



**IED**

**Master**

**Comunicación**

**Madrid**

## **Comunicación y Moda**

**Master Profesional 400h**

7ª edición: 14 de octubre de 2010

Finalización: junio de 2011

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)



**Master Profesional 400h**

## **Comunicación y Moda**

**Dirección del curso:** Enrique Loewe.

**Coordinación área:** Hada Martínez Torregrosa.

**Duración:** 400 horas.

**Inicio:** 14 de octubre de 2010.

**Finalización:** junio de 2011.

**Horario:** de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a jueves, 3 y 4 días por semana.

**Dirigido a:** profesionales de la Moda, licenciados, diplomados con experiencia profesional en Comunicación, Marketing y RR.PP., Periodistas y todas aquellas personas que busquen una formación específica en el campo de la Moda y la Comunicación.

**Proceso de admisión:** se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae, carta de motivación y entrevista personal.

**Certificado:** al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

**Asistencia:** será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

**Plazas:** el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

**Precio:** 1.900 € matrícula + 6.400 € tasa de curso.

**Admisiones:** +34 91 448 04 44 · info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:  
iedmadrid.com

Colabora: Loewe Fundación.

**LOEWE**  
FUNDACIÓN

Cursos relacionados:  
**Curso de Especialización de Estilismo de Moda**  
**Curso de Verano en Patrocinios y Eventos, Herramientas Estratégicas**



Sede Palacio de Altamira

## IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un *network* internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona), y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII, en la calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se planifica un

intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de múltiples empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, SCPF, Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento de Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

## IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

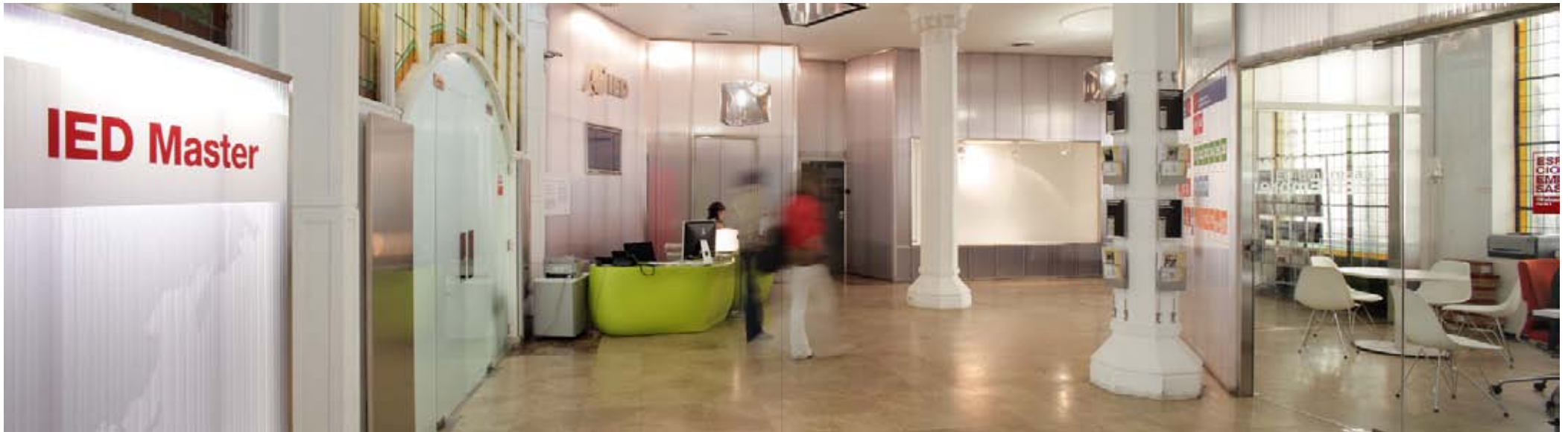
Ambos edificios cuentan con Wifi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de rendering, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

**Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.**

\* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el espacio empresas y el aula magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





Vivimos en una sociedad mediática, en un *media climate* capaz de **influir y transformar el comportamiento individual y colectivo**.

A través de los medios de comunicación, el mundo de la educación tiene la posibilidad de encontrarse, frente a frente, con un contexto social tan cambiante como el actual. Esto obliga a las instituciones dedicadas a este ámbito a adaptarse a una realidad en continua evolución, teniendo presente una reflexión, planificación y diseño que debe ser flexible y estar en constante revisión.

Esta realidad es la que debe llevar a los alumnos, **guiados por profesionales competentes**, a comprender mejor la sociedad, descubrir sus diferentes formas y manifestaciones, y descubrir cómo pueden contribuir a ella.

Las Instituciones dedicadas a la enseñanza, como el IED, tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar, de modo integral, al individuo, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.

En un entorno cada vez más competitivo y complejo, tratamos de desvelar las claves de la industria de la comunicación a través de una **formación actualizada y profesio-**

**sional**. Por ello para nosotros, “educar en comunicación”, gira principalmente en torno a tres *guide lines*:

- **Descentralizar** (el saber se sale de los libros y de la escuela)
- **Deslocalizar** (difuminación entre las fronteras de las disciplinas del saber académico y otros, que ni proceden de la academia ni se imparten en ella de manera exclusiva)
- **Destemporalizar** (el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como continuo)

A ningún profesional del ámbito comunicación/ marketing /publicidad le resulta ajeno el hecho de que las nuevas tecnologías hayan influido, notablemente, en la forma y en los tiempos de ejecución, por lo que procesos formativos del reciclaje profesional y de formación continua resultan imprescindibles para romper barreras y marcar nuevos retos profesionales.

Todo ello nos lleva a emplear en **IED Master** una metodología basada en la transversalidad entre disciplinas y un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

En **IED Master Comunicación** vamos un paso más allá en los cursos de postgrado,



enriquecemos los programas con más de 200 docentes, conferencias y exposiciones de personajes de renombre en los campos del diseño y la comunicación, independientemente del ámbito, medio o cultura de la que procedan, contribuyendo a la riqueza de competencias cada vez más vastas en la mediación entre perfiles, culturas e idiomas diversos.

Estas necesidades las tomamos como nuevos desafíos que obligan a una Escuela de Comunicación como la nuestra a ofrecer una amplia posibilidad de recursos y experiencias sobre la base de **proyectos reales con el apoyo de las empresas de múltiples ámbitos**.

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional con seguridad y conocimiento del medio.

### Comunicación y Moda

La Moda es Comunicación. Y la Comunicación está de moda: una tendencia en auge.

Este **Master de Comunicación y Moda**, pretende formar personas capaces de crear comunicación, de entender lo trascendental de su función y utilizar con habilidad las herramientas tradicionales y de nueva creación para comunicar en los términos dinámicos, creativos e innovadores que definen la propia naturaleza de la moda.

Todo lo expuesto es en realidad un complejo amalgama de conocimientos y actuaciones que requiere un *know-how* muy específico, que engloba desde **una interiorización de filosofía comunicacional concreta, hasta el conocimiento y uso de los más diversos resortes** para lograr los objetivos propuestos, todo ello unido a un completo entendimiento de lo que significa la moda en el conjunto de señas de identidad que conforman la personalidad del ser humano.

Los elementos que giran en torno a este mundo transmiten algo concreto, inspiran ideas y sentimientos; lo objetivo y lo subjetivo. En los últimos decenios, la actividad empresarial se ha visto condicionada, al igual que la inmensa mayoría de las parcelas de acción del ser humano, por una profunda y constante espiral de cambios motivados, en gran medida, por las nuevas necesidades surgidas a partir de la creciente globalización en la que nos encontramos inmersos.

Este concepto de **“Aldea Global”**, que ya apuntó el visionario McLuhan a mediados de los sesenta, ha propiciado que las empresas sean cada día más conscientes de la imperiosa necesidad de crear equipos multidisciplinares y muy competentes, capaces de afrontar el reto de trabajar para un mercado exponencialmente mayor que el de antaño y cubrir las expectativas de clientes de diferentes razas, culturas, gustos y costumbres.



Raffi Gnecco Estilismo de Moda 2009

El sector de la Moda es probablemente uno de los que mejor refleja un mundo dinámico, en constante y vertiginosa evolución, ha de plantear, diseñar y ejecutar las más complejas estrategias para llegar cada día más lejos en su expansión, sin perder de vista los condicionantes culturales y estéticos de cada segmento de mercado.

Es en este punto donde nos encontramos de pleno con la Comunicación, ese concepto que engloba todas aquellas acciones destinadas a darse a conocer, a establecerse y posicionar la imagen de marca en el complicado panorama de mercado, en el que todos pugnan por apuntarse el mayor número de clientes.

Por ello a casi nadie escapa ya la importancia de la Comunicación en el mundo empresarial, si bien es verdad que aún existe cierto desconocimiento de esta disciplina y no se le da en ocasiones el lugar merecido. Sin embargo, el sector de la moda tiene quizá una mayor necesidad de contar con profesionales altamente cualificados, que **diseñen estrategias específicas adaptadas a las nuevas tendencias que irrumpen cada año.**



Raffi Gnecco Estilismo de Moda 2009

## Objetivos

El **Master de Comunicación y Moda** pretende formar profesionales en el sector de la Comunicación con un alto grado de especialización en lo que a las peculiaridades de la Moda se refiere.

Por ello el Master, basándose en un completo programa teórico/práctico, apoyado con actividades prácticas apegadas a la realidad de la profesión, plantea los objetivos necesarios para que el propio entorno laboral perciba los resultados de personas cualificadas para desempeñar una labor profesional en empresas y medios de comunicación del sector Moda.



Proyecto Ciconia Nigra

- **Formar** profesionales con preparación específica para desempeñar su labor en el terreno de interacción Moda-Comunicación- Marketing.
- **Facilitar** los conocimientos necesarios para identificar con claridad las necesidades específicas de su campo de actuación en el sector Moda.
- **Enseñar** el manejo de las herramientas de la Comunicación y proporcionar el criterio para su utilización en cada caso.
- **Introducir** al alumno en las nuevas tecnologías y su aplicación real a la hora de comunicar una idea, un producto o una imagen de marca.
- **Explicar** el papel y la interrelación de los diversos sectores que intervienen en el proceso comunicativo: Prensa, Comunicación, Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas, Eventos...
- **Facilitar** la comprensión sobre el lugar que ocupa la Comunicación en la estructura empresarial del entorno Moda.

## Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este master podrán encauzar su vida profesional en varios sentidos:

- Departamentos de Comunicación y Marketing en Empresas de Moda
- Agencias de comunicación, eventos o RRPP con clientes de moda
- Redacción en revistas del contexto moda
- *Showrooms*
- Comunicación y marketing de moda en Internet
- *Freelance*
- Agencias y Departamentos de Publicidad
- Departamentos de Empresas de Cosmética
- Etc.



Proyecto de Carlos Balandín para IED Moda Lab.

Muchos de nuestros alumnos han emprendido con éxito su carrera profesional tras finalizar nuestros cursos, optando por diferentes salidas profesionales en función de sus intereses y oportunidades. Citamos como ejemplos a:

**Josette Carbajal Espinosa (2006-2007)**

Actualmente creadora y propietaria de la marca *Cocolat by josette*, especializada en ropa de baño. [www.cocolatwimwear.com](http://www.cocolatwimwear.com)

*“El Master me ayudó mucho a adquirir conocimientos imprescindibles de comunicación y marketing para saber como relacionarme con profesionales del mundo de la moda, gracias a lo cual puedo actualmente realizar la comunicación de mi propia marca.”*

**Teresa Marín Carrasco (2008-2009)**

Actualmente asistente de MK en el Dpto. de Mkt. y comunicación de *Trucco*.

*“El master me abrió una ventana al mundo real de la moda. Fue la puerta para entrar y conocer todo aquello que desde fuera se ve tan hermético e irreal. Me di cuenta de cómo funcionaba el mundo de la moda como bussines, vi la realidad. Amplió mucho mi perspectiva y mi punto vista.”*

El Master de Comunicación y Moda cuenta con una metodología didáctica específica y otra de carácter multidisciplinar común a las 4 escuelas de IED Master; moda, comunicación, artes visuales y design.

Esta última parte comprende actividades como: conferencias, mesas redondas, clases magistrales, talleres... De esta manera el alumno fomentará la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones, experiencias... como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.



Conferencia Ágatha Ruiz de la Prada en IED Master

Un profesional de la comunicación, en el ámbito moda, estaría preparado en la medida en que entiende el sector en el que se mueve, es capaz de ofrecer capacidad analítica para trazar el rumbo de las acciones que han de emprender y conoce la mecánica de actuación aplicable en cada fase del proyecto.

Partiendo de este planteamiento el Master de Comunicación y Moda presenta la siguiente metodología didáctica en su programa:

### Clases teórico-prácticas.

A nadie escapa la necesidad de asentar de manera sólida las bases de conocimiento para garantizar el éxito en la ejecución de ideas. Los alumnos tendrán la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.

### Conferencias y workshops de profesionales.

Estas charlas o conferencias pretenden acercar a los alumnos a las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno Comunicación/Moda/ Marketing con el fin de conocer, de primera mano, ejemplos y casos de la realidad profesional para la cual el alumno se está formando.

### Visitas.

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector, como por ejemplo: Museo del traje, *showroom*, desfiles, redacciones de revistas...

### Viaje.

Con el objetivo de afianzar y profundizar en los conocimientos teóricos aprendidos durante el curso se organiza un viaje, de fin de semana, durante el programa con fines prácticos.

### Proyecto final.

Parte imprescindible del programa para una completa formación del alumno. Este proyecto se realiza en colaboración con una empresa real, está tutorizado por docentes y es evaluado por un jurado.

### Didáctica de orientación profesional.

Dentro de los servicios que ofrece el IED Madrid a sus alumnos se encuentra el departamento de Orientación profesional, el cual gestiona el contacto con empresas y la inserción de los alumnos en el mercado laboral. Este departamento cuenta con un área didáctica, incluida en todas las escuelas, con el fin de ofrecer contenidos sobre RRHH, *Coaching*, técnicas para hablar en público, etc. que completan una formación integral.

El programa recoge un amplio contenido de temas y ejemplos donde el alumno tendrá la posibilidad de cubrir una visión amplia y profesional del sector.

### Área de comunicación.

La labor del comunicador forma parte de un complejo entramado en el que interactúan otras disciplinas como el Marketing, la Publicidad o las Relaciones Públicas.

Es por ello que este módulo constituye un pilar fundamental del Master, ya que es necesario tener una visión amplia y completa del entorno para poder responder a unas necesidades específicas y profesionales.



Raffi Gnecco. Estilismo de Moda 2008

Por lo anteriormente expuesto el **Área de Comunicación** se divide en dos fases a lo largo del programa.

### Introducción y posicionamiento.

Este primer módulo contiene asignaturas que marcan las bases de conocimiento para un correcto desarrollo posterior y lo forman entre otras asignaturas como:

- **Fundamentos de la Comunicación.** Ofrece una panorámica general del concepto de comunicación empresarial, sus distintas formas, funcionamiento y herramientas en el contexto actual de interacción entre públicos y sectores.
- **Fundamentos del Marketing.** Acerca a los alumnos al pensamiento estratégico y dotarles de los conceptos básicos sobre los que se asientan los pilares del Marketing: cliente, posicionamiento y *marketing mix*.
- **Taller de redacción.** Fomenta la expresión escrita y se aprende a redactar según la finalidad.
- **Simulador de agencia de Publicidad.** Conocimiento de la dinámica de agencia y la elaboración de una campaña de publicidad.

### Desarrollo.

En esta segunda fase el alumno, que ya ha consolidado ciertos conocimientos, está preparado para abordar en profundidad otros conceptos que verán, entre otras, en asignaturas como:



Alumnas del master de Comunicación y Moda durante el viaje a París

- **Plan de comunicación.** ¿Para qué sirve y cómo se elabora un plan de Comunicación?
- **El Plan de Marketing.** Stakeholders - Fashion Marketing Plan.
- **Conocimientos financieros.** Balance de situación. Control presupuestario.
- **Límites jurídicos.** Marca y patentes. Derechos de propiedad intelectual. Derechos de imagen...
- **Situaciones de crisis.** Cómo resolver y manejar desde un departamento de comunicación situaciones imprevistas o de riesgo.
- **Recursos Humanos.** CV profesional.
- **Protocolo.** Proporciona las pautas básicas para trabajar las cualidades que definen un correcto comportamiento social.
- **Gestión y planificación de eventos.**

### Área de moda.

Para desempeñar una labor concreta dentro de un contexto industrial o empresarial, es fundamental comprender la naturaleza del sector en cuestión, su esencia y los condicionantes que van trazando el rumbo de su evolución.

En este módulo se tratarán aspectos determinantes del sector de la Moda: su evolución histórica, su papel como catalizador de posición sociocultural, su impacto psicológico en la cultura de masas, las peculiaridades de su proceso de industrialización, el mercado en el que actúa, el momento

presente y el futuro al que se dirige. Se prestará especial atención a las nuevas puertas abiertas hacia nuevos negocios y formatos empresariales y de comunicación.

Podemos encontrar, entre otras, asignaturas como:

- **Historia de la moda.** Breve recorrido por la Historia de la moda del siglo XX.
- **Análisis Sociológico y Tendencias de la moda del siglo XX-XXI.** Muestra las herramientas propias de la Sociología para poder realizar un análisis exhaustivo del universo de la moda.
- **Taller de tendencias e innovación.** Reflexiona sobre la utilidad de la creatividad e innovación y el contacto con la demanda del consumidor en el plantea-

miento de un proyecto profesional.

- **Mercado de la moda.** Este conocimiento, básico para el entendimiento del mercado, nos sorprenderá por su complejidad, sofisticación y su continua adaptación a los cambios globales de los hábitos de consumo.
- **Industria de la moda.** Proporciona los conceptos y datos esenciales para entender las coordenadas de la industria contemporánea.
- **Demanda, entorno y competencia.** Conocer la importancia que tiene el estudio y conocimiento del “comportamiento y las necesidades del consumidor” a la hora de vender, así como su evolución. Descubrir las diferentes formas de responder a la demanda,



Detalle del proyecto Lois en IED Madrid

creando un verdadero entorno competitivo.

- **Comunicación y moda online.** Da a conocer las posibilidades del medio *online* no como canal de venta de moda, sino de comunicación.

Este programa de asignaturas se complementa con conferencias y visitas específicas del entorno comunicación / moda.

### Proyecto final.

El proyecto final tiene como objetivo elaborar y presentar un trabajo como ejercicio integrador de las competencias, tanto específicas, como transversales, adquiridas durante el desarrollo del programa y favorecer el acercamiento de los alumnos al mundo laboral.

El alumno trabajará de forma autónoma durante el proceso de investigación y elaboración de su proyecto, contando paralelamente con tutorías específicas impartidas por profesionales y con otras asignaturas de apoyo al proyecto, como por ejemplo:

- **Técnicas de presentación.** Donde se desarrollan las técnicas y habilidades necesarias que permitan realizar con éxito una presentación siendo capaz de controlar las situaciones de exposición y consiguiendo llegar a la audiencia.
- **Programas informáticos para presentaciones.** Ofrece los conocimientos básicos de diversos programas para realizar una presentación visual de un proyecto de forma atractiva y sugerente.



### Enrique Loewe Lynch

En 1965 Enrique Loewe Lynch se incorporó a la empresa como representante de la cuarta generación Loewe.

Actualmente, desde que en 1995 el grupo LVMH adquiriera Loewe, es el presidente honorario y compagina su puesto con la presidencia de la Fundación Loewe.

## Docentes

---

Entre los muchos profesionales que participan en este Master podemos destacar entre otros a:

**Ana Vázquez**

Freelance.

**Blanca Corrales. Brand**

Manager Khiel's L'Oreal.

**Carmen Macías**

Directora Comercial BDBA.

**Isabel Berz**

Diseñadora. Directora Moda IED Madrid.

**Javier Pérez- Pardo**

Director de la Agencia Estilo Propio.

**Jorge de Toro**

Quum Adesport Madrid. Director de Producción.

**María Álvarez**

Directora agencia de comunicación Algobonito.

**María García Crespo**

Directora Morillas Brand Design Madrid.

**María Viñas**

Diseñadora, Ilustradora y Redactora de Moda.

**Nerea García**

Gerente de Desarrollo de Acciona Logística.

**Roberto Enríquez**

Creativo Freelance Blog “con V de Vogue”.

**Roberto Siguero**

Maquillador Oficial de L'Oreal España.

**Rodrigo Abab**

Director División Corporativo Madrid.

**Weber Shandwick**

Sergio del Puerto. Director de Arte.

## Empresas

---

Todos los programas Master de IED Madrid cuentan con un apoyo real y con una estrecha colaboración de las empresas cercanas a cada sector de formación. Por ello, podemos destacar, entre otros, a profesionales de empresas que han colaborado con este Master en anteriores ediciones:

- Inditex
- Cortefiel
- Diesel
- Miguel Palacio
- Osborne
- Fun & Basics
- Loewe
- Juicy Couture
- Fashionistas
- Malababa
- Lancia
- Etc.



Departamento IED Empresas

## Orientación profesional

---

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

### ¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participarás en todos los procesos de selección acordes a tu perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

### Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

## Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, La Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas), además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen

como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante

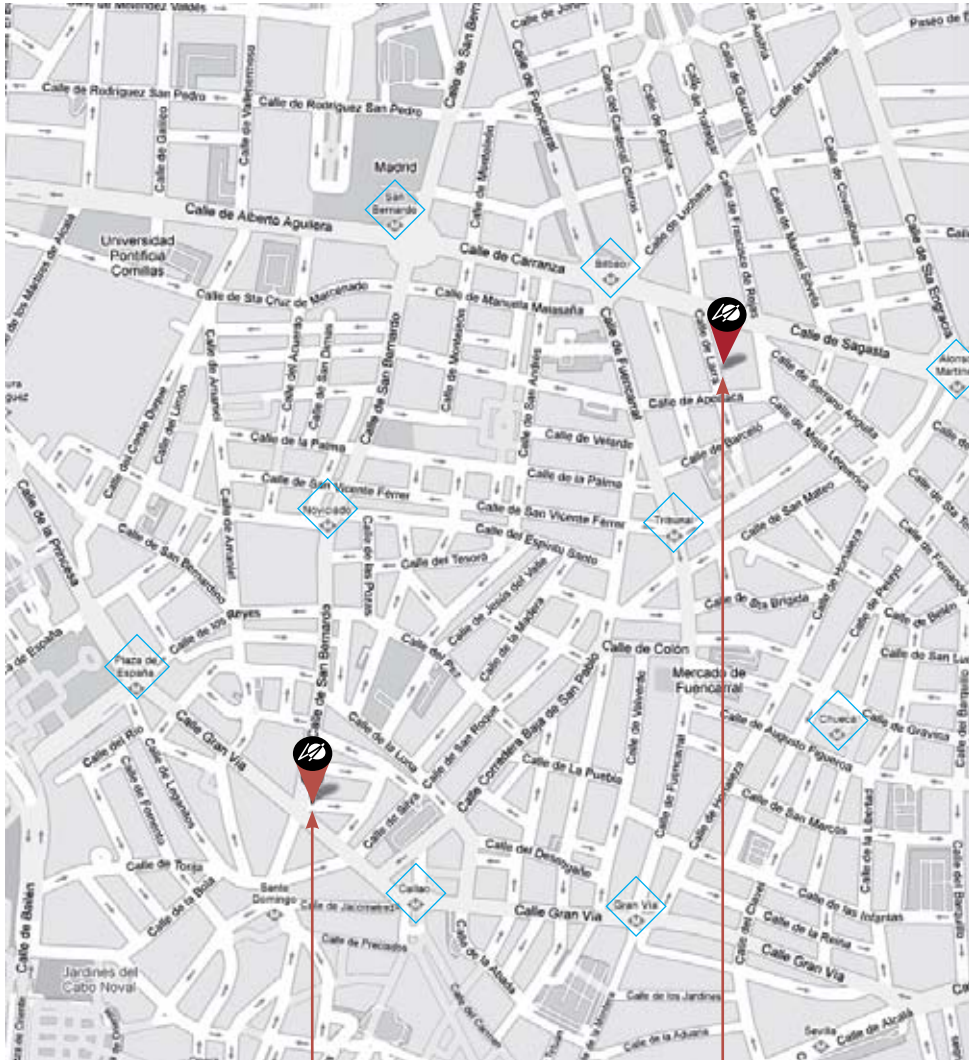


enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.







### IED Madrid

Palacio de Altamira  
Flor Alta, 8  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

### IED Master

Larra, 14  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

## Informaciones generales

### INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid  
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja n° M - 123199, inscripción 1ª  
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte cursos trienales, master, de especialización y de verano en modalidad presencial. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED que no conduce a la obtención de un título con valor oficial.

Para informaciones sobre duración de cada curso, fechas de inicio y finalización y número de horas lectivas, consultar los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El material necesario puede variar en función del curso elegido. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto.

Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número de plazas disponibles está limitado a 25-30 alumnos por grupo. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

IED Madrid ofrece el servicio de Orientación profesional para los alumnos graduados, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas y la lista de empresas.

El periodo de inscripción para el siguiente curso académico se abre en noviembre del año anterior y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración (SIO).

El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa de curso durante los tres años que dura el mismo. Dicha beca tendrá que ser renovada cada año con el cumplimiento de la normativa, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

### PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página n°2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Para los cursos monográficos el precio indicado en la página n°2 es el coste total del curso, y para la inscripción en el mismo se ha de realizar un único pago por valor de dicho importe.

### PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO  
POR FAX 91 1892402 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO

### Pagos desde España

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid  
Instituto Europeo di Design  
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

### Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España  
Instituto Europeo di Design  
Código swift: POPUESMM  
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

### En efectivo

TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L.  
TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD)

### PAGO DE LA TASA DE CURSO

Un único pago del total de la tasa de curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad financiera tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de Administración.



Torino  
Barcelona  
Madrid  
Cagliari

Venezia  
Milano  
Firenze  
Roma

São Paulo

# International Design Network


Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

## IED Madrid

### Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

## IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

**iedmadrid.com**