



**IED**  
**Master**  
**Moda Lab**  
**Madrid**



## **Creación y Producción Moda**

**Master Profesional 400h**

2ª edición: 14 de octubre de 2010

Finalización: junio de 2011

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)



Proyecto alumnos Estilismo de Moda 2009-2010. Fotografo: Alberto Vanstokkum

**Master Profesional 400h**

## **Creación y Producción Moda**

**Dirección del curso:** Marisol Parra.

**Coordinación área:** Mercedes Bermúdez.

**Duración:** 400 Horas.

**Inicio:** 14 de octubre de 2010.

**Finalización:** junio de 2011.

**Horario:** de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 3 y 4 días por semana.

**Dirigido a:** Profesionales de la moda, licenciados, diplomados con experiencia profesional en el campo del Diseño, Marketing y Desarrollo de Producto, Gestores de Compras, Logística y Producción.

**Proceso de admisión:** Se prevé una selección efectuada sobre la base de Currículum Vitae, carta de motivación.

**Certificado:** Al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

**Asistencia:** Será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

**Plazas:** El tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

**Precio:** 1.900 € matrícula + 6.400 € tasa de curso.

**Admisiones:** +34 91 448 04 44 [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es)

**Más información sobre becas y sesiones informativas:**  
[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)

Colabora: Blanco.

# Blanco

Cursos relacionados:

**Master en Diseño de Accesorios de Moda**

**Master en Diseño Textil y de Superficies**

**Master en Dirección y Gestión de Empresas Moda**

**Master Intensivo en Diseño de Moda**

**Master en Comunicación y Moda**



Sede Palacio de Altamira

## IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un network internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona), y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII en la Calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se planifica un

intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, SCPF, Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

## IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle de la Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Ambos edificios cuentan con Wifi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de rendering, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

**Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.**

\* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles futuros cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el espacio empresas y el aula magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





Hoy en día, el sector de la moda sigue evolucionando y necesita un nuevo tipo de diseñador, cuya formación sea precisa y tenga una proyección internacional.

**IED Master Moda Lab** forma a profesionales con una gran capacidad creativa, dispuestos a actuar con eficacia dentro de un sector cada vez más complejo, diversificado e influyente, ya sea trabajando para empresas del campo de la moda, el diseño, la comunicación o el espectáculo, o creando su propia marca. La escuela les facilita el conocimiento específico de todo el sistema que constituye el universo de la moda, y una sólida base técnico-cultural visual para poder desarrollarse profesionalmente.

En los proyectos didácticos del IED Master Moda Lab, se trabaja el concepto de identidad de la moda desde distintas perspectivas: la creación y producción de una marca propia, el diseño de una colección, diseño textil y superficies, diseño de accesorios, dirección y gestión de empresas moda. Dentro de cada uno de los programas de IED Master, una amplia área transversal ofrece **talleres, workshops, trabajos entre disciplinas y un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel**, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.



Alumnos del Master de Diseño Textil y de Superficies trabajando en el taller de Punto



Foto realizada durante el Master de Accesorios de Moda 2009-2010 de IED Madrid

El desarrollo de la imagen y la necesidad de asesoramiento, constituyen un terreno que, dentro de la moda, alcanza una mayor proyección laboral.

En los últimos tiempos, han hecho su aparición toda una serie de perfiles profesionales-personal shoppers, directores de imagen, coolhunters, trend setters- que están pendientes del aspecto o aspectos y de las transformaciones que está sufriendo la imagen en nuestra centuria. El estilismo, coolhunters, personal shopper, se están convirtiendo en profesiones del siglo XXI.

Todos estos avances en el mundo de la moda llevan al IED Master Moda Lab a desarrollar y desvelar en un entorno cada vez más competitivo y complejo, las claves de la industria de la Moda a través de una formación actualizada y profesional. Por

ello para nosotros, “educar en moda”, gira principalmente en torno a tres guíde lines:

- **Descentralizar** (el saber se sale de los libros y de la escuela)
- **Deslocalizar** (difuminación entre las fronteras de las disciplinas del saber académico y otros, que ni proceden de la academia ni se imparten en ella de manera exclusiva)
- **Destemporalizar** (el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como continuo)

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional con seguridad y conocimiento del medio.

### Creación y Producción Moda

El **Master en Creación y Producción de Moda** está concebido para formar a profesionales en el campo del desarrollo de Producto y la gestión de compras. La clave del éxito de un producto no está sólo en un gran diseño, es fundamental que llegue al consumidor final con las características con las que fue concebido, sin defectos de calidad, con el precio adecuado y en el tiempo exacto. Quien llega tarde, mal o desfasado de coste, no llega. Y para ello hay que tocar muchos palillos...Con la colaboración, desde el respeto mutuo, entre el Diseño, el Marketing y la Producción se puede lograr.

El que da primero, da dos veces. Los periodistas lo saben. El primero que da una noticia obtiene mayor credibilidad con el tiempo y crea una imagen de eficacia. Conocemos el éxito de grandes empresas de moda, sin una cara conocida de diseñador como escaparate, que han logrado objetivos y resultados impensables hace unos años gracias a tener sus colecciones disponibles antes que los demás y con un producto que cumple los requisitos deseados. También hemos visto, como diseñadores de mucho talento, mimados por la prensa especializada, no consiguieron una estructura comercial sólida y rentable por tener entregas ineficaces, tardías o deficientes. Se menospreció el valor determinante de la Producción. Tradicionalmente, el mundo de la Producción y la logística ha sido un gran desconocido para los diseñadores, y viceversa. Sin embargo solo conociendo el valor que cada área aporta al producto

durante su desarrollo, podremos obtener los mejores resultados, en términos de producto, de rentabilidad - imprescindible para la supervivencia - y de satisfacción profesional y personal.

El conocimiento de todas las etapas desde la creación hasta la puesta en tienda será efectivo si respetamos y valoramos el trabajo de los demás, especialmente los más diferentes a uno mismo. La Produc-



Master en Accesorios de Moda. Visita fábrica de Calzado en Alicante con Chie Mihara

ción de productos de moda nos permite el contacto con multitud de oficios y profesiones y es una fuente maravillosa de nuevos conocimientos. El master se asienta sobre dos ejes: la reflexión y adquisición de conocimientos en áreas de Estrategia, Marketing, Producción.. y la adquisición de habilidades y formación práctica sobre el producto de cerca y la gestión de una empresa de moda propia o ajena, grande o pequeña. Hoy día nos parece muy normal

fabricar nuestros productos al lado de nuestra oficina o irnos a Asia para hacerlo, esto nos abre nuevas oportunidades que debemos saber gestionar, y nos obliga a replantearnos día a día nuestra ética profesional. El IED Master en Creación y Producción de Moda forma profesionales capaces de trabajar en equipo, abiertos al aprendizaje y las novedades, respetuosos con las diferencias de talentos, capacidad y culturas.

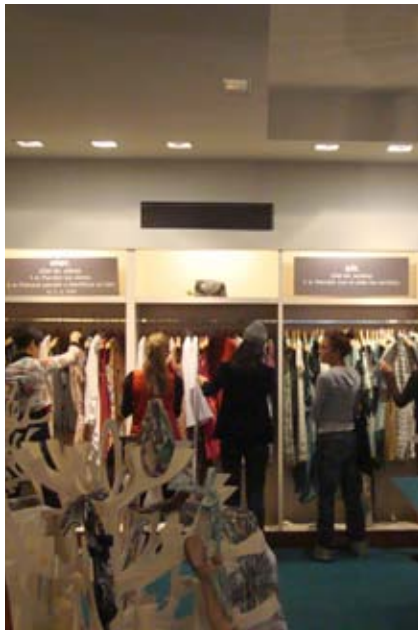


Proyecto Taller de Creatividad alumnos IED Master Madrid 2009-2010

## Objetivos

El **Master en Creación y Producción de Moda** forma a profesionales versátiles capaces de integrarse en un equipo de trabajo complejo de una gran empresa o dar las pautas que ayudan al éxito a aquellos que inician su aventura profesional y vital por su cuenta.

Para ello el Master se basa en un completo programa teórico/práctico con actividades muy cercana a la realidad de la profesión, y la transmisión de la experiencia de los profesionales que lo imparten.



Master en Diseño Textil y de Superficies 2009-2010  
Visita a ShowRoom

Entre otros objetivos, destacamos:

1. **Conocer** en profundidad la vida completa del producto de moda desde su concepción hasta la puesta en tiendas.
2. **Aprender** a respetar las diferencias y trabajar en equipo.
3. **Comprender** el lenguaje y conceptos técnicos de los departamentos y áreas involucrados.
4. **Potenciar** la capacidad de adaptación y resolución de conflictos.
5. **Gestión** de un tiempo escaso.
6. **Conocer** la herramienta de estrategia y marketing aplicadas a la moda.
7. **Comprender** el proceso de Producción.
8. **Gestionar** recursos financieros.
9. **Plantearse** un negocio propio.

## Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este master podrán encauzar su vida profesional entre otras opciones en:

- Departamentos de Diseño, integrados o estudios independientes
- Marketing de Producto
- Desarrollo de Producto
- Compras y Gestión de Proveedores
- Control de Calidad
- Logística
- Producción
- Creación de empresa propia



Conferencia de Agatha Ruiz de la Prada en IED Master

El Master en Creación y Producción de Moda, cuenta con una metodología didáctica específica dentro de la cual hay una parte de carácter multidisciplinar común a las 4 escuelas de IED Master, que comprende actividades como: **conferencias, mesas redondas, clases magistrales, talleres.** De esta manera el alumno que realice este Master vivirá una experiencia formativa completa, fomentando la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones, experiencias... como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional. Un profesional del mundo empresarial en el ámbito moda, estaría preparado en la medida en que; entiende el sector en el que se mueve, es capaz de ofrecer capacidad analítica para trazar el rumbo de las acciones que han de emprender y conoce la mecánica de actuación aplicable en cada fase del proyecto. Con este fin, la metodología didáctica empleada en este programa está muy vinculada a la realidad profesional.

De esta manera, los alumnos adquirirán los conocimientos necesarios para convertirse en figuras estratégicas y operativas dentro del ámbito profesional.

### Clases teórico-prácticas.

A nadie escapa la necesidad de asentar de manera sólida las bases de conocimiento para garantizar el éxito en la ejecución de ideas. Los alumnos tendrán la oportunidad de plasmar

los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.

### Conferencias y workshops de profesionales.

Estas charlas o conferencias pretenden acercar a los alumnos a las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno de las Empresas de Moda y del Marketing con el fin de conocer, de primera mano, ejemplos y casos de la realidad profesional para la cual el alumno se está formando.

### Visitas.

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector.

### Viaje.

Con el objetivo de afianzar y profundizar en los conocimientos teóricos aprendidos durante el curso se organiza un viaje durante el programa con fines prácticos.

### Proyecto Final.

Parte imprescindible del programa para una completa formación. Tutorizado por docentes y evaluado por un jurado.

El programa recoge un amplio contenido interdisciplinar que reproduce las distintas funciones implicadas a lo largo de la vida de un producto desde su concepción hasta que llega a las manos del cliente:

Diseño para la producción, como integrar la producción en la concepción del producto anticipando la repetibilidad del mismo.



Alumnas Master en Diseño Textil y de Superficies 2009-2010. Visita a ShowRoom.

### Desarrollo de producto.

- Estrategia de empresa y de producto
- Marketing de producto y marca
- Análisis de mercado y competencia
- Selección de materiales, Ferias, selección de proveedores y talleres
- Documentación técnica, fichas técnicas, cuaderno de carga
- Desarrollo interno/Desarrollo externo
- Aprovechamiento del Know how de proveedores

- Estructura de Colección. Criterios Compras y Gestión de proveedores
- Materias Primas
- Componentes
- Producto terminado
- Precompras
- Gestión de Proveedores- Negociación

### Producción.

- Planificación: criterios, departamentos involucrados, planificación industrial

### Cálculo de costes. Escandallos.

- Análisis de valor
- Control de Producción
- Producción Interna
- Control de producción externa
- Logística
- Empaquetado
- Normativa

### Control de Calidad.

- Criterios
- Procedimientos
- Tolerancias

### Deontología profesional.

- Deontología en general y su porqué
- Producción en países emergentes

### Recursos Humanos y Gestión del equipo humano.

- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Resolución de conflictos
- Respeto a las diferencias

## Dirección



Proyecto alumnos Trienal de Moda 2008-2009. IED Madrid



### **Marisol Parra**

Ha trabajado durante muchos años en la firma Loewe como adjunta a la Dirección de la División Internacional; Jefe de Compras, Directora de Compras, Jefe de grupo de Productos y Directora de la División de Accesorios incluyendo Diseño, Desarrollo, Talleres de Creación, y Marketing de Producto.

Actualmente trabaja en su propia empresa Coriumfactor y como consultora Freelance para marcas nacionales (Roberto Verino, Roberto Torretta, El Caballo, Sol Concepts) e Internacionales (Ferragamo, Cartier, Liberty Londres...)

## Docentes

Entre los muchos profesionales que participan en este Master podemos destacar entre otros a:

### **Marisol Parra**

Ex directora de la División Internacional de Loewe, actualmente consultora freelance para Roberto Verino, Roberto Torretta, El Caballo, Ferragamo, Cartier...

### **Eva Álvarez**

Jefe de Producto Accesorios Mujer Loewe S.A. Grupo LVMH).

### **Ana Marconell**

Responsable de producción externa en Burberrys en Londres.

### **José Luis Fernández Borrero**

Director Supply Chain y proyectos especiales Grupo Loewe.

### **Carlos Martínez López**

Director Manufacturas Loewe.

### **Emelina Herraiz**

Ha diseñado bolsos para marcas como Javier Larrainzar, Roberto Verino, Balmain.. Actualmente lleva la gestión administrativa y comercial de la empresa Andosilla Piel.

### **Julia León**

Diseñadora para Loewe, actualmente responsable de formación de Producto en Loewe.

### **Juan Barroso**

Ha trabajado por INDUYCO y CORTEFIEL.

### **Rosalía Cogollo**

Directora de comunicación Shiseido España.

### **Catalina Parra Baño**

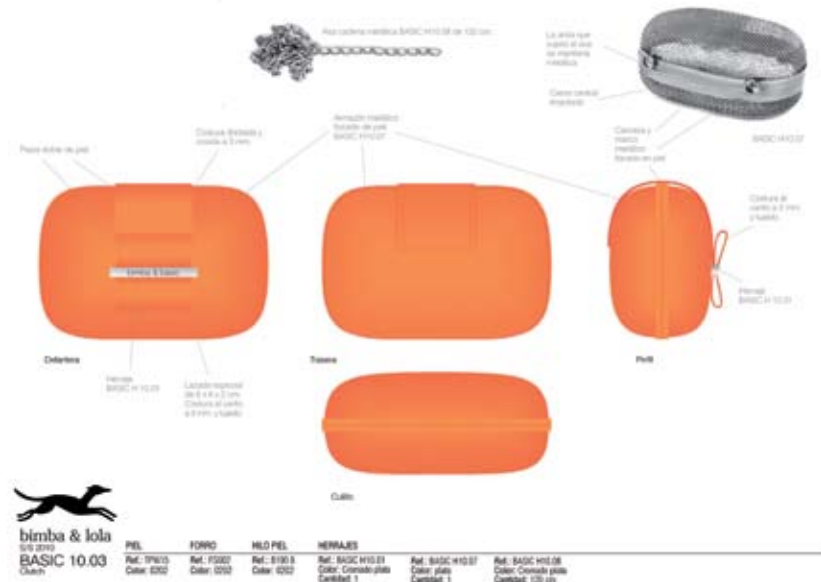
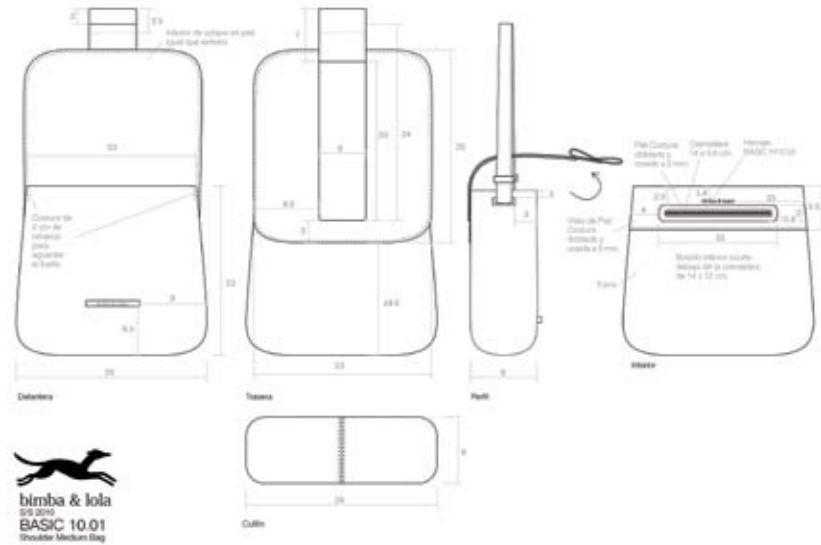
Ingeniero de ICAI, Master IESE, experta en tercer sector y países emergentes, Vicepresidenta Fundación Chandra.

### **Ignacio García Prada**

Director de PROA empresa de gestión de producción externa. Antiguo director de Producción de Loewe.

### **José García Ortega**

Ingeniero Industrial. Experto en temas de calidad especialmente marroquinería.



Nuria Sendra Fornes, ficha técnica. Alumna Master en Accesorios de Moda 2008-2009

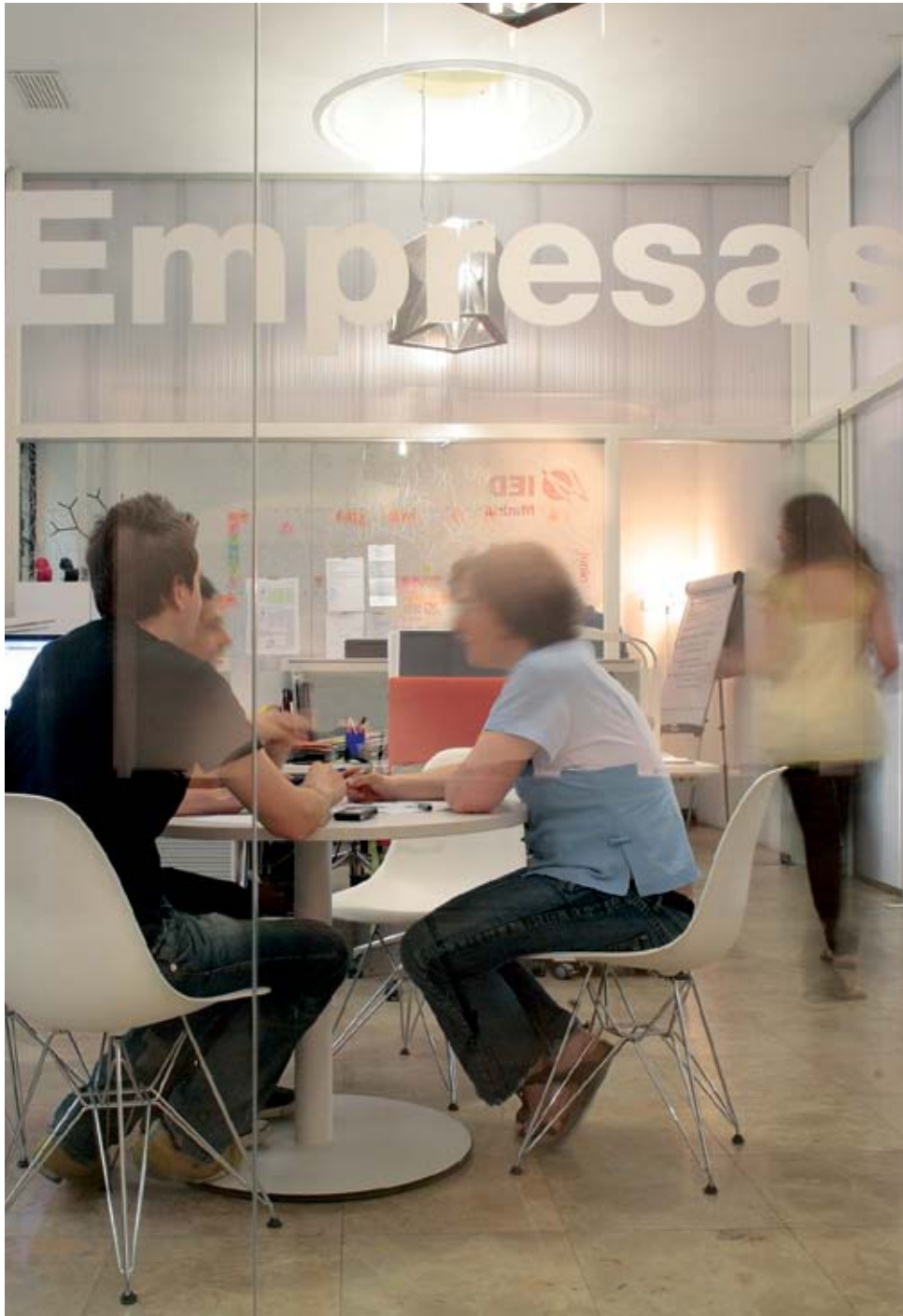
## Empresas

Todos los programas Master de IED Madrid cuentan con un apoyo real y con una estrecha colaboración de las empresas cercanas a cada sector de formación por ello podemos destacar entre otros a profesionales de empresas que han colaborado con este Master:

- Inditex
- Blanco
- Loewe
- Agatha Ruiz de la Prada
- Kukuxumusu
- Malababa
- Mónica García



Master en Dirección y Gestión de Empresas de Moda 2008-2009. Viaje a INDITEX



Departamento IED Empresas

## Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este Departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

### ¿Cómo participar?

- Mandarnos tu Currículum Vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasarás a formar parte de nuestra base de datos y participarás en todos los procesos de selección acordes a tu perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifiestes tus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

### Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o exalumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

## Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, la Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su

imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

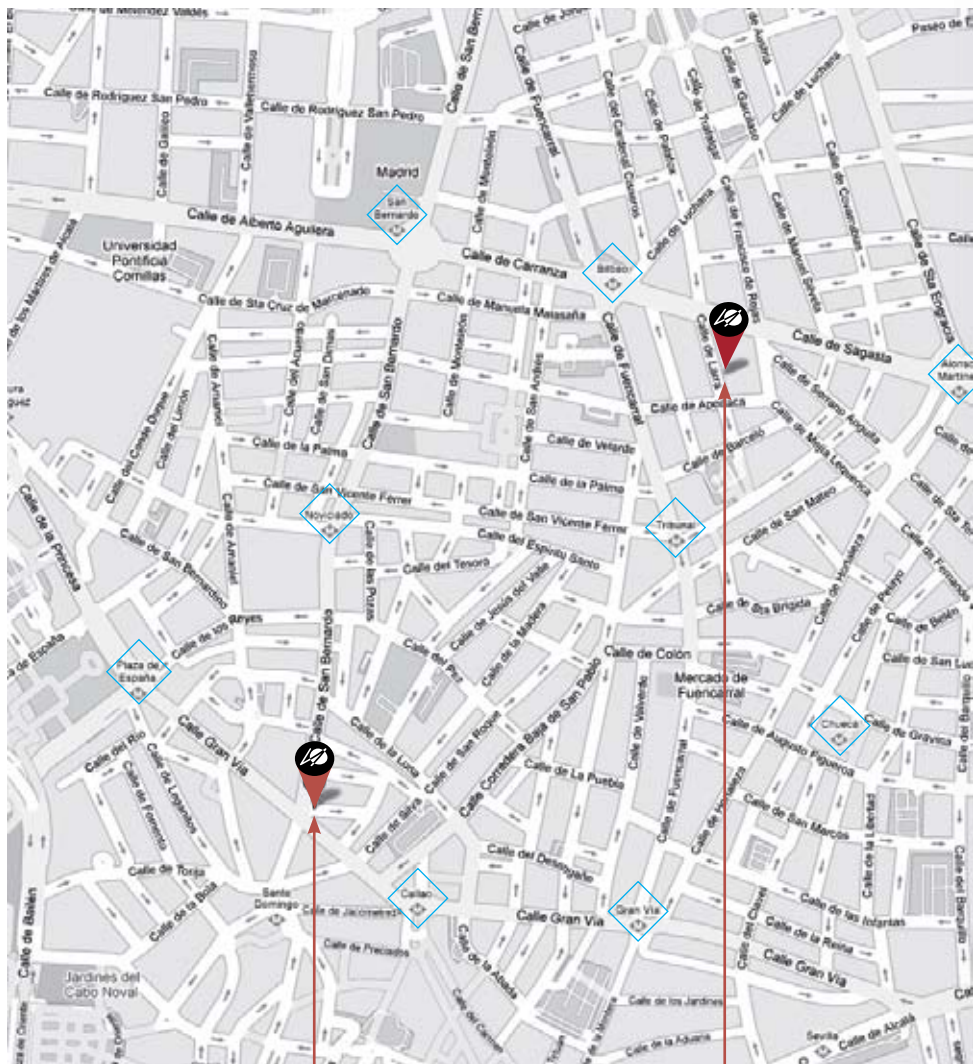
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante



enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





### IED Madrid

Palacio de Altamira  
Flor Alta, 8  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

### IED Master

Larra 14  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

## Informaciones generales

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este Departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

### ¿Cómo participar?

- Mandarnos tu Currículum Vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasarás a formar parte de nuestra base de datos y participarás en todos los procesos de selección acordes a tu perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifiestes tus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

### Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o exalumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.



Torino  
Barcelona  
Madrid  
Cagliari

Venezia  
Milano  
Firenze  
Roma

São Paulo

# International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

## IED Madrid

### Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

## IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

**iedmadrid.com**