



Organización, Dirección y Gestión Integral de Eventos Intensivo

Máster Intensivo 400 h

2ª Edición: 26 de abril de 2011

Finalización: 19 de julio de 2011

Horario: de lunes a viernes, de 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00



Máster Intensivo 400h

Organización, Dirección y Gestión Integral de Eventos Intensivo

Dirección del curso: Javier Pérez Pardo.

Coordinación área de Comunicación: Hada Martínez.

Duración: 400 horas.

Inicio: 26 de abril de 2011.

Finalización: 19 de julio de 2011.

Horario: de lunes a viernes, de 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00.

Dirigido a: profesionales actuales o futuros de empresas y departamentos relacionados con *Marketing*, Comunicación, Eventos, Publicidad, Relaciones Públicas, etc.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Proceso de admisión: se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae y carta de motivación.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 1.900 € matrícula + 6.400 € tasa del curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 • info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

En colaboración con:



Cursos relacionados:
Máster de Comunicación, Marketing y Publicidad Intensivo

Curso Executive de Postgrado Integral de Planificación Estratégica

Curso Executive de Dirección en Innovación Estratégica

Máster de Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad

Curso de Verano de Patrocinios y Eventos, Herramientas Estratégicas



IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un *network* internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona), y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII, en la calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se planifica un

intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de múltiples empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, SCPF, Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento de Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

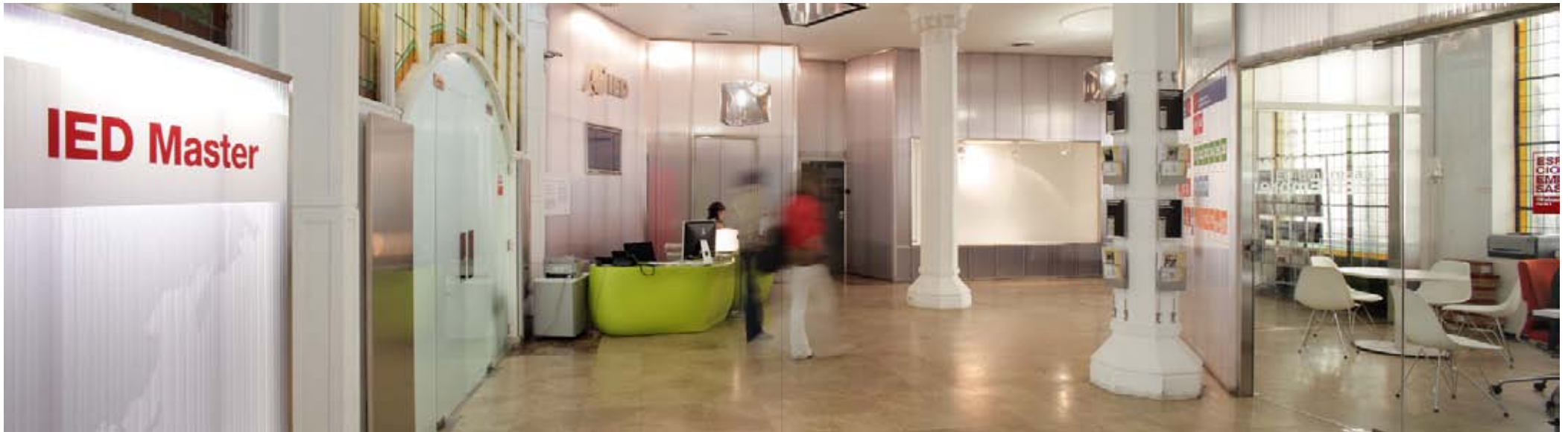
Ambos edificios cuentan con Wifi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de rendering, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el espacio empresas y el aula magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





Vivimos en una sociedad mediática, en un *media climate* capaz de **influir y transformar el comportamiento individual y colectivo**.

A través de los medios de comunicación, el mundo de la educación tiene la posibilidad de encontrarse, frente a frente, con un contexto social tan cambiante como el actual. Esto obliga a las instituciones dedicadas a este ámbito a adaptarse a una realidad en continua evolución, teniendo presente una reflexión, planificación y diseño que debe ser flexible y estar en constante revisión.

Esta realidad es la que debe llevar a los alumnos, **guiados por profesionales competentes**, a comprender mejor la sociedad, descubrir sus diferentes formas y manifestaciones, y descubrir cómo pueden contribuir a ella.

Las Instituciones dedicadas a la enseñanza, como el IED, tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar, de modo integral, al individuo, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.

En un entorno cada vez más competitivo y complejo, tratamos de desvelar las claves de la industria de la comunicación a través de una **formación actualizada y profe-**

sional. Por ello para nosotros, “educar en comunicación”, gira principalmente en torno a tres *guide lines*:

- **Descentralizar** (el saber se sale de los libros y de la escuela)
- **Deslocalizar** (difuminación entre las fronteras de las disciplinas del saber académico y otros, que ni proceden de la academia ni se imparten en ella de manera exclusiva)
- **Destemporalizar** (el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como continuo)

A ningún profesional del ámbito comunicación/ marketing /publicidad le resulta ajeno el hecho de que las nuevas tecnologías hayan influido, notablemente, en la forma y en los tiempos de ejecución, por lo que procesos formativos del reciclaje profesional y de formación continua resultan imprescindibles para romper barreras y marcar nuevos retos profesionales.

Todo ello nos lleva a emplear en **IED Master** una metodología basada en la transversalidad entre disciplinas y un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

En **IED Master Comunicación** vamos un paso más allá en los cursos de postgrado,



enriquecemos los programas con más de 200 docentes, conferencias y exposiciones de personajes de renombre en los campos del diseño y la comunicación, independientemente del ámbito, medio o cultura de la que procedan, contribuyendo a la riqueza de competencias cada vez más vastas en la mediación entre perfiles, culturas e idiomas diversos.

Estas necesidades las tomamos como nuevos desafíos que obligan a una Escuela de Comunicación como la nuestra a ofrecer una amplia posibilidad de recursos y experiencias sobre la base de **proyectos reales con el apoyo de las empresas de múltiples ámbitos**.

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional con seguridad y conocimiento del medio.

Organización, Dirección y Gestión Integral de Eventos Intensivo

El Máster de Organización, Dirección y Gestión Integral de Eventos Intensivo forma a los alumnos para el ejercicio profesional en el campo de la organización de eventos y la comunicación.

En los actuales entornos empresariales y organizacionales existe cada día más una tendencia mayor a la vinculación de los eventos con las estrategias de comunicación, *marketing* y venta de las grandes empresas.

Para organizar con éxito todo tipo de eventos y establecer una estrategia de comunicación acorde con los objetivos fijados, resulta imprescindible dotar a los profesionales de herramientas que les permitan afrontar eficazmente los retos que suponen la planificación, organización, dirección y gestión integral de un evento en un entorno que requiere cada vez más innovación.

La metodología formativa se complementa con la participación de un número importante de excelentes profesionales en activo del sector, los cuales exponen sus experiencias en eventos actuales y de muy diversa magnitud realizados para grandes clientes, con el fin de establecer un nexo entre la teoría y la realidad más concreta.

Todos los módulos de aprendizaje de este máster han sido desarrollados con temas de total actualidad, teniendo como parámetro el mercado de trabajo y el nuevo escenario laboral que se perfila en España y en la Unión Europea tras el Convenio de Bolonia. Éste tiene como objetivo esencial mejorar la enseñanza de manera que tengan “relevancia profesional” o “relevancia social”, con una preparación avanzada orientada a la especialización y a la investigación.

Todos los conocimientos teóricos adquiridos durante este curso se aplican en la realización práctica, por equipos de trabajo multidisciplinares, de un proyecto final sobre un supuesto de evento real planteado previamente.

Éste constituye el apartado más importante del curso, ya que se basa en el desarrollo completo de un proyecto como método de aprendizaje.

Por todo ello, el máster permite adquirir la cualificación y totalidad de conocimientos necesarios para el ejercicio de la profesión en el área de la Organización, Dirección y Gestión Integral de Eventos, adquiriendo una visión completa, actualizada y moderna de este ámbito.

El Máster de Organización, Dirección y Gestión de Eventos Intensivo cumple con las exigencias demandadas por el mercado, las empresas y los profesionales. Los objetivos son:

1. La formación de verdaderos profesionales en las áreas de comunicación, *marketing* y eventos: el aprendizaje de las técnicas de planificación, gestión y dirección más actuales, así como el desarrollo de las habilidades y competencias necesarias para organizar con éxito todo tipo de eventos y lograr una adecuada estrategia de comunicación y *marketing*.

2. Dotar a todos los participantes del máster de los conocimientos y herramientas imprescindibles para lograr el desarrollo exitoso de cualquier acto o evento.

3. Perfeccionar, mediante una formación eminentemente práctica, los conocimientos adquiridos teóricamente, a través del desarrollo y estudio de simulaciones y casos reales que permiten la aplicación de las materias aprendidas.

4. Proporcionar al alumno la cualificación y las herramientas para el eficaz ejercicio de su profesión.

5. Dotar al alumno de una base global de conocimiento ajustada a la realidad, que le permita comprender los rápidos avances que se están produciendo: eventos virtuales, aplicaciones interactivas móviles, herramientas y *software* de gestión, etc.

Los alumnos que realicen este máster pueden dirigir su vida profesional hacia departamentos de:

- *Marketing*
- Comunicación
- RR.PP.
- Relaciones Institucionales
- Relaciones Externas
- Consultoría y Asesoría Profesional de Organización de Actos y Eventos
- Agencias de Eventos
- Agencias de Publicidad
- Agencias de Comunicación
- Agencias de *Marketing*
- Consultoras
- Centrales de Medios
- Etc.



La metodología teórico-práctica del Máster de Organización, Dirección y Gestión Integral de Eventos Intensivo capacita a los alumnos para adquirir una visión general y práctica de la conceptualización, diseño, organización y gestión de un evento.

Clases teórico-prácticas

Se desarrollan las diferentes materias que componen cada módulo para dotarlas de una base teórica sólida, analizando ejemplos y casos prácticos reales que evidencien el contenido de las mismas.

Conferencias de profesionales del sector

Los conferenciantes que participan a lo largo del programa son profesionales de los más diversos ámbitos, que a través de su dilatada experiencia, transmiten todo su *expertise* y conocimiento.

Casos, estudios y análisis

A través del estudio y análisis de casos significativos y reales, el alumno tiene la oportunidad de adquirir el conocimiento y aprendizaje necesarios para la correcta planificación, organización y gestión de eventos.

Programa de didáctica multidisciplinar

Todos los programas del IED Master cuentan con una parte destinada a actividades multidisciplinares que están relacionadas de una manera directa o indirecta con el contenido del mismo. Estas actividades pertenecen a la agenda cultural del IED Madrid y son seleccionadas conjuntamente, en cada caso, por los

responsables de la dirección y coordinación didáctica.

Visitas

El programa cuenta con una serie de visitas a diferentes localizaciones, con el fin de vivir y experimentar de primera mano situaciones relacionadas con ámbitos culturales o de otras temáticas, así como montajes o nuevos y sorprendentes espacios.

Proyecto final del curso

Mediante el desarrollo de un proyecto final basado en la organización de un evento para una empresa actual, el alumno implementa y desarrolla los conocimientos adquiridos.



Módulo 1: Organización de un evento

Módulo 2: Conceptos previos, normas y legislaciones

- Introducción al concepto/definición de evento.
- Clasificación por tipologías. Normas básicas y legislaciones en la organización de un evento.

Módulo 3: Diseño conceptual

- El *briefing*.
- Concepto.
- Contenidos.
- Elaboración de un *briefing*.
- Concepto BDA.

Módulo 4: Diseño creativo

- Creatividad, imaginación e innovación.
- Técnicas de creatividad.
- Creatividad aplicada a eventos.
- El pensamiento lateral.

Módulo 5: Planificación del evento

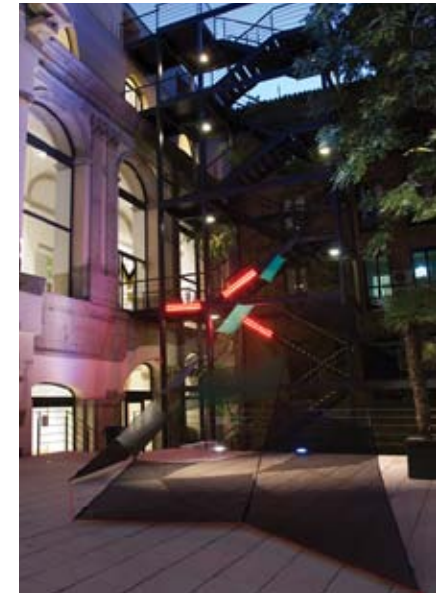
- Elaboración del proyecto del evento.
- Diseño y contenidos.
- Cronograma y *timing* del evento.

Módulo 6: Gestión del evento

- Concepto.
- Proyecto definitivo del evento.
- Gestión de todos los recursos implicados en la organización de un evento.

Módulo 7: Localizaciones y espacios

- Definición de **espacios**. El entorno donde albergar nuestros eventos.
- Dimensionamiento y Ubicación.



- Tipología de los espacios.
- Características técnicas e infraestructuras que definen un espacio.
- Elección del escenario del evento.
- Visitas a espacios, clases externas y ejercicios prácticos que ayudan al alumno a evaluar, elegir o proponer.

Módulo 8: Comunicación

- Gestión de la comunicación en eventos empresariales y/o institucionales.
- Comunicación e imagen corporativa.
- La identidad corporativa en eventos.

Plan de comunicación y herramientas:

- El plan de comunicación aplicado a un evento.
- Herramientas de comunicación.

Módulo 9: Marketing

- Concepto y fundamentos.
- *Marketing Mix*.
- Event MKT.
- *Marketing* no convencional.
- Patrocinio y *sponsoring*.

Módulo 10: Producción

- Concepto de producción, objetivos y funciones: entender la producción y sus especialidades.
- Organización de tareas, seguimiento y control de actividades. Un sistema de gestión para alcanzar los objetivos fijados.
- Tipos de proveedores para eventos.
- Selección, negociación, contratación y gestión de proveedores.
- La función de compras.
- Cómo reunir y dónde encontrar a nuestros proveedores.

Módulo 11: Protocolo

- La importancia del protocolo en la organización de eventos.
- La organización de los actos protocolarios.
- Tipologías de protocolo. Protocolo Social.
- El protocolo y su aplicación a la organización de eventos.
- Normas básicas en la organización de eventos.
- La seguridad y el Protocolo.

Módulo 12: Gestión financiera

- Interpretación de los presupuestos de proveedores.
- Generación y envío del presupuesto al cliente.
- Recepción de facturas de proveedores, órdenes de compra, aprobación y pago.
- Negociación de *rapelles* con proveedores, explicación y casos prácticos.
- Presupuestos finales.



Módulo 13: Implementación del día del evento

- *Planning* de montaje y desmontaje.
- Concepto de implementación.
- Fases de preparación, puesta en marcha y controles.
- Organización y responsabilidades.
- Montajes e instalaciones de los elementos producidos.
- Dirección y seguimiento del acto.
- Desmontajes. Qué hacemos y cómo: rematar el trabajo realizado.

Módulo 14: El post-evento Medición y gestión de resultados

- Cierre del evento.
- Auditoría.
- Estadísticas.
- Seguimiento y control.
- Informe final post-evento.
- Acciones posteriores al evento.

Módulo 15: El evento

Responsabilidad social y sostenibilidad

- RSC y *Marketing Social*.
- Eventos Solidarios.
- Sostenibilidad y Eventos.



Javier Pérez-Pardo

Socio Director Grupo Estilo Propio.
Socio Director Agencia DalelaVuelta.
Consultor de *Marketing* y Comunicación.
Formador, Ponente y Conferenciante.

Formación académica:

- Doctorando en Comercialización e Investigación de Mercados.
- Licenciado en Derecho con especialidad en Gestión Empresarial.
- Diplomado en C.C. Económicas.
- Máster en Marketing y Administración de Empresas.
- Máster en Dirección de Comercio Internacional.



Docentes

Entre los profesionales que participan en este máster, podemos destacar a:

Eduardo Souza

Director Comercial Grupo Estilo Propio

Emilio Alarcón

Agencia MMM

Eric Mottard

Socio-director de Grupo eventoplus

Eva Salmerón

Agencia MMM

Ignacio Maroto Mateo

Socio Director de PIH

Israel Sousa

Unidad de Negocios de Museos y Exposiciones. Lunatus

Janaína Mendes

Doctora en Voz -Directora Departamento. UPM

Javier F. de Lucas

Director y fundador de JDL Direct

Javier Herrera del Rey

Director Creativo Ejecutivo de JH. Brands

Javier Pérez Pardo

Director Fundador Grupo Estilo Propio

Juan Manuel Jiménez

Técnico Superior en Protocolo y RR. Institucionales

Julián Sacristán

Director de consultoría en WFM y Director de Cuentas de Planilandia

Laura Marcela

Cushman & Wakefield

Luis de las Heras

Director Producción y Compras Agencias Nacionales y Multinacionales

María del Carmen Afán Ruiz

PR Manager en el Departamento de Comunicación. Señor Goldwind

María González García

Ejecutiva Senior de Cuentas. Departamento. Eventos y Protocolo - INFOPRESS

Óscar Barreiro

Diseño creativo



Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que el **IED Madrid** presta a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento ayuda a establecer contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades favorecen la inserción en el ámbito laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mercado. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED Madrid realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el *campus* de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, La Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos de referencia.

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios y cursos de especialización.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge algunos de los mayores eventos culturales del año en España. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un

ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

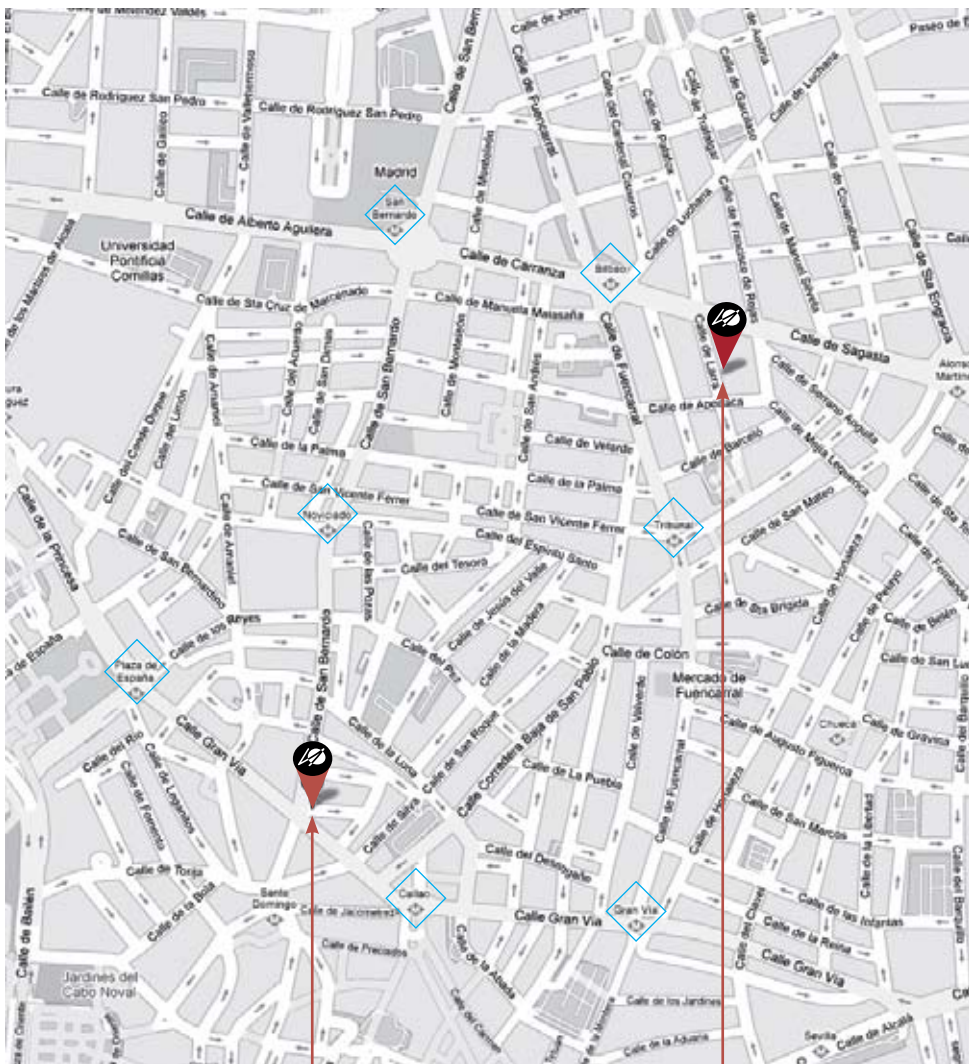
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es, además, un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el



Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





IED Madrid

Palacio de Altamira
Flor Alta, 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

IED Master

Larra, 14
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

Información general

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja n° M - 123199, inscripción 1ª
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, especialización y cursos de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página n°2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es especificando el nombre del alumno.

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
Istituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
Istituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (visa, mastercard).

Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.



Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari

Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com