



Diseño de Mobiliario Intensivo

Master Intensivo 400 h

Inicio: 26 de abril de 2011

Finalización: 19 de julio de 2011

Horario: de lunes a viernes de 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00.



Master Intensivo 400h

Diseño de Mobiliario Intensivo

Dirección del curso: Javier Díez.

Coordinación Master Design: Luisa González Portillo.

Duración: 400 horas.

Inicio: 26 de abril de 2011.

Finalización: 19 de julio de 2011.

Horario: de lunes a viernes, de 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00.

Dirigido a: estudiantes, recién graduados y licenciados en las diferentes ramas del Diseño, arquitectos y licenciados en Bellas Artes, jóvenes profesionales que quieran ampliar, reforzar y confrontar sus conocimientos en el ámbito del diseño del mobiliario.

Proceso de admisión: se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae, carta de motivación y portfolio de trabajos, en caso de tenerlo. Se pide conocimiento de las herramientas informáticas básicas (autocad- photoshop).

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 1.900 € matrícula + 6.400 € tasa del curso

Admisiones: +34 91 448 04 44 • info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

El IED es hoy un *network* internacional en continua expansión con sedes en **Italia (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), España (Madrid y Barcelona) y Brasil (São Paulo)**. El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

El IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan a 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 integra los programas máster y el Palacio de Altamira, del s. XVIII, en la calle Flor Alta nº 8, acoge los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad y se planifica un intenso

programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso. La biblioteca del IED Madrid está abierta al público y cuenta con publicaciones especializadas en diseño, moda, comunicación y artes visuales.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de múltiples empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, *S,C,P,F..., Missoni, Philips y Visa**. El IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el Departamento de Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones.

El IED Madrid es, además, una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

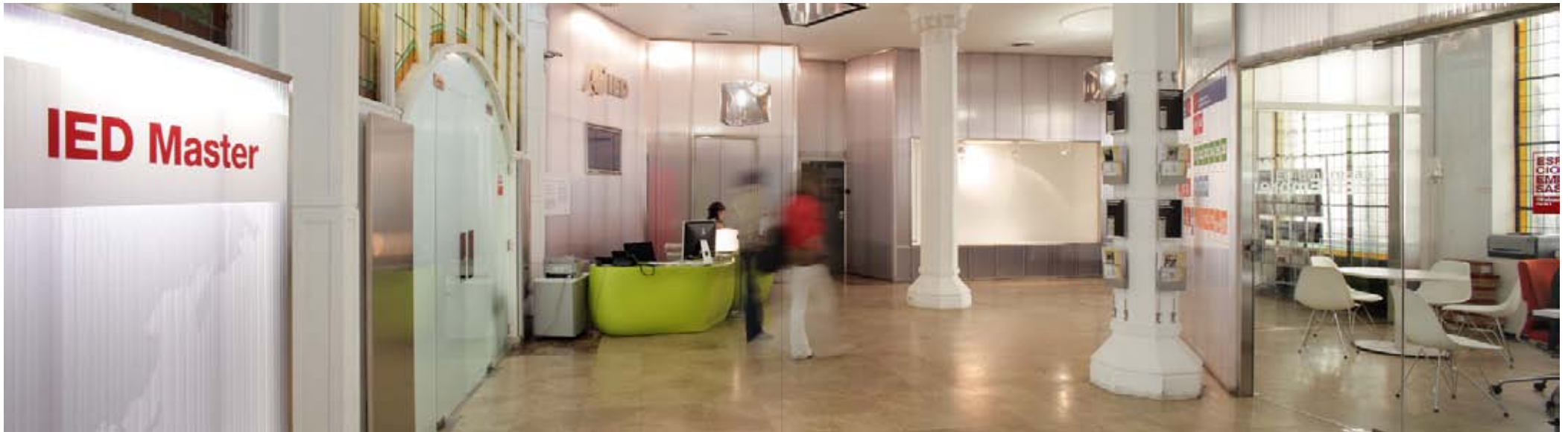
Ambos edificios cuentan con Wi-Fi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de *rendering*, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, desarrollen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.

referente para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el Espacio Empresas y el Aula Magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





En los últimos años las fronteras entre las diferentes áreas de diseño se ha ido poco a poco diluyendo y las interferencias entre disciplinas son cada vez más frecuentes y positivas. En éste terreno de confines borrosos los cambios son continuos, tan solo ojeando revistas de tendencias, con enfoque no especializado, podemos comprobar que lo anteriormente dicho es cierto; veremos que no existen fronteras de contenidos o de imágenes: arquitecturas, modelos, complementos, composiciones gráficas... se mezclan y se confunden en la sucesión de las páginas, **reflejando así el estado de pluridisciplinariedad que caracteriza el uso y la comunicación del diseño hoy en día.**

Tal fenómeno influye de una manera consistente en la formación de postgrado a la hora de elaborar los contenidos de los programas didácticos, lo cual se refleja claramente dentro de la metodología didáctica de **IED Madrid**.

Los jóvenes que se inician en la profesión como los que ya están en ella, son conscientes de que la práctica de diseño se ha salido del rígido corsé disciplinar para buscar nuevos inputs creativos. Hoy en día la enseñanza académica teórica es insuficiente para enfrentarse al mundo laboral. Los futuros profesionales deberán acompañar los conocimientos teóricos con experiencias prácticas incorporadas en la programación didáctica de su formación.



La **Escuela de Design de IED Madrid** acoge tal circunstancia como un desafío y un estímulo para ofrecer una amplia posibilidad de recursos y experiencias sobre la base de proyectos reales con el apoyo de Empresas de múltiples ámbitos. Nuestros objetivos formativos para los futuros profesionales son:

- **Transmitir** el enfoque pluridisciplinar como un hecho cotidiano por lo que apostar, promoviendo el diálogo con las áreas de diseño cercanas (moda, comunicación, artes gráficas y audiovisuales).
- **Fomentar** el pensamiento crítico individual, para que los alumnos sepan “diferenciar, seleccionar y elegir” los estímulos e informaciones con criterio a la hora de concebir una propuesta innovadora y competitiva de diseño.
- **Construir** un conocimiento de carácter extrovertido que les ayude a trabajar con problemáticas convencionales así como complejas mediante un pensamiento “ágil” e “imaginativo” que les sitúe de una forma competitiva en el mercado laboral.

Para cumplir con los objetivos definidos, nuestra metodología didáctica se concibe desde la Transversalidad entre disciplinas; fomentando la relación con otras áreas de diseño, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora profesionalmente.



El equipo docente del IED, formado por **profesionales en activo de alto nivel**, comparten tal enfoque, proponiendo en la didáctica planteamientos de carácter pragmático y de estimulación a la creatividad.

Las instituciones dedicadas a la enseñanza, como el IED, tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar, de modo integral, al individuo, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.

Diseño de Mobiliario Intensivo

El **Master de Diseño de Mobiliario Intensivo** forma a diseñadores que se enfrentan a la **creación de mobiliario, superando la simplificada dicotomía clásica entre forma y función.**

El diseñador de mobiliario ha de ser un profesional con una mirada transversal y poliédrica del mundo cambiante en el que habita y cuya labor profesional ha de responder a los retos que se le plantean logrando dar soluciones precisas y responsables.



Frente a una visión meramente formalista del trabajo del diseñador, hoy se hace cada vez más necesario un desarrollo profesional que potencie aspectos de responsabilidad social y sostenibilidad.

“El replanteamiento del trabajo, del ocio y de la intimidad, reclama un paisaje ético y estético acorde con una sociedad globalizada”

La creación de objetos, sistemas y productos comunicacionales se integran cada día más en el complejo contexto que define la sociedad contemporánea; por ello está necesitada tanto de inteligencia como de poesía, de soluciones pragmáticas y de sorpresas.

Todo ello en un momento en el que el replanteamiento del trabajo, del ocio y de la intimidad, reclama un paisaje ético y estético acorde con una sociedad globalizada que vive una de sus mayores transformaciones.

Por otro lado, las posibilidades del mundo globalizado facilitan enormemente la difusión de los proyectos, las ideas innovadoras que ya no requieren un sustrato industrial ligado a una ciudad. Ahora se piensa en Madrid, se edita en Milán, se produce en China y se vende en el mundo. Este es el contexto del diseñador contemporáneo.

Los alumnos que realicen este master podrán encauzar su vida profesional en varios sentidos:

- **Diseñador asociado** para estudios de producto o mobiliario.
- **Diseñador *freelance*** con capacidad para desarrollar proyectos propios.
- **Desarrollo profesional** dentro de comercios relacionados con el mobiliario.



El **Master de Diseño de Mobiliario Intensivo** del IED Madrid, pretende formar profesionales en el sector del diseño industrial del mobiliario que consigan obtener un alto grado de especialización, y definir y potenciar sus conocimientos y habilidades en la disciplina que les pertenece.

El Master de Diseño de Mobiliario Intensivo centra su interés en la **investigación, en el desarrollo y en la definición formal, técnica y cultural del proyecto de mobiliario** además de afinar la sensibilidad hacia temáticas actuales y potenciar las herramientas analíticas, críticas, tecnológicas y proyectuales de los alumnos. Todos ellos son recursos indispensables para incrementar su conocimiento en el ámbito de la producción industrial del mueble.

1. Formar profesionales con preparación específica para desempeñar su labor en el terreno de interacción del Diseño de mobiliario.

2. Profundizar en el conocimiento y en el alcance de las nuevas tendencias del pensamiento del diseño.

3. Conceptualizar las relaciones entre diversos campos de la creación, tales como la arquitectura, el arte, el diseño de interiores, o el pensamiento contemporáneo.

El programa del **Master de Diseño de Mobiliarios Intensivo** cuenta con una metodología didáctica específica, en la que se incorpora una parte de carácter excepcional y multidisciplinar común a las cuatro Escuelas de **IED Master**.

Este área de conocimiento y formación multidisciplinar se imparte a través de visitas culturales, viajes, talleres creativos, clases con temáticas compartidas, entre otros métodos formativos. De esta manera, el alumno que realice este Master vivirá una experiencia formativa completa, fomentando la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

El master de Diseño de Mobiliario Intensivo se propone reforzar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos por los alumnos en su recorrido profesional.

La compenetración de las asignaturas, teóricas y prácticas (*workshops*), servirá para reforzar y estimular las habilidades a la hora de concebir un proyecto.

La estructura del master prevé que las asignaturas teóricas (análisis de tendencias, estudio de materiales y tecnologías, etc.) y las asignaturas prácticas (talleres, proyectos, modelística, etc.) se mezclen a lo largo de las 400 horas. El conjunto de asignaturas teóricas tendrá una conexión



y continuación en la elección de los temas seleccionados de las asignaturas de proyecto.

Las clases serán impartidas por profesionales con un alto nivel de preparación en materia, y capacitados para dirigir los alumnos hacia resultados innovadores.

1. Clases teóricas

Con el propósito de soportar las investigaciones que soporten las decisiones de proyecto, el master tiene una cantidad

de clases teóricas que introducen conocimientos básicos relacionados directamente con las temáticas de los proyectos elegidos para el master.

2. Proyectos-Workshop

El master prevé **diferentes grados de complejidad para los laboratorios de proyectos** y contará con proyectos de diversa duración y con *workshops* como experiencia cultural práctica y de investigación.

Los laboratorios de proyecto se desarrollan a partir de una temática definida incorporando solidariamente las diferentes áreas disciplinar necesarias a la realización de un proyecto de calidad.

Los *workshops* se caracterizan por ser experiencias cortas de investigación, a la vez que proyectos con la función de profundizar, potenciar o ampliar los conocimientos de los alumnos.

3. Visitas externas

El alumnado podrá ver desde dentro el funcionamiento de varias empresas del sector.

4. Actividades Culturales

Los programas intensivos cuentan con un plan de actividades culturales que enriquecen esta experiencia y abren la posibilidad a nuevos conocimientos.



“El alumno que realice este Master vivirá una experiencia formativa completa”



El programa se organiza alrededor de tres áreas didácticas específicas que se compenetran a lo largo de todo el master.

Tal sistema consiste en no separar los conocimientos de los diferentes ámbitos disciplinares, contenidos en el programa (historia del diseño, metodología de proyecto, técnica de presentación y representación, técnicas y materiales, historia de las artes aplicadas, diseño de luz, mobiliario, etc), con el objetivo de construir un bagaje técnico-cultural consistente e interactivo.

Área Cultural

Historia del diseño de mobiliario

Análisis teórico e histórico del diseño dentro de su contexto social y cultural.

Las ideas estéticas y los sistemas de conformación formal y técnica como herramienta proveedora de las claves críticas que permitan valorar las corrientes del pensamiento y el debate contemporáneo en el ámbito de la arquitectura y el Diseño.

Historia del Mueble y usos cotidianos

Recorrido del diseño del mueble desde la Revolución Industrial hasta la actualidad,

atravesando los movimientos creativos más emblemáticos. Evolución del mobiliario como simbiosis entre función y estética.

Análisis de tendencias

Presentación de un sistema de investigación que permita identificar y catalogar fenómenos y formas de vida actuales, consiguiendo elevar la potencialidad de los futuros propuestas de diseño que los alumnos desarrollen.

Área Técnico-instrumental

Clases prácticas de aplicación de programas informáticos diseñados para la representación de Proyecto.

Representación de proyectos y diseño gráfico aplicado:

- Elaboración, modificación y gestión del dibujo mediante el uso de herramientas.
- Informáticas específicas.
- Representación en soporte digital de la documentación propia del proyecto.
- Formatos, simbologías, normativas.
- Representación y comunicación de los contenidos del proyecto aplicando criterios gráficos básicos: tipologías, tipografías, maquetación.
- Elementos de composición y tratamiento de la imagen de proyecto.

Materiales y tecnologías

Propiedades naturales de los materiales (madera, metales, plásticos, materiales sostenibles e iluminación), técnicas de elaboración y producción. La construcción del proyecto.

Modelística

- Técnicas y métodos básicos para la elaboración de modelos tridimensionales.
- Modelación de elementos, tipos y prototipos inherentes al espacio arquitectónico.
- Expresión volumétrica de la idea generatriz de proyecto.
- Desarrollo práctico de proyectos concebidos durante el curso.

Comunicación de proyectos

- Búsqueda de la compenetración entre imágenes y presentación verbal del proyecto.
- Utilización de la voz y la actitud corporal.

Porfolio y Kit de Prensa

- Selección del material para el porfolio, diseño de maquetación y gráfica, pensado para la comunicación específica del proyecto.
- Definición y comunicación de los conceptos que definen el proyecto.

Área Projectual

Proyectos y Workshops

Proyectos y *Workshops* con temáticas diferentes donde aplicar y plasmar los conceptos teóricos, los recursos de investigación y creatividad recibidos a lo largo del master.

Dirección

Javier Díez

Diseñador industrial por la Escuela Experimental de Diseño de Madrid; forma parte, junto a su hermano José Luis, del estudio *díez+díez* diseño, dedicado al diseño y desarrollo de producto.

www.diezmasdiez.com

Experiencia Profesional

Han desarrollado proyectos, entre otros, para B.D. Ediciones de Diseño, mago:urban, MiSCeL•LàNia, Escofet 1886, Ecoralia, Gitma, Tecnología&Diseño Cabanes, Alpujarreña, Paviments Mata, Porcelanas Bidasoa, Chiruca, Ona, Restaurante Taxidermista, Natural, Metalibérica, Arturo Escudero, etc.

Docentes

El equipo docente del Master de Diseño de Mobiliario Intensivo incluye, entre otros, a:

- *Javier Díez* (www.diezmasdiez.com). Mobiliario auxiliar y Mobiliario urbano.
- *Alberto Marcos* (www.ninetonine.es). Mobiliario infantil.
- *Álvaro Catalán de Ocón* (www.catalan-deocon.com). Luminaria.
- *Iván Martín* (www.goodfore.com). Mueble contenedor (librería/estantería).

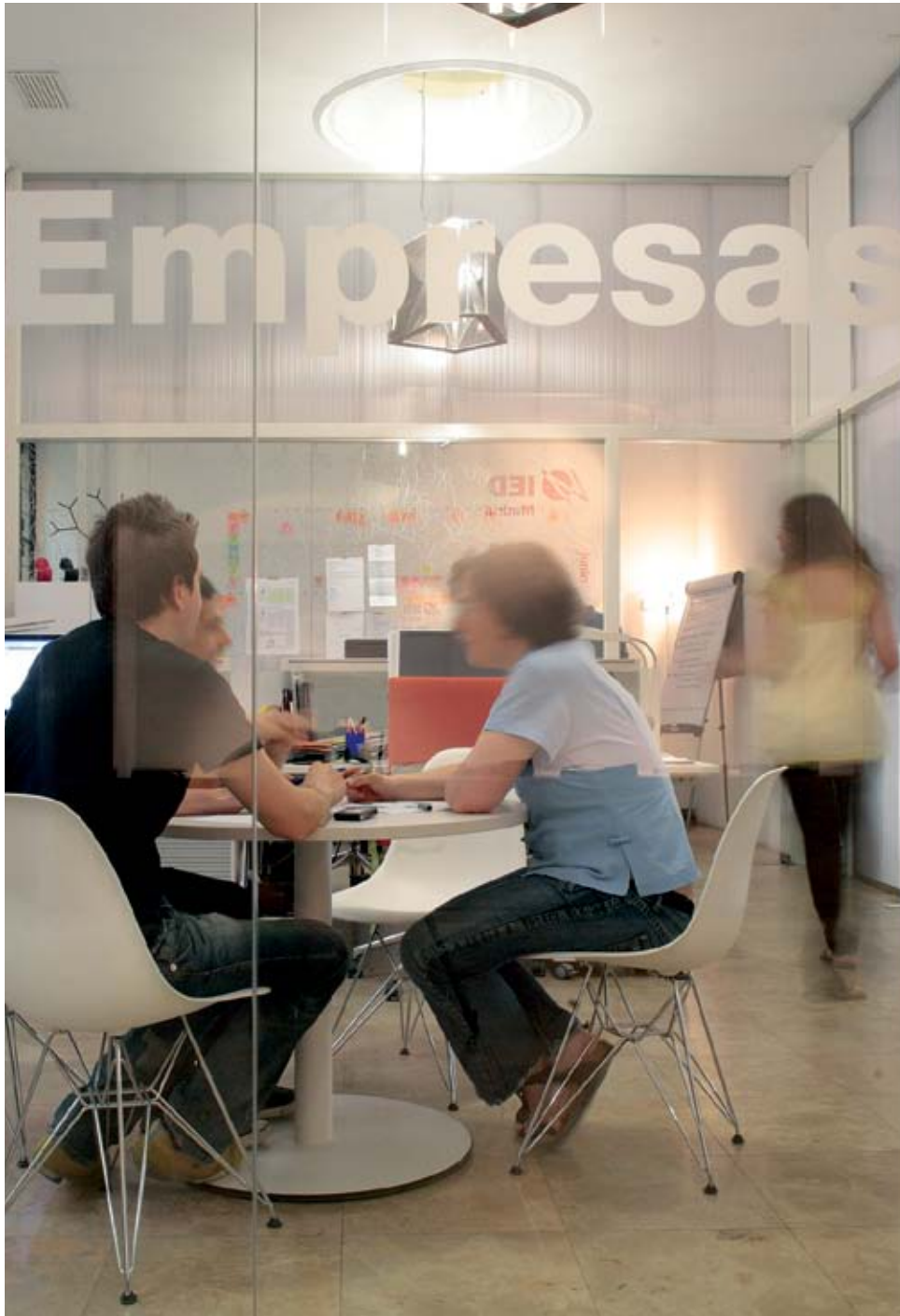
Empresas Colaboradoras

En las ediciones anteriores han colaborado, entre otras, las siguientes empresas:

- Santa&Cole
- Muji
- Guzzini
- Droog Design
- Oca
- SimSum
- Tapicería Gancedo
- Gastón y Daniela







Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el *campus* de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, La Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos de referencia.

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios y cursos de especialización.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge algunos de los mayores eventos culturales del año en España. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un

ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

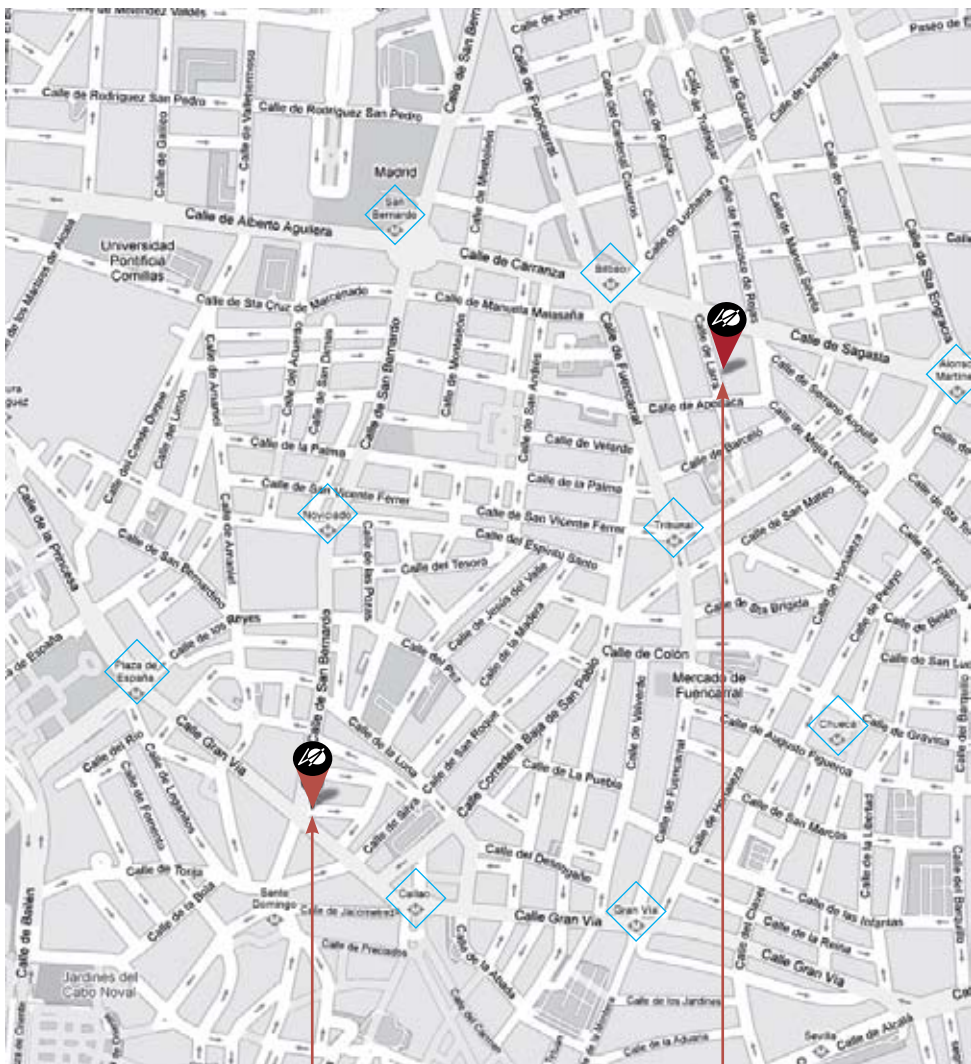
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es, además, un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el



Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





IED Madrid

Palacio de Altamira
Flor Alta, 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

IED Master

Larra, 14
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

Información general

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja n° M - 123199, inscripción 1ª
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, especialización y cursos de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página n°2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es especificando el nombre del alumno.

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
Istituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
Istituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (visa, mastercard).

Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.



Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari

Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com