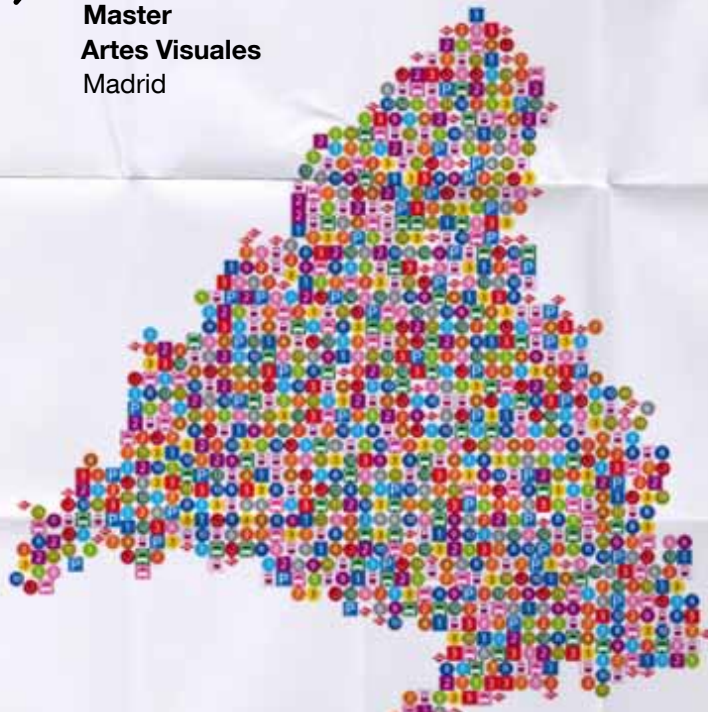




IED

**Master
Artes Visuales
Madrid**



Diseño Gráfico

Master Intensivo

Duración: 400 Horas

Inicio: 14 de abril de 2010

Finalización: 8 de julio de 2010

Horario: 9:30 a 13:30 y de 15:30 a 18:30



iedmadrid.com





 **IED**
Master
Artes Visuales
Madrid

Master Intensivo 400h **Diseño Gráfico**

Dirección del curso: Alejandro Norniella.

Coordinación: Ana Echegoyen.

Duración: 400 Horas.

Inicio: 14 de abril de 2010.

Finalización: 8 de julio de 2010.

Horario: 9:30 a 13:30 y de 15:30 a 18:30.

De lunes a viernes

Dirigido a: Graduados superiores en las diferentes ramas del Diseño, licenciados en Bellas Artes, licenciados en Comunicación y Publicidad, así como todas aquellas personas que, con experiencia profesional en sectores como la publicidad o la comunicación, quieran iniciarse en el mundo del diseño gráfico. El Master está específicamente diseñado para aquellos que quieren una formación completa en el área del diseño gráfico en un período corto de tiempo y que se sienten atraídos por el mundo del diseño y la comunicación.

Proceso de admisión: Selección a partir del Currículum Vitae, portfolio de trabajos en caso de tenerlo, carta de motivación.

Certificado: Al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: Será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: El tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 1.900 € matrícula + 6.250 € tasa de curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 • info@madrid.ied.es

Para más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com



Sede IED Master Madrid
Calle Larra 14

IED Master

Los programas **IED Master** responden a una demanda altamente profesional y especializada en el entorno del diseño y la comunicación: **Contexto cultural + Conocimiento transversal + Especialización profesional.**

La exigencia y la calidad en la formación de futuros profesionales pasa, en IED Madrid, por una intensa participación en el contexto cultural y en la realidad profesional del diseño y la comunicación. Los programas de estudio IED Master incorporan las materias y disciplinas necesarias para vivir una experiencia formativa completa y enriquecedora: por una parte, extensa y transversal; por otra, concreta y especializada en las temáticas de cada uno de nuestros cursos.

En el **IED Master** tenemos como objetivo formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las más altas exigencias de la actual realidad laboral.

Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una mas amplia perspectiva en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.

Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional concreta con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la practica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por los mejores profesionales del sector.

Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y de gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas **IED Master** están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos del campo del diseño y la comunicación, así como al mundo de la empresa en general. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad que garantiza una oportunidad de crecimiento personal y profesional.

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles futuros cambios.



Introducción Diseño Gráfico

Primer Master de **Diseño Gráfico** en España que ofrece no sólo una **formación puntera**, fundamentalmente práctica, en diseño gráfico sino que además ofrece al alumno, a través del coaching, identificar su talento natural, sus fortalezas y potenciarlas al máximo.

Este Master está diseñado para personas que no sólo se conforman con tener una formación técnica en diseño gráfico en una de las mejores escuelas de Europa, sino que también está pensado para estudiantes que quieran trabajar su conocimiento y desarrollo personal y creativo.

El objetivo del Master de Diseño Gráfico es conseguir que los estudiantes estén preparados a un 200% para hacer frente al mundo laboral, desde dos perspectivas, la profesional y la personal.

El objetivo del Master de Diseño Gráfico es conseguir que los estudiantes estén preparados a un 200% para hacer frente al mundo laboral, desde dos perspectivas, la profesional y la personal.

Pero además se les prepara, a través del coaching, a saber manejar las dificultades que puedan surgir, a conocer sus fortalezas, donde son los mejores, a liderar y trabajar en equipo, a presentar y defender su trabajo, a trabajar siendo fiel a lo que ellos creen, a sus valores, a formular objetivos y a cumplirlos.

Objetivos

El Master tiene como objetivo principal facilitar la incorporación al mundo laboral de los titulados, así como desarrollar sus carreras profesionales a través de una formación dinámica y práctica diseñada para mejorar su nivel profesional.

El alumno adquirirá la **base teórica necesaria** así como amplios conocimientos prácticos sobre el manejo de las herramientas informáticas más modernas para la realización de todo tipo de trabajos gráficos: creación de logotipos y manuales de identidad corporativa, diseños de piezas gráficas publicitarias, folletos, tarjetas, carteles, maquetación de libros, packaging, etc.

Además, ayudamos al alumno a explotar todo su **potencial creativo**. Sabrá presentar sus diseños y defenderlos; aprenderá, a través del coaching a manejar el estrés, a trabajar en equipo o a liderar un grupo e igualmente descubrirá y potenciará sus fortalezas y sabrá manejar sus debilidades.



Metodología

Clases dinámicas y eminentemente prácticas en las que se fomentará el del trabajo en equipo.

Profesorado especializado, formado por profesionales de prestigio en activo, y con amplia experiencia docente en postgrado.

Trabajo en **grupos reducidos** potenciando, mediante una estrecha relación profesor-alumno, la enseñanza personalizada.

Proyecto Final: el Proyecto Fin de Master será un caso real que se defenderá al finalizar el mismo ante un jurado compuesto por profesionales gráficos de primer nivel.

Además, a lo largo de todo el curso se celebrarán ciclos de **conferencias semanales** impartidas por ponentes de primera línea de los sectores del diseño, la publicidad, la creatividad y la comunicación en general. Se realizarán workshops innovadores, talleres de creatividad, sesiones de coaching y diversas actividades culturales.

Programa del curso

Fundamentos del Diseño

Da a conocer los principios básicos del diseño gráfico y prepara al alumno a utilizar el lenguaje gráfico como medio de transmisión y concepción de ideas.

- El espacio y el lenguaje gráfico
- Composición gráfica
- La Tipografía
- Diseño y color
- La imagen
- Creatividad gráfica

Adobe Illustrator CS3

Producción gráfica

Da a conocer la base del proceso de preimpresión y los diferentes sistemas de impresión final.

- Las tintas y el papel
- Cuatricromía y colores directos
- Control del proceso de producción
- Evaluación de pruebas

Adobe Photoshop CS3

Identidad Corporativa

Proporciona los fundamentos necesarios para llevar a cabo un proyecto de identidad corporativa y capacita al alumno para realizar un proyecto completo de identidad corporativa desde su proceso creativo hasta su producción.

- Imagen e identidad corporativa
- Manual de identidad corporativa
- El arte final
- El dossier de presentación

- Programas y productos para el diseño gráfico
- Creatividad en las identidades corporativas

Packaging

- Envases, embalajes y etiquetas
- Desarrollos tridimensionales

Adobe InDesign CS3

Diseño Editorial

- La edición profesional
- Características particulares del diseño editorial
- Libros, revistas, folletos, catálogos, diarios...
- Formatos y retículas

Diseño Gráfico Publicitario

Da a conocer los conceptos básicos del diseño publicitario y capacita al alumno para realizar el desarrollo de campañas publicitarias así como su correcta presentación.

- El briefing
- Conceptos creativos
- La Dirección de Arte
- Coordinación arte/copy
- La publicidad en prensa y revistas: características y formatos
- Publicidad exterior: características
- Folletos publicitarios
- Otros formatos
- Bancos de imágenes
- Creatividad gráfica publicitaria

Coaching

- El briefing
- Valores y fortalezas
- Trabajo en equipo. ¿Cómo marcar y conseguir objetivos?
- Motivación
- Liderazgo

Habilidades de comunicación

Técnicas de presentación

Proyecto final de curso

Desarrollo del mismo, tutorías de seguimiento y defensa del proyecto.

Revisión de los casos

Análisis de todos los trabajos presentados. Las presentaciones serán grabadas en vídeo para proceder a su posterior análisis, tanto en el contenido como en su defensa.





Docentes

El contenido del curso está impartido por **profesionales de reconocido prestigio** que desarrollan su actividad en el ámbito del diseño, la comunicación y la dirección de arte en agencias de publicidad y medios de comunicación, entre otros.

Nuestros profesores son diseñadores gráficos, directores creativos, directores de arte, productores gráficos, fotógrafos publicitarios y coaches de, entre otras, las siguiente empresas:

- McCann-Erickson
- Tapsa
- Publicis
- La Despensa
- Talentjuice Coaching

De esta forma, el alumno accede a la realidad profesional de la mano de sus auténticos protagonistas.



Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el **IED Madrid** a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios

Este Departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- Mandamos tu Currículum Vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasarás a formar parte de nuestra base de datos y participarás en todos los procesos de selección acordes a tu perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifiestes tus intereses y objetivos
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o exalumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.



Informaciones generales

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte cursos trienales, master, de especialización y de verano en modalidad presencial. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED que no conduce a la obtención de un título con valor oficial.

Para informaciones sobre duración de cada curso, fechas de inicio y finalización y número de horas lectivas, consultar los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El material necesario puede variar en función del curso elegido. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto.

Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y de forma ocasional la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número de plazas disponibles está limitado a 25-30 alumnos por grupo. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

IED Madrid ofrece el servicio de Bolsa de Empleo para los alumnos graduados, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas y la lista de empresas.

El periodo de inscripción para el siguiente curso académico se abre en noviembre del año anterior y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El IED reconoce el derecho de desestimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa de curso durante los tres años que dura el mismo. Dicha beca tendrá que ser renovada cada año con el cumplimiento de la normativa, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Para los cursos monográficos el precio indicado en la página nº2 es el coste total del curso, y para la inscripción en el mismo se ha de realizar un único pago por valor de dicho importe.

PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO POR FAX 91 1892402 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
Istituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
Istituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

En efectivo

TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L.
TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD)

PAGO DE LA TASA DE CURSO

Un único pago del total de la tasa de curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad financiera tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de Administración.



IED Master

Larra 14

28004 Madrid

Tel. +34 91 448 04 44

IED Madrid Palacio de Altamira

Flor Alta 8

28004 Madrid

Tel. +34 91 448 04 44

iedmadrid.com