



Diseño de Sombreros y Tocados

Especialización 120h

6ª Convocatoria. Inicio: 14 de octubre de 2010

Finalización: diciembre de 2010

Horario: de 19.00 a 22.30 h



Trabajo realizado por Jorge Gasca, ex-alumno del Master de Diseño de Accesorios de Moda año 2009-2010.

Especialización 120h

Diseño de Sombreros y Tocados

Dirección del curso: Mercedes Bermúdez.

Coordinación: Charo Iglesias.

Duración: 120 horas.

Inicio: 14 de octubre de 2010.

Finalización: diciembre de 2010.

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

Dirigido a: profesionales de la moda, diseñadores industriales, licenciados en Bellas Artes, así como a todos aquellos que quieran especializarse en el diseño de accesorios de moda y disfrutar de la creciente demanda de especialistas en este sector.

Proceso de admisión: se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae, carta de motivación y portfolio (en el caso de disponer de ello).

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 900 € matrícula + 1.700 € tasa de curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 · info@madrid.ied.es

Para más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

Cursos relacionados:
Curso de Especialización de Coolhunting

Curso de Especialización de Estilismo de Moda

Personal Shopper y Consulting

Master de Dirección y Gestión de Empresas Moda

Master de Creación y Producción de Moda

Master de Diseño Textil y de Superficies

Master de Diseño de Moda Intensivo

Master de Diseño de Accesorios de Moda

Jewellery Design Summer Course

Curso de Verano de Personal Shopper



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un *network* internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona) y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII, en la calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se plani-

fica un intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, *S,C,P, F, Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento de Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

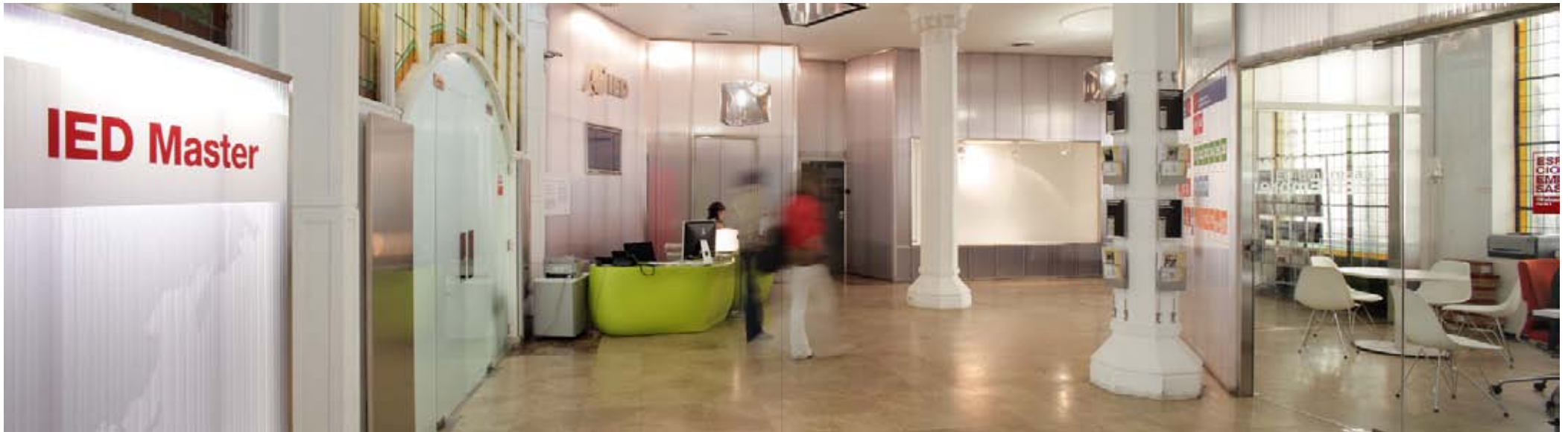
Ambos edificios cuentan con Wifi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de rendering, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el Espacio Empresas y el Aula Magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





Hoy en día, el sector de la moda sigue evolucionando y necesita un nuevo tipo de diseñador, cuya formación sea precisa y tenga una proyección internacional.

IED Master Moda Lab forma a profesionales con una gran capacidad creativa, dispuestos a actuar con eficacia dentro de un sector cada vez más complejo, diversificado e influyente, ya sea trabajando para empresas del campo de la moda, el diseño, la comunicación o el espectáculo, o creando su propia marca. La escuela les facilita el conocimiento específico de todo el sistema que constituye el universo de la moda, y una sólida base técnico-cultural visual para poder desarrollarse profesionalmente.

En los proyectos didácticos del IED Master Moda Lab, se trabaja el concepto de identidad de la moda desde distintas perspectivas: la creación y producción de una marca propia, el diseño de una colección, diseño textil y superficies, diseño de accesorios, dirección y gestión de empresas moda. Dentro de cada uno de los programas de IED Master, una amplia área transversal ofrece **talleres, workshops, trabajos entre disciplinas y un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel**, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.



Alumnos del Master de Diseño Textil y de Superficies trabajando en el taller de Punto



Foto realizada durante el Master de Diseño de Accesorios de Moda 2009-2010 de IED Madrid

El desarrollo de la imagen y la necesidad de asesoramiento, constituyen un terreno que, dentro de la moda, alcanza una mayor proyección laboral.

En los últimos tiempos, han hecho su aparición toda una serie de perfiles profesionales-*personal shoppers*, directores de imagen, *coolhunters*, *trend setters*- que están pendientes del aspecto o aspectos y de las transformaciones que está sufriendo la imagen en nuestro siglo. El estilismo, *coolhunters*, *personal shopper*, se están convirtiendo en profesiones del siglo XXI.

Todos estos avances en el mundo de la moda llevan al IED Master Moda Lab a desarrollar y desvelar en un entorno cada vez más competitivo y complejo, las claves de la industria de la Moda a través de una formación actualizada y profesional. Por ello para nosotros, "educar en moda", gira

principalmente en torno a tres *guide lines*:

- **Descentralizar** (el saber se sale de los libros y de la escuela)
- **Deslocalizar** (difuminación entre las fronteras de las disciplinas del saber académico y otros, que ni proceden de la academia ni se imparten en ella de manera exclusiva)
- **Destemporalizar** (el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como continuo)

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional con seguridad y conocimiento del medio.

Diseño de Sombreros y Tocados

El curso de **Diseño de Sombreros y Tocados** forma parte del **Master de Diseño de Accesorios de Moda** y está concebido para quienes desean especializarse en ese sector.

Con este curso, el alumno podrá desarrollar todo su potencial creativo a través de un recorrido por las diversas etapas de una de las áreas más exclusivas del mundo de la moda.

La sombrerería ha ido ganándose un puesto importante en el panorama artístico de la moda, en su revolución cultural y en su desarrollo industrial.

Permeable a todo tipo de cambios, interviene en la **configuración de la estética de cada momento**, mientras discurre en paralelo a la Historia humana. Cambia, se recicla, se inspira en los clásicos..., es decir, es un área del diseño viva y en constante mutación.

Desde el comienzo de la historia, la sombrerería se ha ido transformando en función de las relaciones que los seres humanos mantienen entre ellos y su entorno. De ser un simple objeto de protección frente a las agresiones del medioambiente ha pasado a convertirse en un símbolo de estatus y poder, capaz de proporcionar una fuerte imagen y de transmitir la pertenencia a un grupo social, indicando dentro del mismo, el lugar que en él se ocupa.

Es, además, un campo artístico dotado de un apasionado sentido estético pero, también, de un sólido soporte técnico y de una gran sensibilidad hacia la actualidad pues sus profesionales necesitan estar al corriente de las tendencias que marcan la moda en todo momento y en cada una de sus diversas manifestaciones.

Hoy en día, el sector va tomando conciencia de que es necesario contar con **profesionales altamente cualificados**, con personas que hablen de moda cuando se trate de sombreros y tocados, que entiendan lo trascendental de su función y sean capaces de utilizar las herramientas tradicionales y de nueva creación para diseñar un producto idóneo para competir en un mercado cada vez mayor y más complejo; que tengan los conocimientos suficientes como para dar a conocer, establecer y posicionar una marca y que, además, sepan plantear, diseñar y ejecutar las más complejas estrategias para llegar cada día más lejos en su expansión.

Por otro lado, no podemos olvidarnos de su complejidad, su artesanía y su belleza, elementos cada vez más considerados en todo el mundo, que convierten al sombrero en objeto de culto.

Este curso de Especialización de Diseño de Sombreros y Tocados entra dentro del programa Master y cuenta con una metodología didáctica específica, dentro de la cual hay una parte de carácter multidisciplinar común a las 4 escuelas de IED Master, que comprende actividades como: conferencias, mesas redondas, clases magistrales, talleres...

De esta manera, el alumno que realice este curso vivirá una experiencia formativa completa, fomentando la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones, experiencias... como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

Partiendo de este planteamiento el curso de Especialización de Diseño de Sombreros y Tocados presenta el siguiente programa:

Clases teórico-prácticas

Los alumnos tendrán la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas -clases magistrales, conferencias, etc.-, mediante la resolución de casos prácticos, trabajando junto a los mejores profesionales del sector. Verán, así, las diferentes maneras de hacer de dichos expertos, quienes les aportarán soluciones y asesoramiento constante.

Conferencias de profesionales

Estas charlas o conferencias pretenden acercar a los alumnos a las experien-

cias de algunos de los más destacados personajes del entorno Comunicación/Moda/Marketing con el fin de conocer, de primera mano, ejemplos y casos de la realidad profesional para la cual el alumno se está formando.

Visitas

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales.

Proyecto Final

Parte imprescindible del programa para una completa formación. Realizado en colaboración con una empresa real, tutorizado por docentes y evaluado por un jurado.



Trabajo realizado por Carolina Odo, ex-alumna del Master de Diseño de Accesorios de Moda año 2009-2010.

Objetivos

Basándonos en un completo programa teórico, apoyado en actividades prácticas y en un contacto continuo con los mejores profesionales, se pretende aportar al alumno un conocimiento en la materia y brindarle, al mismo tiempo, una **visión crítica de la moda en su sentido más cultural**.

Con ello, se le capacitará para poder desenvolverse satisfactoriamente ante cualquier encargo profesional.

Formar personas con un **sentido especial de la estética**, dotados de la suficiente sensibilidad y curiosidad como para cuestionar, entender y alterar a su gusto los métodos y materias básicas de la sombrería tradicional.

Proporcionar las herramientas necesarias para que el alumno pueda plasmar sus propios diseños a través del dibujo manual, es decir, por medio de la Ilustración y manejar programas informáticos específicos para elaborar dibujos técnicos.

Facilitar los conocimientos sobre diversas formas de producción, tanto manuales como industriales, que conlleva un diseño.

Aprender con un maestro las diferentes técnicas artesanales del modelaje y confección de tocados y sombreros.

Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este curso podrán encauzar su vida profesional en varios sentidos:

- Departamentos de complementos en empresas de moda
- Vestuario de cine y teatro
- Diseñadora de accesorios de novia y de fiesta
- Diseñadora *freelance*
- Etc.



Trabajo realizado por Satya Alangghya Bathsebha ex-alumna del Master de Diseño de Accesorios de Moda año 2009 - 2010.

El programa recoge un amplio contenido de temas y ejemplos donde el alumno tendrá la posibilidad de cubrir una visión amplia y profesional del sector.

Área Cultural

De carácter humanístico, proporcionará al alumno las diferentes referencias culturales de la sombrerería, mediante un recorrido a lo largo de la Historia.

Área Tecnológico- técnica

Se darán a conocer las diferentes técnicas en el desarrollo de un sombrero o tocado, con el objetivo de garantizar el éxito en la ejecución.

De este modo, nos acercaremos a los fundamentos prácticos necesarios para crear y diseñar los diferentes tipos de sombreros y tocados: patronaje y medidas, montaje y costura, hormado de sombreros en sisol, fieltro, rafas, etc., cortes y transformaciones, tintado, aprestado, decoración, engarce de plumas y motivos vegetales...

Área Proyectual

Durante el curso y bajo la supervisión de la dirección de proyecto, los alumnos deberán realizar una serie de trabajos que pongan de manifiesto la cualificación adquirida a lo largo del mismo. En este sentido, se impulsarán tanto las tareas individuales como la labor en equipo.

Conferencias y visitas

Las conferencias pretenden acercar a los alumnos a las experiencias personales, modos de hacer y maneras de trabajar de los más destacados profesionales del mundo de la sombrerería, seleccionados por el interés de su carrera profesional y por su capacidad para generar una marca o un estilo propios.

Asimismo, se realizarán una serie de visitas a empresas dedicadas al diseño, fabricación y venta de productos de sombrerería y tocados.



Trabajo realizado por Carolina Odo, ex-alumna del Master de Diseño de Accesorios de Moda año 2009-2010.

Charo Iglesias

Licenciada en Filosofía y Letras. Cursó Artes Plásticas en la Universidad de Vincennes París y aprendió técnicas de trabajo en una sombrerería tradicional.

En 1980 creó el primer taller dedicado al diseño y confección de sombreros de forma autodidacta (1980-1987).

Se especializó en sombreros y tocados de ceremonia con el apoyo de varios modistas de Alta Costura. Realizó varias colecciones en Pasarela Cibeles y Gaudí para diseñadores y modistas como Pedro del Hierro, Elio Berhanyer, Manuel Piña, Bebe Médem, Roberto Torretta y Fernando Lemoniez, entre otros.

Colabora con distintas Instituciones a través de investigaciones y estudios relacionados con el mundo del sombrero, y ha llevado a cabo la elaboración de sombreros y tocados para el Teatro de la Zarzuela. Asimismo, es Presidenta y socia fundadora de la Asociación de Sombreros Nacional. Actualmente sigue diseñando y confeccionando sombreros en su taller de Madrid. Roberto Torretta, Fernando Lemoniez, etc.

Ha colaborado y colabora con distintas Instituciones a través de investigaciones y estudios relacionados con el mundo del sombrero.

Elaboración de sombreros y tocados para el Teatro de la Zarzuela en diferentes producciones teatrales.

Actualmente es la Presidenta y socia fundadora de la Asociación de Sombreros Nacional.



Trabajo realizado por Itziar Silva López, ex-alumna Master de Diseño de Accesorios de Moda 2009-2010.

Entre los muchos profesionales que participan en este Master podemos destacar, entre otros, a:

Cristina Shamann

Diseñadora

Mercedes García

Técnica textil y de tintes.

Ana de Guerra

Técnica de hormas.

Beth McGogam

Diseñadora.

Txaro Cano

Diseñadora.

Mónica Diaz

Directora creativa de "Monic".

Karla Silva

Especialista en herramientas informáticas aplicadas al diseño.

Todos los programas del IED Madrid cuentan con un apoyo real y con una estrecha colaboración de las empresas cercanas a cada sector de formación por ello podemos destacar, entre otros, a profesionales de empresas que han colaborado con este Master en anteriores ediciones:

- Kassen Zapata
- Maribel Sanz
- Candela Cort
- Monic



Departamento IED Empresas

Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, La Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su

imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

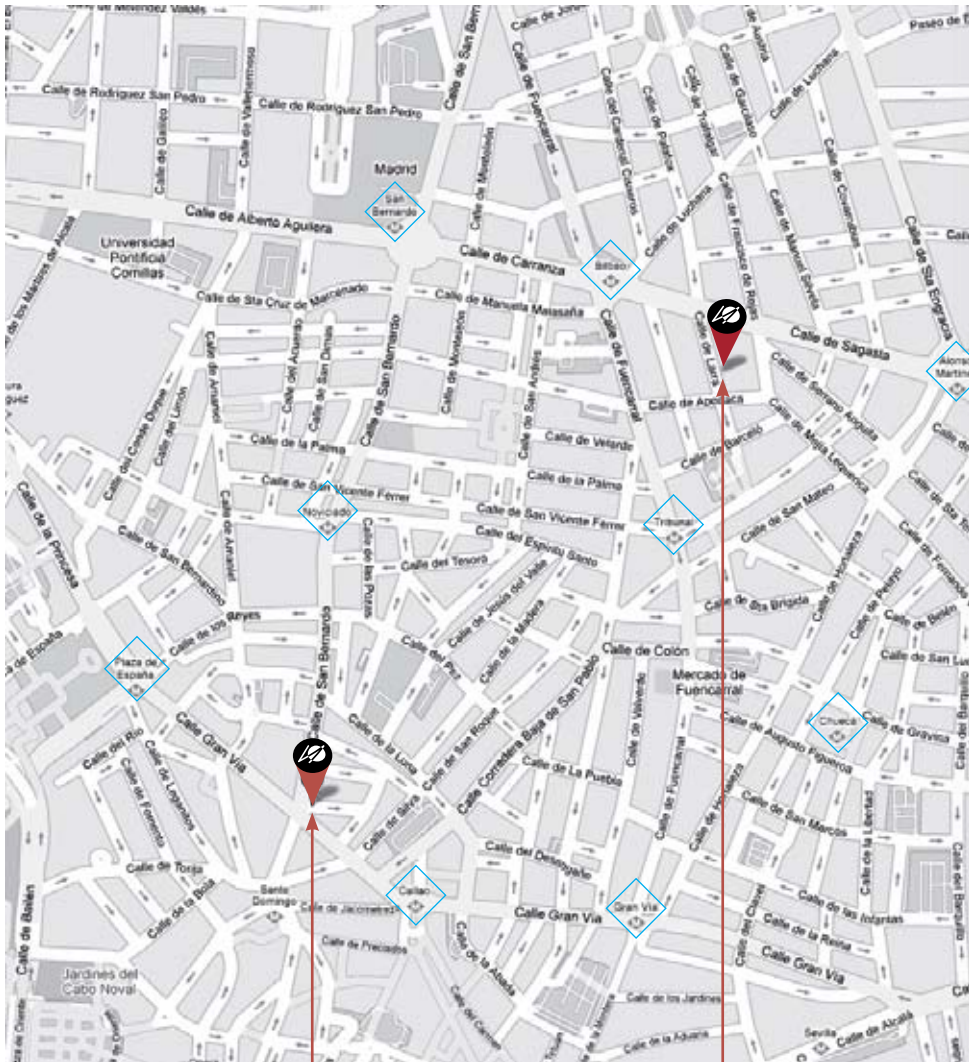
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante



enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





IED Madrid

Palacio de Altamira
Flor Alta, 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

IED Master

Larra, 14
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

Informaciones generales

INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja n° M - 123199, inscripción 1ª
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte cursos trienales, master, de especialización y de verano en modalidad presencial. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED que no conduce a la obtención de un título con valor oficial.

Para informaciones sobre duración de cada curso, fechas de inicio y finalización y número de horas lectivas, consultar los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El material necesario puede variar en función del curso elegido. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto.

Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número de plazas disponibles está limitado a 25-30 alumnos por grupo. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

IED Madrid ofrece el servicio de Servicio de Información para los alumnos graduados, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas y la lista de empresas.

El periodo de inscripción para el siguiente curso académico se abre en noviembre del año anterior y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración (SIO). El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa de curso durante los tres años que dura el mismo. Dicha beca tendrá que ser renovada cada año con el cumplimiento de la normativa, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página n°2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Para los cursos monográficos el precio indicado en la página n°2 es el coste total del curso, y para la inscripción en el mismo se ha de realizar un único pago por valor de dicho importe.

PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO
POR FAX 91 1892402 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
Instituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
Instituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

En efectivo

TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L.
TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD)

PAGO DE LA TASA DE CURSO

Un único pago del total de la tasa de curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad financiera tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de Administración.



Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari

Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network


Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, Madrid, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com