



IED
Master
Moda Lab
Madrid

Dirección y Gestión de Empresas de Moda

Máster Profesional 60 créditos

5ª edición: octubre de 2011

Finalización: julio de 2012

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

iedmadrid.com



Proyecto alumnos Estilismo de Moda 2009 - Fotografo:Alberto Vanstokkum

Máster Profesional 60 créditos

Dirección y Gestión de Empresas de Moda

Dirección del curso: Javier Arrévola.

Coordinación área: Mercedes Bermúdez.

Duración: 400 horas.

Inicio: Octubre de 2011.

Finalización: Julio de 2012.

Horario: De 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

Dirigido a: Licenciados, profesionales y directivos que quieren acceder a puestos de responsabilidad en empresas de moda.

Proceso de admisión: Se prevé una selección efectuada sobre la base de Currículum Vitae y carta de motivación.

Certificado: Al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: Será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: El tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 2.000 € matrícula + 7.800 € tasa de curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 . info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Colabora: Cortefiel.

CORTEFIEL

Cursos relacionados:

Máster de Diseño Textil y de Superficies

Máster de Dirección y Gestión de Producto de Moda

Máster de Diseño de Moda Intensivo

Máster de Accesorios de Moda



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un network internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona), y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII en la Calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pú-

blica y se planifica un intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, SCPF, Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle de la Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Ambos edificios cuentan con Wifi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de rendering, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles futuros cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el espacio empresas y el aula magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





Hoy en día, el sector de la moda sigue evolucionando y necesita un nuevo tipo de diseñador, cuya formación sea precisa y tenga una proyección internacional.

IED Master Moda Lab forma a profesionales con una gran capacidad creativa, dispuestos a actuar con eficacia dentro de un sector cada vez más complejo, diversificado e influyente, ya sea trabajando para empresas del campo de la moda, el diseño, la comunicación o el espectáculo, o creando su propia marca. La escuela les facilita el conocimiento específico de todo el sistema que constituye el universo de la moda, y una sólida base técnico-cultural visual para poder desarrollarse profesionalmente.

En los proyectos didácticos del IED Master Moda Lab, se trabaja el concepto de identidad de la moda desde distintas perspectivas: la creación y producción de una marca propia, el diseño de una colección, diseño textil y superficies, diseño de accesorios, dirección y gestión de empresas moda. Dentro de cada uno de los programas de IED Master, una amplia área transversal ofrece **talleres, workshops, trabajos entre disciplinas y un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel**, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.



Alumnos del Master de Diseño Textil y de Superficies trabajando en el taller de Punto



Foto realizada durante el Master de Accesorios de Moda 2009-2010 de IED Madrid

El desarrollo de la imagen y la necesidad de asesoramiento, constituyen un terreno que, dentro de la moda, alcanza una mayor proyección laboral.

En los últimos tiempos, han hecho su aparición toda una serie de perfiles profesionales-personal shoppers, directores de imagen, coolhunters, trend setters- que están pendientes del aspecto o aspectos y de las transformaciones que está sufriendo la imagen en nuestra centuria. El estilismo, coolhunters, personal shopper, se están convirtiendo en profesiones del siglo XXI.

Todos estos avances en el mundo de la moda llevan al IED Master Moda Lab a desarrollar y desvelar en un entorno cada vez más competitivo y complejo, las claves de la industria de la Moda a través de una formación actualizada y profesional. Por

ello para nosotros, “educar en moda”, gira principalmente en torno a tres guide lines:

- **Descentralizar** (el saber se sale de los libros y de la escuela)
- **Deslocalizar** (difuminación entre las fronteras de las disciplinas del saber académico y otros, que ni proceden de la academia ni se imparten en ella de manera exclusiva)
- **Destemporalizar** (el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como continuo)

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional con seguridad y conocimiento del medio.

Dirección y Gestión de Empresas de Moda

El **Máster de Dirección y Gestión de Empresas Moda** está concebido para quienes desean formarse como directivos y empresarios en el sector de la moda. Se pretende dar a conocer con la máxima profusión todos los aspectos de interés, y analizar las herramientas empresariales que el alumno necesita para emprender su actividad en el apasionante mundo de la moda, contando para ello con una serie de profesionales altamente cualificados que ponen a nuestra disposición toda una vida de experiencia en sus respectivos campos. La moda es creatividad; sin embargo, para que nuestro producto triunfe, llegue al público deseado y funcione comercialmente, necesita un desarrollo estratégico, es decir, un plan de negocio que abarque todos los aspectos interesados en la construcción de una verdadera empresa capaz de obtener resultados y proporcionarnos lo que todos deseamos para nuestro trabajo: el éxito.

Desde siempre, todas las empresas que han logrado su consagración, cualquiera que sea su tamaño y perfil, han trabajado necesariamente de esta manera: la imaginación del diseñador artista puede llevarle a disolverse en un fantástico mundo de ilusión si pretende contar sólo con su talento; por supuesto que la calidad del diseño es fundamental, pero en algún momento del proceso es imprescindible asumir una actitud de empresa definitivamente profesional y saber dirigir y desarrollar todos los aspectos de la misma. Actualmente, es necesaria la figura de un gerente en toda empresa moda de cualquier envergadura.

Por eso es preciso que los economistas y empresarios, que son los que desarrollan esa función, conozcan a fondo el mundo de la moda, la comunicación con los potenciales clientes, el lenguaje publicitario, los mercados internacionales, la sociología, los diferentes sistemas de producción y todos los demás aspectos que constituyen una compleja trama de factores decisivos para el funcionamiento de nuestro negocio.

Asimismo, se fomenta una actitud abierta que permite obtener una visión global no sólo de los aspectos particulares de la moda, sino de toda una cultura integrada por muchas otras disciplinas que interactúan con ella. Si a esto añadimos una adecuada capacidad de asociación de ideas, impulsamos un trabajo creativo que consiste en asimilar toda esta información y al mismo tiempo aportar nuevas ideas, giros y matices que favorecen la innovación y el avance, factores esenciales en la materia que nos ocupa.

De esta manera, el Master en Dirección y Gestión de Empresas de Moda resulta una experiencia altamente positiva, que a través del valiosísimo caudal de conocimientos que aportan los profesores, de una comunicación fluida, y de una postura constructiva por parte de los alumnos, les coloca en una inmejorable posición para adentrarse en el mundo de la moda.



Proyecto alumnos de Estilismo de Moda 2008. Fotógrafo: Raffaella Gnecco

Objetivos

El **Máster de Dirección y Gestión de Empresas de Moda** pretende formar profesionales en el sector de la empresa con un alto grado de especialización en lo que a las peculiaridades de la Moda se refiere. Por ello el máster, basándose en un completo programa teórico/práctico, apoyado con actividades prácticas apegadas a la realidad de la profesión, plantea los objetivos necesarios para que el propio



Máster de Diseño Textil y de Superficies.
Visita al Museo de las Artes Decorativas

entorno laboral perciba los resultados de personas cualificadas para desempeñar una labor profesional en las empresas del entorno de la Moda.

- 1. Formar** a profesionales con una preparación específica para desempeñar su labor como gerente o directivo de una empresa de moda.
- 2. Facilitar** los conocimientos necesarios para identificar con claridad las necesidades específicas de su campo de actuación en el sector Moda.
- 3. Explicar** el papel y la interrelación de los diversos sectores que intervienen en el proceso de dirección de producción, control de gestión y comunicación.
- 4. Facilitar** la comprensión sobre la estructura empresarial y el lugar que ocupan diversos cargos dentro de ella.

Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este máster podrán encauzar su vida profesional, entre otras opciones, en:

- Jefes de producto
- Compradores o responsables de compra
- Área managers o responsables comerciales
- Responsables de Visual Merchandising
- Brand managers
- Responsables de control de gestión
- Etc...



Conferencia de Ágatha Ruiz de la Prada en IED Master

Ex-alumnos



Proyecto de los alumnos de Estilismo de Moda 2009.
Fotógrafo: Mario Chavarria

Muchos de nuestros alumnos han emprendido con éxito su carrera profesional tras finalizar nuestros cursos, optando por diferentes salidas profesionales en función de sus intereses y oportunidades. Citamos como ejemplos a:

Fabiana Pilienci

Ex-alumna de la 2ª edición. En la actualidad trabaja para la empresa Springfield como Product Manager.

Leonardo Serra

Ex-alumno de la 3ª edición. En la actualidad trabaja para la empresa FUN & BASIC como comprador de accesorios y zapatos, manteniendo relación directa con el departamento de diseño y con los proveedores.

Sara López

Ex-alumna de la 4ª edición. En la actualidad trabaja para el grupo LVMH como sell out supervisor de toda España.

José Luis Fernández Ledesma

Ex-alumno de la 5ª edición. En la actualidad trabaja para El Corte Inglés S.A como responsable de Visual Merchandising y escaparates de la división hombre.

Metodología

Este programa Máster de Dirección y Gestión de Empresas de Moda cuenta con una metodología didáctica específica dentro de la cual hay una parte de carácter multidisciplinar común a las 4 escuelas de IED Master, que comprende actividades como: conferencias, mesas redondas, clases magistrales, talleres. De esta manera el alumno que realice este máster vivirá una experiencia formativa completa, fomentando la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones, experiencias... como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional. Un profesional del mundo empresarial en el ámbito moda, estaría preparado en la medida en que; entiende el sector en el que se mueve, es capaz de ofrecer capacidad analítica para trazar el rumbo de las acciones que han de emprender y conoce la mecánica de actuación aplicable en cada fase del proyecto.

Con este fin, la metodología didáctica empleada en este programa esta muy vinculada a la realidad profesional. De esta manera, los alumnos adquirirán los conocimientos necesarios para convertirse en figuras estratégicas y operativas dentro del ámbito profesional.

Clases teórico-prácticas.

A nadie escapa la necesidad de asentar de manera sólida las bases de conocimiento para garantizar el éxito en la ejecución de ideas.

Los alumnos tendrán la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.

Conferencias y workshops de profesionales.

Estas charlas o conferencias pretenden acercar a los alumnos a las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno de las Empresas de Moda y del Marketing con el fin de conocer, de primera mano, ejemplos y casos de la realidad profesional para la cual el alumno se esta formando.

Visitas.

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector como por ejemplo a *showrooms*.

Viaje.

Con el objetivo de afianzar y profundizar en los conocimientos teóricos aprendidos durante el curso se organiza un viaje durante el programa con fines prácticos.

Proyecto Final.

Parte imprescindible del programa para una completa formación. Realizado en colaboración con una empresa real, tutorizado por docentes y evaluado por un jurado.

Bloque I.

Este bloque sumerge al alumno en el mundo de la moda proporcionándole los conocimientos básicos. Con clases de sociología y antropología comprenderán el proceso sufrido por el diseño y la moda. Se analizarán diferentes modelos de negocio de moda contemporáneos, que harán entender la realidad de la profesión. Es, en ese momento, cuando el alumno está preparado para elaborar un primer plan de negocio y estudiar la gestión financiera necesaria en las empresas de moda, considerando todas las áreas principales en las que ésta se mueve para comprender cómo dirigir una empresa de moda, en cualquiera de sus sectores, o la suya propia desde cero.

Bloque II.

Después de conocer este apasionante mundo, nos centramos en los aspectos fundamentales de dirección de una empresa de moda. En este apartado se abordarán aspectos como:

- Dirección de Mercado: estrategia, logística, Retail, Wholesale, franquicias, modelos de expansión, distribución de producto, gestión comercial.
- Control de Gestión: Balance, cuenta de resultados, análisis de proyectos, estudio de márgenes.
- Dirección de Producto: Planificación colección, posicionamiento, análisis de



Máster de Dirección y Gestión de Empresas de Moda. Visita a Inditex

ventas y compras, sesión de compras, el mark-up, proveedores, logística.

- Comunicación: RR.PP, Plan de Medios, producción, Brand Management, posicionamiento de marca.

- RRHH: El proceso de selección, Head Hunting, descripción de puestos.

- Visual Merchandising: Escaparatismo, gestión del visual, análisis visual - logística - compras.

- Creación de Empresas: Viabilidad, puesta en marcha, búsqueda de financiación, búsqueda de proveedores.

Bloque III.

Último bloque, en el que se acabarán de conocer todos los detalles de dirección y se realizará el proyecto final.



Javier Arrévola

Desde el 2007 es Director General Comercial y Desarrollo de Negocio de Joyería Suárez. Previamente ha trabajado durante siete años para la firma Loewe (Grupo LVMH).

Docentes

Entre los muchos profesionales que participan en este máster podemos destacar entre otros a:

Frederic Dubois

Management Control Director. Grupo LVMH P&C Spain & Portugal - Perfumes Loewe - Christian Dior Couture Spain.

Marcelo Levit

Director General. Different Concept S.L.

Eva Álvarez

Jefe de Producto Accesorios Mujer. Loewe S.A. Grupo LVMH.

Mario Giménez Fernández-Ballesteros

Director España y Portugal de Panerai. Grupo Richemont.

Juan Carlos Fernández

Socio Fundador. Seconds Collection.

Pablo Acaso

Director de Visual Merchandising. Joyería Suárez.

Jorge Pérez

Director de compras de Springfield Woman, Grupo Cortefiel.

Verónica Gijón

Directora de creación, lanzamiento y desarrollo de su marca propia de ropa y complementos para mujer. East is East Accessories S.L.

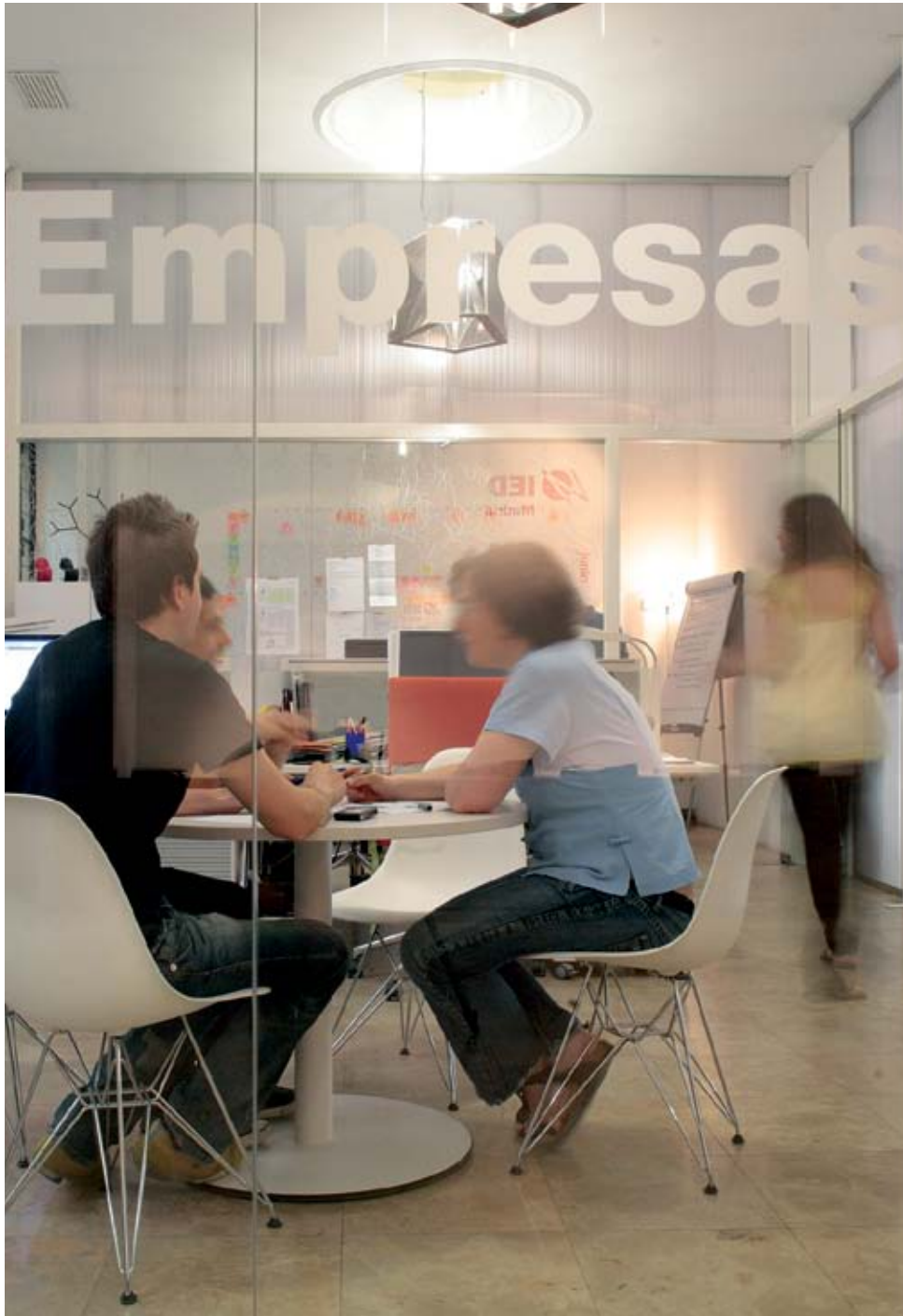
Empresas

Todos los programas Máster de IED Madrid cuentan con un apoyo real y con una estrecha colaboración de las empresas cercanas a cada sector de formación, por ello podemos destacar entre otros a profesionales de empresas que han colaborado con este Máster en anteriores ediciones como por ejemplo:

- Inditex, Cortefiel
- Baruc Corazón
- Miguel Palacio
- Marián Rubio
- Fun & Basics
- Loewe
- Juicy Couture
- Gallery Madrid
- Museo Del Traje
- Malababa
- Mónica García



Tienda Mónica García, ex-alumna de Diseño de Moda 2001-2002 en el IED Madrid



Departamento IED Empresas

Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el **IED Madrid** a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarlos al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este Departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- Mandarnos tu Currículum Vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasarás a formar parte de nuestra base de datos y participarás en todos los procesos de selección acordes a tu perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifiestes tus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o exalumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, la Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su

imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

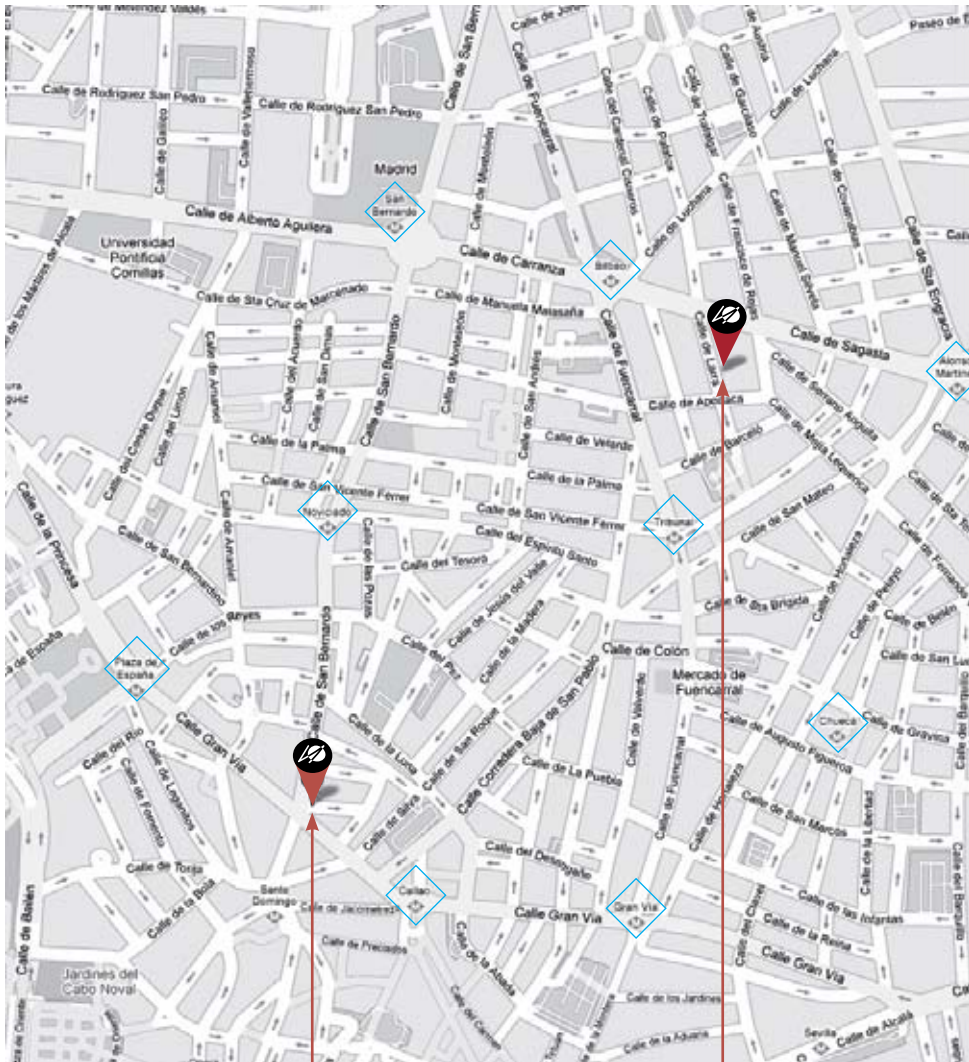
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante



enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





IED Madrid

Palacio de Altamira
 Flor Alta, 8
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

IED Master

Larra 14
 28004 Madrid
 Tel. +34 91 448 04 44

Informaciones generales

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid
 Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª
 Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, especialización y cursos de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es especificando el nombre del alumno.

Pagos desde España

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
 Istituto Europeo di Design
 Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
 c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
 Istituto Europeo di Design
 Código swift: POPUESMM
 Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (visa, mastercard).

Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.



Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari

Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network


Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com