

Branding Digital

Executive

Duración: 90 horas

1ª Edición: 9 de abril 2010

Finalización: Junio de 2010

Horario: viernes de 16.00 a 21.00 (incluye algún jueves) y sábados de 9.30 a 14.30

Executive 90h **Branding Digital**

Dirección del curso: Raquel Espantaleón y Luis Miranda.

Duración: 90 horas.

Inicio: 9 de abril de 2010.

Finalización: Junio de 2010.

Horario: viernes de 16.00 a 21.00 (incluye algún jueves) y sábados de 9.30 a 14.30

Dirigido a: profesionales del mundo del marketing y la comunicación que deseen actualizar, aumentar y profundizar sus conocimientos sobre la gestión y comunicación de marcas en el nuevo entorno digital.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Proceso de admisión: se prevé una selección efectuada sobre la base de Currículum Vitae y carta de motivación. Imprescindible aportar experiencia profesional (sólo un 15% de las plazas estarán destinadas a alumnos sin experiencia en agencia).

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 1.200 € matrícula + 3.100 € tasa de curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 • info@madrid.ied.es

Para más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

En colaboración con:

wysiwyg* | razorfish



Sede IED Master Madrid
Calle Larra 14

IED Master

Los programas **IED Master** responden a una demanda altamente profesional y especializada en el entorno del diseño y la comunicación: **Contexto cultural + Conocimiento transversal + Especialización profesional.**

La exigencia y la calidad en la formación de futuros profesionales pasa, en IED Madrid, por una intensa participación en el contexto cultural y en la realidad profesional del diseño y la comunicación. Los programas de estudio IED Master incorporan las materias y disciplinas necesarias para vivir una experiencia formativa completa y enriquecedora: por una parte, extensa y transversal; por otra, concreta y especializada en las temáticas de cada uno de nuestros cursos.

En el **IED Master** tenemos como objetivo formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las más altas exigencias de la actual realidad laboral.

Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando así una mas amplia perspectiva en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.

Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional concreta con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la practica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por los mejores profesionales del sector.

Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y de gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas **IED Master** están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos del campo del diseño y la comunicación, así como al mundo de la empresa en general. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad que garantiza una oportunidad de crecimiento personal y profesional.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles futuros cambios.



Introducción

El curso **Executive en Branding Digital** te formará en la construcción y posicionamiento de marcas online a través de los rápidos cambios tecnológicos y sociales.

Estos cambios están impactando en la naturaleza de los negocios como en el día a día del comportamiento humano. El mundo digital ha dejado de ser un nicho exclusivo para unos pocos para ser parte natural de la vida del consumidor y de la cultura en general.

Las reglas del juego en el mundo del branding están, por lo tanto, en continua transformación y el entorno digital juega un rol natural y básico en el entendimiento actual de las marcas y su papel en la vida de las personas.

Todo ello hace necesario profundizar no sólo en la comprensión de estos cambios sino también en los mecanismos y herramientas que disponemos para gestionar y maximizar el valor de una marca en el entorno digital.

Por ello este curso se ha diseñado para ofrecer una completa formación y el **conocimiento mas vanguardista en branding y comunicación en el nuevo entorno digital**.

Objetivos

Con este objetivo se han seleccionado a profesionales nacionales e internacionales del mas alto nivel, que aportan una **gran experiencia profesional** en las áreas a desarrollar así como un conocimiento muy avanzado de las últimas tendencias mundiales en creación y gestión de marcas.

Además se ha buscado enriquecer el contenido de este curso contando con la participación de profesionales procedentes de diferentes disciplinas relacionadas con el mundo digital: directores creativos, estrategas, consultores de marcas, productores y programadores digitales e investigadores sociales.

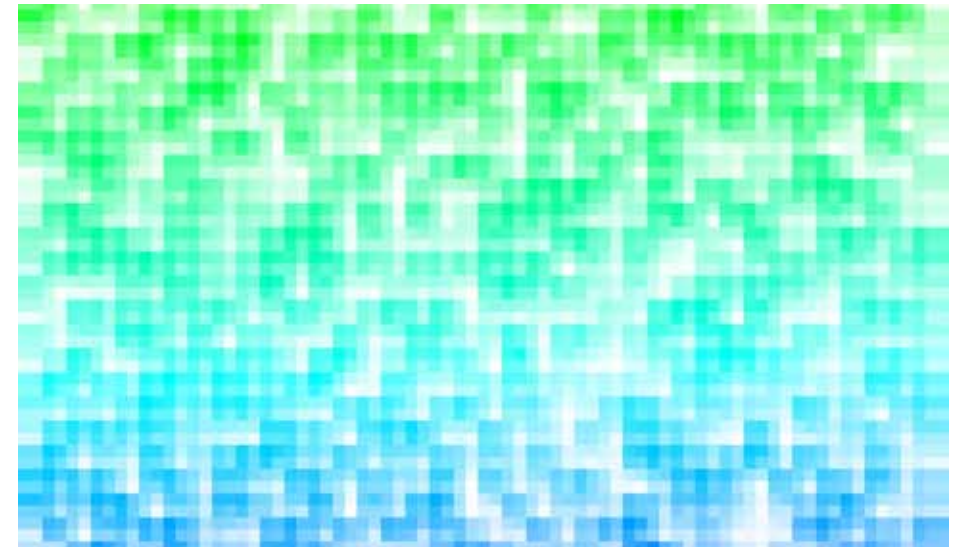
Salidas profesionales

Tras la realización de este curso los alumnos estarán preparados para trabajar en cualquier departamento de planificación estratégica de agencias de comunicación globales, departamentos de Marketing, agencias digitales, consultoría de marca, agencias de medios y demás posiciones afines al branding.

Metodología

Este programa se basa en una metodología didáctica teórico / práctica basada principalmente en:

- Conocimiento abierto y multidisciplinar, contando con diferentes ponentes que aportarán distintos enfoques sobre cada área temática.
- Realización y exposición de casos prácticos y Workshops
- Ponencias internacionales y debates con profesionales del sector.
- Participación voluntaria en actividades del IED Madrid para enriquecer su paso por esta institución.



Programa del curso

Este programa se encuentra dividido en 5 módulos los cuales abordan cada una de las temáticas que componen el Curso:

Módulo 1: El cambio digital social:

Conectividad, Participación, Colaboración, Co Creación, Influencia

Módulo 2: El nuevo mundo de las marcas

Un nuevo Paradigma
Identidad Digital y Reputación
Marcas Colaborativas
Social Business Design
Investigación 2.0

Módulo 3: Estrategia Digital y Brand Innovation

Ideas en Beta y Estrategia
Creación y Gestión de la marca digital
Storytelling y Transmedia
Estrategias Social Media (Networks, Communities, Influence)
Gaming y Alternate Reality Games
Usabilidad y Estrategia de Contenidos
SEM y SEO
Estrategia de Contacto Digital

Módulo 4: Expresión Creativa Digital

Ideas Creativas
Expresión Visual
Programación Creativa

Módulo 5: Nuevos Medios y Tecnologías emergentes

Proyecto Final de Curso

Dirección

Luis Miranda

@mirandaluis

Director de Estrategia de Wysiwyg Razorfish, tras su experiencia previa como Strategic Planner en Publicis Singapore, Publicis España, Publicis Lado C, Tapsa y JWT donde inició su carrera. Doctorando en Marketing, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y en Investigación de Mercados, es Máster en Dirección de Marketing (ESIC). Compagina su labor profesional con la docente en diversos masters, y es secretario de la Account Planning Group España. Puedes leerle en www.chocolate4thinking.com.

Raquel Espantaleon

Directora de Consultoría en FutureBrand Grupo Mc Cann. Ha desarrollado su carrera profesional en JWT como Directora de planificación estratégica, y anteriormente en Grey Trace, Lintas y AC Nielsen. Licenciada en Publicidad y RRPP por la UCM, en Investigación y Técnicas de Mercado por la UAM y Especialista en Gestión Publicitaria (UCM). Raquel compagina su labor profesional con la docente siendo ponente en varios cursos de postgrado.

Docentes

Entre los muchos profesionales que participan en este Master podemos destacar entre otros a:

Ignacio Álvarez-Borras

Dir. General, Wysiwyg Razorfish

Marga Castaño

Dir. Creativa Ejecutiva, Wysiwyg Razorfish

Gaby Castellanos

CEO, Sr Burns

Cristian Díaz

Supervisor Interactivo, Wysiwyg Razorfish

Jesús Encinar

Fundador y Consejero Delegado, Idealista y 11870.com

Victor Gil

Consultor y analista de tendencias de consumo

Javier Godoy

Dir. de Estrategia, Inspiring Move

José Carlos Gómez

Director SEO, Traffic4u

Adolfo Gonzalez

Dir. General Creativo, Wysiwyg Razorfish

Gerald Hensen

Social Media Strategist,
Neue Digitale, Frankfurt

Pablo Melchor

Director Europeo de Consultoría, Nurun

Enric Nel-lo

Dir. Creativo Ejecutivo, Shackleton

Hugo Olivera

Dir. Creativo Ejecutivo Digital,
McCann Erickson España

Ramón Ollé

Dir. de Planificación Estratégica, Grey Iberia

Cristina Recuero

Head of Mobile, Vivaki Iberia

Francisco Rodríguez

Digital Manager, Coca Cola

Carlos Scolari

Profesor de la UPF y UVic. Autor de hipermediaciones.com y coautor de Digitalismo.com

Rafa Soto

Fundador y Dir. Creativo Ejecutivo,
Herraiz Soto & Co

Jordi Torrents

Socio fundador, Collaborabrand

Esteban Trigos

Dir. de Innovación e Investigación de marketing, Double You

Jordi Vilagut

Communications Planner, Grey Iberia

Andy Whitlock

Senior Creative Strategist, POKE London

Faris Yakob

Chief Technology Strategist,
McCann Erickson NY



Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el **IED Madrid** a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios

Este Departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- Mandamos tu Currículum Vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasarás a formar parte de nuestra base de datos y participarás en todos los procesos de selección acordes a tu perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifiestes tus intereses y objetivos
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o exalumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.



Informaciones generales

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid

Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª

Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte cursos trienales, master, de especialización y de verano en modalidad presencial. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED que no conduce a la obtención de un título con valor oficial.

Para informaciones sobre duración de cada curso, fechas de inicio y finalización y número de horas lectivas, consultar los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El material necesario puede variar en función del curso elegido. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto.

Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y de forma ocasional la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número de plazas disponibles está limitado a 25-30 alumnos por grupo. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

IED Madrid ofrece el servicio de Bolsa de Empleo para los alumnos graduados, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas y la lista de empresas.

El periodo de inscripción para el siguiente curso académico se abre en noviembre del año anterior y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El IED reconoce el derecho de desestimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa de curso durante los tres años que dura el mismo. Dicha beca tendrá que ser renovada cada año con el cumplimiento de la normativa, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Para los cursos monográficos el precio indicado en la página nº2 es el coste total del curso, y para la inscripción en el mismo se ha de realizar un único pago por valor de dicho importe.

PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO POR FAX 91 1892402 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
Istituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
Istituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

En efectivo

TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L.
TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD)

PAGO DE LA TASA DE CURSO

Un único pago del total de la tasa de curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad financiera tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de Administración.



IED Master

Larra 14

28004 Madrid

Tel. +34 91 448 04 44

IED Madrid Palacio de Altamira

Flor Alta 8

28004 Madrid

Tel. +34 91 448 04 44

iedmadrid.com