



**IED**

Master

Comunicación

Madrid

# Diseño, Planificación y Gestión de Eventos

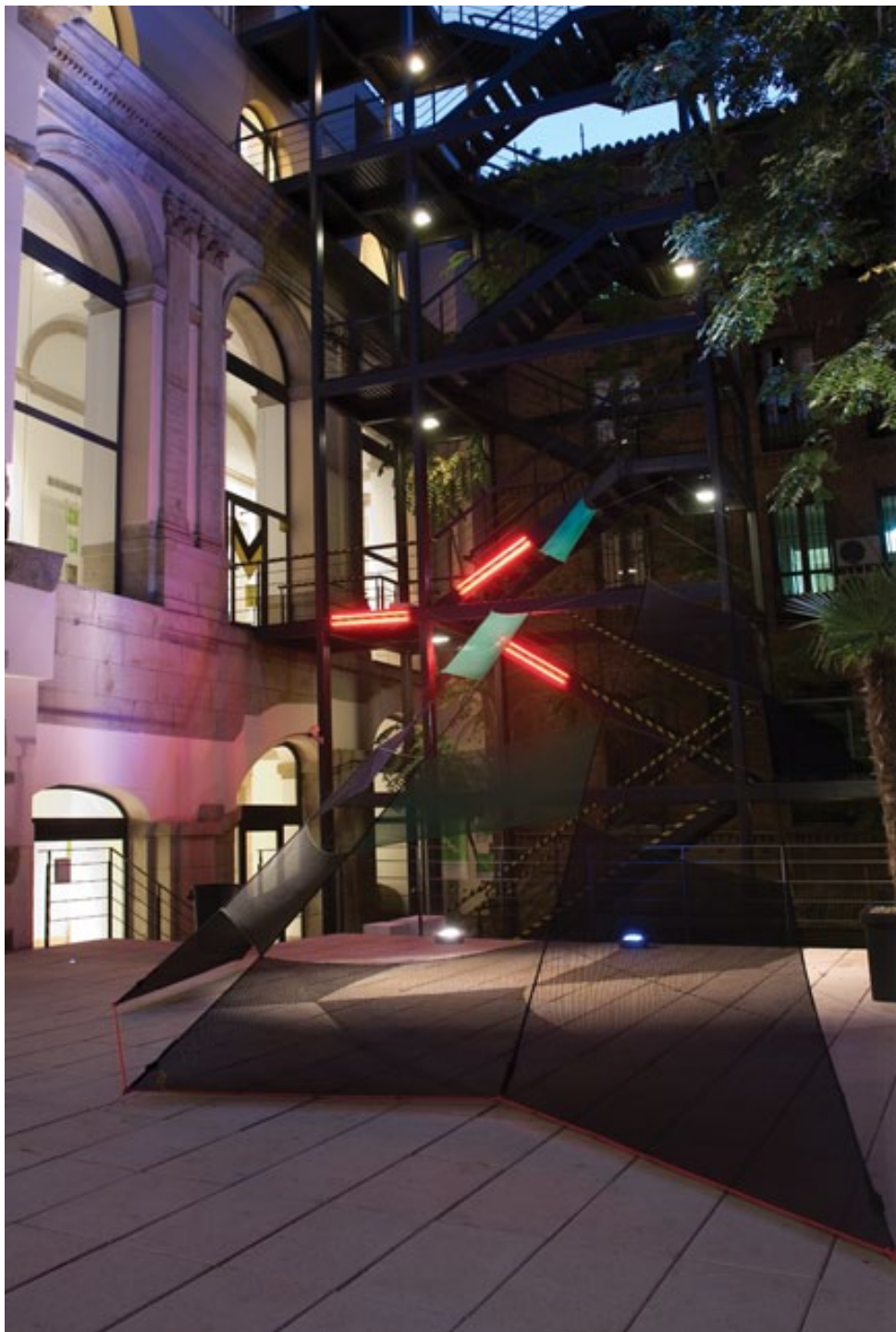
**Especialización 200h**

Inicio: 17 de febrero de 2011

Finalización: junio de 2011

Horario: de 19:00 a 22:00 h

[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)



## Especialización 200h

### Diseño, Planificación y Gestión de Eventos

**Dirección del curso:** Jordi Ballera.

**Coordinación Máster Comunicación:** Hada Martínez.

**Coordinación Cursos Especialización:** Laura Muñoz.

**Duración:** 200 horas.

**Inicio:** 17 de febrero de 2011.

**Finalización:** junio de 2011

**Horario:** de 19:00 a 22:00 h. De lunes a jueves, 3 y 4 días por semana.

**Dirigido a:** diseñadores de las diferentes especialidades: industrial, digital, virtual, interiores, moda, gráfico y a todas aquellas personas vinculadas al mundo de la comunicación o interesadas en el desarrollo de un proyecto de organización y diseño de eventos.

**Certificado:** al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

**Proceso de admisión:** se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae y carta de motivación.

**Asistencia:** será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

**Plazas:** el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

**Precio:** 1.100 € matrícula + 2.800 € tasa del curso.

**Admisiones:** +34 91 448 04 44 • [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es)

**Más información sobre becas y sesiones informativas:**  
[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)

Cursos relacionados:

**Máster de Organización, Dirección y Gestión Integral de Eventos Intensivo**

**Curso de Verano de Patrocinios y eventos, herramientas estratégicas**

**Curso de Verano de Community Manager**

**Curso Executive de Branding Digital**

**Curso Executive de Planificación Estratégica**

**Curso Executive de Dirección en Innovación Estratégica**

**Curso Executive de Creatividad Publicitaria**

**Curso de Especialización de Comunicación y Periodismo 2.0**



Sede Palacio de Altamira

## IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un *network* internacional en continua expansión con sedes en **Italia (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), España (Madrid y Barcelona) y Brasil (São Paulo)**. El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan a 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 integra los programas máster y el Palacio de Altamira, del s. XVIII, en la calle Flor Alta nº 8, acoge los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad y se planifica en ellas

un intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso. La biblioteca del IED Madrid está abierta al público y cuenta con publicaciones especializadas en diseño, moda, comunicación y artes visuales.

Gracias a la relación constante que se mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de múltiples empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, \*S,C,P,F..., Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el Departamento de Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones.

El IED Madrid es, además, una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

## IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

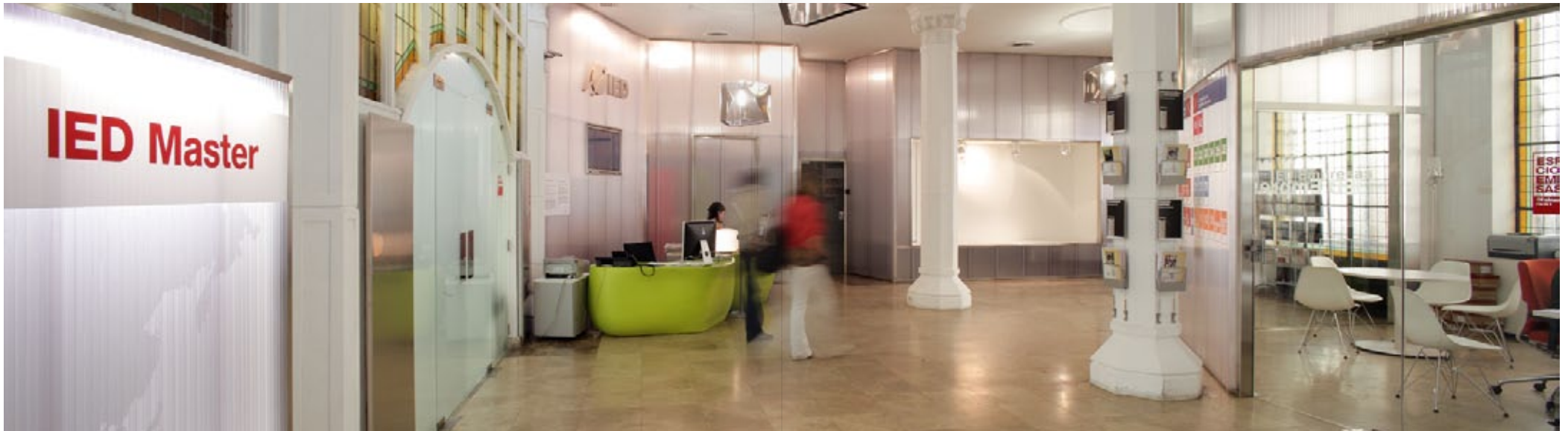
Ambos edificios cuentan con Wi-Fi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de *rendering*, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, siendo un

**Todas las imágenes pertenecen a proyectos de los alumnos realizados en nuestros cursos.**

\* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.

referente para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el Espacio Empresas y el Aula Magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED Madrid y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





Vivimos en una sociedad mediática, en un *media climate* capaz de **influir y transformar el comportamiento individual y colectivo**.

A través de los medios de comunicación, el mundo de la educación tiene la posibilidad de encontrarse, frente a frente, con un contexto social tan cambiante como el actual. Esto obliga a las instituciones ligadas a este ámbito a adaptarse a una realidad en continua evolución, teniendo presente una reflexión, planificación y diseño que deben ser flexibles y estar en constante revisión.

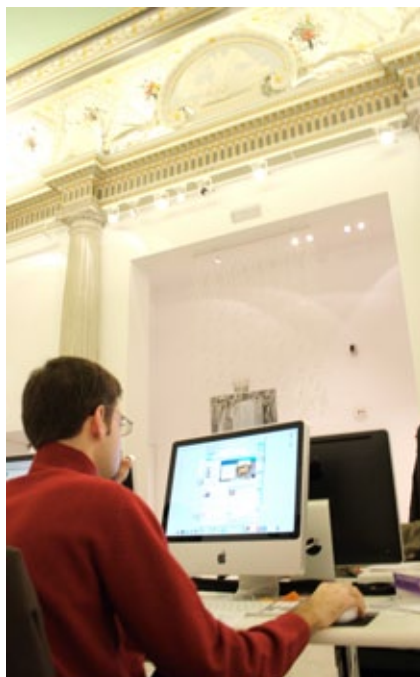
Esta realidad es la que debe llevar a los alumnos, **guiados por profesionales competentes**, a comprender mejor la sociedad, descubrir sus diferentes formas y manifestaciones, y descubrir cómo pueden contribuir a ella.

Las instituciones dedicadas a la enseñanza tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar, de modo integral, al individuo, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.

En un entorno cada vez más competitivo y complejo, desvelamos las claves de la industria de la comunicación a través de una **formación actualizada y profesional**.

Por ello para nosotros, “educar en comunicación”, gira principalmente en torno a tres *guide lines*:

- **Descentralizar** (el conocimiento se sale de los libros y de la escuela)
- **Deslocalizar** (se difuminan las fronteras entre las disciplinas del saber académico y otros, que ni proceden de la academia ni se imparten en ella de manera exclusiva)
- **Destemporalizar** (el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como un proceso continuo)



A ningún profesional de la comunicación/*marketing* /publicidad le resulta ajeno el hecho de que las nuevas tecnologías hayan influido, notablemente, en la forma y en los tiempos de ejecución, por lo que el reciclaje profesional y de la formación continua resultan imprescindibles para romper barreras y marcar nuevos retos profesionales.

Todo ello nos lleva a emplear en **IED Master** una metodología basada en la transversalidad entre disciplinas y en un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

En **IED Master Comunicación** vamos un paso más allá en los cursos de postgrado, enriquecemos los programas con más de 200 docentes, exposiciones y conferencias

de personajes de renombre en los campos del diseño y la comunicación, independientemente del ámbito, medio o cultura de la que procedan, contribuyendo a la integración de competencias cada vez más vastas y necesarias en la mediación entre perfiles, orígenes e idiomas por parte del alumno.

Estas necesidades son nuevos desafíos que obligan a una escuela como la nuestra a ofrecer una amplia posibilidad de recursos y experiencias sobre la base de **proyectos reales con el apoyo de las empresas del múltiples ámbitos**.

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional múltiple, diversa y de ámbito internacional, con seguridad y conocimiento del medio.



### Diseño, Planificación y Gestión de Eventos

Los **eventos** se han convertido en una parte esencial de cualquier plan de comunicación. Este tipo de acciones permiten, como ninguna otra, dar visibilidad a las marcas y productos, y posicionarlos de manera efectiva en la mente de los diferentes públicos.

En este sentido, los profesionales y futuros profesionales de la comunicación necesitan cada vez más saber gestionar cualquier tipo de evento y en todas sus fases, para lograr los mejores resultados.

Este es el principal objetivo de este curso: dotar a los alumnos del conocimiento necesario para **dominar la práctica de los eventos, desde su diseño, hasta su planificación y gestión.**

Para ello el programa repasa todo lo que se necesita saber para organizar todo tipo de evento: un concierto, un evento deportivo, presentaciones de productos, inauguraciones de tiendas, eventos de moda, *meetings* políticos, gestión de *pop ups stores* o acciones de *street marketing*.

Al mismo tiempo se profundiza en la compleja gestión de los elementos que concurren en un evento, como la elaboración del *briefing*, la gestión de una carpa, la edición de materiales gráficos o la explotación de un *photocall*.

Contamos con un abanico de los mejores profesionales, con una dilatada y contrastada experiencia tanto en agencia como en empresa que no sólo dotarán a los participantes de los fundamentos teóricos imprescindibles para diseñar, planificar y gestionar un evento, sino que también compartirán con ellos los casos prácticos más representativos y relevantes que hayan dirigido. A través de una metodología eminentemente práctica, los alumnos podrán conocer cómo se han llevado a cabo los eventos más innovadores, vanguardistas y eficaces.

Paralelamente a los casos prácticos que se resolverán a lo largo de las sesiones del programa, los estudiantes deberán enfrentarse a un caso real que una de nuestras empresas colaboradoras les entregará al principio del curso. Este trabajo se presentará como trabajo final delante de un jurado formado por representantes del cliente, del IED y de otros expertos del mundo de los eventos.

Todo ello, tanto la parte teórica como los casos prácticos desarrollados a lo largo del curso, permitirá a los alumnos saber ejecutar cualquier tipo de evento en cualquiera de sus fases y poder desarrollarlos desde una agencia, compañía o institución.

La metodología didáctica que se aplica durante el desarrollo del curso académico es:

### Clases teórico-prácticas

Se desarrollan las diferentes materias que componen cada módulo para dotarlas de una base teórica sólida, analizando ejemplos y casos prácticos reales que evidencien el contenido de las mismas.

### Conferencias de profesionales del sector

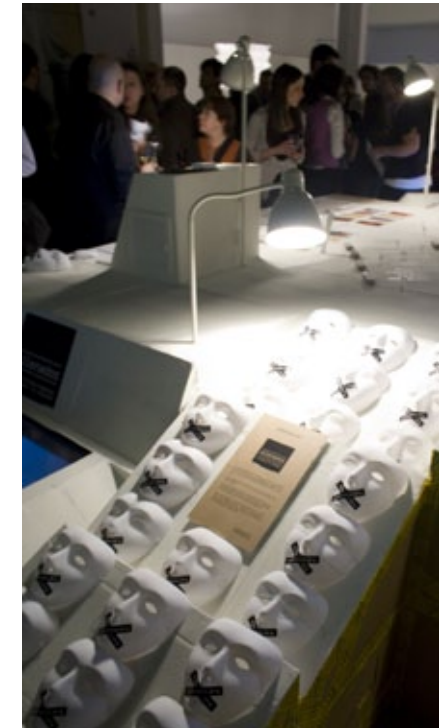
Los conferenciantes que participan a lo largo del programa serán profesionales de los más diversos ámbitos, que a través de su dilatada experiencia, transmiten todo su *expertise* y conocimiento.

### Casos, estudios y análisis

A través del estudio y análisis de casos significativos y reales, el alumno tiene la oportunidad de adquirir el conocimiento y aprendizaje necesarios para la correcta planificación, organización y gestión de eventos.

### Proyecto final de curso

Mediante el desarrollo real de un evento, elemento clave para la aplicación y el posterior desarrollo de los conocimientos adquiridos, se podrá valorar el aprovechamiento del curso por parte del alumno.





## Objetivos

El curso de **Especialización en Diseño, Planificación y Gestión de Eventos** es un programa cuyo desarrollo y estudio garantiza la consecución de una serie de objetivos:

- 1. El aprendizaje** de las técnicas de planificación y gestión más actuales, así como de las habilidades necesarias para organizar todo tipo de eventos y lograr una adecuada estrategia de comunicación.
- 2. Dotar** a todos los participantes del curso de los conocimientos y herramientas clave para lograr el desarrollo de cualquier acto o evento que se plantee realizar.
- 3. Perfeccionar**, mediante una formación eminentemente práctica, los conocimientos adquiridos teóricamente, a través del desarrollo y estudio de simulaciones y casos reales que permiten la aplicación de las materias aprendidas.
- 4. Proporcionar** al alumno la cualificación profesional idónea para el exitoso ejercicio de su profesión.

## Salidas Profesionales

Los alumnos que realicen este curso pueden dirigir su vida profesional hacia departamentos de:

- Marketing
- Comunicación
- RR.PP.
- Relaciones Institucionales
- Relaciones Externas
- Consultoría y Asesoría Profesional de organización de Actos y Eventos
- Agencias de Eventos
- Agencias de Publicidad
- Agencias de Comunicación
- Agencias de Marketing
- Consultoras
- Centrales de Medios
- Etc.

El curso de **Especialización en Diseño, Planificación y Gestión de Eventos** se compone de una serie de módulos que contienen materias muy novedosas y actuales, así como de una serie de conceptos teóricos y prácticos, proporcionando una visión muy completa de la organización de eventos.

El programa está estructurado en las materias de estudio que a continuación se detallan:

### Módulo 1: Eventos, marcas y compañías

- Visión de la construcción y calificación de las marcas gracias a los eventos.

### Módulo 2: Creatividad del evento

- Conocimiento del *briefing* del cliente y del diseño creativo del evento.

### Módulo 3: Planificación del evento

- Conocimiento de la Planificación del evento; Tipología de proveedores y Selección de localizaciones.

### Módulo 4: Eventos de consumo

- Conocimiento de la creación de los eventos deportivos; Eventos musicales interiores; Eventos musicales exteriores; Eventos culturales; Inauguraciones de tiendas; Lanzamientos de productos; Eventos para canal; Las *pop up stores* y *showrooms*; Fiestas para fans de la marca; *Street Marketing*; Catas.

### Módulo 5: Los proveedores

- Conocimiento de los proveedores que entregan todo lo necesario para la creación de eventos como: Materiales gráficos; Carpas, *Catering*; Selección y contratación de *celebrities*; Técnicos.

### Módulo 6: El branding en los eventos

- Conocimiento y visión efectiva de la presencia de la marca en los eventos.

### Módulo 7: Plan de crisis para eventos

- Conocimiento de un plan de crisis para los eventos.



### Módulo 8: Eventos y medios

- Conocimiento del plan de comunicación; Cómo explotar eventos en medios; Materiales para medios; Acciones con periodistas; Eventos con periodistas.

### Módulo 9: Eventos corporativos

- Conocimiento de la creación de un evento financiero.

### Módulo 10: Eventos institucionales

- Conocimiento de la tipología de eventos institucionales; Protocolo.

### Módulo 11: Eventos internos

- Conocimiento de la creación de eventos internos en las empresas.

### Módulo 12: Gestión financiera de un evento

- Conocimiento de la gestión financiera de un evento.

### Módulo 13: Evaluación del evento

- Conocimiento de cómo medir los resultados de un evento.

### Módulo 14: Eventos políticos

- Conocimiento de la creación de eventos políticos.



### **Jordi Ballera**

Director Edelman Madrid.

Jordi Ballera es actualmente Director de la oficina de Edelman en Madrid. Antes de ocupar este cargo fue Director de Investigación de la compañía para España y posteriormente fue nombrado Director de Asuntos Públicos. Sus áreas de especialización son la planificación estratégica, las relaciones institucionales, la comunicación política y la investigación.

Desde su incorporación a Edelman, ha trabajado con clientes como la Comisión Europea, el Gobierno Vasco, la Junta de Andalucía, la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Tarragona, el Ayuntamiento de Córdoba, el Ayuntamiento de Alcobendas, Microsoft, Telefónica, Iberia, Starbucks, Dove, Johnson&Johnson, Nivea, Píizer o Novartis.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona, posee un Máster en Publicidad y Comunicación Empresarial por la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing ESIC, y un Máster en Mercados Financieros.

Entre los profesionales que colaboran como docentes en este programa máster podemos destacar a:

### **Verónica Barranco**

Senior account manager Edelman.

### **Daniel Aristondo**

Marketing & CRM Manager de Loewe Europe.

### **Leo Guiñazu**

Director de Servicios Corporativos de Globally.

### **Ana Herrero**

Account Manager de Edelman.

### **Raquel Molinera**

Responsable del departamento de Eventos en CARPA 10.

### **Cayetana Pelaez**

Directora de cuentas en Globally.

### **Rosalía del Río**

Socia Directora de Mind The Gap Comunicación y Lifestyle 3.0 Consulting.

### **Álvaro Salafranca**

General Manager Starbucks España.

### **María Satrústegui**

Product Manager en Heineken España.

### **Álvaro Vitores**

Athletes Manager de Red Bull.





Departamento IED Empresas

## Orientación profesional

---

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que el **IED Madrid** presta a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento ayuda a establecer contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades favorecen la inserción en el ámbito laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

### ¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mercado. Siempre con cita previa.

### Funcionamiento

El IED Madrid realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

## Estudiar en Madrid

Madrid es el **campus** del IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, La Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas), además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y

favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

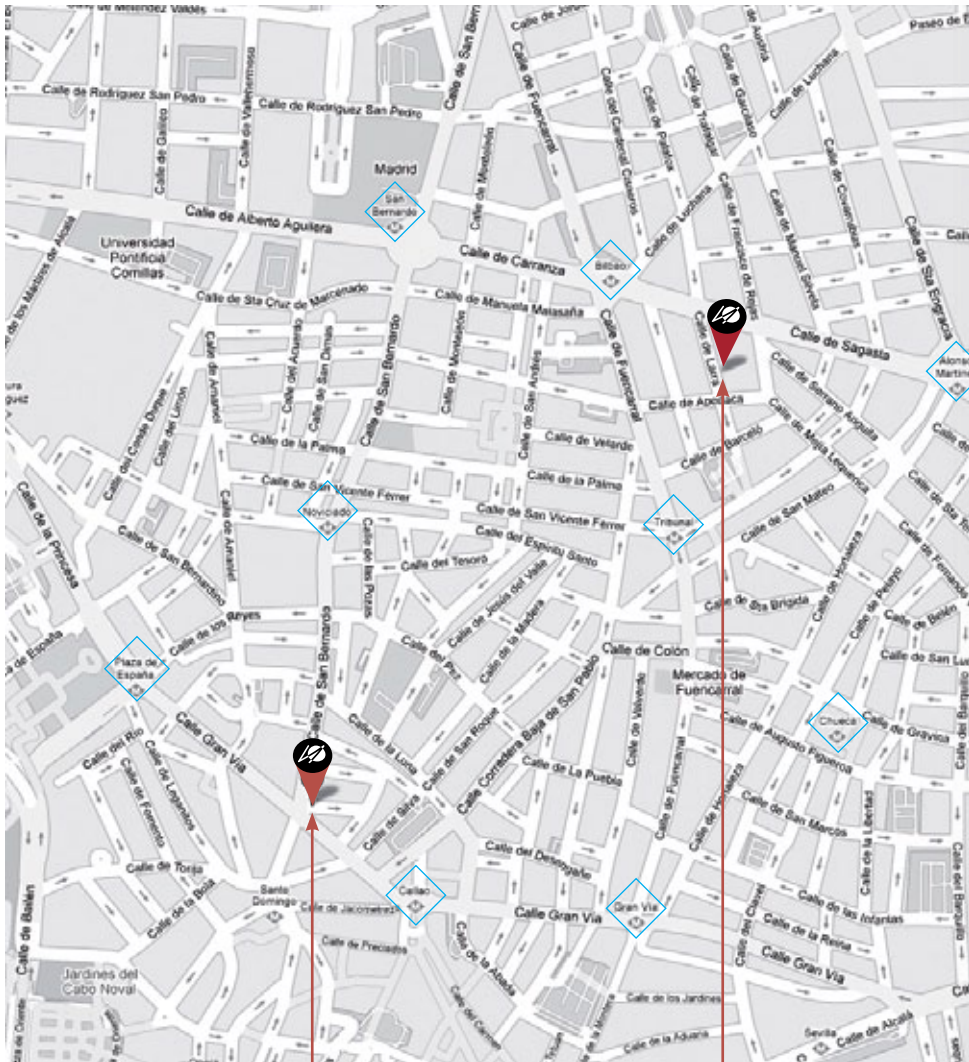
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es, además, un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el



Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





### IED Madrid

Palacio de Altamira  
Flor Alta, 8  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

### IED Master

Larra, 14  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

## Información general

### INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid  
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª  
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED Madrid imparte másteres, cursos trienales, de especialización y de verano en modalidad presencial. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED Madrid que no conduce a la obtención de un título con valor oficial. Para más información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización y número de horas lectivas, consultar los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El material necesario puede variar en función del curso elegido. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED Madrid y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número de plazas disponibles está limitado a 25-30 alumnos por grupo. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

IED Madrid ofrece el servicio del Departamento de Orientación Profesional para los alumnos graduados, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas y la lista de empresas.

El periodo de inscripción para el siguiente curso académico se abre en noviembre del año anterior y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El IED Madrid reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante (SIO) y de Administración.

El IED Madrid organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa de curso durante los tres años que dura el mismo. Dicha beca tendrá que ser renovada cada año con el cumplimiento de la normativa, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

### PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria. Para los cursos monográficos el precio indicado en la página nº2 es el coste total del curso, y para la inscripción en el mismo se ha de realizar un único pago por valor de dicho importe.

### PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO  
POR FAX 91 1892402 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO

### Pagos desde España

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid  
Instituto Europeo di Design  
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

### Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España  
Instituto Europeo di Design  
Código swift: POPUESMM  
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

### En efectivo

TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L.  
TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD)

### PAGO DE LA TASA DEL CURSO

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad financiera tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de Administración.



Torino  
Barcelona  
Madrid  
Cagliari

Venezia  
Milano  
Firenze  
Roma

São Paulo

# International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

## IED Madrid

### Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

## IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

**iedmadrid.com**