter freelance.

Charmian Inman

Directora Joyas.

Joyera británica con veinticinco años de experiencia en diseño y producción de joyas tanto en el Reino Unido como en España. Después de graduarse en el Central Saint Martins College of Art montó su propia empresa y trabajó durante diez años como jefe de producción con Helena Rohner Actualmente trabaja freelance como diseñadora-joyera en proyectos de diseño y en programas de desarrollo en la India, España y el Reino Unido.

Leticia Lara Vella

Directora Calzado.

Malagueña, licenciada en Ciencias de la Información, dedicó su primera etapa profesional al cine ambientando decorados y diseñando vestuario. Su inquietud la llevó a emprender en el año 2003 una nueva andadura, materializando en la marca Laetitia 'S su idea y proyecto de calzado. Totalmente autodidacta, aprendió del oficio, de la industria y plasmó sus diseños en 5 colecciones. En el año 2008 dejó de bocetar para su firma y comenzó a colaborar con otras marcas y diseñadores. Actualmente compagina sus tres facetas, diseño, estilismo y periodismo imprimiendo en todas ellas su sello más personal.

Docentes

Entre los muchos profesionales que participan en este Master podemos destacar entre otros a:

Ruth Arilla Acosta

Diseñadora de complementos (Jocomomola,fun&basics, Duyos).

Leticia Lara Vella

Diseñadora de calzado, marca propia LAETITIA ´S.

Ana de Guerra

Técnica de hormas.

Karla Silva

Especialista en herramientas informática aplicadas al diseño.

Isabel Acosta

Diseñadora de accesorios y fundadora de la firma Acosta.

Claudia García

Diseñadora Industrial - Especialista en técnicas de montaje y materiales.

Isabel Novoa

Diseñadora de Joyas en Joyería Suarez.

Karen Hallam

Diseñadora de Joyas.

Marisa Gómez

Diseñadora de joyas en Carrera y Carrera.

Javier Gasco

Patronaje de calzado.

Charmian Inman

Diseñadora de joyas.

Antonio Arroyo

Diseñador de joyas Carrera&Carrera. Técnico informático 3D.

Empresas

Todos los programas Master de IED Madrid cuentan con un apoyo real y con una estrecha colaboración de las empresas cercanas a cada sector de formación por ello podemos destacar entre otros a profesionales de empresas que han colaborado con este Master en anteriores ediciones como por ejemplo:

- Dr.Martens
- Maribel Sanz
- Candela Cort
- Monic
- Acosta
- Tempe (Inditex)
- Mónica García
- Dorotea
- Locking Shocking
- Laetitis
- Fun&Basics
- Juan Duyos
- Kassen Zapata
- Helena Rohner
- Karen Hallam
- Carrera & Carrera
- Uno de 50
- Paloma Canivet
- Luxenter



Master en Accesorios de Moda. Visita fabrica de Calzado en Alicante con Chie Mihara



Departamento IED Empresas

Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarlos al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este Departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- Mandarnos tu Currículum Vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasarás a formar parte de nuestra base de datos y participarás en todos los procesos de selección acordes a tu perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifiestes tus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o exalumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, la Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su

imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

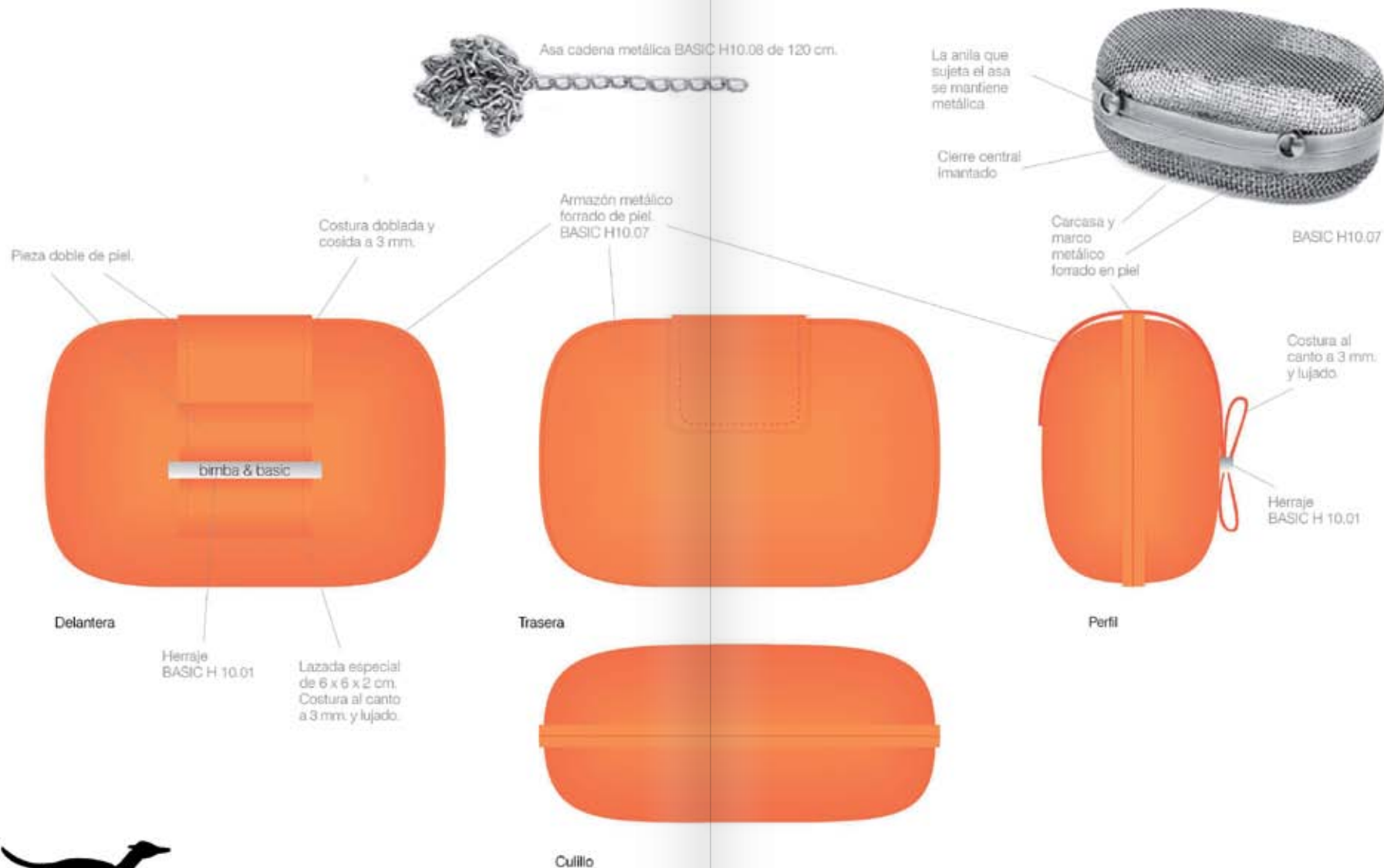
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante



enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

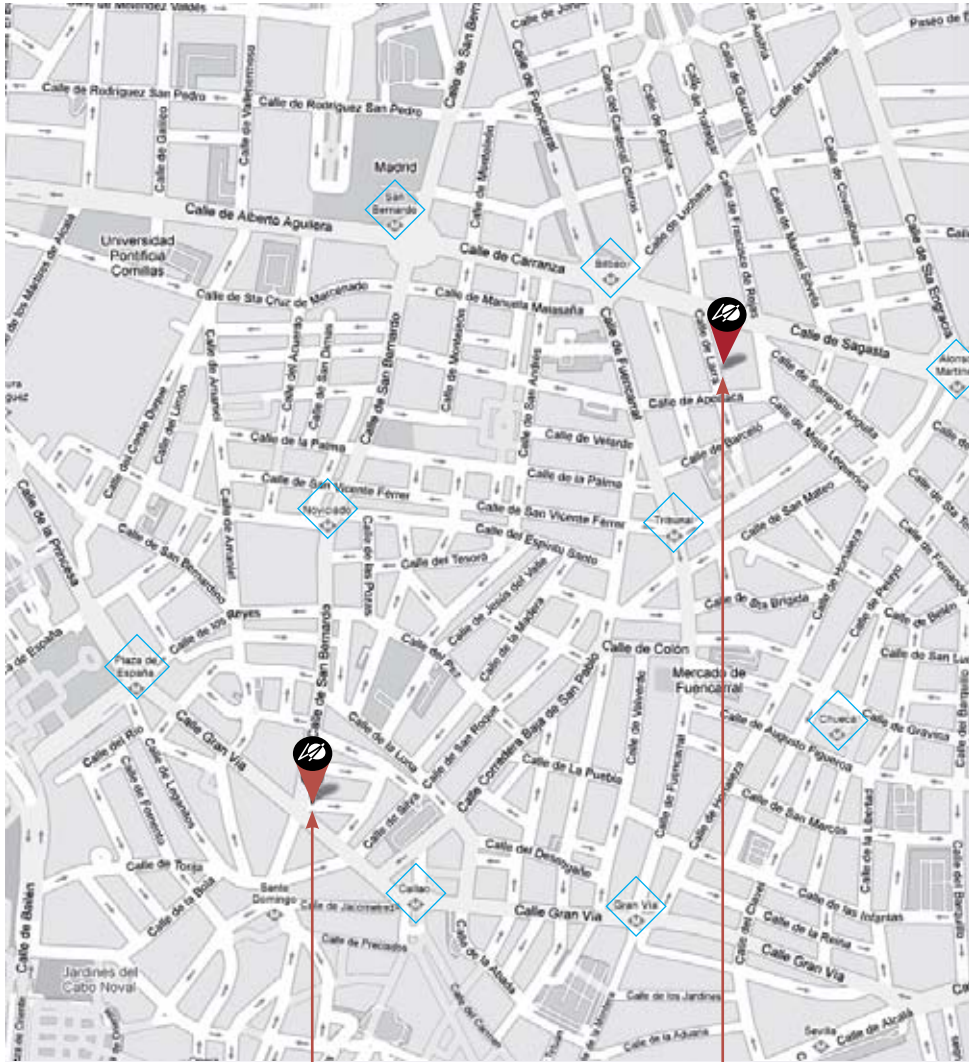
Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





bimba & lola
S/S 2010
BASIC 10.03
Clutch

PIEL	FORRO	HILO PIEL	HERRAJES		
Ref.: TPW15 Color: 0202	Ref.: FS002 Color: 0202	Ref.: 8190 8 Color: 0202	Ref.: BASIC H10.01 Color: Cromado plata Cantidad: 1	Ref.: BASIC H10.07 Color: plata Cantidad: 1	Ref.: BASIC H10.08 Color: Cromado plata Cantidad: 120 cm



IED Madrid

Palacio de Altamira
Flor Alta, 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

IED Master

Larra 14
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

Informaciones generales

INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte cursos trienales, master, de especialización y de verano en modalidad presencial. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED que no conduce a la obtención de un título con valor oficial. Para informaciones sobre duración de cada curso, fechas de inicio y finalización y número de horas lectivas, consultar los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El material necesario puede variar en función del curso elegido. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto.

Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y de forma ocasional la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número de plazas disponibles está limitado a 25-30 alumnos por grupo. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

IED Madrid ofrece el servicio de Bolsa de Empleo para los alumnos graduados, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas y la lista de empresas.

El periodo de inscripción para el siguiente curso académico se abre en noviembre del año anterior y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa de curso durante los tres años que dura el mismo. Dicha beca tendrá que ser renovada cada año con el cumplimiento de la normativa, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria. Para los cursos monográficos el precio indicado en la página nº2 es el coste total del curso, y para la inscripción en el mismo se ha de realizar un único pago por valor de dicho importe.

PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO
POR FAX 91 1892402 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
Instituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
Instituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

En efectivo

TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L.
TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD)

PAGO DE LA TASA DE CURSO

Un único pago del total de la tasa de curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad financiera tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de Administración.



Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari

Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com