



Estilismo de Moda

Especialización 200h

1ª Convocatoria: octubre de 2011

2ª Convocatoria: marzo 2012

Horario: de 19.00 a 22.30 h





Curso de Especialización de Estilismo de Moda. Trabajo de alumnos 2ª convocatoria 2009/2010

Especialización 200h

Estilismo de Moda

Dirección del curso: José Fernández-Pacheco.

Coordinación Master Moda: Mercedes Bermúdez.

Coordinación Cursos de Especialización: Laura Muñoz.

Duración: 200 horas.

1ª Convocatoria: octubre de 2011.

Finalización: marzo de 2012.

2ª Convocatoria: marzo de 2012. Finalización: junio de 2012.

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

Dirigido a: profesionales activos en el mundo de la moda y todas aquellas personas interesadas en especializarse en estilismo de moda. Se valorarán conocimientos de fotografía y dibujo, así como nociones básicas de Historia de la moda.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 1.100 € matrícula + 2.800 € tasa de curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 • info@madrid.ied.es

Para más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Colabora: Tiger.

TIGER

Cursos relacionados:

Curso de Especialización de Diseño de Sombreros

Curso de Especialización de Coolhunting

Curso de Especialización de Personal Shopper y Consulting

Máster de Dirección y Gestión de Empresas Moda

Máster de Dirección y Gestión de Producto de Moda

Máster de Diseño Textil y de Superficies

Máster de Diseño de Moda Intensivo

Máster de Diseño de Accesorios de Moda

Jewellery Design Summer Course

Curso de Verano de Personal Shopper



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un **network** internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona), y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII, en la Calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se plani-

fica un intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, *S,C,P,F..., Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento de Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Ambos edificios cuentan con Wi-Fi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de *rendering*, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el Espacio Empresas y el Aula Magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





Hoy en día, el sector de la moda sigue evolucionando y necesita un nuevo tipo de diseñador, cuya formación sea precisa y tenga una proyección internacional.

IED Master Moda Lab forma a profesionales con una gran capacidad creativa, dispuestos a actuar con eficacia dentro de un sector cada vez más complejo, diversificado e influyente, ya sea trabajando para empresas del campo de la moda, el diseño, la comunicación o el espectáculo, o creando su propia marca. La escuela les facilita el conocimiento específico de todo el sistema que constituye el universo de la moda, y una sólida base técnico-cultural visual para poder desarrollarse profesionalmente.

En los proyectos didácticos del IED Master Moda Lab, se trabaja el concepto de identidad de la moda desde distintas perspectivas: la creación y producción de una marca propia, el diseño de una colección, diseño textil y superficies, diseño de accesorios, dirección y gestión de empresas moda. Dentro de cada uno de los programas de IED Master, una amplia área transversal ofrece **talleres, workshops, trabajos entre disciplinas y un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel**, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.



Alumnos del Máster de Diseño Textil y de Superficies trabajando en el taller de Punto



Fotografía realizada durante el Máster de Accesorios de Moda 2009-2010 del IED Madrid

El desarrollo de la imagen y la necesidad de asesoramiento, constituyen un terreno que, dentro de la moda, alcanza una mayor proyección laboral.

En los últimos tiempos, han hecho su aparición toda una serie de perfiles profesionales-*personal shoppers*, directores de imagen, *coolhunters*, *trend setters*- que están pendientes del aspecto o aspectos y de las transformaciones que está sufriendo la imagen en nuestra centuria. El estilismo, *coolhunters*, *personal shopper*, se están convirtiendo en profesiones del siglo XXI.

Todos estos avances en el mundo de la moda llevan al IED Master Moda Lab a desarrollar y desvelar en un entorno cada vez más competitivo y complejo, las claves de la industria de la Moda a través de una formación actualizada y profesional. Por

ello para nosotros, “educar en moda”, gira principalmente en torno a tres guide lines:

- **Descentralizar** (el saber se sale de los libros y de la escuela)
- **Deslocalizar** (difuminación entre las fronteras de las disciplinas del saber académico y otros, que ni proceden de la academia ni se imparten en ella de manera exclusiva)
- **Destemporalizar** (el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como continuo)

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional con seguridad y conocimiento del medio.

Estilismo de Moda

El curso de **Estilismo de Moda** te formará para que desde tu interpretación personal proyectes una nueva forma de visualizar la identidad moda.

Por otra parte, en la actualidad no sólo adquiere importancia la imagen sino, también, **el hecho de cuidar de la misma**. De esta manera, el estilista se convierte en una pieza clave del carácter mediático que demanda esta tendencia.

El desarrollo de la imagen y la necesidad de asesoramiento, constituyen un terreno que, dentro del estilismo, alcanza una **mayor proyección laboral**. En los últimos tiempos, han hecho su aparición

toda una serie de perfiles profesionales *-personal shoppers, directores de imagen, cool hunters, trend setters-* que están pendientes del aspecto o aspectos y de las transformaciones que está sufriendo la imagen en nuestra centuria. El estilismo se está convirtiendo, pues, en toda una profesión del siglo XXI.

Resumiendo, podríamos definir **Estilismo** como parte de todo un criterio estético para innovar en la creación de imágenes de carácter contemporáneo, en el que técnica y conocimiento se fusionan y retroalimentan gracias a la fotografía como comunicadora de conceptos y la imagen, como estudio, técnica y vanguardia.



Trabajo de los alumnos del Curso de Especialización de Estilismo de Moda 2009-2010

El curso se estructura conforme a tres bloques combinados a lo largo del tiempo lectivo. A estos tres bloques queda sujeto el trabajo de todo estilista al inicio de cada temporada y corresponden a los tres procesos de los que se compone cada uno de sus trabajos:

1. Shopping: Es el proceso previo e imprescindible a todo trabajo de estilismo. Se basa en la preparación de la producción de fotos, vídeo o vestuario a realizar. Para ello se requiere recabar la información necesaria: colecciones presentadas, modelos en el mercado, lugares a los que acudir para obtener los elementos necesarios de los que se compone el estilismo y de los que se vale el estilista para interpretar la temporada, crear el look que busca y emitir un mensaje a través de él.

En el desarrollo de esta tarea el estilista necesita de INPUT, de información necesaria que tiene que manejar en todo trabajo a realizar: nociones de Historia de la moda,

marcas y diseñadores, los *showrooms* del mercado, las tendencias, los estilistas que las han marcado, etc.

2. Shooting: Trata de profundizar en los conocimientos necesarios para realizar el estilismo en sí y en los elementos necesarios para desarrollar la producción o el *shooting*. Las diferentes asignaturas intentan acercar al alumno a los distintos tipos de producción y estilismos: editorial, publicitario, artístico o audiovisual; así como la profundización en la relación que estos mantienen con la fotografía, el diseño gráfico, el maquillaje y la peluquería.

3. Portfolio: Esta es la parte en la que el estilista agrupará los productos derivados del anterior proceso: de la toma de input, del *shopping* realizado y de la sesión, producción o *shooting*. En este bloque el alumno intentará dar salida al mercado a su *book* y para ello estudiará los diferentes canales y posibilidades: revistas, Internet, productoras, etc.

Objetivos

En cuanto el alumno supera la selección final y comienza el Curso de Estilismo, el método de trabajo que se seguirá es idéntico a cualquier otro departamento de estilismo del mundo: **análisis de la temporada entrante e interpretación de ésta**. Así el trabajo en los diferentes planos (creativo, práctico y teórico) gira en torno a los seis meses siguientes a la finalización del curso y el portfolio que desarrollará a lo largo del mismo estará basado en esa temporada.

Además de la especialización, se persigue **formar un sólido criterio** respecto a esta materia y una capacidad de autocrítica por parte del alumno ante su trabajo y el del resto de la profesión. Para ello es imprescindible incrementar considerablemente sus conocimientos en fotografía y editorial, afianzar su caudal de referentes y proporcionar firmeza a su cultura de moda (algo imprescindible para alcanzar el éxito en esta profesión).

Otros objetivos son la **toma de contacto con profesionales** con los que trabajar en el laboratorio y la configuración de un *book* de trabajos que sirvan de iniciación en su carrera profesional.

Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este curso podrán encauzar su vida profesional en varios sentidos:

- Estilismo Editorial
- Estilismo Publicitario
- Estilismo audiovisual
- Estilismo para cine
- Estilismo para tv
- Figurinismo
- Etc.



Trabajo de alumnos de la 2ª convocatoria del Curso de Especialización de Estilismo de Moda 2009-2010.

Área de Input (Shopping)

1. Ciencias sociales aplicadas al estilismo:

- Hª de la moda del siglo XX (1900-1980)
- Hª de la moda finales siglo XX - principios XXI (1980-2009):
- Diseño y sostenibilidad
- Sociología, tendencia y comunicación (*Coolhunting*)
- Cultura editorial

2. Showroom:

- Diseñadores y marcas (*Shopping*)
- Protocolo y Relación con los medios (*Requesting*)

Área de Output (Shooting)

1. Creatividad:

- Textura y color
- *Still life*, detalle y *atrezzo*

2. Relación con otras materias:

- Estilismo y Fotografía
- Producción, localización y estilismo
- Maquillaje y estilismo
- Peluquería y estilismo

3. Portfolio

- Estilismo en la red
- Revista
- Blogs
- Presentación portfolio



Trabajo de los alumnos de la 2ª convocatoria del Curso de Especialización de Estilismo de Moda 2009-2010.



José Fernández-Pacheco Gallego

Licenciado en Humanidades y posteriormente en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid, donde a su vez obtiene el Máster de Comunicación de Moda de *Vogue*. Tras trabajar en el departamento de estilismo de esta revista, cursa R Fotografía en la CSM de Londres y ejercer de *coolhunter* para Advira Research, entra como editor de moda a *Vanidad* (revista con la que había colaborado anteriormente) y se encarga de los contenidos del semestral de moda de ésta: *View of the Times*. Después comienza a colaborar con programas de televisión como experto en estilismo y moda, y actualmente ejerce esta misma tarea colaborando con diferentes medios audiovisuales, entre ellos el programa en onda *El armario de Josie*, en Antena 3 Nova.

Docentes

Entre los muchos profesionales que participan en este curso podemos destacar a:

Beatriz Moreno de la Cova

Estilismo editorial, publicitario y audiovisual.

Cristina Pérez Herrando

Estilista: especializada en Historia de la moda.

Chus Antón

Fotógrafa de moda.

Pablo Lozano

Still life, detalle y *atrezzo*.

Adrian González

Editor de moda de FEW. Editor de moda de *View of the Times*. Colaborador habitual de *El País Semanal*. Estilista *freelance* para diversas publicaciones.

Elena Giménez

Periodista, trabaja en el Área de Comunicación Global como directora de cuentas sector moda. Ha trabajado para clientes como Calvin Klein, Gianfranco Ferré, Furla, Etro, Gucci o Burberry Prorsum, entre otros.

Arnaud Maillard

Formado en la prestigiosa “Ecoles de la chambre syndicale de la couture parisienne”, es fichado por Kart Lagerfeld quien lo

convierte en su mano derecha durante 15 años como Director de Lagerfeld Gallery. En 2007 abre “Le Faubourg” primera boutique *vintage* de lujo en España. En 2010 presenta la primera colección de su propia línea Alvarno.

Natalia Fervíu

Licenciada en Comunicación Audiovisual en UCM. Estilista *freelance*, colaboradora habitual de *Vanidad*, *View of the Times*, *Few*, *H Magazine*, *El País*, *Rolling Stone*, *Tendencias*, *Ragazza*, *Revista 40...*

Paloma Tovar

Freelance como directora de moda de la revista *Calle 20*, ha trabajado como directora de imagen de la marca Bimba & Lola, directora de moda de la revista de tendencias *Vanidad*, y colaboraciones con *Neo 2*, *El Mundo*, *Hola*, *Woman*, entre otras.

Carmen Melgar

Glamour (Ed. Condé Nast). Editora de moda. *Nova* (Hachette Filipacchi). Jefa de moda.



Trabajo de alumnos de la 2ª convocatoria del Curso de Especialización de Estilismo de Moda 2009-2010.



Departamento IED Empresas

Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el **IED Madrid** a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, La Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su

imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

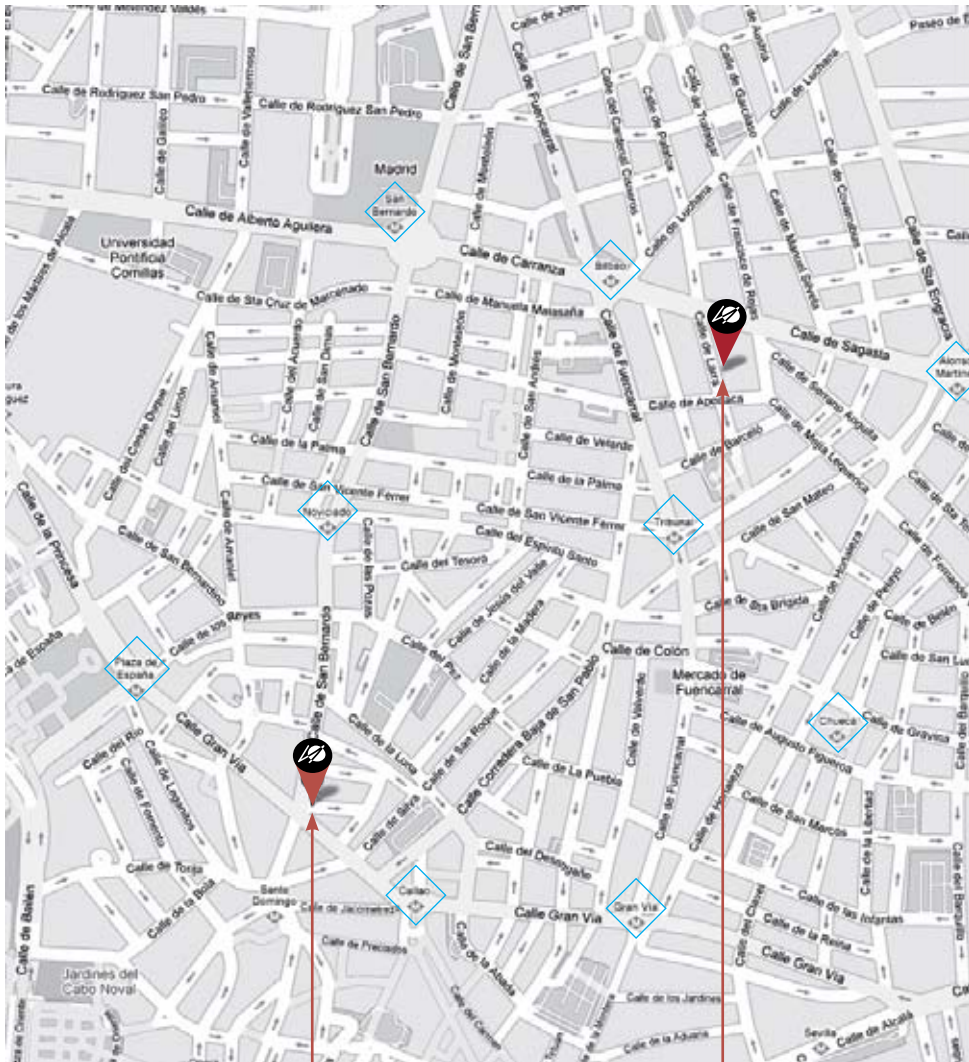
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante



enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





IED Madrid

Palacio de Altamira
Flor Alta, 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

IED Master

Larra, 14
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

Información general

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, especialización y cursos de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es especificando el nombre del alumno.

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
Istituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
Istituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (visa, mastercard).

Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.



Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari

Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network


Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, Madrid, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com