



IED

Master

Comunicación

Madrid

Executive de Branding Digital

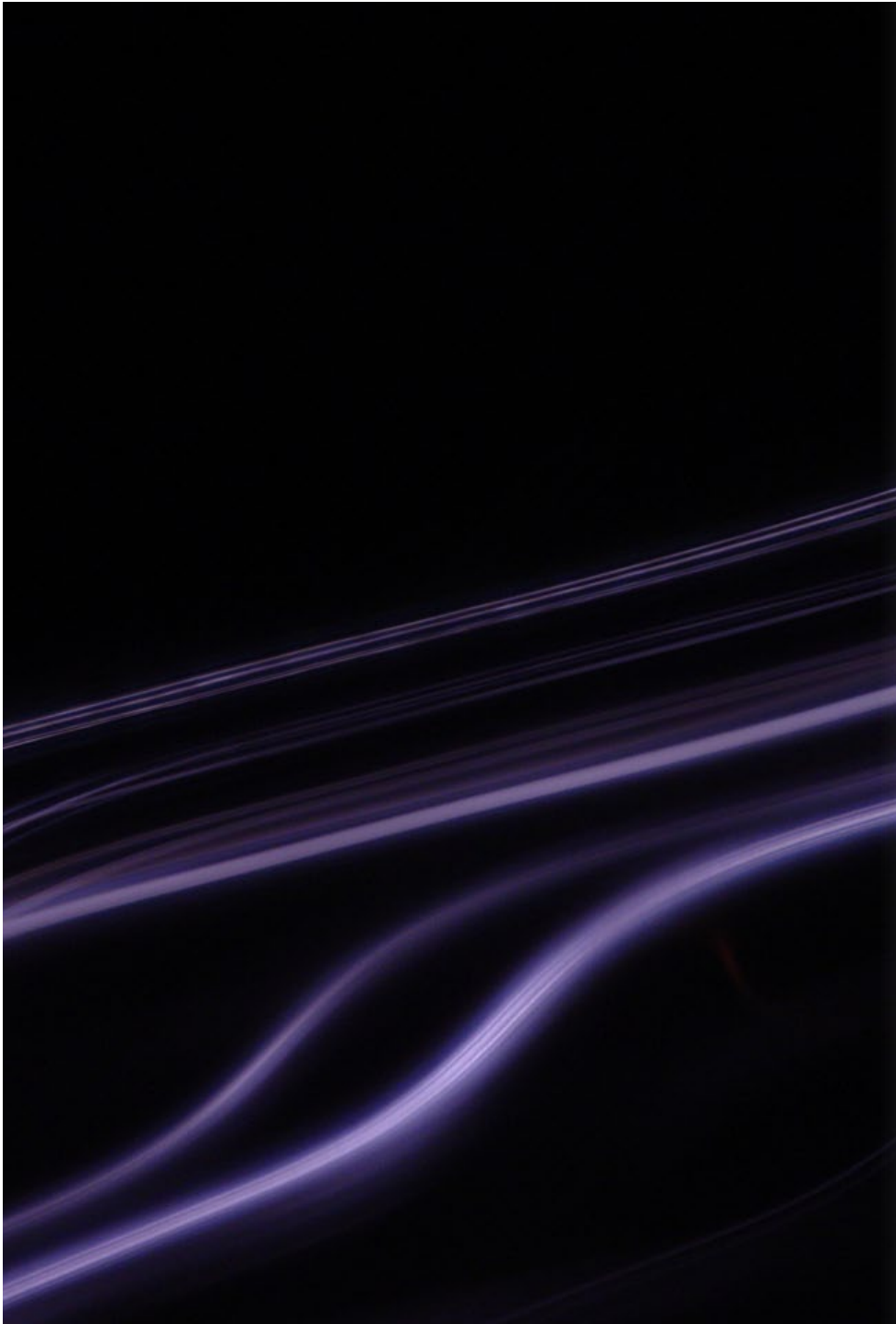
Executive 120 h

Inicio: 1 de abril de 2011

Finalización: julio de 2011

Horario: viernes de 16.00 a 21.00 (incluye algún jueves)
y sábados de 9.30 a 14.30

iedmadrid.com



Executive 120h

Executive de Branding Digital

Dirección del curso: Raquel Espantaleón y Luis Miranda.

Coordinación Área: Hada Martínez Torregrosa.

Duración: 120 horas.

Inicio: 1 de abril de 2011.

Finalización: julio de 2011.

Horario: viernes de 16.00 a 21.00 (incluye algún jueves) y sábados de 9.30 a 14.30.

Dirigido a: profesionales del mundo del *marketing* y la comunicación que deseen actualizar, aumentar y profundizar sus conocimientos sobre la gestión y comunicación de marcas en el nuevo entorno digital.

Proceso de admisión: se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae, carta de motivación y experiencia profesional del candidato.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 1.300 € matrícula + 3.100 € tasa de curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 • info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Colabora:

wysiwyg* / razorfish.

Cursos relacionados:

Curso Executive de Dirección e Innovación Estratégica

Curso Executive de Planificación Estratégica

Curso Executive de Creatividad Publicitaria



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un *network* internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona) y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII, en la calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se planifica un

intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, *S,C,P,F..., Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento de Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo de Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

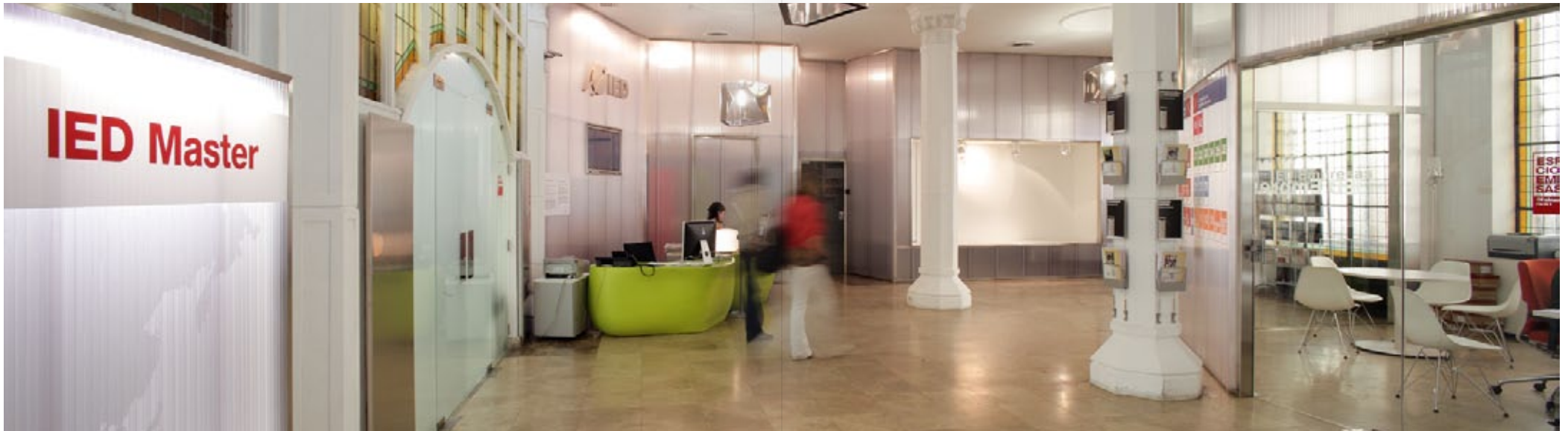
Ambos edificios cuentan con Wi-Fi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de *rendering*, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el Espacio Empresas y el Aula Magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





Vivimos en una sociedad mediática, en un *media climate* capaz de influir y transformar el comportamiento individual y colectivo.

A través de los medios de comunicación, el mundo de la educación tiene la posibilidad de encontrarse, frente a frente, con un contexto social tan cambiante como el actual. Esto obliga a las instituciones dedicadas a este ámbito a adaptarse a una realidad en continua evolución, teniendo presente una reflexión, planificación y diseño que debe ser flexible y estar en constante revisión.

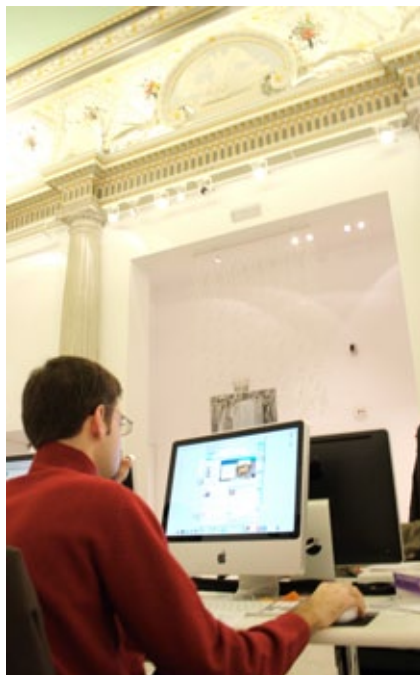
Esta realidad es la que debe llevar a los alumnos, guiados por profesionales competentes, a comprender mejor la sociedad, descubrir sus diferentes formas y manifestaciones, y descubrir cómo pueden contribuir a ella.

Las Instituciones dedicadas a la enseñanza, como el IED, tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar, de modo integral, al individuo, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.

En un entorno cada vez más competitivo y complejo, tratamos de desvelar las claves de la industria de la comunicación a través de una formación actualizada y

profesional. Por ello para nosotros, “educar en comunicación”, gira principalmente en torno a tres *guide lines*:

- **Descentralizar:** el saber se sale de los libros y de la escuela.
- **Deslocalizar:** difuminación entre las fronteras de las disciplinas del saber académico y otros.
- **Destemporalizar:** el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como continuo.



A ningún profesional del ámbito de la comunicación, el *marketing* y la publicidad le resulta ajeno el hecho de que las nuevas tecnologías hayan influido, notablemente, en la forma y en los tiempos de ejecución, por lo que procesos formativos del reciclaje profesional y de la formación continua resultan imprescindibles para romper barreras y marcar nuevos retos profesionales.

Todo ello nos lleva a emplear en IED Master una metodología basada en la transversalidad entre disciplinas y un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

En IED Master Comunicación vamos un paso más allá en los cursos de postgrado, enriquecemos los programas con más de 200 docentes, conferencias y exposi-

ciones de personajes de renombre en los campos del diseño y la comunicación, independientemente del ámbito, medio o cultura de la que procedan, contribuyendo a la riqueza de competencias cada vez más vastas en la mediación entre perfiles, culturas e idiomas diversos.

Estas necesidades las tomamos como nuevos desafíos que obligan a una Escuela de Comunicación como la nuestra a ofrecer una amplia posibilidad de recursos y experiencias sobre la base de proyectos reales con el apoyo de las empresas del múltiples ámbitos.

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional con seguridad y conocimiento del medio.



Introducción

Branding Digital

El curso **Executive de Branding Digital** te formará en la construcción y posicionamiento de marcas *online* a través de los rápidos cambios tecnológicos y sociales.

Estos cambios están impactando tanto en la naturaleza de los negocios, como en el día a día del comportamiento humano. El mundo digital ha dejado de ser un nicho exclusivo para unos pocos para ser parte natural de la vida del consumidor y de la cultura en general.

Las reglas del juego en el mundo del *branding* están, por lo tanto, en continua transformación y el entorno digital juega un rol natural y básico en el entendimiento actual de las marcas y su papel en la vida de las personas.

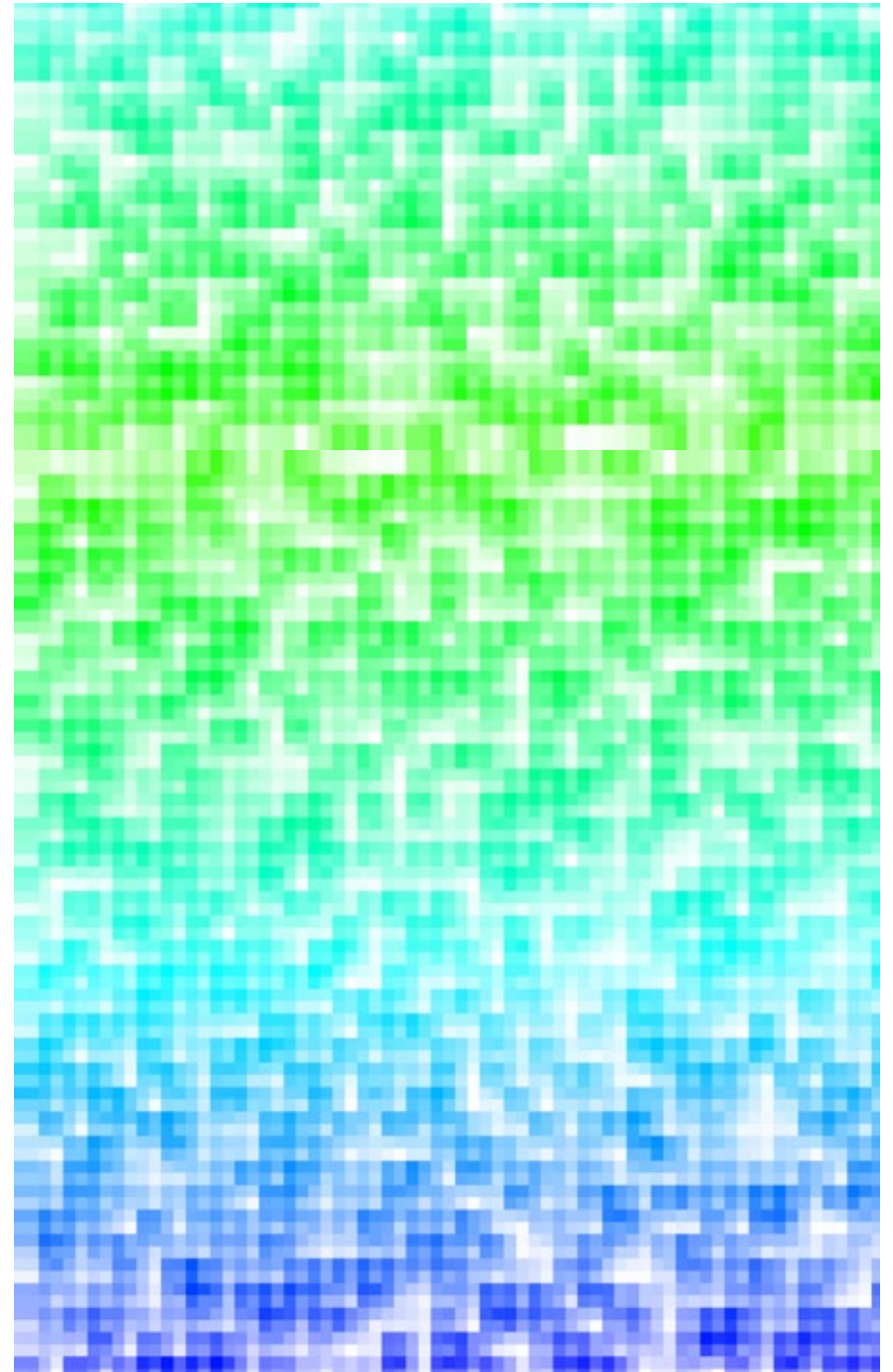
Todo ello hace necesario profundizar no sólo en la comprensión de estos cambios, sino también en los mecanismos y herramientas que disponemos para gestionar y maximizar el valor de una marca en el entorno digital.

Por ello, este curso se ha diseñado para ofrecer una completa formación y el **conocimiento mas vanguardista en branding y comunicación en el nuevo entorno digital**.

Metodología

Este programa se basa en una metodología didáctica teórico/práctica basada principalmente en:

- Conocimiento abierto y multidisciplinar, contando con diferentes ponentes que aportarán distintos enfoques sobre cada área temática.
- Realización y exposición de casos prácticos y *workshops*.
- Ponencias internacionales y debates con profesionales del sector.
- Participación voluntaria en actividades del IED Madrid para enriquecer su paso por esta institución.



Objetivos

Con este objetivo se han seleccionado a profesionales nacionales e internacionales del mas alto nivel, que aportan una **gran experiencia profesional** en las áreas a desarrollar, así como un conocimiento muy avanzado de las últimas tendencias mundiales en creación y gestión de marcas.

Además, se ha buscado enriquecer el contenido de este curso contando con la participación de profesionales procedentes de diferentes disciplinas relacionadas con el mundo digital: directores creativos, estrategas, consultores de marcas, productores y programadores digitales e investigadores sociales.

Salidas profesionales

Tras la realización de este curso los alumnos estarán preparados para trabajar en cualquier departamento de planificación estratégica de agencias de comunicación globales, departamentos de *marketing*, agencias digitales, consultoría de marca, agencias de medios y demás posiciones afines al *branding*.

Programa

Este programa se encuentra dividido en 5 módulos, que abordan cada una de las temáticas que componen el curso:

Módulo 1: El cambio digito social:

Conectividad, Participación, Colaboración, Co Creación, Influencia

Módulo 2: El nuevo mundo de las marcas

Un nuevo Paradigma
Identidad Digital y Reputación
Marcas Colaborativas
Social Business Design
Investigación 2.0

Módulo 3: Estrategia Digital y Brand Innovation

Ideas en Beta y Estrategia
Creación y Gestión de la marca digital
Storytelling y Transmedia
Estrategias Social Media (Networks, Communities, Influence)
Gaming y Alternate Reality Games
Usabilidad y Estrategia de Contenidos
SEM y SEO
Estrategia de Contacto Digital

Módulo 4: Expresión Creativa Digital

Ideas Creativas
Expresión Visual
Programación Creativa

Módulo 5: Nuevos Medios y Tecnologías emergentes

Marketing Mobile
Comunidades Online
Proyecto Final de Curso

Módulo 6: Tutorías Online

Dirección

Luis Miranda

@mirandaluis

Director de Estrategia de Wysiwyg Razorfish, tras su experiencia previa como Strategic Planner en Publicis Singapore, Publicis España, Publicis Lado C, Tapsa y JWT, donde inició su carrera. Doctorando en Marketing, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y en Investigación de Mercados, es Máster en Dirección de Marketing (ESIC). Compagina su labor profesional con la docente en diversos másteres, y es secretario de la Account Planning Group España. Puedes leerle en www.chocolate4thinking.com.

Raquel Espantaleón

Directora de Consultoría en FutureBrand Grupo McCann. Ha desarrollado su carrera profesional en JWT como Directora de planificación estratégica, y anteriormente en Grey Trace, Lintas y AC Nielsen. Licenciada en Publicidad y RRPP por la UCM, en Investigación y Técnicas de Mercado por la UAM y Especialista en Gestión Publicitaria (UCM). Raquel compagina su labor profesional con la docencia, siendo ponente en varios cursos de postgrado.

Docentes

Entre los muchos profesionales que participan en este Máster podemos destacar a:

Ignacio Álvarez-Borrás

Dir. General, Wysiwyg Razorfish

Manuel Carrillo

Owner, Atrium Media

Javier De la Cruz

New Media Director, Wysiwyg Razorfish

Cristian Díaz

Supervisor Interactivo, Wysiwyg Razorfish

Miguel Esteban

Director General, Zed Digital

Ruth Falquina

ATL y Digital Activation Manager, Nokia España

Javier Godoy

Dir. de Estrategia, Inspiring Move

José Carlos Gómez

Director SEO, Traffic4u

Adolfo González

Dir. General Creativo, Wysiwyg Razorfish

Pedro Mujica

CEO & Creative Technology Director, Wecolab

David Muñoz

Research Manager de BuzzMetrics, NM Incite

Ramón Ollé

Director de Planificación Estratégica, Grey Iberia

Pablo Peñalba

Operations & Sales Manager Mobile Advertising, Vodafone España

Emma Pueyo

Creative Director, POKE London

Neus Portas

Branding Consultant, Collaborabrand

Cristina Recuero

Head of Mobile, Vivaki Iberia

Carlos Scolari

Profesor de la UPF y UVic. Autor de hipermediaciones.com y coautor de Digitalismo.com

Salvador Suárez

Socio Director, Territorio Creativo

Esteban Trigos

Dir. de Innovación e Investigación de marketing, Double You

Ezequiel Triviño

Director y Creative Business Solutions, DDB Spain

Jordi Vilagut

Head of Communications Planning, Grey Group Spain

Andy Whitlock

Strategy Director, POKE London

Marceli.li Zuazua

Consejero Delegado, Herraiz Soto



Departamento IED Empresas

Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el **IED Madrid** a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarlos al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, La Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos de referencia.

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios y cursos de especialización.

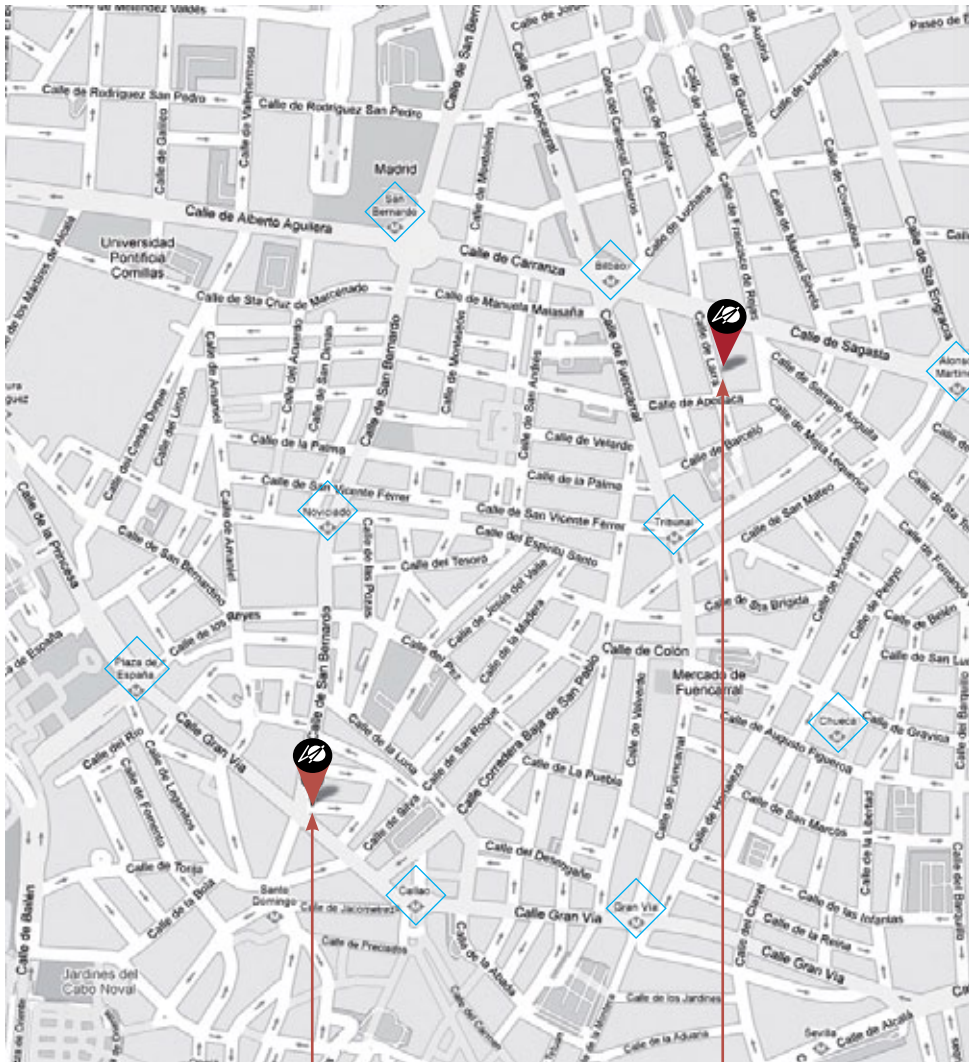
La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge los mayores eventos culturales del año en España. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es, además, un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.



Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





IED Madrid

Palacio de Altamira
Flor Alta, 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

IED Master

Larra, 14
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

Información general

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, especialización y cursos de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es especificando el nombre del alumno.

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
Istituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
Istituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (visa, mastercard).

Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.



Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari

Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com