



IED

Master

Comunicación

Madrid

Comunicación, Marketing y Publicidad Intensivo

Master Intensivo 400 h

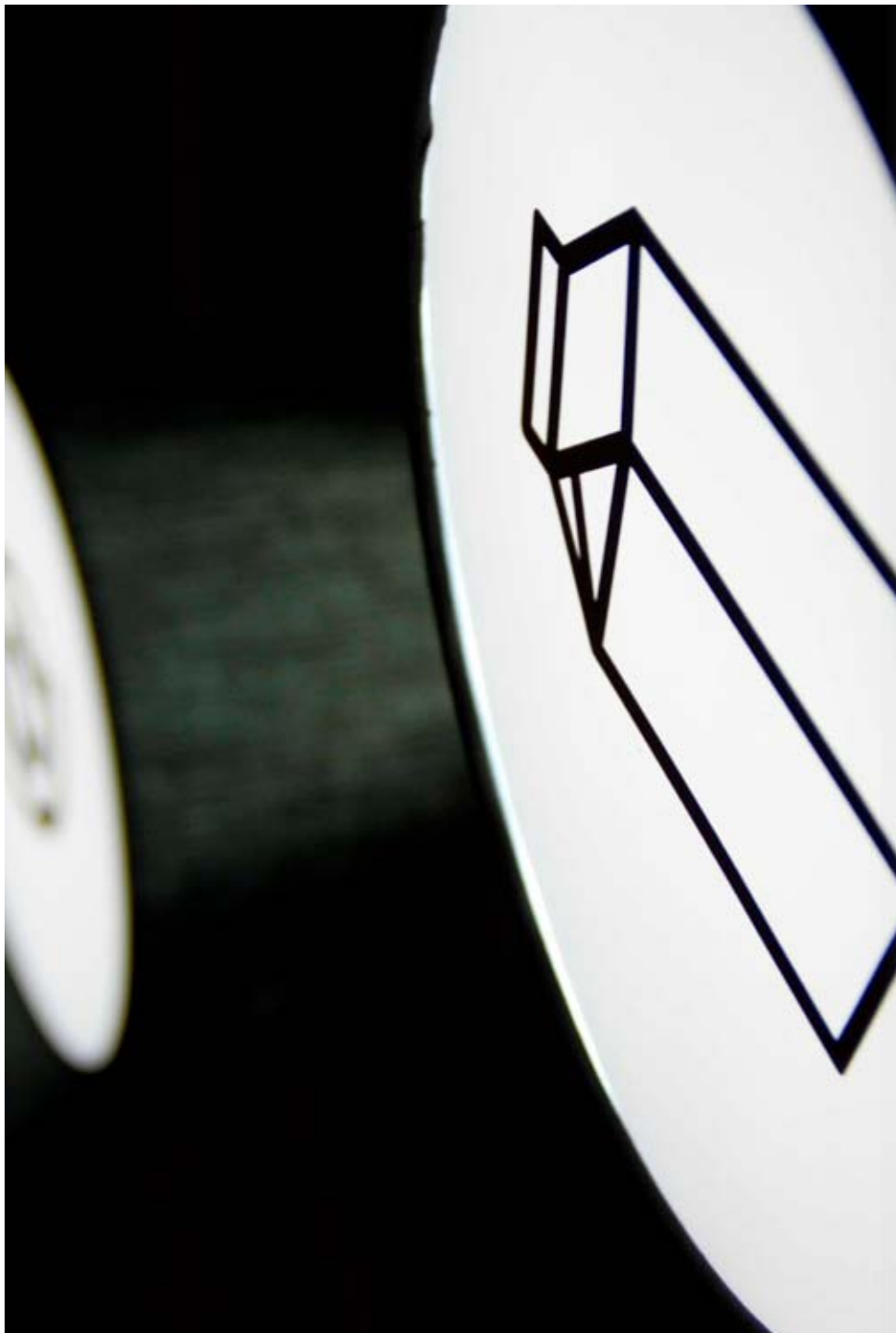
4^ª Edición

Inicio: 26 de abril de 2011

Finalización: 19 de julio de 2011

Horario: de lunes a viernes, de 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00

iedmadrid.com



Master Intensivo 400h

Comunicación, Marketing y Publicidad Intensivo

Dirección del curso: Julián Sacristán, Ricardo Porras y Javier Pérez Pardo.

Coordinación del área de Comunicación: Hada Martínez.

Duración: 400 horas.

Inicio: 26 de abril de 2011.

Finalización: 19 de julio de 2011.

Horario: de lunes a viernes, de 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00.

Dirigido a: profesionales interesados en estos ámbitos de formación o que requieran complementar su experiencia profesionales con algunas de estas áreas.

Proceso de admisión: se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae y carta de motivación.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 1.900 € matrícula + 6.400 € tasa del curso

Admisiones: +34 91 448 04 44 • info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Cursos relacionados:
Curso de Verano de Patrocinios y Eventos, Herramientas Estratégicas

Máster de Organización, Dirección y Gestión Integral de Eventos Intensivo

Comunicación y Periodismo 2.0

Curso Executive de Creatividad Publicitaria

Curso Executive de Branding Digital

Curso Executive de Postgrado Integral de Planificación Estratégica

Máster de Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad



IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

El IED es hoy un *network* internacional en continua expansión con sedes en **Italia (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), España (Madrid y Barcelona) y Brasil (São Paulo)**. El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

El IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan a 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 integra los programas máster y el Palacio de Altamira, del s. XVIII, en la calle Flor Alta nº 8, acoge los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad y se planifica un intenso

programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso. La biblioteca del IED Madrid está abierta al público y cuenta con publicaciones especializadas en diseño, moda, comunicación y artes visuales.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de múltiples empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, *S,C,P,F..., Missoni, Philips y Visa**. El IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el Departamento de Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones.

El IED Madrid es, además, una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo de Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

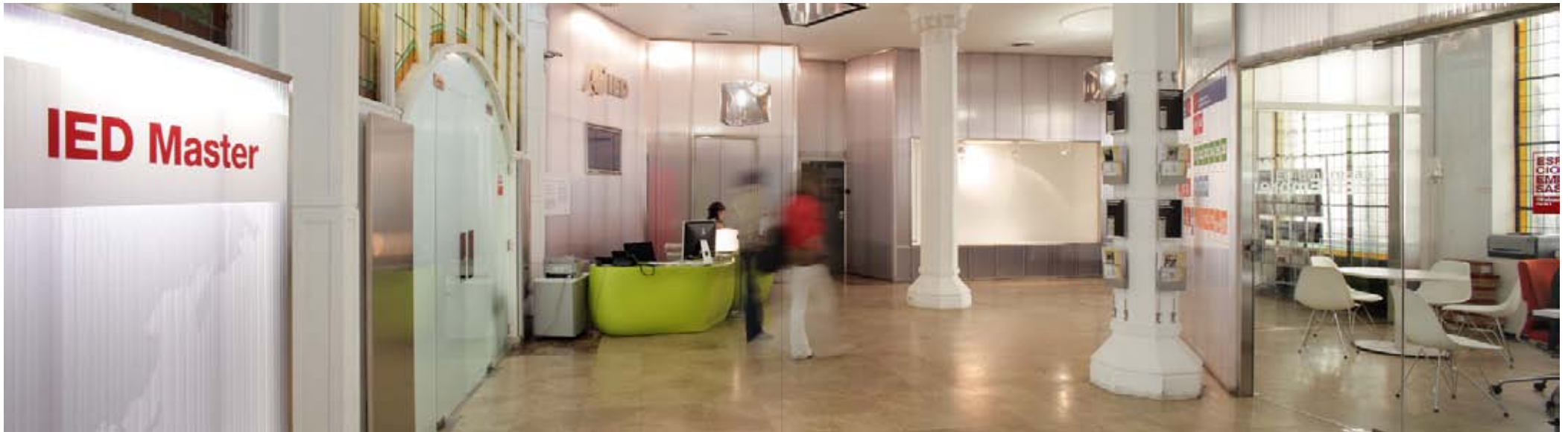
Ambos edificios cuentan con Wi-Fi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de *rendering*, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, desarrollen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizadas en nuestros cursos.

referente para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el Espacio Empresas y el Aula Magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.



* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.



Vivimos en una sociedad mediática, en un *media climate* capaz de **influir y transformar el comportamiento individual y colectivo**.

A través de los medios de comunicación, el mundo de la educación tiene la posibilidad de encontrarse, frente a frente, con un contexto social tan cambiante como el actual. Esto obliga a las instituciones dedicadas a este ámbito a adaptarse a una realidad en continua evolución, teniendo presente una reflexión, planificación y diseño que debe ser flexible y estar en constante revisión.

Esta realidad es la que debe llevar a los alumnos, **guiados por profesionales competentes**, a comprender mejor la sociedad, descubrir sus diferentes formas y manifestaciones, y descubrir cómo pueden contribuir a ella.

Las Instituciones dedicadas a la enseñanza, como el IED, tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar, de modo integral, al individuo, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.

En un entorno cada vez más competitivo y complejo, tratamos de desvelar las claves de la industria de la comunicación a través de una **formación actualizada y profesio-**

sional. Por ello para nosotros, “educar en comunicación”, gira principalmente en torno a tres *guide lines*:

- **Descentralizar** (el saber se sale de los libros y de la escuela)
- **Deslocalizar** (difuminación entre las fronteras de las disciplinas del saber académico y otros, que ni proceden de la academia ni se imparten en ella de manera exclusiva)
- **Destemporalizar** (el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como continuo)

A ningún profesional del ámbito comunicación/ marketing /publicidad le resulta ajeno el hecho de que las nuevas tecnologías hayan influido, notablemente, en la forma y en los tiempos de ejecución, por lo que procesos formativos del reciclaje profesional y de formación continua resultan imprescindibles para romper barreras y marcar nuevos retos profesionales.

Todo ello nos lleva a emplear en **IED Master** una metodología basada en la transversalidad entre disciplinas y un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

En **IED Master Comunicación** vamos un paso más allá en los cursos de postgrado,



enriquecemos los programas con más de 200 docentes, conferencias y exposiciones de personajes de renombre en los campos del diseño y la comunicación, independientemente del ámbito, medio o cultura de la que procedan, contribuyendo a la riqueza de competencias cada vez más vastas en la mediación entre perfiles, culturas e idiomas diversos.

Estas necesidades las tomamos como nuevos desafíos que obligan a una Escuela de Comunicación como la nuestra a ofrecer una amplia posibilidad de recursos y experiencias sobre la base de **proyectos reales con el apoyo de las empresas de múltiples ámbitos**.

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional con seguridad y conocimiento del medio.

Introducción

Comunicación, Marketing y Publicidad Intensivo

El Máster de Comunicación, Marketing y Publicidad Intensivo desvela las claves de una gestión óptima de estas disciplinas en un entorno cada día más fluctuante.

La aceleración del cambio en este entorno profesional obliga a una aproximación multidisciplinar y holística que supera a la visión más tradicional de la relación de estas tres áreas de conocimiento.

El programa del curso comprende desde el establecimiento de los objetivos empresariales, la determinación de presupuestos, la asignación de recursos y la valoración de los resultados obtenidos, hasta la redacción de un *briefing*, la realización audiovisual o la producción gráfica.

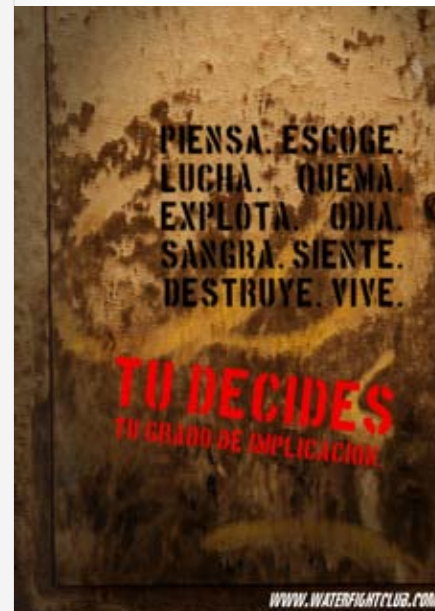
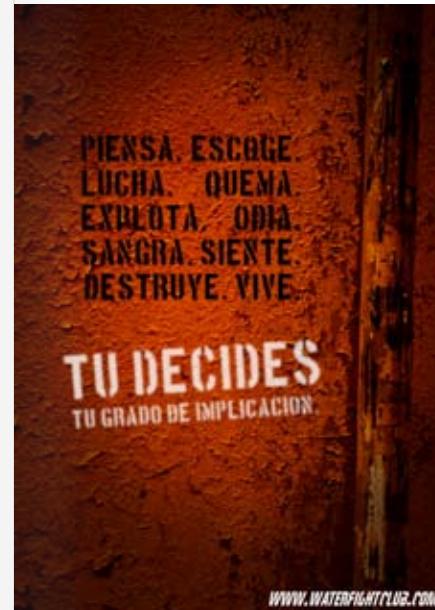
El alumno utilizará técnicas multidisciplinarias que le permitirán posicionar adecuadamente un producto o servicio, idear, crear y planificar campañas de comunicación y publicidad optimizando la estrategia en la gestión de las marcas.

De una forma muy práctica y profesional, los alumnos adquirirán los conocimientos y las habilidades más innovadoras, vigentes en los campos de la comunicación y el *marketing*, con el fin de convertirse en profesionales formados con criterio para responder a todos estos retos.

Objetivos

Los objetivos principales de este programa son:

- Dotar al alumno de una formación integral en las diferentes áreas de la comunicación, del *marketing* y sus disciplinas.
- Transmitir una visión proactiva de *marketing* y comunicación en la gestión estratégica de las empresas e instituciones.
- Proporcionar las más modernas herramientas que desarrollen las habilidades del alumno a la hora de generar metodologías, procedimientos de actuación y toma de decisiones en materia de *marketing*, comunicación integral y publicidad.
- Desarrollar las habilidades necesarias para identificar oportunidades, del entorno competitivo de la empresa y orientar su comunicación en función de los posibles escenarios.
- Dar a conocer al alumno la últimas tendencias de *marketing*, nuevos canales de comunicación y formatos publicitarios no convencionales, que le permitan tener un conocimiento totalmente actualizado de lo que hoy en día demanda el mercado.



Salidas Profesionales

Los alumnos que realicen este master podrán dirigir su vida profesional hacia departamentos de:

Área COMUNICACIÓN

- Departamento de comunicación de empresas e instituciones
- Consultoras de Comunicación y Relaciones Públicas
- Gabinete de prensa
- Comunicación interna

Área MARKETING

- Empresas anunciantes
- Agencias de publicidad
- Centrales de medios
- Institutos de investigación
- Agencias especializadas: *Marketing* relacional, promocional, interactivo, patrocinio...

Área PUBLICIDAD

- Producto (*Product Manager*)
- Director creativo
- Director de Arte
- Redactor o *Copy*
- Cuentas

Cada área se dividirá didácticamente en dos tipos de actividades:

La primera parte corresponde a contenidos teórico-prácticos, donde un profesional impartirá una clase con los conocimientos más actualizados en la materia que desarrolle. Son los que vertebrarán el curso y estarán presentes en todo momento como punto de referencia.

La segunda parte es la aplicación práctica de los contenidos adquiridos:

- **Conferencias:** contaremos con la presencia de diferentes expertos en algunas de las áreas que cubre el curso.
- **Colaboraciones:** con empresas externas para que el alumnado tome contacto con la realidad del sector.
- **Visitas externas:** el alumno tendrá la oportunidad de realizar diversas visitas específicas del entorno de este área y otras visitas de un ámbito más cultural y de contenidos multidisciplinar.

- **Proyectos:** los alumnos desarrollarán diversos proyectos que serán realizados a partir de un *briefing* de casos reales aportados y dirigidos por los diferentes profesionales que participan en el máster.
- **Actividades Culturales:** los programas intensivos cuentan con un plan de actividades culturales que enriquecen esta experiencia y abren la posibilidad a nuevos conocimientos.
- **Proyecto final:** para obtener el título del máster es necesario realizar un proyecto final que se defenderá ante un jurado para su evaluación.



El programa se compone principalmente de las siguientes áreas de contenido:

Marketing

El área de *Marketing* contempla y desarrolla desde los conocimientos básicos hasta las últimas aplicaciones *online*. Todo ello, a través de los siguientes módulos de contenido:

- Conociendo el Marketing; fundamentos y principios básicos.
- Análisis e Investigación de mercado.
- Marketing MIX.
- Plan de Marketing.
- Marketing Estratégico.
- Relationship Marketing.
- Marketing 2.0.
- El Marketing del futuro, nuevas tendencias.

Comunicación

Haciendo un amplio recorrido por el ámbito de la comunicación, este módulo desarrolla los aspectos indispensables para conocer y manejar este complejo mundo.

- Introducción a la comunicación off y on.
- Definiciones.
- RR.PP.
- Plan de comunicación.
- Auditoria de comunicación.
- Lobby's.
- Gestión de la comunicación empresarial diaria (para grandes empresas y Pymes) e instituciones.
- Comunicación 360°.
- Comunicación corporativa.
- Comunicación interna.

- Comunicación de crisis.
- Comunicación online.
- Organización del departamento Interno.
- Externalización del servicio, Agencias.
- Empresas de comunicación y proveedores.
- Aplicación de las nuevas tecnologías a la comunicación.
- Consultoría estratégica off y on.
- Consultoría de marca off y on.
- Gestión de marcas.
- Comunicación en el punto de venta.
- Acciones experiencia off y on.
- Protocolo empresarial y Netiqueta.
- Eventos on.

PUBLICIDAD

Los conocimientos necesarios para entender el papel de la agencia y las necesidades del cliente se ponen de manifiesto en este módulo a través del siguiente contenido:

- Organización y funciones de la publicidad.
- Introducción al briefing.
- Planificación estratégica de publicidad.
- Análisis creativo.
- Dirección creativa.
- Producción audiovisual.
- Dirección de medios.
- Dirección de publicidad. Anunciantes internacionales.
- Casos prácticos

Habilidades Comunicacionales

- Técnicas de presentación.
- Herramientas informáticas.

Orientación Profesional

- RR.HH.
- Perfiles profesionales.

Didáctica Transversal

- Taller de Creatividad.
- Conocimientos financieros.
- Branding moral.
- Taller de tendencias.
- Eventos y RR.PP.
- Workshop de profesionales.
- Actividades Culturales.

Proyecto Fin de Curso

- Desarrollo del proyecto.
- Tutorías.
- Defensa del Proyecto final ante un Tribunal.



Dirección



Javier Pérez-Pardo

Actualidad:
Socio Director Agencia Estilo Propio.
Socio Director Agencia DalelaVuelta.
Consultor de Marketing y Comunicación.
Formador, Ponente y Conferenciante.

Formación Académica:
Doctorando en Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad Complutense de Madrid.
Licenciado en Derecho con especialidad en Gestión Empresarial.
Diplomado en C.C. Económicas.
Máster en Marketing y Administración de Empresas.
Máster en Dirección de Comercio Internacional.



Ricardo Porras

En 1992 se incorpora a la agencia de publicidad BBDO. A principios de 1996 comienza su etapa en SAATCHI & SAATCHI, al frente del equipo de servicios de la cuenta de Volvo. En mayo de 2000 es contratado por la consultora de marca inglesa WOLFF OLINS. Como consultor de marca ha dirigido proyectos para organizaciones como Unión Fenosa, en España; Sonae Optimus, en Portugal o el operador de telefonía móvil Simobil, en Eslovenia.

En febrero de 2004 se une a TBWA, en uno de los retos más importantes que esta agencia ha afrontado en los últimos años: la agencia acababa de conseguir la cuenta de McDonald's para el sur de Europa.

Desde 2007 trabaja en un proyecto personal, MUNKKINIEMI, donde intenta reunir la experiencia adquirida durante todos estos años.

Ex-alumnos



Valeria Riccobono

Máster 08'09

Licenciada con matrícula de honor en Ciencias Internacionales y Diplomáticas por la Università di Bologna, Valeria se incorporó al estudio creativo y de comunicación Basesdesign, con sede en Barcelona nada más finalizar el máster. Trabaja en el departamento de Prensa y Comunicación exterior y da soporte al *Business Development*. Se ocupa de la comunicación *online* (web y blog) y de la comunicación con periodistas, elaboración de notas de prensa, etc.

Julián Sacristán

Prensa TVE, Subdirector de Publicidad y Promoción externa RTVE, Gerente promoción contenidos V.Digital, Gerente comercialización y ventas V.Digital. Gerente comercialización en Sogecable.

“La televisión ha hecho mucho por la psiquiatría: la ha difundido y ha contribuido a hacerla necesaria para los televidentes”. A.Hitchcock y después de más de 14 años de carrera profesional, decidí ser emprendedor. Dir. consultoría WFM y Dir. Cuentas Planilandia.



Docentes

Entre los profesionales que participan en este máster, podemos destacar a:

Alejandro Álvarez
Director de cuentas

Greta Álvarez
Directora de comunicación y planificación estratégica

Camino Cabañes
Supervisora de cuentas Publicis Group

David Cano
Responsable de compras de Telecomunicaciones, experto en comunicación punto de venta

Charo Coronil
Director Creativo

Eduardo de Souza
Director Comercial Agencia Estilo Propio

Enrique Domenech
Productor Ejecutivo y Director de Producción Audiovisual

Álvaro García Recuero
Brand Manager

Thomas Gerlach
Socio fundador de la consultora de marca Dobble en Madrid

Javier Herrera del Rey
Director Creativo Ejecutivo de JH Brands

Ignacio Hortal
Supervisor de cuentas

Olga Koloutouskina
Creadora de STUFF, desarrollando proyectos para BBVA, Grupo Esteban Rivas, AMD, La Aguja de Oro, Grupo la Romana, etc.

David Lavilla
Doctor en Ciencias de la Comunicación

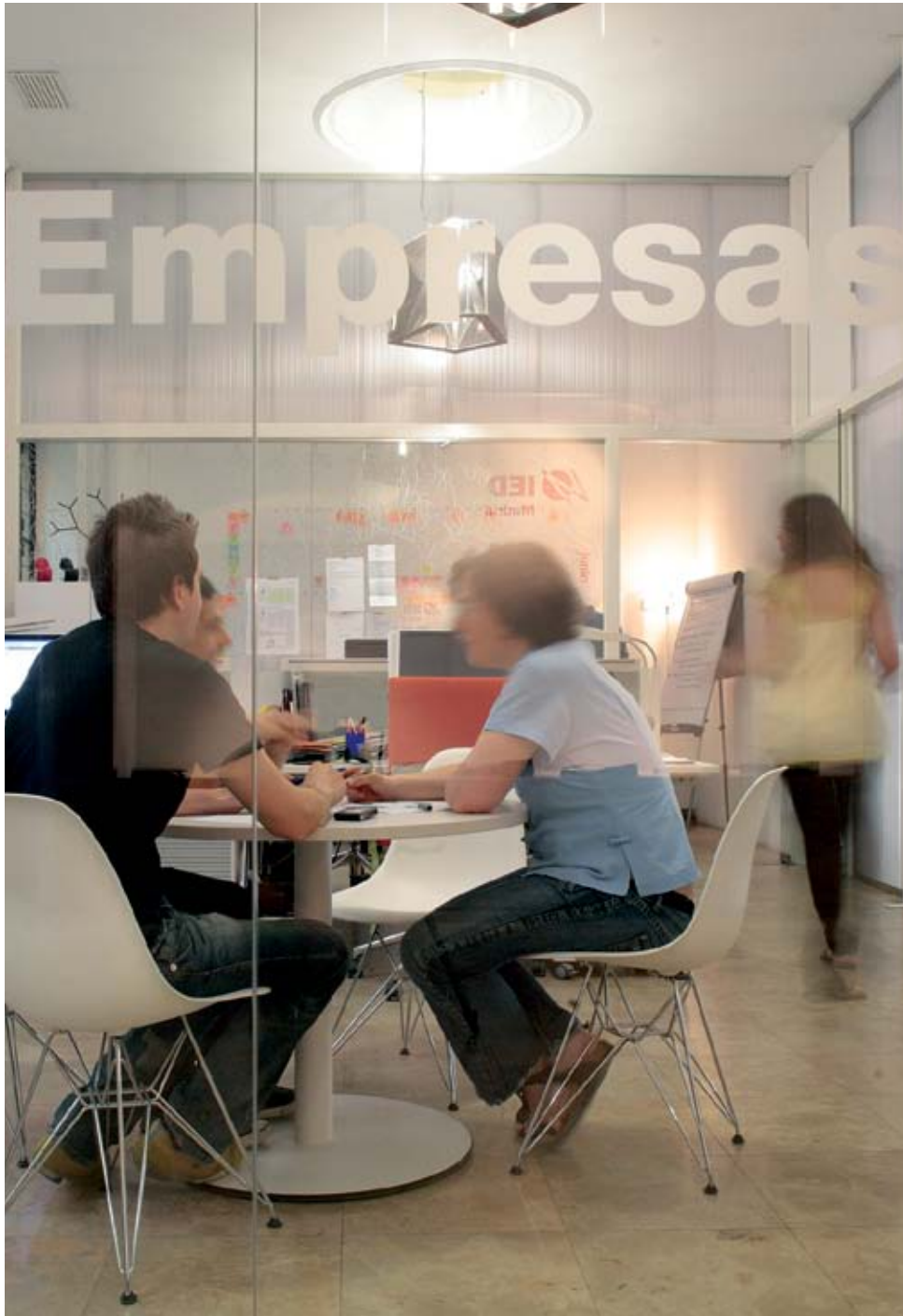
Juan Oliver
Director Creativo

Ricardo Porras
Practice Director Weber Sandwick

Belén Renieblas
Directora de Medios

Nuria Serrano
Directora Planificación estratégica Publicis

José Jesús Vargas Delgado
Director Departamento Publicidad y Comunicación Audiovisual UE



Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el *campus* de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, La Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos de referencia.

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios y cursos de especialización.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge algunos de los mayores eventos culturales del año en España. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un

ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

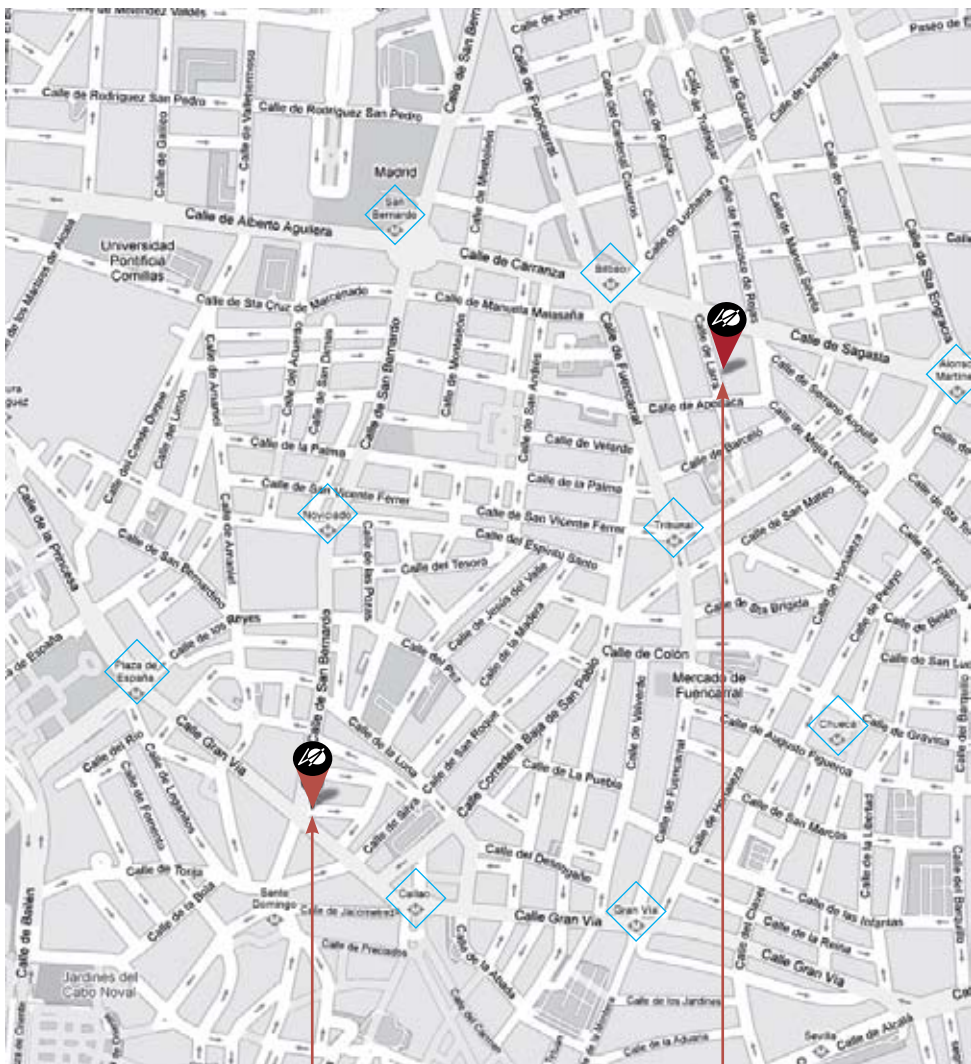
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es, además, un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el



Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





IED Madrid

Palacio de Altamira
Flor Alta, 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

IED Master

Larra, 14
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

Información general

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, especialización y cursos de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es especificando el nombre del alumno.

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
Istituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
Istituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (visa, mastercard).

Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.



Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari

Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network


Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com