



IED

Master

Comunicación

Madrid

Diseño de Moda Intensivo

Master Intensivo 400h

4ª edición: 26 de abril de 2011

Finalización: 19 de julio de 2011

Horario: 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00

iedmadrid.com



Master Intensivo 400h

Diseño de Moda

Dirección del Curso: Arnaud Maillard y Álvaro Castejón.

Coordinación Área: Mercedes Bermúdez.

Duración: 400 horas.

Inicio: 26 de abril de 2011

Finalización: 19 de julio de 2011.

Horario: de 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00 h.

De lunes a viernes.

Dirigido a: todas aquellas personas interesadas en conocer de cerca el mundo de la moda, sus procesos y los profesionales más destacados del sector, así como en adquirir una serie de conocimientos esenciales para el diseño de moda.

Proceso de admisión: se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae, carta de motivación, y portfolio, en el caso de tenerlo.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 1.900 € matrícula + 6.400 € tasa de curso

Admisiones: +34 91 448 04 44 · info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Colabora:

ALVARNO

Cursos relacionados:

Master de Diseño de Accesorios de moda.

Master de Diseño Textil y de Superficies.

Master de Creación y Producción de Moda.

Master de Dirección y Gestión Empresas Moda.

Curso de Especialización de Estilismo de Moda.

Curso de Especialización de Coolhunting.

Curso de Especialización en Personal Shopper y Consulting.



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un *network* internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona) y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII, en la calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se planifica un

intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de múltiples empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, *S,C,P,F, Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento de Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

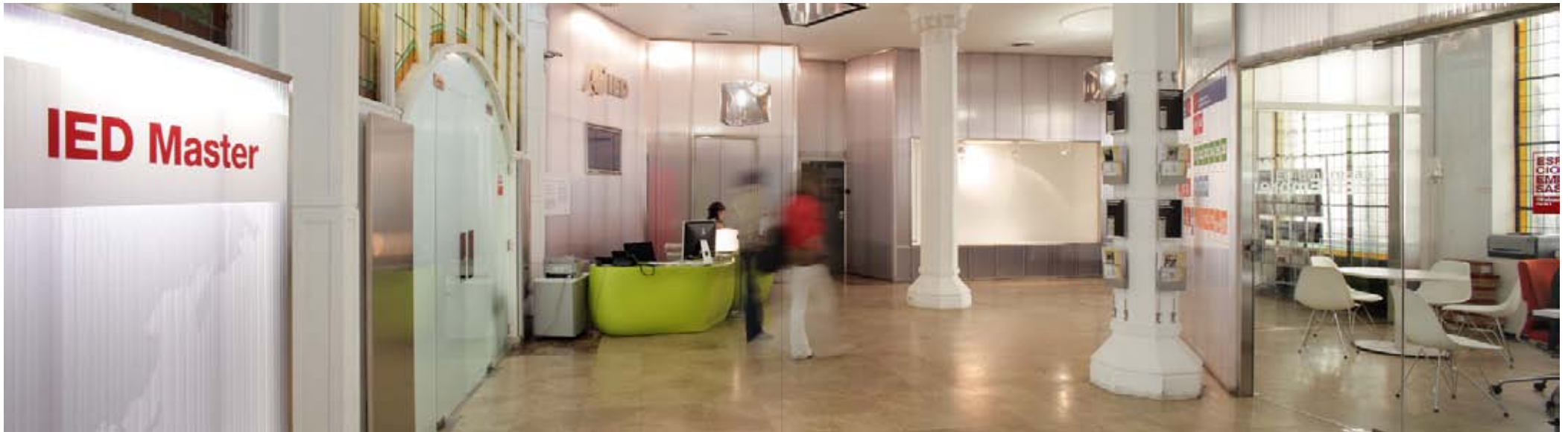
Ambos edificios cuentan con Wi-Fi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de *rendering*, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el Espacio Empresas y el Aula Magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





Hoy en día, el sector de la moda sigue evolucionando y necesita un nuevo tipo de diseñador, cuya formación sea precisa y tenga una proyección internacional.

IED Master Moda Lab forma a profesionales con una gran capacidad creativa, dispuestos a actuar con eficacia dentro de un sector cada vez más complejo, diversificado e influyente, ya sea trabajando para empresas del campo de la moda, el diseño, la comunicación o el espectáculo, o creando su propia marca. La escuela les facilita el conocimiento específico de todo el sistema que constituye el universo de la moda, y una sólida base técnico-cultural visual para poder desarrollarse profesionalmente.

En los proyectos didácticos del IED Master Moda Lab, se trabaja el concepto de identidad de la moda desde distintas perspectivas: la creación y producción de una marca propia, el diseño de una colección, diseño textil y superficies, diseño de accesorios, dirección y gestión de empresas moda. Dentro de cada uno de los programas de IED Master, una amplia área transversal ofrece **talleres, workshops, trabajos entre disciplinas y un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel**, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.



Alumnos del Master de Diseño Textil y de Superficies trabajando en el taller de Punto



Foto realizada durante el Master de Diseño de Accesorios de Moda 2009-2010 de IED Madrid

El desarrollo de la imagen y la necesidad de asesoramiento, constituyen un terreno que, dentro de la moda, alcanza una mayor proyección laboral.

En los últimos tiempos, han hecho su aparición toda una serie de perfiles profesionales-*personal shoppers*, directores de imagen, *coolhunters*, *trend setters*- que están pendientes del aspecto o aspectos y de las transformaciones que está sufriendo la imagen en nuestra centuria. El estilismo, *coolhunters*, *personal shopper*, se están convirtiendo en profesiones del siglo XXI.

Todos estos avances en el mundo de la moda llevan al IED Master Moda Lab a desarrollar y desvelar en un entorno cada vez más competitivo y complejo, las claves de la industria de la Moda a través de una formación actualizada y profesional. Por

ello para nosotros, “educar en moda”, gira principalmente en torno a tres *guide lines*:

- **Descentralizar** (el saber se sale de los libros y de la escuela).
- **Deslocalizar** (difuminación entre las fronteras de las disciplinas del saber académico y otros, que ni proceden de la academia ni se imparten en ella de manera exclusiva).
- **Destemporalizar** (el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como continuo).

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional con seguridad y conocimiento del medio.

Introducción

Diseño de Moda

Master de Diseño de Moda Intensivo está concebido para quienes desean introducirse en este mundo y para aquellos que quieran prepararse de cara a su futuro profesional, dándole a conocer las distintas salidas que abarca el campo del diseño de moda, desde la ilustración hasta la dirección comercial. Para ello le dotaremos de los conocimientos teórico-prácticos necesarios que le permitan desarrollarse en un entorno laboral y llegar a participar profesionalmente en actividades del sector.

La moda es uno de los sectores profesionales más dinámicos y de mayor impacto en nuestra sociedad. Estamos asistiendo, en los últimos años, a una auténtica revolución en el ámbito de la producción, el diseño y el desarrollo estratégico de todas sus áreas, con el fin de garantizar la permanencia y el éxito del desarrollo de las marcas, en un campo tan extremadamente competitivo como fascinante. En este sentido, este curso ofrece una formación que permite al alumno introducirse y conocer este mundo desde un punto de vista profesional.

Durante los tres meses de duración de este curso, el alumno desarrollará las funciones de un diseñador (conceptualizar, estructurar, dibujar, patronar...), desde las nociones básicas hasta los conocimientos prácticos, para poder ejecutar una colección e incluso confeccionar una pieza, como resultado de su proyecto final e inicio de lo que formará parte de su portfolio personal.



Proyecto final de Francisco Ramos, ex- alumno de la 3ª edición del Master de Diseño de Moda Intensivo 2010.



Trabajo realizado por alumnos del curso de Estilismo de moda 2ª convocatoria, año académico 2009-2010.

Objetivos

El **Master de Diseño de Moda Intensivo** forma a futuros diseñadores de moda, ofreciéndoles las herramientas necesarias para desarrollar una colección.

Los objetivos específicos de este Master son:

- **Aplicar** la creatividad personal y el conocimiento en los diferentes procesos del diseño.
- **Proporcionar** las herramientas necesarias para que el alumno pueda plasmar sus propios diseños a través del dibujo manual, es decir, por medio de la Ilustración y manejar programas informáticos específicos para elaborar fichas técnicas.

- **Establecer** los fundamentos necesarios para llevar a cabo el desarrollo de una colección, desde la concepción de la idea hasta el desarrollo de la estructura, el patronaje y confección.

- **Fomentar** el encuentro con profesionales del sector para afianzar los conocimientos y el sentido crítico a la hora del desarrollo de una colección.



Proyecto final de Francisco Ramos, ex- alumno de la 3ª edición del Master de Diseño de Moda Intensivo 2010.

Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este master podrán encauzar su vida profesional en varios sentidos:

- Departamento de Diseño de empresas de moda.
- Desarrollo de colección.
- Diseñador por cuenta ajena.



Proyecto CEPSA de Madlen Trienitz ex- alumna de la 3ª edición del Master de Diseño de Moda Intensivo 2010.

Ex-alumnos

Muchos de nuestros alumnos han emprendido con éxito su carrera profesional, tras finalizar nuestros cursos, optando por diferentes salidas profesionales en función de sus intereses y oportunidades. Citamos como ejemplos a:

Sofía Mohamed Hussein

Licenciada en Diseño Textil/Diseño de Moda en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Hamburgo.

Ex-alumna 3ª edición del Master de Diseño de Moda Intensivo, fue la ganadora del concurso 25º Aniversario de Jota+Ge. Actualmente está trabajando para esta firma.

María Marcela Ramírez

Licenciada en Administración de empresas.

Ex-alumna 3ª edición del Master de Diseño de Moda Intensivo, fue la ganadora del concurso CEPESA para el diseño de los nuevos uniformes del personal de la Red de Estaciones de servicio.

Metodología

El Master de Diseño de Moda Intensivo cuenta con una metodología didáctica específica, dentro de la cual hay una parte de carácter multidisciplinar común a las 4 escuelas de IED Master, que comprende actividades como: conferencias, mesas redondas, clases magistrales y talleres. De esta manera, el alumno que realice este Master vivirá una experiencia formativa completa, fomentando la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones, experiencias... como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional. Un profesional del mundo empresarial en el ámbito moda, estará preparado en la medida en que: entiende el sector en el que se mueve, es capaz de ofrecer capacidad analítica para trazar el rumbo de las acciones que ha de emprender y conoce la mecánica de actuación aplicable en cada fase del proyecto. Con este fin, la metodología didáctica empleada en este programa está muy vinculada a la realidad profesional.

De esta manera, los alumnos adquirirán los conocimientos necesarios para convertirse en figuras estratégicas y operativas dentro del ámbito profesional.

Clases teórico-prácticas

A nadie escapa la necesidad de asentar de manera sólida las bases de conocimiento para garantizar el éxito en la ejecución de ideas. Los alumnos tendrán la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante

la resolución de casos prácticos, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.

Conferencias y workshops de profesionales

Estas charlas o conferencias pretenden acercar a los alumnos a las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno de las Empresas de Moda y del *Marketing* con el fin de conocer, de primera mano, ejemplos y casos de la realidad profesional para la cual el alumno se está formando.

Visitas

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector.

Proyecto final

Parte imprescindible del programa para una completa formación. Tutorizado por docentes y evaluado por un jurado.

Actividades Culturales: los programas intensivos cuentan con un plan de actividades culturales que enriquecen esta experiencia y abren la posibilidad a nuevos conocimientos.



Proyecto de Carolina Montoya, ex-alumna de la 3ª convocatoria del Master de Diseño de Moda Intensivo 2010.

El programa del Master de Diseño de Moda Intensivo introduce al alumno en el fascinante mundo del diseño y la creación. Este curso, basado en un amplio contenido multidisciplinar, pretende acercar de la forma más real posible al alumno, a esta realidad profesional, ya sea a través del contenido didáctico, de la experiencia con los docentes o de los proyectos con empresas.

Para ello el curso se estructura en base a diversas áreas o módulos de contenido.

El programa cuenta, en primer lugar, con una serie de asignaturas que se impartirán a lo largo de todo el curso y son los pilares que estructuran el mismo. Estas asignaturas son necesarias e imprescindibles para desempeñar los trabajos o



Ilustración del Proyecto de Sofía Mohamed Hussein, ex-alumna 3ª edición del Master de Diseño de Moda Intensivo 2010.

proyectos de diseño que se realizarán a lo largo del curso:

Figurinismo

- Uso, aprendizaje, práctica y perfeccionamiento de las diversas técnicas artísticas de ilustración adaptadas a la creación de un pofolio compuesto por dibujos de moda.
- Acercamiento a la ilustración de moda a través de su historia, las técnicas más comunes y sus protagonistas.
- Estudio de la forma, cuerpo humano y elementos plásticos de expresión.
- Visualización del trabajo de diseñadores y sus colecciones.
- Realización de una colección de moda dibujada a mano con las diversas técnicas mostradas en clase.

Patronaje

- Aprender a tomar medidas de una persona.
- Conocer la tabla de valores de tallas.
- Colocación de patrones sobre tejidos.
- Estudio sobre el concepto de "Vestibilidad".
- Las principales líneas de vestidos. Vestido base, adherente. Todo tipo de escote para vestidos, todos los modelos de vestidos Redingote.
- Posible vestibilidad en las prendas, según los tejidos utilizados.
- Estudio de patrones de falda (tubo, con pliegues, con abrochaduras, circulares, falda pantalón).
- Estudio de patrones de pantalón (clásico, adherente "tipo jeans", con varios anchos de bajo).



Exposición de proyectos ex-alumnos de la 3ª edición del Master de Diseño de Moda Intensivo 2010 para el concurso 25 Aniversario de Jota + Ge.

- Construcción del palabra de honor en todas sus variantes.
- Todos los tipos de Kimono.
- Tops (base o cuerpo sin pinzas, top con pinzas, con manga raglán).
- Mangas, y todo tipo de coronas de manga.
- Todos los modelos de chalecos.
- Camisetas, camisas femeninas y masculinas.
- Todo tipo de cuello para top y camisas.
- Chaquetas, construcción del cuello, contra solapa, mangas y bolsillos.
- Todos los modelos de chaquetas femeninas y masculina. Chaquetones y abrigos.
- Estudio sobre los tejidos elásticos y patrones de falda de tubo, *leggings*, vestidos, *body*, chaqueta, mono.

Costura

- Manejo de máquina.
- Dominar costuras simples.
- Tipos de costuras.
- Colocar cremalleras.
- Dominio de las máquinas con papeles expresamente diseñados.
- Explicación específica del orden de montaje de las prendas y operaciones especiales para cada prenda.

En segundo lugar, el programa cuenta con una serie de asignaturas que enriquecen y complementan la formación de un profesional del diseño con el fin de enriquecer sus conocimientos y entender el entorno de este sector.

El alumno completará su formación con asignaturas como:

- Historia de la Moda
- Materiales
- Ferias de Moda
- Caso pequeña empresa
- Accesorios
- Creación y desarrollo de una colección

Para el desarrollo y la aplicación de estos conocimientos adquiridos, es imprescindible que el alumno conozca y maneja las herramientas más actuales, conozca las nuevas tecnologías y su aplicación real a la hora de diseñar una prenda o incluso una imagen de marca, proporcionándole el criterio para su utilización en cada caso.

Estos conocimientos los podrá desarrollar a través de herramientas informáticas como:

- Illustrator
- Photoshop
- Indesign

Por último, y como parte de un contenido transversal a todos los programas Intensivos de IED Master, el programa cuenta con una serie de asignaturas que fomentan la capacidad del alumno para desarrollar iniciativas creativas, localizar tendencias, conocer ámbitos culturales como fuente de inspiración, etc., hasta asignaturas que facilitarán su acceso al entorno profesional.

Orientación Profesional:

- Técnicas de Presentación
- RR.HH.

Didáctica Transversal:

- Taller de Tendencias
- Taller de Creatividad
- Límites Jurídicos
- Actividades Culturales

Proyecto Fin de Curso:

- Desarrollo del proyecto
- Tutorías
- Defensa del Proyecto final ante un Tribunal

Dirección



Arnaud Maillard

Formado en la prestigiosa “Ecoles de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne”, es fichado por Karl Lagerfeld, quien lo convierte en su mano derecha durante 15 años: primero como director de estudio de ‘Lagerfeld Gallery’ y después como coordinador de sus colecciones en co-branding con Diesel, Napapijri y H&M, que han constituido la renovación de la firma.

Arnaud Maillard abrió en 2007 la primera boutique *vintage* de lujo en España, “Le Faubourg”, situado en el que fue el corazón de “la movida madrileña” y, actualmente, el barrio de moda de la capital.

Álvaro Castejón

Formado en FIT, el prestigioso ‘Fashion Institute of Technology’ de Nueva York. Compagina sus estudios colaborando en paralelo con Oscar de la Renta.

Desde entonces, sigue a Alexander Mc Queen entre Nueva York, Londres y París, antes de unirse a ‘Lagerfeld Gallery’, para terminar coordinando el estudio de Fendi en París hasta mediados de 2009, fecha en que nace el proyecto ALVARNO.

Entre los muchos profesionales que participan en este Master podemos destacar a:

Carmelina De Noia

Diseñadora italiana, ha colaborado con grandes diseñadores italianos como Blumarine, Roberto Cavalli y Valentino. Su paso por España ha dado fruto con colaboraciones con diseñadores nacionales como Jesús Del Pozo, Davidelfin y fotógrafos del calibre de Juan Gatti. Se define como diseñadora y artista polifacética y se desenvuelve en todos los campos de la moda trabajando como costurera, patronista, diseñadora, agente en *showrooms* y comercial. Finalmente, ha creado su propia firma, CDN, por la exigencia de expresar su arte, ideas, y para contar su singular y amplia experiencia en el sector moda de dos países como Italia y España. Su método de patronaje italiano da vida a prendas de corte impecable, enfocadas a resaltar la belleza del cuerpo femenino.

M^a Luisa Domínguez

Licenciada en Bellas Artes UCM, tiene, además, cursos de doctorado, inscripción de tesis y beca artística en Atenas (Anotati scholi Hic). Es titulada superior en Arte textil y tiene obra en fundaciones y empresas (March, Banif, Tetrapack, Electrolux, Caja Madrid...). Ejerce como docente de dibujo artístico para la fundación Temas de Arte y la Fundación Curarte. Asimismo es ilustradora para Ediciones Denis Long, colaboradora de fuguart e imparte clases de dibujo en el estudio Berlín de Madrid.

Ricardo Moreno

Encargado de taller en Santa Clara S.L, Jarito S.L., Blanco S.L. Jefe de producción exterior en Intelhorce S.L., Wrangler España, Janvic S.L., Botos, S.L. y Shirts-3 S.L.

Marisol Parra

Ex-directora de la División Internacional de Loewe. Actualmente, consultora *freelance* para Roberto Verino, Roberto Torretta, El Caballo, Ferragamo, Cartier...

Marian Rubio

Su carrera profesional se ha desarrollado siempre en el área de la comercialización, distribución y posicionamiento de marcas de alta gama. Su experiencia laboral comenzó en el estudio de Isabel Berz donde fue, durante 4 años, su mano derecha.

Después, y durante 8 años, fue *trade manager* de las líneas de alta gama del grupo italiano GFT (Armani, Ungaro, Valentino). En la actualidad, y desde hace 6 años, dirige su propio *showroom* multimarca con marcas como Jesús del Pozo, Karl Lagerfeld, Cerruti 1881 y Dice Kayek, entre otras, en exclusiva para el mercado español.

Fabrizio Paci

Diseñador de moda y ex-alumno del IED es, además, responsable de la creación de la Empresa Fratelli Paci Corporation S.L 2007 y Director Creativo de la firma Fabrizio Paci. Dirección de equipo interno para fabricación de muestrarios de alta gama (Sedas), gestión de proveedores a nivel nacional e internacional. Diseño de estampados. Diseñador gráfico de la firma Fabrizio Paci. Clientes: Fashion store "Delitto & Castigo" (Madrid). Fashion store "Exotic" (Madrid). Boutique 3 Góngoras (Madrid), Boutique Irene (Cesena, Italia), Blue Lemon magazine, I.E.D. Madrid. Ibiza sol vision, Acosta.

Todos los programas Master de IED Madrid cuentan con un apoyo real y una estrecha colaboración de las empresas cercanas a cada sector de formación. Por ello, podemos destacar, entre otros, a diversos profesionales de empresas que han colaborado didácticamente con IED Master en anteriores ediciones:

- Jota+Ge
- Cepsa
- Alvarno
- Flamenco
- Museo Thyssen
- El Ganso
- Loewe
- Etc.



Departamento IED Empresas

Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a tu perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, La Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas), además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen

como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es, además, un importante

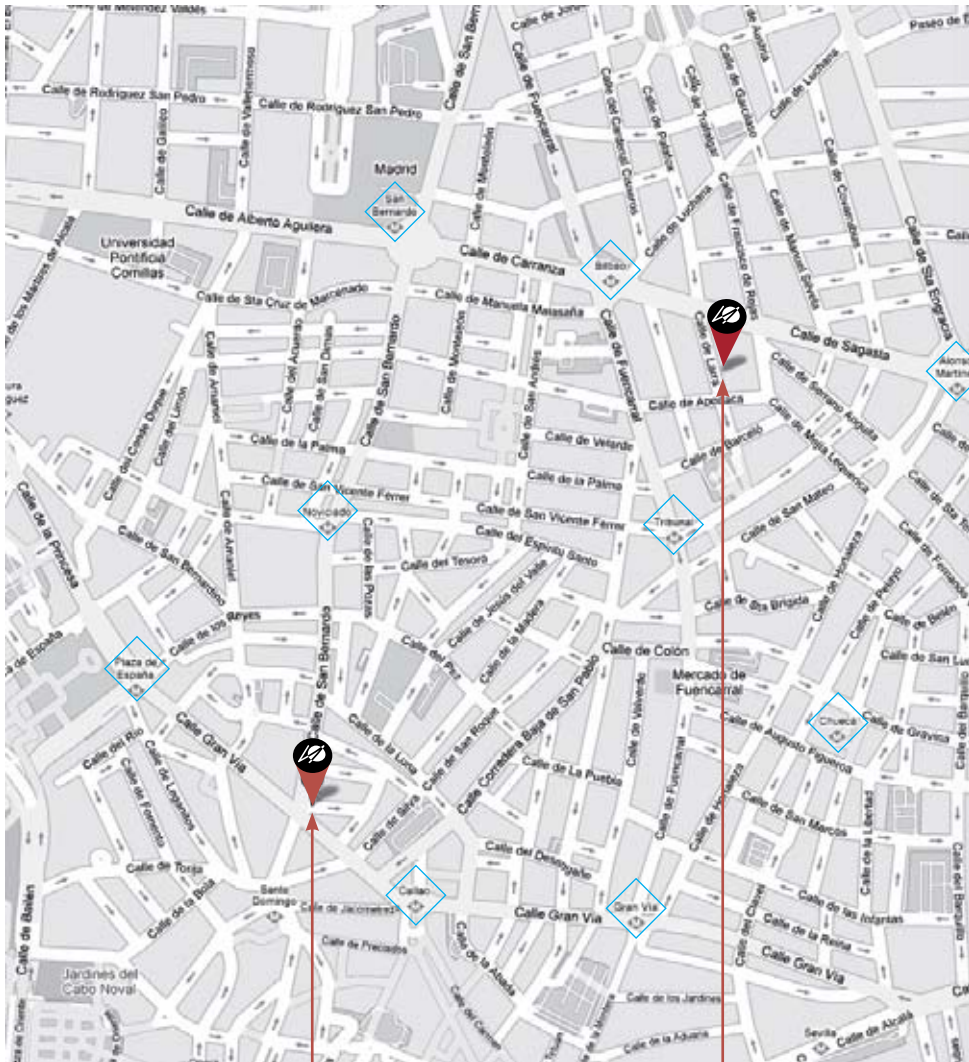


enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.







IED Madrid

Palacio de Altamira
Flor Alta, 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

IED Master

Larra, 14
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

Información general

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 · 28004 Madrid
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M · 123199, inscripción 1ª
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, especialización y cursos de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es especificando el nombre del alumno.

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 · 28004 Madrid
Istituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 · 28004 Madrid · España
Istituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (visa, mastercard).

Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.



Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari

Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com