



**Master**

**Artes Visuales**

**Madrid**



## **Diseño Gráfico Intensivo**

### **Master Intensivo**

Inicio: 26 de abril de 2011

Finalización: 19 de julio de 2011

Horario: 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00



[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)



## Master Intensivo 400h

### Diseño Gráfico Intensivo

**Dirección del curso:** Álex Jiménez (Publicis Dialog).

**Coordinación:** Ana Echegoyen.

**Duración:** 400 horas.

**Inicio:** 26 de abril de 2011.

**Finalización:** 19 de julio de 2011.

**Horario:** 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00.

De lunes a viernes.

**Dirigido a:** graduados superiores en las diferentes ramas del Diseño, licenciados en Bellas Artes, licenciados en Comunicación y Publicidad, así como todas aquellas personas que, con experiencia profesional en sectores como la publicidad o la comunicación, quieran iniciarse en el mundo del diseño gráfico. El Master está específicamente diseñado para aquellos que quieren una formación completa en el área del diseño gráfico en un período corto de tiempo y que se sienten atraídos por el mundo del diseño y la comunicación.

**Proceso de admisión:** se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae, carta de motivación y portafolio de trabajos, en caso de tenerlo.

**Certificado:** al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

**Asistencia:** será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

**Plazas:** el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

**Precio:** 1.900 € matrícula + 6.400 € tasa de curso.

**Admisiones:** +34 91 448 04 44 • [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es)

**Para más información sobre becas y sesiones informativas:** [iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)

Cursos relacionados:

**Máster de Motion Graphics Design**

**Curso de Verano de Introducción a la Fotografía**



Sede Palacio de Altamira

## IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un *network* internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona) y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII, en la calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se planifica un

intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, \*S,C,P,F, Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento de Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

## IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

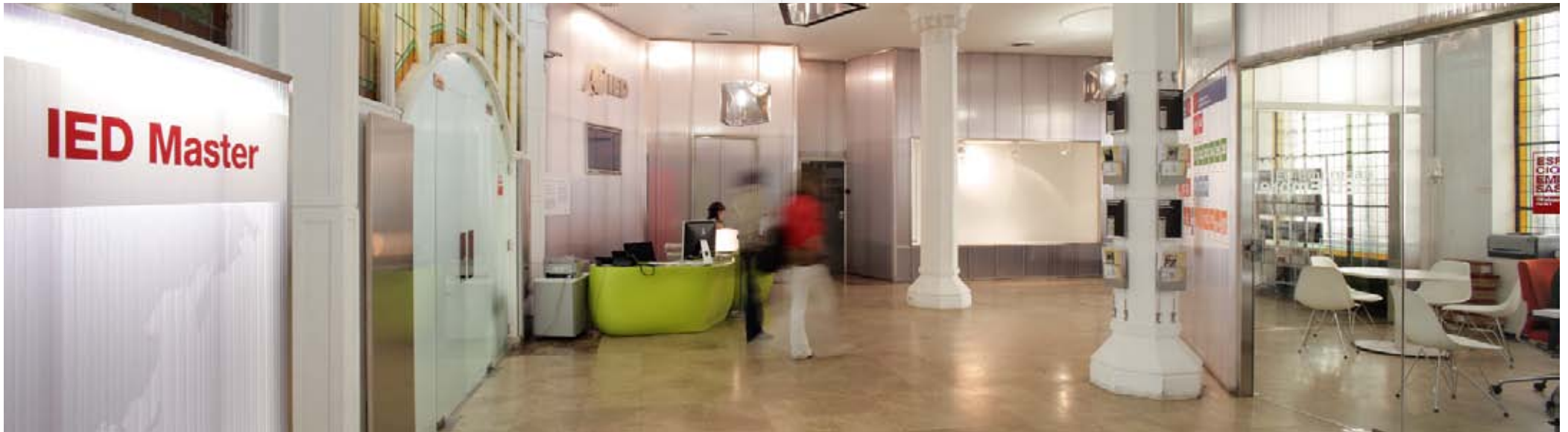
Ambos edificios cuentan con Wi-Fi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de *rendering*, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

**Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.**

\* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el Espacio Empresas y el Aula Magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





En un entorno profesional en el que, cada vez con mayor fuerza, es necesaria la asimilación e incorporación de una semántica gráfica y audiovisual coetánea y actualizada, fundamental para la comunicación de cualquier empresa, institución, administración y de la cultura de proyecto empresarial o autónoma, el Área de Artes Visuales Master ofrece a los profesionales de cada uno de los distintos sectores la oportunidad de comunicar y exponer a un exigente consumidor su oferta comercial, con el fin de rentabilizar el objeto y target de su producto.

Desde la observación de las tendencias en diseño y comunicación, la investigación en nuevas tecnologías y soportes gráficos y audiovisuales, Artes Visuales Master diseña y estructura una programación didáctica y metodológica de vanguardia, asimilando e interiorizando el importante legado tradicional del diseño y de la cultura de la imagen, además de aportar al alumno, a lo largo de sus proyectos creativos, el más eficaz modo de desarrollar, exponer y defender su sólida aportación profesional en los encargos laborales a los que tendrá que enfrentarse en adelante.

Esta situación del mercado actual es la que ha de llegar al alumno, con el fin de legitimar, validar su aportación gráfica y audiovisual tanto en los nuevos soportes de comunicación, por una parte, como frente a las empresas y organizaciones emergentes en los más diversos ámbitos de la producción empresarial e institucional.

Lograr que la correcta comunicación de un proyecto llegue a su objetivo final (tanto al cliente, en este sentido, como al público o consumidor último) es el leitmotiv y el fin de toda la oferta formativa de Artes Visuales Master.

La competencia y las competencias profesionales que va asimilando y enfrentando cualquier diseñador-comunicador en la actualidad son cada vez más amplias y, por tanto, más exigentes en cuanto a su formación y capacidad de respuesta. IED Master y, en este caso, su área en Artes Visuales garantizan la formación de excelencia (específica en su área de conocimiento + transversal, simultáneamente, a todas las áreas del diseño y la comunicación) que un alumno, tras su paso por esta experiencia formativa única, va a necesitar para acometer la elevada profesionalización de su oficio.

En un entorno cada vez más competitivo y multidisciplinar, tratamos de adelantar las necesidades de la industria de la comunicación y el diseño a través de una formación basada en la observación y constante reflexión, conceptualizada y estructurada desde la realidad de los distintos mercados (tradicionales, coetáneos y emergentes), y siempre con la finalidad de dar cabida a los distintos estadios de producción gráfica y audiovisual de unos y otros sectores.

Los programas desarrollados para una formación de excelencia en Artes Visuales

Master IED Madrid logran que cada uno de los alumnos de este área opte a las mejores y más interesantes condiciones de promoción profesional y empresarial, establecidas bajo una estrecha coordinación con el Departamento de Empresas IED Madrid.

Las opciones formativas que ofertamos son resultado del análisis de mercado actual y las demandas que éste tiene para el profesional de hoy en activo.

Artes Visuales Master establece sus objetivos atendiendo a los siguientes criterios:



**1. Especializar** el conocimiento técnico y proyectual en los distintos campos del diseño audiovisual, desarrollados en cada uno de los programas didácticos, y sumar un conocimiento transversal actualizado y de referencia internacional en todas las vertientes del Diseño y la Comunicación.

**2. Destacar** la experiencia formativa en IED Madrid como el diseño de un programa didáctico personal y orgánico, activo y en constante crecimiento, que va nutriéndose de muchas otras opciones de formación y aprendizaje que se ofrecen, únicamente y en exclusiva para los estudiantes de IED Madrid: ciclos de conferencias, exposiciones, seminarios y workshop con los más destacados profesionales y para los más reconocidos proyectos o talleres intensivos para productos específicos de empresas e instituciones procedentes de muy diversos sectores, participación en premios de destacado prestigio, entre otras.

**3. Entendemos** la formación en Diseño y Comunicación desde la continuidad, actualización y anticipación de situaciones y oportunidades profesionales de futuro. Es por este motivo que, desde cada una de las Escuelas de IED Madrid (Moda, Comunicación, Design y Artes Visuales), se coordina y trabaja en favor de una programación didáctica de formación continua: permite al estudiante IED acceder a los cursos de los que vaya precisando formación, con ventajas no sólo económicas sino académicas.

## Introducción

### Introducción Diseño Gráfico

Primer Master de **Diseño Gráfico** en España que ofrece no sólo una **formación puntera**, fundamentalmente práctica, en diseño gráfico sino que además ofrece al alumno, a través del *coaching*, identificar su talento natural, sus fortalezas y potenciarlas al máximo.

Este Master está diseñado para personas que no sólo se conforman con tener una formación técnica en diseño gráfico en una de las mejores escuelas de Europa, sino que también está pensado para estudiantes que quieran trabajar su conocimiento y desarrollo personal y creativo.

El objetivo del Master de Diseño Gráfico Intensivo es conseguir que los estudiantes estén preparados a un 200% para hacer frente al mundo laboral, desde dos perspectivas, la profesional y la personal.

Pero, además, se les prepara, a través del *coaching*, a saber manejar las dificultades que puedan surgir, a conocer sus fortalezas, dónde son los mejores, a liderar y trabajar en equipo, a presentar y defender su trabajo, a trabajar siendo fiel a lo que ellos creen, a sus valores, a formular objetivos y a cumplirlos.

## Objetivos

El Master tiene como objetivo principal facilitar la incorporación al mundo laboral de los titulados, así como desarrollar sus carreras profesionales a través de una formación dinámica y práctica diseñada para mejorar su nivel profesional.

El alumno adquirirá la **base teórica necesaria**, así como amplios conocimientos prácticos sobre el manejo de las herramientas informáticas más modernas para la realización de todo tipo de trabajos gráficos: creación de logotipos y manuales de identidad corporativa, diseños de piezas gráficas publicitarias, folletos, tarjetas, carteles, maquetación de libros, *packaging*, etc.

Además, ayudamos al alumno a explotar todo su **potencial creativo**. Sabrá presentar sus diseños y defenderlos; aprenderá, a través del *coaching* a manejar el estrés, a trabajar en equipo o a liderar un grupo e igualmente descubrirá y potenciará sus fortalezas y sabrá manejar sus debilidades.

## Metodología

Primer Master de **Diseño Gráfico** en España que ofrece no sólo una **formación puntera**, fundamentalmente práctica, en diseño gráfico sino que además ofrece al alumno, a través del *coaching*, identificar su talento natural, sus fortalezas y potenciarlas al máximo.

Este Master está diseñado para personas que no sólo se conforman con tener una formación técnica en diseño gráfico en una de las mejores escuelas de Europa, sino que también está pensado para estudiantes que quieran trabajar su conocimiento y desarrollo personal y creativo.

El objetivo del Master de Diseño Gráfico Intensivo es conseguir que los estudiantes estén preparados a un 200% para hacer frente al mundo laboral, desde dos perspectivas, la profesional y la personal.

Pero, además, se les prepara, a través del *coaching*, a saber manejar las dificultades que puedan surgir, a conocer sus fortalezas, dónde son los mejores, a liderar y trabajar en equipo, a presentar y defender su trabajo, a trabajar siendo fiel a lo que ellos creen, a sus valores, a formular objetivos y a cumplirlos.



### Fundamentos del Diseño

Da a conocer los principios básicos del diseño gráfico y prepara al alumno a utilizar el lenguaje gráfico como medio de transmisión y concepción de ideas.

- El espacio y el lenguaje gráfico
- Composición gráfica
- La Tipografía
- Diseño y color
- La imagen
- Creatividad gráfica

### Adobe Illustrator CS5

#### Producción gráfica

Da a conocer la base del proceso de preimpresión y los diferentes sistemas de impresión final.

- Las tintas y el papel
- Cuatricromía y colores directos
- Control del proceso de producción
- Evaluación de pruebas

### Adobe Photoshop CS5

#### Identidad Corporativa

Proporciona los fundamentos necesarios para llevar a cabo un proyecto de identidad corporativa y capacita al alumno para realizar un proyecto completo de identidad corporativa desde su proceso creativo hasta su producción.

- Imagen e identidad corporativa
- Manual de identidad corporativa
- El arte final

- El dossier de presentación
- Programas y productos para el diseño gráfico
- Creatividad en las identidades corporativas

#### Packaging

- Envases, embalajes y etiquetas
- Desarrollos tridimensionales

#### Adobe InDesign CS5

#### Diseño Editorial

- La edición profesional
- Características particulares del diseño editorial
- Libros, revistas, folletos, catálogos, diarios...
- Formatos y retículas

#### Diseño Gráfico Publicitario

Da a conocer los conceptos básicos del diseño publicitario y capacita al alumno para realizar el desarrollo de campañas publicitarias así como su correcta presentación.

- El briefing
- Conceptos creativos
- La Dirección de Arte
- Coordinación arte/copy
- La publicidad en prensa y revistas: características y formatos
- Publicidad exterior: características
- Folletos publicitarios
- Otros formatos
- Bancos de imágenes
- Creatividad gráfica publicitaria



El contenido del curso está impartido por **profesionales de reconocido prestigio** que desarrollan su actividad en el ámbito del diseño, la comunicación y la dirección de arte en agencias de publicidad y medios de comunicación, entre otros.

Nuestros profesores son diseñadores gráficos, directores creativos, directores de arte, productores gráficos, fotógrafos publicitarios y *coaches* de, entre otras, las siguiente empresas:

- McCann-Erickson
- Tapsa
- Publicis
- La Despensa
- Talentjuice Coaching
- El Corte Inglés

De esta forma, el alumno accede a la realidad profesional de la mano de sus auténticos protagonistas.

#### Coaching

- El briefing
- Valores y fortalezas
- Trabajo en equipo. ¿Cómo marcar y conseguir objetivos?
- Motivación
- Liderazgo

#### Habilidades de comunicación

Técnicas de presentación

#### Proyecto final de curso

Desarrollo del mismo, tutorías de seguimiento y defensa del proyecto.

#### Revisión de los casos

Análisis de todos los trabajos presentados. Las presentaciones serán grabadas en vídeo para proceder a su posterior análisis, tanto en el contenido como en su defensa.



SG | SONO  
GRAMAS



## Orientación profesional

---

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este Departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

### ¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

### Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

## Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, La Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas), además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su

imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

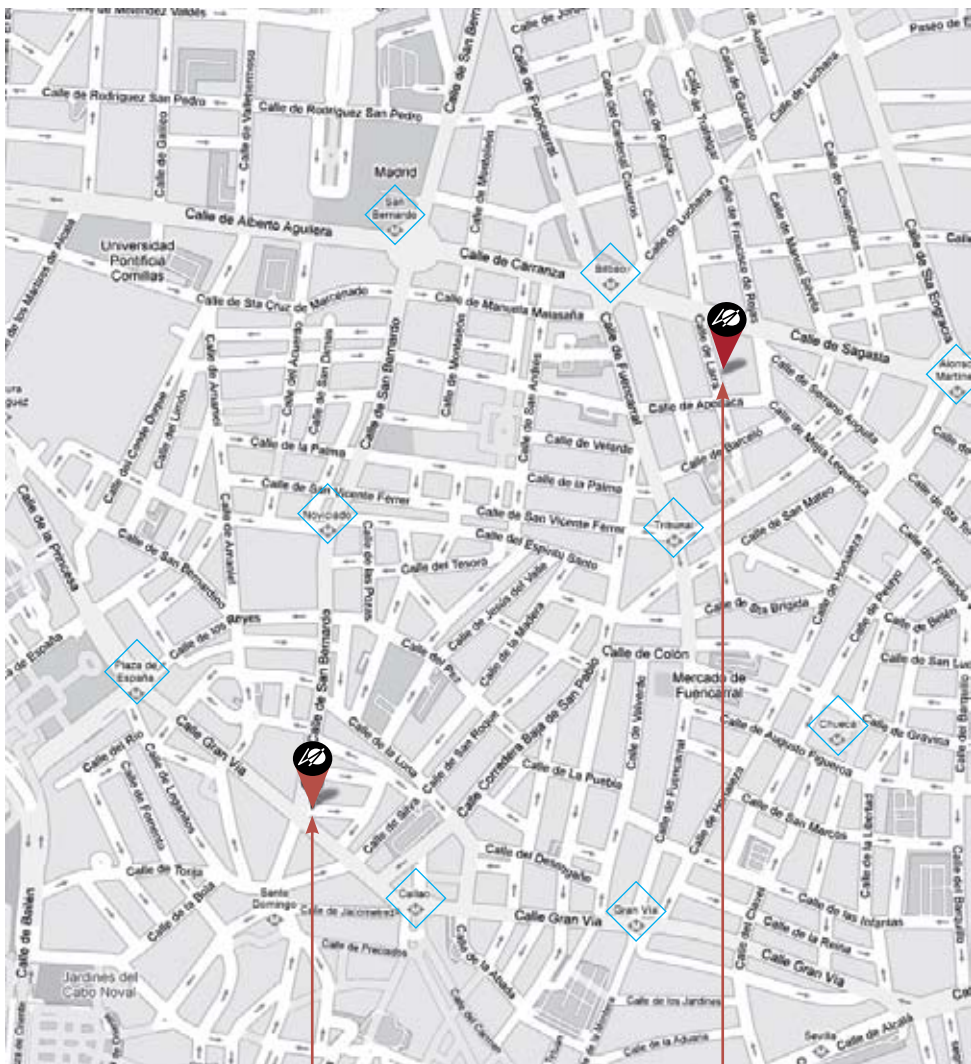
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante



enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





### IED Madrid

Palacio de Altamira  
Flor Alta, 8  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

### IED Master

Larra, 14  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

## Información general

### ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid  
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª  
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, especialización y cursos de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es).

### Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

### Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es) especificando el nombre del alumno.

### Pagos desde España

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid  
Istituto Europeo di Design  
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

### Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España  
Istituto Europeo di Design  
Código swift: POPUESMM  
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

### Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (visa, mastercard).

### Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.



Torino  
Barcelona  
Madrid  
Cagliari

Venezia  
Milano  
Firenze  
Roma

São Paulo

# International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

## IED Madrid

### Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

## IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com