



Dirección y Gestión de Empresas de Moda

Master Profesional

Duración: 400 Horas

5ª Edición: 14 de octubre de 2010

Finalización: Junio de 2011

Horario: De 19.00 a 22.30 h



IED

**Master
Moda Lab
Madrid**

Master Profesional 400h Dirección y Gestión de Empresas de Moda

Dirección del curso: Javier Arrevola.

Coordinación: Mercedes Bermúdez.

Duración: 400 Horas.

Inicio: 14 de octubre de 2010.

Finalización: Junio de 2011.

Horario: De 19.00 a 22.30 h.

De 19.00 a 22.30 h. De lunes a jueves, 3 y 4 días por semana y un viaje durante un fin de semana.

Dirigido a: Licenciados, profesionales y directivos que quieren acceder a puestos de responsabilidad en empresas de moda.

Certificado: Al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Proceso de admisión: Se prevé una selección efectuada sobre la base de Currículum Vitae, carta de motivación y entrevista personal.

Asistencia: Será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: El tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 1.900 € matrícula + 6.400 € tasa de curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 • info@madrid.ied.es

Para más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

En colaboración con:

CORTEFIEL



Sede IED Master Madrid
Calle Larra 14

IED Master

Los programas **IED Master** responden a una demanda altamente profesional y especializada en el entorno del diseño y la comunicación: **Contexto cultural + Conocimiento transversal + Especialización profesional.**

La exigencia y la calidad en la formación de futuros profesionales pasa, en IED Madrid, por una intensa participación en el contexto cultural y en la realidad profesional del diseño y la comunicación. Los programas de estudio IED Master incorporan las materias y disciplinas necesarias para vivir una experiencia formativa completa y enriquecedora: por una parte, extensa y transversal; por otra, concreta y especializada en las temáticas de cada uno de nuestros cursos.

En el **IED Master** tenemos como objetivo formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las más altas exigencias de la actual realidad laboral.

Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una mas amplia perspectiva en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.

Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional concreta con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la practica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por los mejores profesionales del sector.

Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y de gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas **IED Master** están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos del campo del diseño y la comunicación, así como al mundo de la empresa en general. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad que garantiza una oportunidad de crecimiento personal y profesional.

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles futuros cambios.



Introducción Dirección y Gestión de Empresas de Moda

El Master en **Dirección y Gestión de Empresas Moda** está concebido para quienes desean formarse como directivos y empresarios en el sector de la moda.

Se pretende dar a conocer con la máxima profusión todos los aspectos de interés, y analizar las herramientas empresariales que el alumno necesita para emprender su actividad en el apasionante mundo de la moda, contando para ello con una serie de profesionales altamente cualificados que ponen a nuestra disposición **toda una vida de experiencia en sus respectivos campos.**

La moda es creatividad; sin embargo, para que nuestro producto triunfe, llegue al público deseado y funcione comercialmente, necesita un desarrollo estratégico, es decir, un plan de negocio que abarque todos los aspectos interesados en la construcción de una verdadera empresa capaz de obtener resultados y proporcionarnos lo que todos deseamos para nuestro trabajo: el éxito.

Desde siempre, todas las empresas que han logrado su consagración, cualquiera que sea su tamaño y perfil, han trabajado necesariamente de esta manera: la imaginación del diseñador-artista puede llevarle a disolverse en un fantástico mundo de ilusión si pretende contar sólo con su talento; por supuesto que la calidad del diseño es fundamental, pero en algún momento del proceso es imprescindible asumir una actitud de empresa definitivamente profesional y saber dirigir y desarrollar todos los aspectos de la misma.

Actualmente, es necesaria la figura de un gerente en toda empresa moda de cualquier envergadura. Por eso es preciso que los economistas y empresarios, que son los que desarrollan esa función, conozcan a fondo el mundo de la moda, la comunicación con los potenciales clientes, el lenguaje publicitario, los mercados internacionales, la sociología, los diferentes sistemas de producción y todos los demás aspectos que constituyen una compleja trama de factores decisivos para el funcionamiento de nuestro negocio.



Asimismo, se fomenta una actitud abierta que permite obtener una visión global no sólo de los aspectos particulares de la moda, sino de toda una cultura integrada por muchas otras disciplinas que interactúan con ella. Si a esto añadimos una adecuada capacidad de asociación de ideas, impulsamos un trabajo creativo que consiste en asimilar toda esta información y al mismo tiempo aportar nuevas ideas, giros y matices que favorecen la innovación y el avance, factores esenciales en la materia que nos ocupa.

De esta manera, el **Master en Dirección y Gestión de Empresas de Moda** resulta una experiencia altamente positiva, que a través del valiosísimo caudal de conocimientos que aportan los profesores, de una comunicación fluida, y de una postura constructiva por parte de los alumnos, les coloca en una inmejorable posición para adentrarse en el mundo de la moda.

Objetivos

El **Master en Dirección y Gestión de Empresas de Moda del IED Madrid** pretende formar profesionales en el sector de la empresa con un alto grado de especialización en lo que a las peculiaridades de la Moda se refiere.

Por ello el Master, basándose en un completo programa teórico/práctico, apoyado con actividades prácticas apegadas a la realidad de la profesión, plantea los objetivos necesarios para que el propio entorno laboral perciba los resultados de personas cualificadas para desempeñar una labor profesional en las empresas del entorno de la Moda.

1. Formar a profesionales con una preparación específica para desempeñar su labor como gerente o directivo de una empresa de moda.

2. Facilitar los conocimientos necesarios para identificar con claridad las necesidades específicas de su campo de actuación en el sector Moda.

3. Explicar el papel y la interrelación de los diversos sectores que intervienen en el proceso de dirección de producción, control de gestión y comunicación.

4. Facilitar la comprensión sobre la estructura empresarial y el lugar que ocupan diversos cargos dentro de ella.

Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este curso podrán encauzar su vida profesional en varios sentidos:

- Jefes de producto
- Compradores o responsables de compra
- Área managers o responsables comerciales
- Responsables de Visual Merchandising
- Brand managers
- Responsables de control de gestión
- Etc...

Metodología

Este programa Master en **Dirección y Gestión de Empresas de Moda** cuenta con una metodología didáctica específica dentro de la cual hay una parte de carácter multidisciplinar común a las 4 escuelas de **IED Master**, que comprende actividades como: conferencias, mesas redondas, clases magistrales, talleres. De esta manera el alumno que realice este Master vivirá una experiencia formativa completa, fomentando la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones, experiencias... como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

Un profesional del mundo empresarial en el ámbito moda, estaría preparado en la medida en que; entiende el sector en el que se mueve, es capaz de ofrecer capacidad analítica para trazar el rumbo de las acciones que han de emprender y conoce la mecánica de actuación aplicable en cada fase del proyecto. Con este fin, la metodología didáctica empleada en este programa esta muy vinculada a la realidad profesional.

De esta manera, los alumnos adquirirán los conocimientos necesarios para convertirse en figuras estratégicas y operativas dentro del ámbito profesional.

Clases teórico-prácticas

A nadie escapa la necesidad de asentar de manera sólida las bases de conocimiento para

garantizar el éxito en la ejecución de ideas. Los alumnos tendrán la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.

Conferencias y workshops de profesionales

Estas charlas o conferencias pretenden acercar a los alumnos a las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno de las Empresas de Moda y del Marketing con el fin de conocer, de primera mano, ejemplos y casos de la realidad profesional para la cual el alumno se esta formando.

Visitas

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector como por ejemplo a showrooms.

Viaje

Con el objetivo de afianzar y profundizar en los conocimientos teóricos aprendidos durante el curso se organiza un viaje durante el programa con fines prácticos.

Proyecto Final

Parte imprescindible del programa para una completa formación. Realizado en colaboración con una empresa real, tutorizado por docentes y evaluado por un jurado.



Programa del curso

Bloque I

Este bloque sumerge al alumno en el mundo de la moda proporcionándole los conocimientos básicos. Con clases de sociología y antropología comprenderán el proceso sufrido por el diseño y la moda desde que comenzó.

Después se analizarán diferentes modelos de negocio de moda contemporáneos que harán entender al alumno la realidad de la profesión.

Es en ese momento cuando el alumno está preparado para elaborar un primer plan de negocio y estudiar la gestión financiera necesaria en las empresas de moda, considerando todas las áreas principales en las que esta se mueve y que tiene que llegar a conocer también a fondo para su total comprensión de cómo dirigir una empresa de moda, bien una gran empresa en cualquiera de sus sectores o bien la suya propia desde cero.

Bloque II

Después de conocer este apasionante mundo, nos concentramos en los aspectos fundamentales de dirección de una empresa de moda.

En este apartado se abordarán aspectos como:

Dirección de Mercado: estrategia, logística, Retail, Wholesale, franquicias, modelos de expansión, distribución de producto, gestión comercial.

Control de Gestión: Balance, cuenta de resultados, análisis de proyectos, estudio de márgenes.

Dirección de Producto: Planificación colección, posicionamiento, análisis de ventas y compras, sesión de compras, el mark - up, proveedores, logística.

Comunicación: RR.PP., Plan de Medios, producción, Brand Management, posicionamiento de marca.

RRHH: El proceso de selección, Head Hunting, descripción de puestos.

Visual Merchandising: Escaparatismo, gestión del visual, análisis visual - logística - compras.

Creación de Empresas: Viabilidad, puesta en marcha, búsqueda de financiación, búsqueda de proveedores.

Bloque III

Último bloque, en el que ya se acabarán de conocer todos los detalles de dirección, y se realizará el proyecto final.

Dirección



13

Javier Arrevola

Desde el 2007 hasta la actualidad es Director General Comercial y Desarrollo de Negocio de Joyería Suarez. Previamente trabajó durante siete años en la firma Loewe (Grupo LVMH).

Ex-Alumnos

Los alumnos que han realizado este Master han optado por diferentes salidas profesionales en función de sus intereses y oportunidades, podemos citar como ejemplo a:

Fabiana Piliéci

Ex-alumna de la 3ª edición, en la actualidad trabaja en la empresa Trendy King S.A. como Brand Manager de la marca Dr.Martens.



Docentes

Entre los muchos profesionales que participan en este Master podemos destacar entre otros a:

Javier Arrevola

Director Comercial y Desarrollo de Negocio. Joyería Suarez.

Frederic Dubois

Director de Operaciones, Calidad y Control de Gestión. Joyería Suarez.

Marcelo Levit

Director General. Different Concept S.L.

Eva Álvarez

Jefe de Producto Accesorios Mujer. Loewe S.A. Grupo LVMH).

Mario Gimenez Fernandez-Ballesteros

Director General. Pedro del Hierro.

Juan Carlos Fernandez

Socio Fundador. Seconds Collection.

Pablo Acaso

Director de Visual Merchandising. Pedro del Hierro.

Empresas colaboradoras

Todos los programas Master de IED Madrid cuentan con un apoyo real y con una estrecha colaboración de las empresas cercanas a cada sector de formación por ello podemos destacar entre otros a profesionales de empresas que han colaborado con este Master en anteriores ediciones como por ejemplo:

- Inditex, Cortefiel
- Baruc Corazón
- Miguel Palacio
- Marián Rubio
- Fun & Basics
- Loewe
- Juicy Couture
- Gallery Madrid
- Museo Del Traje
- Malababa
- Mónica Garcíaio

14



Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el **IED Madrid** a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este Departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- Mandamos tu Currículum Vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasarás a formar parte de nuestra base de datos y participarás en todos los procesos de selección acordes a tu perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifiestes tus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o exalumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.



Informaciones generales

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte cursos trienales, master, de especialización y de verano en modalidad presencial. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED que no conduce a la obtención de un título con valor oficial.

Para informaciones sobre duración de cada curso, fechas de inicio y finalización y número de horas lectivas, consultar los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El material necesario puede variar en función del curso elegido. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto.

Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y de forma ocasional la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número de plazas disponibles está limitado a 25-30 alumnos por grupo. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

IED Madrid ofrece el servicio de Bolsa de Empleo para los alumnos graduados, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas y la lista de empresas.

El periodo de inscripción para el siguiente curso académico se abre en noviembre del año anterior y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El IED reconoce el derecho de desestimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa de curso durante los tres años que dura el mismo. Dicha beca tendrá que ser renovada cada año con el cumplimiento de la normativa, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Para los cursos monográficos el precio indicado en la página nº2 es el coste total del curso, y para la inscripción en el mismo se ha de realizar un único pago por valor de dicho importe.

PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO POR FAX 91 1892402 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO

Pagos desde España

Banco Popular Español

c/ Génova, 20 - 28004 Madrid

Istituto Europeo di Design

Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español

c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España

Istituto Europeo di Design

Código swift: POPUESMM

Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

En efectivo

TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L.

TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD)

PAGO DE LA TASA DE CURSO

Un único pago del total de la tasa de curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad financiera tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de Administración.



IED Master

Larra 14

28004 Madrid

Tel. +34 91 448 04 44

IED Madrid Palacio de Altamira

Flor Alta 8

28004 Madrid

Tel. +34 91 448 04 44

iedmadrid.com