



**IED**  
Master  
Artes Visuales  
Madrid

## **Diseño de Tipografía: Forma y Comunicación**

**Especialización 200h**

Inicio: 14 de marzo de 2011

Finalización: junio de 2011

Horario: de 19.00 a 22.30

[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)



Especialización 200h

## Diseño de Tipografía: Forma y Comunicación

Dirección del curso: [unostiposduros.com](http://unostiposduros.com)

Coordinadora de área: Ana Echevoyen.

Duración: 200 horas.

Inicio: 14 de marzo de 2011.

Finalización: junio de 2011.

Horario: de lunes a viernes de 19.00 a 22.30 horas, de lunes a jueves, ocasionalmente también los viernes.

Dirigido a: todas aquellas personas interesadas con formación y/o experiencia en diseño gráfico.

Proceso de admisión: se prevé una selección efectuada sobre la base de un curriculum vitae, carta de motivación y portfolio de trabajos.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 1.100 € matrícula + 2.800 € tasa de curso.

Admisiones: +34 914 480 444 · [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es)

Más información sobre becas y sesiones informativas:  
[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)

Cursos relacionados:

**Master de Diseño Editorial:  
Medios Impresos y Digitales**

**Master de Motion Graphics  
Design**

**Master de Diseño Gráfico  
Intensivo**

**Curso de Verano de  
Introducción a la Fotografía**



Sede Palacio de Altamira

## IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un network internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona), y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII en la Calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se planifica un

intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, SCPF, Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

## IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle de la Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

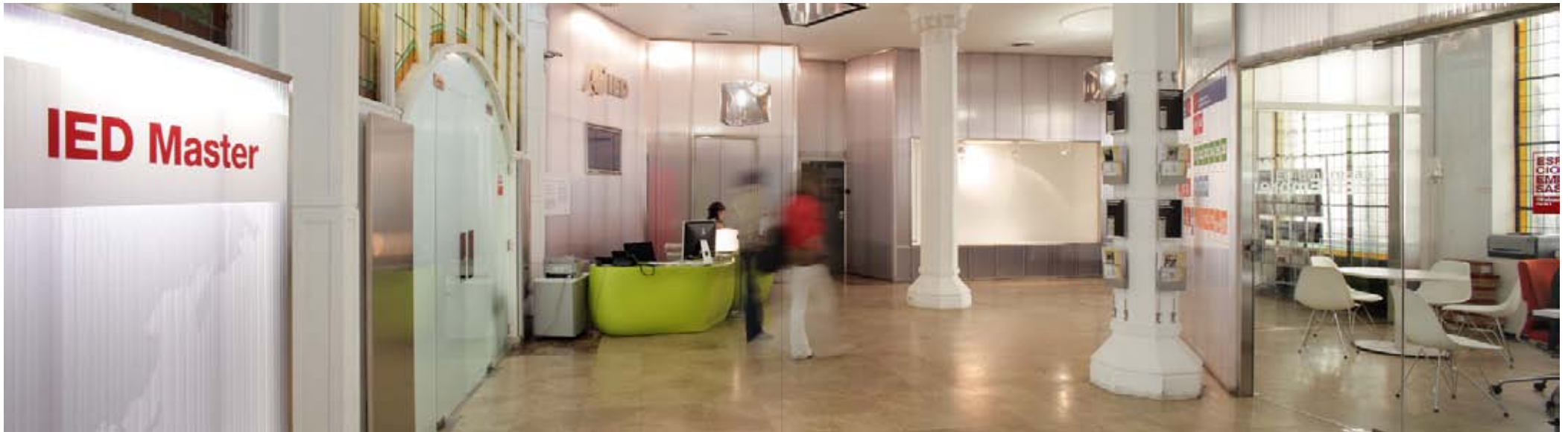
Ambos edificios cuentan con Wifi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de rendering, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

**Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.**

\* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles futuros cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el espacio empresas y el aula magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





En un entorno profesional en el que, cada vez con mayor fuerza, es necesaria la asimilación e incorporación de una semántica gráfica y audiovisual coetánea y actualizada, fundamental para la comunicación de cualquier empresa, institución, administración y de la cultura de proyecto empresarial o autónoma, el Área de Artes Visuales Master ofrece a los profesionales de cada uno de los distintos sectores la oportunidad de comunicar y exponer a un exigente consumidor su oferta comercial, con el fin de rentabilizar el objeto y target de su producto.

Desde la observación de las tendencias en diseño y comunicación, la investigación en nuevas tecnologías y soportes gráficos y audiovisuales, Artes Visuales Master diseña y estructura una programación didáctica y metodológica de vanguardia, asimilando e interiorizando el importante legado tradicional del diseño y de la cultura de la imagen, además de aportar al alumno, a lo largo de sus proyectos creativos, el más eficaz modo de desarrollar, exponer y defender su sólida aportación profesional en los encargos laborales a los que tendrá que enfrentarse en adelante.

Esta situación del mercado actual es la que ha de llegar al alumno, con el fin de legitimar, validar su aportación gráfica y audiovisual tanto en los nuevos soportes de comunicación, por una parte, como frente a las empresas y organizaciones emergentes en los más diversos ámbitos de la producción empresarial e institucional.

Lograr que la correcta comunicación de un proyecto llegue a su objetivo final (tanto al cliente, en este sentido, como al público o consumidor último) es el leitmotiv y el fin de toda la oferta formativa de Artes Visuales Master.

La competencia y las competencias profesionales que va asimilando y enfrentando cualquier diseñador-comunicador en la actualidad son cada vez más amplias y, por tanto, más exigentes en cuanto a su formación y capacidad de respuesta. IED Master y, en este caso, su área en Artes Visuales garantizan la formación de excelencia (específica en su área de conocimiento + transversal, simultáneamente, a todas las áreas del diseño y la comunicación) que un alumno, tras su paso por esta experiencia formativa única, va a necesitar para acometer la elevada profesionalización de su oficio.

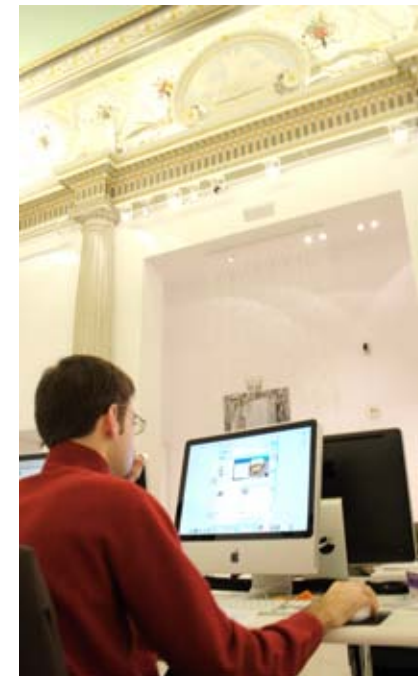
En un entorno cada vez más competitivo y multidisciplinar, tratamos de adelantar las necesidades de la industria de la comunicación y el diseño a través de una formación basada en la observación y constante reflexión, conceptualizada y estructurada desde la realidad de los distintos mercados (tradicionales, coetáneos y emergentes), y siempre con la finalidad de dar cabida a los distintos estadios de producción gráfica y audiovisual de unos y otros sectores.

Los programas desarrollados para una formación de excelencia en Artes Visuales

Master IED Madrid logran que cada uno de los alumnos de este área opte a las mejores y más interesantes condiciones de promoción profesional y empresarial, establecidas bajo una estrecha coordinación con el Departamento de Empresas IED Madrid.

Las opciones formativas que ofertamos son resultado del análisis de mercado actual y las demandas que éste tiene para el profesional de hoy en activo.

Artes Visuales Master establece sus objetivos atendiendo a los siguientes criterios:



**1. Especializar** el conocimiento técnico y proyectual en los distintos campos del diseño audiovisual, desarrollados en cada uno de los programas didácticos, y sumar un conocimiento transversal actualizado y de referencia internacional en todas las vertientes del Diseño y la Comunicación.

**2. Destacar** la experiencia formativa en IED Madrid como el diseño de un programa didáctico personal y orgánico, activo y en constante crecimiento, que va nutriéndose de muchas otras opciones de formación y aprendizaje que se ofrecen, únicamente y en exclusiva para los estudiantes de IED Madrid: ciclos de conferencias, exposiciones, seminarios y workshop con los más destacados profesionales y para los más reconocidos proyectos o talleres intensivos para productos específicos de empresas e instituciones procedentes de muy diversos sectores, participación en premios de destacado prestigio, entre otras.

**3. Entendemos** la formación en Diseño y Comunicación desde la continuidad, actualización y anticipación de situaciones y oportunidades profesionales de futuro. Es por este motivo que, desde cada una de las Escuelas de IED Madrid (Moda, Comunicación, Design y Artes Visuales), se coordina y trabaja en favor de una programación didáctica de formación continua: permite al estudiante IED acceder a los cursos de los que vaya precisando formación, con ventajas no sólo económicas sino académicas.

### Diseño de Tipografía: Forma y Comunicación

La tipografía es una herramienta básica del diseñador y una parte fundamental, si no la principal, de cualquier trabajo de comunicación.

Hasta la revolución digital de mediados de los años ochenta del siglo pasado la creación de tipografías era un apartado altamente especializado y los usuarios/diseñadores se limitaban a seleccionarlas y articularlas en sus mensajes. La autoedición trajo consigo la posibilidad de que cualquier usuario pudiera crear sus propias tipografías y también, lamentablemente, la pérdida de conciencia de la realidad de un trabajo que requería altas dosis de conocimientos y habilidades.

Afortunadamente esta percepción de la tipografía ha cambiado y hoy en día el buen uso de la tipografía se ha convertido en una muestra de la excelencia del trabajo de los mejores diseñadores gráficos. Cualquier rediseño o lanzamiento de publicación que se precie nos detalla las tipografías utilizadas, sus orígenes, su dibujo y sus cualidades prácticas. La tipografía está de moda.

Y si la citada autoedición difuminó las barreras entre el diseñador y los demás integrantes de la cadena de producción: maquetador, ilustrador, artefinalista o

impresor, aunándolas muchas veces en la misma persona, es lógico pensar que la creación de nuestras propias fuentes tipográficas fuera un paso lógico a seguir. En esta propuesta subyace la idea de que cuanto mejor manejemos la tipografía, mejores diseñadores gráficos seremos.

Y este es el punto de partida de este curso de especialización en creación de tipografías. Un curso que nos proporciona los conocimientos imprescindibles para conocer la naturaleza de las letras: sus orígenes caligráficos, sus desarrollos estilísticos, sus límites tecnológicos, su utilización y su transformación en imagen y forma abstracta.

Unos conocimientos que nos permitirán desarrollar nuestro propio alfabeto digital de una manera consciente y consistente valorando todos los parámetros que influyen en este fenomenal “artefacto cultural” que es la letra, la tipografía, y sabiendo que, además del valor añadido a nuestras habilidades como diseñadores gráficos, vamos a aumentar nuestra sensibilidad hacia nuestra principal herramienta de trabajo.

El objetivo no es solamente aprender a crear tipografías digitales, es crecer como comunicadores visuales.

El objetivo final del curso es dotar al alumno de las competencias teóricas, prácticas, tecnológicas y proyectuales necesarias para llevar a cabo el desarrollo profesional del diseño de una fuente tipográfica. Para conseguir esto, el curso se acompaña de otros objetivos imprescindibles que reivindican la “cultura tipográfica” necesaria en un diseñador:

- Adquirir un conocimiento amplio de la historia de la tipografía, en la que diseños, estilos, procesos y materiales configuren una base sólida desde la que abordar cualquier proceso de creación y utilización tipográfica.
- Explorar la capacidad expresiva de la caligrafía como punto de partida y parte fundamental de un diseño tipográfico.
- Desarrollar la sensibilidad por los detalles micro y macrotipográficos.
- Conocer el uso, articulación y requerimientos tipográficos del diseño editorial.
- Experimentar y potenciar la capacidad iconográfica de la tipografía.

La buena utilización de la tipografía marca la diferencia en la profesionalidad de los diseñadores gráficos y se hace fundamental en numerosos campos y especialidades:

- Diseñador/a de fuentes tipográficas para “fundiciones digitales”.
- Diseñador/a de información.
- Diseñador/a editorial.
- Diseñador de señalización.
- Diseñador de rótulos y marcas.
- Editor y corrector.



La metodología del Curso de Especialización de Diseño de Tipografía: Forma y Comunicación combina conocimientos teóricos para fundamentar las bases de la Tipografía y su evolución histórica, conocimientos prácticos para desarrollar destrezas en la rotulación y la caligrafía, conocimientos tecnológicos e instrumentales para la digitalización de las letras y los signos lingüísticos y conocimientos proyectuales para poder llevar a cabo de forma profesional la planificación y el desarrollo completo del diseño de una fuente tipográfica.

Cobran especial relevancia los talleres o workshops en los que la letra saldrá de su bidimensionalidad para ser tocada, sentida y experimentada en soportes y materiales tradicionales y también novedosos. El desarrollo de la experiencia sensorial de la Tipografía se completará con actividades como visitas y encuentros con profesionales.

Todo ello confluye y converge al servicio del proyecto tipográfico que deberán desarrollar los alumnos del curso.



Cada una de las asignaturas y talleres se complementan mutuamente, tienen un enfoque multidisciplinar y sirven para crear los cimientos del proyecto final que deberán realizar los alumnos.

### Taller de Caligrafía

Estudio de la evolución de la escritura y desarrollo de destrezas artesanales básicas para entender las formas de las letras.

### Proyecto de diseño tipográfico I y II

Proyecto de creación de una fuente tipográfica. Metodología y procesos de diseño de alfabetos.

### Cultura Tipográfica

Desarrollo histórico de la tipografía, con especial énfasis en sus aspectos formales y tecnológicos. Estéticas tipográficas.

### Taller de Composición en plomo: “La letra con tinta entra”

Análisis de la materialidad del tipo móvil y composición de textos en tipos de plomo para la posterior creación de la forma tipográfica e impresión final en máquina manual.

### Tipoiconografía

Exploración de la forma y análisis de las capacidades expresivas y semánticas de las letras más allá de su función como representación gráfica de un lenguaje.

### Taller de Tipografía experimental

Experimentación con la Tipografía en nuevos soportes y materiales traspasando la bidimensionalidad del papel.

### Ortotipografía

Conocimiento de las normas ortográficas y de composición aplicadas a la Tipografía.

### Tipografía del libro

Aspectos básicos de la tipografía de edición, el libro como producto editorial, selección de tipografías, articulación del texto, jerarquías tipográficas, requerimientos técnicos y estéticos, la portada y la tipografía.

### Tipografía en prensa

La tipografía en publicaciones periódicas: aspectos básicos, selecciones tipográficas, retículas y tipografías, articulación de secciones y contenidos, elementos auxiliares, la portada.

### Vectorización

Digitalización y dibujo vectorizado de los caracteres partiendo los dibujos iniciales de las letras.

### Aspectos legales

Conocimientos de aspectos legales y jurídicos para la comercialización de fuentes tipográficas.



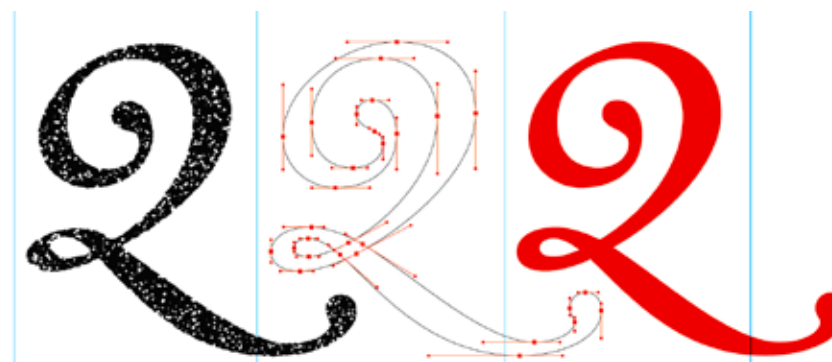
*José Ramón Penela*  
(unostiposduros.com)

José Ramón Penela es editor del sitio web más conocido en lengua castellana sobre Tipografía: unostiposduros.com. Más que una web, es una wikipedia de la Tipografía, un lugar de encuentro para todos aquellos interesados en la Tipografía haciendo especial hincapié en su evolución histórica, sin olvidar las propuestas actuales. Es también investigador y divulgador de la tipografía, su historia y sus formas de expresión. Sus conocimientos y experiencia le han llevado a participar en numerosas conferencias y congresos, y escribir artículos para revistas especializadas.



*Roberto Gamonal*  
(unostiposduros.com)

Roberto Gamonal es diseñador gráfico y profesor de Diseño en la Facultad de Periodismo de la UCM y de Historia del Diseño en el IED. Investigador en temas relacionados con la capacidad discursiva y comunicativa del Diseño, es también un pequeño coleccionista de libros, carteles y material de imprenta. Une sus dos grandes pasiones, el Diseño y el Periodismo, escribiendo artículos y participando en varios congresos y ponencias.



Los profesores del Curso de Especialización de Diseño de Tipografía: Forma y Comunicación son prestigiosos profesionales en activo como:

- **Andreu Balius**, diseñador tipográfico de prestigio internacional. Ha recibido numerosos premios y reconocimientos por sus tipografías y diseños: Premio Letra (2009), Type Directors Club (2005), AEPD (2003)... Fundador del mítico proyecto tipográfico García Fonts & Co. En 2003 creó Type-Republic, como espacio de diseño tipográfico, donde distribuye sus fuentes, además de hacerlo en “fundidoras” del prestigio de Linotype, FontFont e International Typeface Corporation.
- **Oriol Miró**, experto en caligrafía. Ha realizado gran cantidad de seminarios y workshops (Rødding Højskole-Danmark, Universitat de Girona, Museu Scriptorium de Ripoll, Fundació La Caixa, Universitat Catalana d’Estiu en Prada...). Ha decorado con caligrafía tres edificios en Ripoll (Gerona) y ha hecho exposiciones por toda Cataluña. Sus trabajos han sido seleccionados y publicados en la revista Letter Arts Review.
- **Josep Patau**, diseñador tipográfico. Distribuye sus tipografías en la fundición independiente americana t26. Premio Laus por la Anduaga, una letra caligráfica inspirada en originales del s. XVIII. Otra de sus fuentes, la Confetti, fue incluida en la lista “Favorite Typefaces of 2006” del web typographica.org. Pertenece desde 1999 a UnosTiposDuros.
- **Inma Vera**, diseñadora gráfica con una especial sensibilidad hacia la tipografía muy presente en todos sus trabajos. Experta en Señalética, su carrera se centra en el Diseño para Museos y Exposiciones como Museo Nacional de Arte Romano de Mérida, el Museo Nacional Colegio de San Gregorio de Valladolid o el Museo Nacional del Romanticismo de Madrid.
- **Alfonso Meléndez**, diseñador editorial y tipógrafo. Especialista en aplicación tipográfica y en el diseño de catálogos de exposiciones, libros e impresos efímeros. Sus excelentes diseños de cubiertas y libros en los que la Tipografía juega un papel primordial han sido premiados en diversas ocasiones. Profesor invitado en el Máster de Diseño Editorial de la Universidad Complutense de Madrid (1996 a 1998), en el Máster en Edición de la Facultad de Documentación de la Universidad de Alcalá (2003) y en el curso Gestión y Montaje de Exposiciones de la Escuela de Arte y Antigüedades (2004 a 2009).
- **Diego Areso**, periodista y diseñador gráfico. Jefe de diseño del diario Público. Ha sido director de arte de las revistas Man, PlayStation y Xtreme, y ha realizado proyectos de diseño para Tiempo e Interviu. Ha sido profesor de Diseño de Revistas en la Universidad Carlos III. Edita el blog especializado Quintatinta.

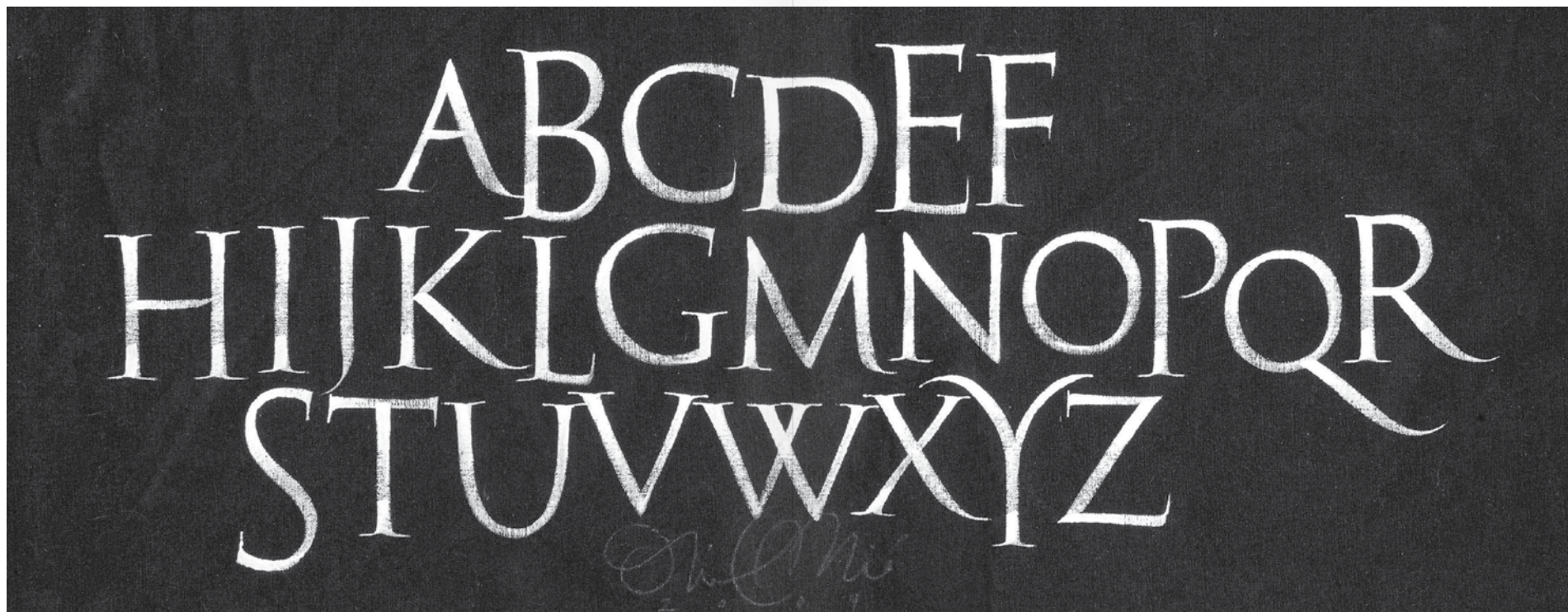
Con la colaboración especial de:

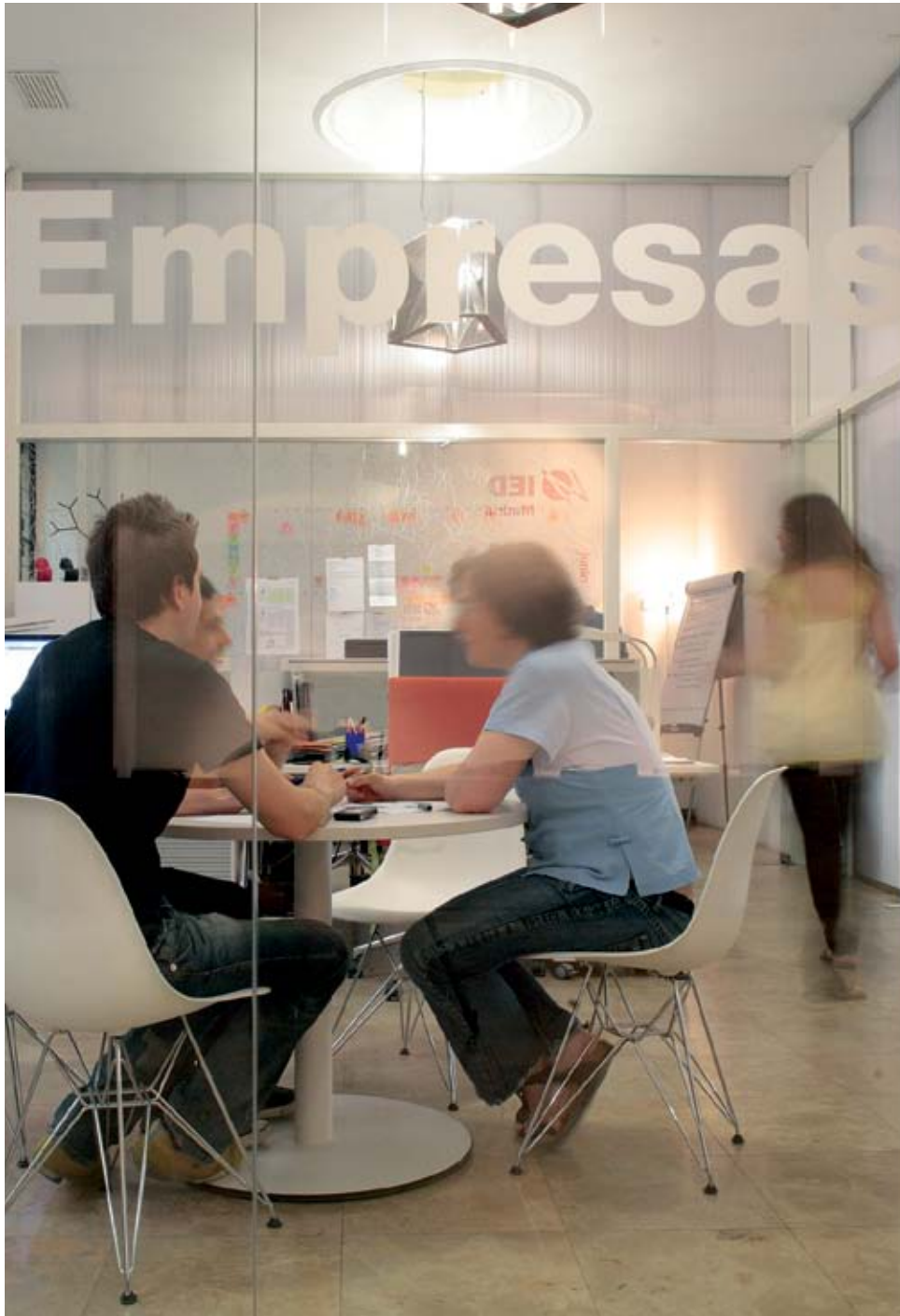
- **Carmen Méndez**, experta en comercialización de fuentes tipográficas. Ha trabajado durante muchos años en Type and Graphic Solutions (T&GS) distribuyendo tipografía de las “fundidoras digitales” más importantes: Linotype, T26, FontFont, ITC, Berthold.
- **Imprenta Artesanal del Ayuntamiento de Madrid**. Esta institución pública tiene como misión el mantenimiento de las técnicas tradicionales de impresión y encuadernación del libro. Su origen se remonta a la antigua Imprenta y Litografía Municipal existente desde finales del siglo XIX, conservando en gran parte las técnicas propias de esa época.

**CARMEN**  
**una tipografía con alma de mujer**  
*«L'amour est un oiseau rebelle que nul ne peut apprivoiser et c'est bien en vain qu'on l'appelle, s'il lui convient de refuser»*  
**Llevaba en el pelo un gran ramo de jazmines**  
**CARAMELO**  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz [fißchffjst]  
 {0123456789}@\*☪§¶&£2½©†Qü™✂

**L**levaba en el pelo un gran ramo de jazmines, cuyos pétalos exhalan por la noche un aroma embriagador. Iba vestida sencillamente, quizá con cierta pobreza, toda de negro, como la mayoría de las modistillas por la noche. Al llegar a mi lado, la bañista dejó resbalar sobre sus hombros la mantilla que le cubría la cabeza y, à l'obscurité, vi que era menu-da, joven, de buen cuerpo, y que tenía unos

Una tipografía de Andreu Balius Patau





Departamento IED Empresas

## Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este Departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

### ¿Cómo participar?

- Mandarnos tu Currículum Vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasarás a formar parte de nuestra base de datos y participarás en todos los procesos de selección acordes a tu perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifiestes tus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

### Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o exalumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

## Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, la Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su

imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

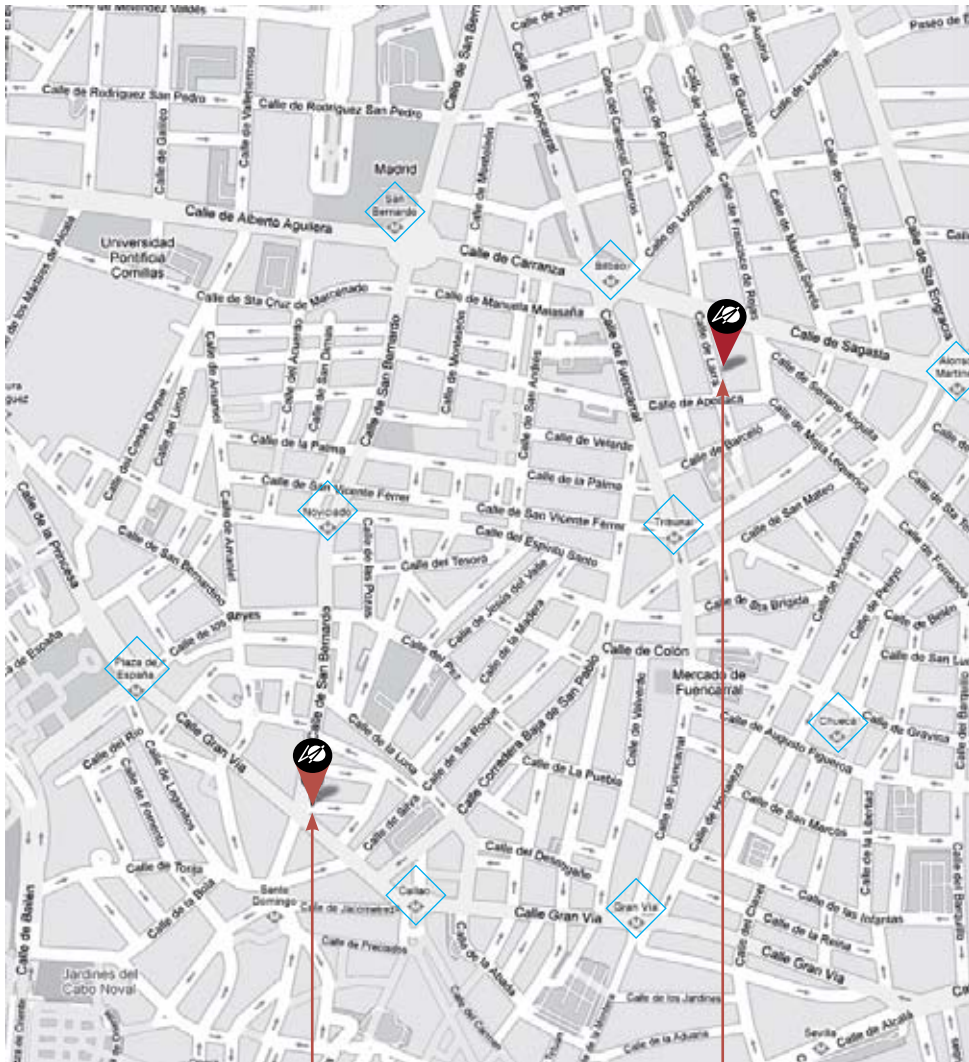
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante



enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





### IED Madrid

Palacio de Altamira  
Flor Alta, 8  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

### IED Master

Larra, 14  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

## Informaciones generales

### INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid  
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª  
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte cursos trienales, master, de especialización y de verano en modalidad presencial. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED que no conduce a la obtención de un título con valor oficial. Para informaciones sobre duración de cada curso, fechas de inicio y finalización y número de horas lectivas, consultar los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El material necesario puede variar en función del curso elegido. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto.

Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y de forma ocasional la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número de plazas disponibles está limitado a 25-30 alumnos por grupo. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

IED Madrid ofrece el servicio de Bolsa de Empleo para los alumnos graduados, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas y la lista de empresas.

El periodo de inscripción para el siguiente curso académico se abre en noviembre del año anterior y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa de curso durante los tres años que dura el mismo. Dicha beca tendrá que ser renovada cada año con el cumplimiento de la normativa, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

### PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria. Para los cursos monográficos el precio indicado en la página nº2 es el coste total del curso, y para la inscripción en el mismo se ha de realizar un único pago por valor de dicho importe.

### PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO  
POR FAX 91 1892402 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO

### Pagos desde España

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid  
Instituto Europeo di Design  
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

### Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España  
Instituto Europeo di Design  
Código swift: POPUESMM  
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

### En efectivo

TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L.  
TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD)

### PAGO DE LA TASA DE CURSO

Un único pago del total de la tasa de curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad financiera tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de Administración.



Torino  
Barcelona  
Madrid  
Cagliari  
Venezia  
Milano  
Firenze  
Roma  
São Paulo

# International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

## IED Madrid

### Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

## IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

**iedmadrid.com**