



Escaparatismo y Visual Merchandising

Especialización 300h

Inicio: 17 de enero de 2011

Finalización: junio de 2011

Horario: de 19.00 a 22.30 h



Especialización 300h

Escaparatismo y Visual Merchandising

Dirección del curso: Pilar Escolano.

Coordinación Cursos Especialización: Laura Muñoz.

Coordinadora Master Design: Luisa Portillo.

Duración: 300 horas.

Inicio: 17 de enero de 2011.

Finalización: junio de 2011.

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

Dirigido a: profesionales del sector, arquitectos, licenciados en Bellas Artes, y todas aquellas personas con experiencia en diseño que deseen profundizar en los conocimientos que ya han adquirido en el desempeño de su práctica cotidiana.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este certificado.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 1.800 € matrícula + 4.200 € tasa de curso.

Admisiones: +34 914 480 444 • info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Cursos relacionados:

Master de Diseño de Interiores

Master de Diseño de Iluminación

Master de Escenografía

Master de Diseño de Interiores Intensivo

Master de Diseño de Mobiliario Intensivo



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un *network* internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona), y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII, en la calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se plani-

fica un intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, *S,C,P,F..., Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento de Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

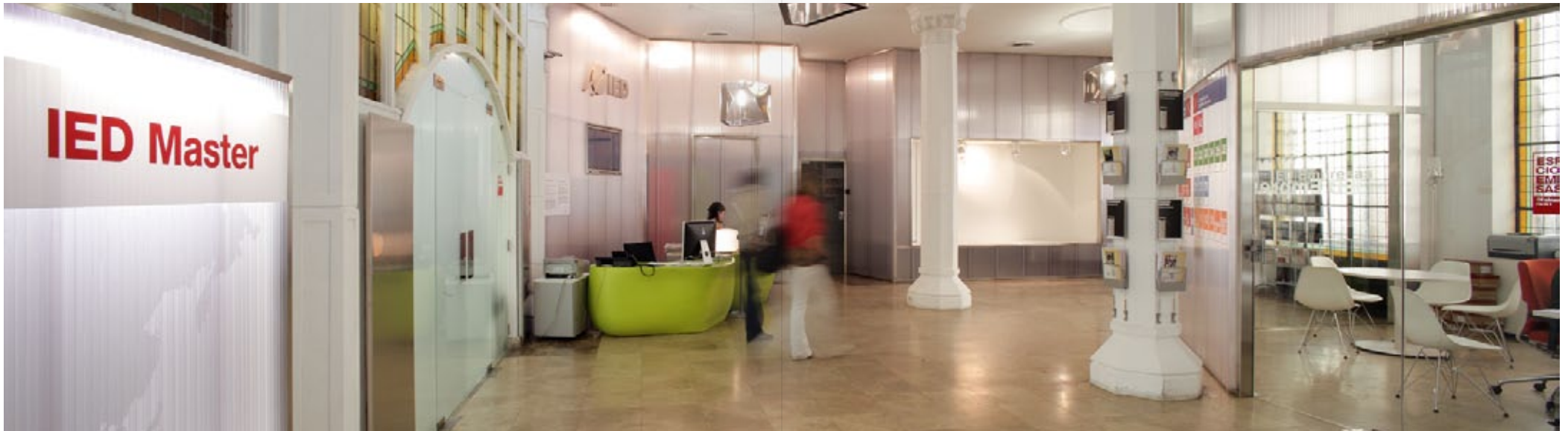
Ambos edificios cuentan con Wi-Fi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de *rendering*, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el Espacio Empresas y el Aula Magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





En los últimos años las fronteras entre las diferentes áreas de diseño se han ido, poco a poco, diluyendo y las interferencias entre disciplinas son cada vez más frecuentes y positivas. En este terreno de confines borrosos los cambios son continuos, tan solo ojeando revistas de tendencias, con enfoque no especializado, podemos comprobar que lo anteriormente dicho es cierto; veremos que no existen fronteras de contenidos o de imágenes: arquitecturas, modelos, complementos, composiciones gráficas... se mezclan y se confunden en la sucesión de las páginas, **reflejando así el estado de pluridisciplinariedad que caracteriza el uso y la comunicación del diseño hoy en día.**

Tal fenómeno influye de una manera consistente en la formación de postgrado a la hora de elaborar los contenidos de los programas didácticos, lo cual se refleja claramente dentro de la metodología didáctica de **IED Madrid.**

Los jóvenes que se inician en la profesión como los que ya están en ella, son conscientes de que la práctica de diseño se ha salido del rígido corsé disciplinar para buscar nuevos inputs creativos. Hoy en día la enseñanza académica teórica es insuficiente para enfrentarse al mundo laboral. Los futuros profesionales deberán acompañar los conocimientos teóricos con experiencias prácticas incorporadas en la programación didáctica de su formación.

La **Escuela de Design de IED Madrid** acoge tal circunstancia como un desafío y



un estímulo para ofrecer una amplia posibilidad de recursos y experiencias sobre la base de proyectos reales con el apoyo de empresas de múltiples ámbitos. Nuestros objetivos formativos para los futuros profesionales son:

- **Transmitir** el enfoque pluridisciplinar como un hecho cotidiano por lo que apostar, promoviendo el diálogo con las áreas de diseño cercanas (moda, comunicación, artes gráficas y audiovisuales).
- **Fomentar** el pensamiento crítico individual, para que los alumnos sepan “diferenciar, seleccionar y elegir” los estímulos e informaciones con criterio a la hora de concebir una propuesta innovadora y competitiva de diseño.
- **Construir** un conocimiento de carácter extrovertido que les ayude a trabajar con problemáticas convencionales así como complejas mediante un pensamiento “ágil” e “imaginativo” que les sitúe de una forma competitiva en el mercado laboral.

Para cumplir con los objetivos definidos, nuestra metodología didáctica se concibe desde la transversalidad entre disciplinas; fomentando la relación con otras áreas de diseño, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora profesionalmente.

El equipo docente del IED, formado por **profesionales en activo de alto nivel,**



comparten tal enfoque, proponiendo en la didáctica planteamientos de carácter pragmático y de estimulación a la creatividad.

Las instituciones dedicadas a la enseñanza, como el IED, tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar, de modo integral, al individuo, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.

Introducción

Visual Merchandising y Escaparatismo

El *Visual Merchandising* es una disciplina del marketing que se ocupa de la imagen de marca en el punto de venta, desde la fachada del comercio, rótulos, escaparates, entrada, música, a cómo debe ser la experiencia del cliente al entrar en una tienda, qué sensaciones debe tener para sentirse parte de una marca única y diferenciada del resto.

Una vez dentro del local el *Visual Merchandising* se ocupa del recorrido óptimo que el cliente debe hacer, dónde colocar puntos focales para llamar su atención, qué tipo de producto debe estar cerca de caja, de probadores o a la entrada, y cómo debe ser el *packaging* del producto. En definitiva, cómo conseguir que la experiencia de compra sea placentera y satisfactoria, por lo que el cliente guardará un buen recuerdo y volverá para seguir comprando.

La demanda de profesionales con formación específica en *Visual Merchandising* se ha convertido en una necesidad para las empresas que quieren cuidar su imagen en el lugar más importante, el punto de venta y eso es aplicable a todos los sectores del *retail* (joyería, moda, mobiliario, supermercados...).

El *visual merchandiser* ha de ser un profesional multidisciplinar que debe trabajar con diversos departamentos de una empresa (ventas, diseño, compras, marketing, eventos...), para obtener el máximo de información posible y luego traducirla en directrices a los puntos de venta.

Metodología

A lo largo del curso, las asignaturas se irán sucediendo de forma que el alumno parta de unos conocimientos teóricos importantes, que le permitirán ser capaz de aplicarlos a las distintas prácticas que aunarán la base teórica con la práctica de cada una de las asignaturas.

Asignaturas teóricas, como materiales, Historia de la moda, del mueble o del escaparate; y prácticas, como escaparatismo, creatividad, análisis de tendencias, dotarán al alumno de la base necesaria para enfrentarse a *workshops* reales con empresas.



Objetivos

A través de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en el curso, el alumno estará capacitado para poder idear, representar y defender ante un cliente un proyecto de escaparatismo o *visual merchandising* apoyado por los últimos programas informáticos (photoshop, scketch up, illustrator).

El alumno podrá incorporarse al departamento de *Visual Merchandising* de una empresa grande o desarrollar su labor como *freelance* para comercios pequeños, ferias, *showrooms*...

Programa

Área técnica: materiales

- Metal
- Madera
- Plástico
- Materiales ecológicos
- Papel / Imprenta
- Modelística / estructuras

Área teórica

- Historia de la moda s.XX
- Historia del mueble s.XX
- Historia del escaparatismo
- Teoría del color
- Escaparates: composición, tipos
- Análisis de tendencias
- Branding
- Visual Merchandising
- Análisis de espacios comerciales
- Iluminación
- Eventos y stands de feria

Área proyectual

- Presupuestos
- Layouts
- Técnicas de presentación
- Escaparatismo
- Modelística
- Montaje de Visual
- Taller creativo

Área tecnológica

- Illustrator
- Photoshop
- Sketch up

Además, durante el curso se realizarán visitas y conferencias de profesionales de las artes en todas sus áreas para formar transversalmente al alumno dentro del diseño, la moda y la comunicación.



Dirección

Profesorado



Javier Blanco

Especialista en escaparatismo, decoración interior y *visual merchandising*. Ha trabajado como Jefe de Departamento de Escaparates, Decoración y *Visual Merchandising* en firmas como Pepe Jeans, Zara España, Cortefiel, Springfield, Mango, Máximo Dutti, Lacoste, Caramello, Naf-Naf, Diesel y Burberry. Trabajó como jefe de de zona de departamento de decoración de Zara España en Cantabria y Asturias.

Rafael Gallego

Lighting Designer.

Diana do Río

Arquitecto.

José Corujeira

Artista Multidisciplinar.

Pilar Escolano

Responsable de formación de Vitra para España, Portugal y Andorra. Profesor de *Visual Merchandising* y Escaparatismo en la Cámara de Comercio de Madrid. Formadora para empresas y universidades como Freelance. Profesora de diseño de moda y de *visual merchandising* en el Centro superior de diseño de moda de Madrid.

Anteriormente, fue responsable *Visual merchandising* Internacional en Springfield y en el Grupo Cortefiel.



Departamento IED Empresas

Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, La Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas), además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su

imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

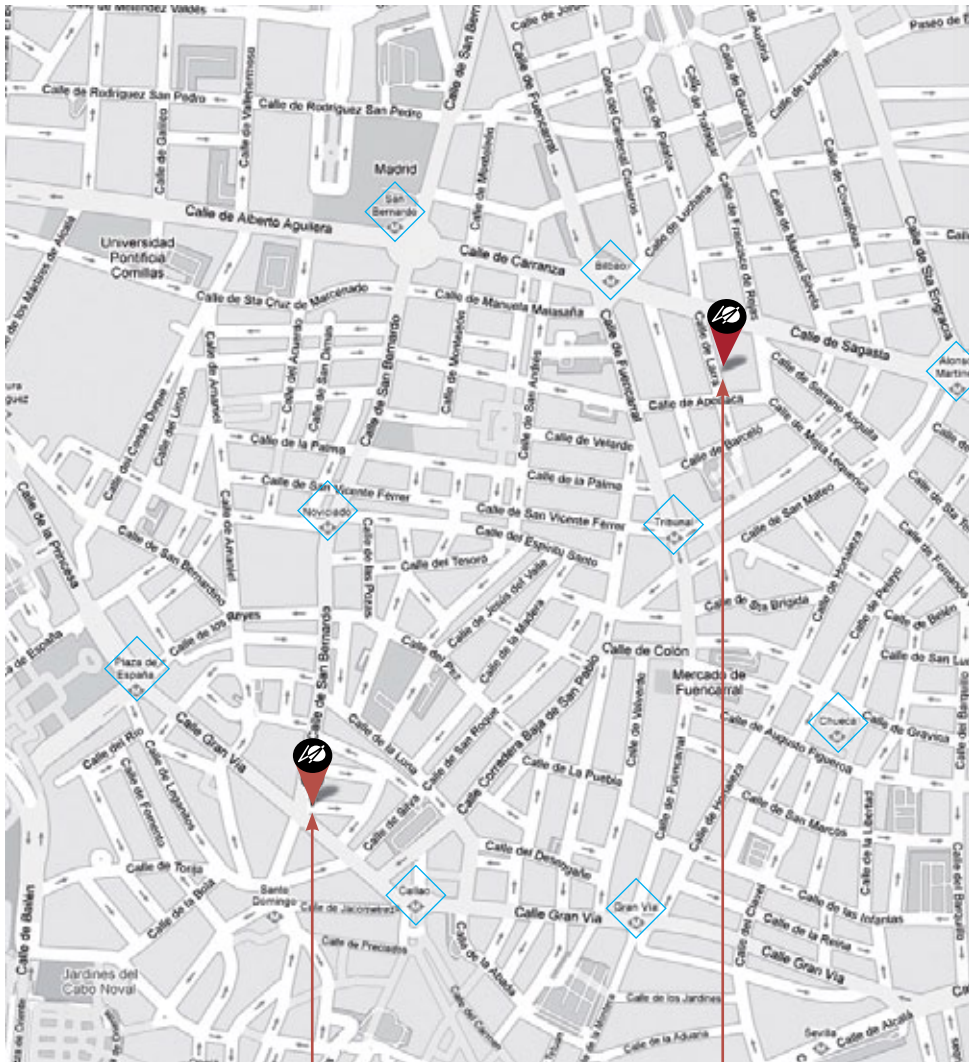
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es, además, un importante



enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





IED Madrid

Palacio de Altamira
Flor Alta, 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

IED Master

Larra, 14
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

Informaciones generales

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja n° M - 123199, inscripción 1ª
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte cursos trienales, master, de especialización y de verano en modalidad presencial. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED que no conduce a la obtención de un título con valor oficial.

Para informaciones sobre duración de cada curso, fechas de inicio y finalización y número de horas lectivas, consultar los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El material necesario puede variar en función del curso elegido. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto.

Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y de forma ocasional la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número de plazas disponibles está limitado a 25-30 alumnos por grupo. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

IED Madrid ofrece el servicio de Orientación Profesional para los alumnos graduados, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas y la lista de empresas.

El periodo de inscripción para el siguiente curso académico se abre en noviembre del año anterior y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración (SIO).

El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa de curso durante los tres años que dura el mismo. Dicha beca tendrá que ser renovada cada año con el cumplimiento de la normativa, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página n°2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Para los cursos monográficos el precio indicado en la página n°2 es el coste total del curso, y para la inscripción en el mismo se ha de realizar un único pago por valor de dicho importe.

PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO
POR FAX 91 1892402 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
Istituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
Istituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

En efectivo

TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE
ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L.
TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD)

PAGO DE LA TASA DE CURSO

Un único pago del total de la tasa de curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad financiera tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de Administración.



Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari
Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com