



Diseño de Joyas

Especialización 200h

Inicio: 26 de abril de 2011

Finalización: julio de 2011

Horario: de 19.00 a 22.30 h



Proyecto de Mariana Ordás, alumna del Máster de Diseño de Accesorios de Moda 2009-2010.

Especialización 200h

Diseño de Joyas

Dirección del curso: Charmian Inman.

Coordinación: Mercedes Bermúdez.

Duración: 200 horas.

Inicio: 26 de abril de 2011.

Finalización: julio de 2011.

Horario: de 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

Dirigido a: profesionales de la moda, diseñadores industriales, licenciados en Bellas Artes, así como a todos aquellos que quieran especializarse en el diseño de accesorios de moda y disfrutar de la creciente demanda de especialistas en este sector.

Proceso de admisión: se prevé una selección efectuada sobre la base de currículum vitae, carta de motivación y portfolio (en el caso de tenerlo).

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación un mes antes del inicio del curso.

Precio: 1.100 € matrícula + 2.800 € tasa de curso.

Admisiones: +34 91 448 04 44 · info@madrid.ied.es

Para más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com

En colaboración con:

LUXENTER

Cursos relacionados:
Curso de Especialización de Estilismo de Moda

Curso de Especialización de Personal Shopper y Consulting



Sede Palacio de Altamira

IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un *network* internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona), y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII, en la calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se plani-

fica un intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, SCPF, Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento de Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Ambos edificios cuentan con Wi-Fi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de *rendering*, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el Espacio Empresas y el Aula Magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





Hoy en día, el sector de la moda sigue evolucionando y necesita un nuevo tipo de diseñador, cuya formación sea precisa y tenga una proyección internacional.

IED Master Moda Lab forma a profesionales con una gran capacidad creativa, dispuestos a actuar con eficacia dentro de un sector cada vez más complejo, diversificado e influyente, ya sea trabajando para empresas del campo de la moda, el diseño, la comunicación o el espectáculo, o creando su propia marca. La escuela les facilita el conocimiento específico de todo el sistema que constituye el universo de la moda, y una sólida base técnico-cultural visual para poder desarrollarse profesionalmente.

En los proyectos didácticos del IED Master Moda Lab, se trabaja el concepto de identidad de la moda desde distintas perspectivas: la creación y producción de una marca propia, el diseño de una colección, diseño textil y superficies, diseño de accesorios, dirección y gestión de empresas moda. Dentro de cada uno de los programas de IED Master, una amplia área transversal ofrece **talleres, workshops, trabajos entre disciplinas y un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel**, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.



Alumnos del Máster de Diseño Textil y de Superficies trabajando en el taller de Punto



Fotografía realizada durante el Máster de Diseño de Accesorios de Moda 2009-2010 del IED Madrid

El desarrollo de la imagen y la necesidad de asesoramiento, constituyen un terreno que, dentro de la moda, alcanza una mayor proyección laboral.

En los últimos tiempos, han hecho su aparición toda una serie de perfiles profesionales-*personal shoppers*, directores de imagen, *coolhunters*, *trend setters*- que están pendientes del aspecto o aspectos y de las transformaciones que está sufriendo la imagen en nuestra centuria. El estilismo, *coolhunters*, *personal shopper*, se están convirtiendo en profesiones del siglo XXI.

Todos estos avances en el mundo de la moda llevan al IED Master Moda Lab a desarrollar y desvelar en un entorno cada vez más competitivo y complejo, las claves de la industria de la Moda a través de una formación actualizada y profesional. Por

ello para nosotros, “educar en moda”, gira principalmente en torno a tres *guide lines*:

- **Descentralizar** (el saber se sale de los libros y de la escuela)
- **Deslocalizar** (difuminación entre las fronteras de las disciplinas del saber académico y otros, que ni proceden de la academia ni se imparten en ella de manera exclusiva)
- **Destemporalizar** (el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como continuo)

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional con seguridad y conocimiento del medio.

Introducción

Diseño de Joyas

El Curso de Especialización de **Diseño de Joyas** forma parte del **Máster de Diseño de Accesorios de Moda** y está concebido para quienes desean especializarse en ese sector.

Con este curso, el alumno podrá desarrollar todo su **potencial creativo** a través de un recorrido por las diversas etapas de una de las áreas más exclusivas del mundo de la moda.

A lo largo de la Historia en general y de los últimos años en particular, la creación de complementos ha ido adquiriendo especial relevancia en el mundo del diseño industrial y de moda.

Poco a poco ha evolucionado desde el manejo y uso de materiales excesivamente costosos, como los metales y piedras preciosas, hasta el empleo de otros de menor valor económico pero que, transformados con diversas tecnologías, resultan muy atractivos, básicamente por la novedad tanto en su diseño como en la técnicas de fabricación o elaboración.

Tradicionalmente, la imagen de marca de las grandes firmas de moda se construía en los desfiles de alta costura. La calle es hoy una gigantesca pasarela y, sin lugar a dudas, los complementos son el centro de todas las miradas.

Son herramientas de diferenciación.

Nunca dejarán de serlo. Pero también son muchas otras cosas: objetos de lujo, indicadores del status de su portador, tendencia en sí mismos...

En este punto, el diseñador encuentra su reto mayor: la constante innovación.

Siempre atento a las corrientes de cada temporada, también deberá estar en alerta frente a una tendencia general y en ascenso: extraer el mayor provecho de los materiales nobles y preciosos, así como de los menos costosos y no tradicionales, aplicando la clásica y al mismo tiempo actual teoría del **“menos es más”**.

La moda es un mundo dinámico, en constante evolución, que necesita estrategias específicas adaptadas a las nuevas tendencias aparecidas casi cada temporada.

Las estructuras empresariales de los accesorios de moda exigen manejar conceptos tan propios de la moda como “diseño”, “estilo”, “innovación”. No podemos orientarnos exclusivamente hacia la consecución de un producto masivo, de fácil digestión y, por tanto, de fácil copia.

Por todo ello, los complementos son actualmente, un campo de trabajo cada vez más interesante y atractivo, con futuro, pues hay mucho todavía por hacer, y dispuesto a ofrecer gran cantidad de puestos de trabajo.

Por otro lado, no podemos olvidarnos de su complejidad, su artesanía y su belleza, elementos cada vez más considerados en todo el mundo, que convierten a las joyas en objeto de culto.

Metodología

El **Curso de Especialización de Diseño de Joyas** cuenta con una metodología didáctica específica, dentro de la cual hay una parte de carácter multidisciplinar común a las 4 escuelas de **IED Master**, que comprende actividades como: conferencias, mesas redondas, clases magistrales y talleres.

De esta manera el alumno que realice este curso vivirá una experiencia formativa completa, fomentando la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones, experiencias... como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

Partiendo de este planteamiento el Curso de Especialización de Diseño de Joyas presenta el siguiente programa:

Clases teórico-prácticas

Desde el punto de vista teórico, se analizará la evolución de las joyas, integrado o no en una marca de moda. Desde el ámbito práctico, los participantes aprenderán el proceso técnico necesario para crear y desarrollar sus diseños, desde el mundo creativo al comercial, con todas las exigencias de este último. Como resultado, los alumnos obtendrán la preparación necesaria para abordar el desarrollo de una colección propia o integrarse en el equipo de diseño de accesorios de cualquier empresa.

Conferencias de profesionales

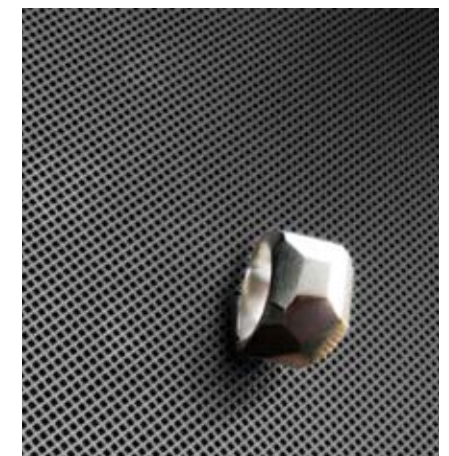
Estas charlas o conferencias pretenden acercar a los alumnos las experiencias de algunos de los más destacados personajes del sector del mundo de los accesorios y la joyería con el fin de conocer, de primera mano, ejemplos y casos de la realidad profesional para la cual el alumno se está formando.

Visitas

Ofrecen la posibilidad al alumno de ver in situ los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales.

Proyecto Final

Parte imprescindible del programa para una completa formación. Realizado en colaboración con una empresa real, tutorizado por docentes y evaluado por un jurado.



Objetivos

El curso no solo pretende enseñar al alumno los procesos mecánicos de la joyería sino a concentrarse tanto en los elementos de diseño como en los detalles funcionales y decorativos en toda la gama de complementos.

Apoyando sus actividades prácticas de taller, y a la vez investigando y experimentando con materiales y técnicas, el alumno se concentrará en los procesos de diseño y el desarrollo del producto.

Esto incluirá cálculos de costes en producción de joyas, ya sea para una colección de autor, de bisutería o de complementos para zapatos, bolsos o sombreros.

Formarán parte de la etapa de desarrollo del diseño un breve estudio sobre la historia de la joyería y sus tendencias.

Proporcionaremos las herramientas para que el alumno pueda transformar sus ideas en diseños, utilizando el dibujo tradicional, la ilustración y las últimas tecnologías informáticas.



Taller de cera. Alumno del Máster de Diseño de Accesorios de Moda 2009-2010

Salidas profesionales

Los alumnos que realicen este curso podrán encauzar su vida profesional en varios campos:

- Diseñadores de joyas en empresas de moda
- Pequeñas empresas especializadas en producción artesanal
- Diseñador de joyas o bisutería por cuenta propia
- Etc.



Proyecto de Gorka Ibarгойen, alumno del Máster de Diseño de Accesorios de Moda 2009-2010

Las áreas que configuran este curso se estructuran de la siguiente forma:

Área Cultural

De carácter humanístico, proporcionará al alumno las diferentes referencias culturales de la joyería, mediante un recorrido a lo largo de la historia.

Área Teórico-Práctica

En el programa del curso se incluyen las siguientes asignaturas fundamentales para la completa formación de un diseñador de joyas: - Ilustración. El alumno aprenderá las herramientas necesarias para expresarse por medio de la ilustración, la cual cumplirá un papel importante en la presentación de sus diseños. - Dibujo Técnico. El alumno aprenderá a realizar fichas técnicas, indispensables para la fabricación de la pieza. Estas fichas son utilizadas por los proveedores a modo de guía a la hora de producir la pieza deseada. - Técnicas y Materiales. Se enseñarán una serie de técnicas básicas y conocimiento de materiales para ser utilizados en la realización de piezas. Se producirán las muestras correspondientes empleando materiales tradicionales y otros menos convencionales. Además se realizarán ejercicios de cálculo de coste de producción.

Área Tecnología - técnica

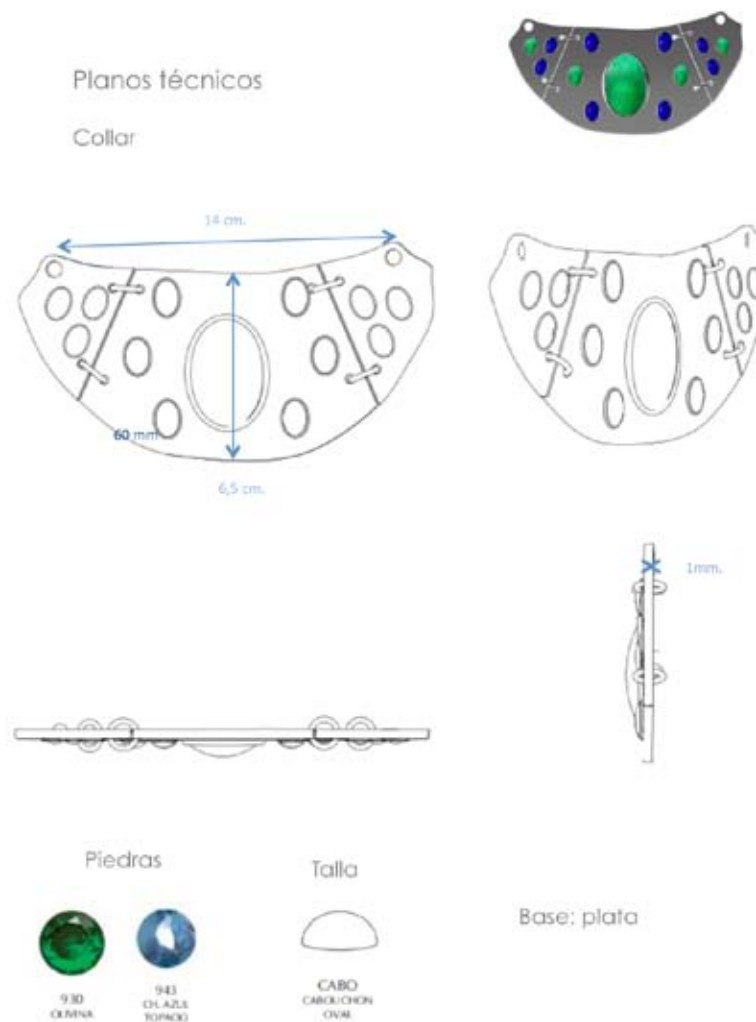
- Diseño Digital 2D. Diseño y creación de imagen, de prototipos digitales en 2D y retoque fotográfico. - Illustrator y Photoshop. - Tecnología CAD/CAM. Diseño asistido por ordenador 3D-2D. - Fabricación asistida por ordenador - prototipado rápido. - Rhino.

Área Proyectual

Durante el curso el trabajo del alumno se reflejará en un proyecto final en el que participará una conocida marca del mundo de la joyería. Los alumnos deberán realizar una serie de trabajos que pongan de manifiesto el conocimiento adquirido a lo largo del mismo.

Conferencias y visitas

Las conferencias pretenden acercar a los alumnos a las experiencias personales, modos de hacer y maneras de trabajar de los más destacados profesionales del mundo del accesorio, seleccionados por el interés de su carrera profesional y por su capacidad para generar un estilo o una marca propia. Asimismo, se realizarán una serie de visitas a empresas dedicadas al diseño, fabricación y venta de joyería.



Proyecto de María García Alonso-Lamberti, alumna del Máster de Diseño de Accesorios de Moda 2009-2010.

Dirección

Charmian Inman

Joyera británica con veinticinco años de experiencia en diseño y producción de joyas, tanto en el Reino Unido como en España. Después de graduarse de la Central Saint Martins College of Art monta su propia empresa y trabaja durante diez años como jefe de producción en la empresa Helena Rohner. Actualmente, trabaja de *freelance* como diseñadora-joyera en proyectos de diseño y en programas de desarrollo en la India, España y el Reino Unido. www.charmianinman.com.



Proyecto de María Díaz Bravo, alumna del Master de Diseño de Accesorios de Moda 2009-2010

Ex-Alumnos

Los alumnos que han realizado este curso de formación avanzada han optado por diferentes salidas profesionales en función de sus intereses y oportunidades. Podemos citar como ejemplo a:

Isabel Novoa

Madrileña de nacimiento, desde los catorce años compagina sus estudios con cursos de diseño de joyas, ganando premios de diseño, tanto a nivel nacional como internacional. En 2007 realiza el Máster de Diseño de Accesorios de Moda en el IED Madrid. Trabaja como diseñadora de joyas y complementos en Carrera&Carrera y actualmente en la firma Joyería Suárez. Imparte clases en el módulo de Diseño de Joyas.

Alejandra Illera

Ex alumna de la 4ª convocatoria, ha trabajado para Karen Hallam, Helena Rohner, actualmente trabaja en la tienda taller la Pecera, y ha creado una marca propia de joyería que se llama Happy go Luccy www.hglaccessories.blogspot.com. Adriana Siordia Ex-alumna de la 4ª convocatoria, actualmente trabaja en PENSIL Y PERSEA en diseño y realización de Alta Bisutería exclusiva y joyas con Carmen Mazarrasa.

Docentes

Entre los muchos profesionales que participan en este curso podemos destacar a:

Charmian Inman

Diseñadora de joyas.

Claudia García

Diseñadora industrial y especialista en técnicas de modelaje y materiales.

Marisa Gómez

Modelista de joyas en Carrera & Carrera.

Karla Silva

Especialista en herramientas informáticas aplicadas al diseño.

Victoria de la Calva

Diseñadora de joyas y experta en gemología.

Antonio Arroyo Cantero

Diseñador de joyería en Carrera&Carrera.

Empresas

Todos los programas del **IED Madrid** cuentan con un apoyo real y con una estrecha colaboración de las empresas cercanas a cada sector de formación. Por ello, podemos destacar, entre otros, a profesionales de empresas que han colaborado con este curso en anteriores ediciones:

- Helena Rohner
- Karen Hallam
- Carrera & Carrera
- Uno de 50
- Paloma Canivet
- Fun&Basics



Departamento IED Empresas

Orientación profesional

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el **IED Madrid** a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, La Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas), además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su

imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

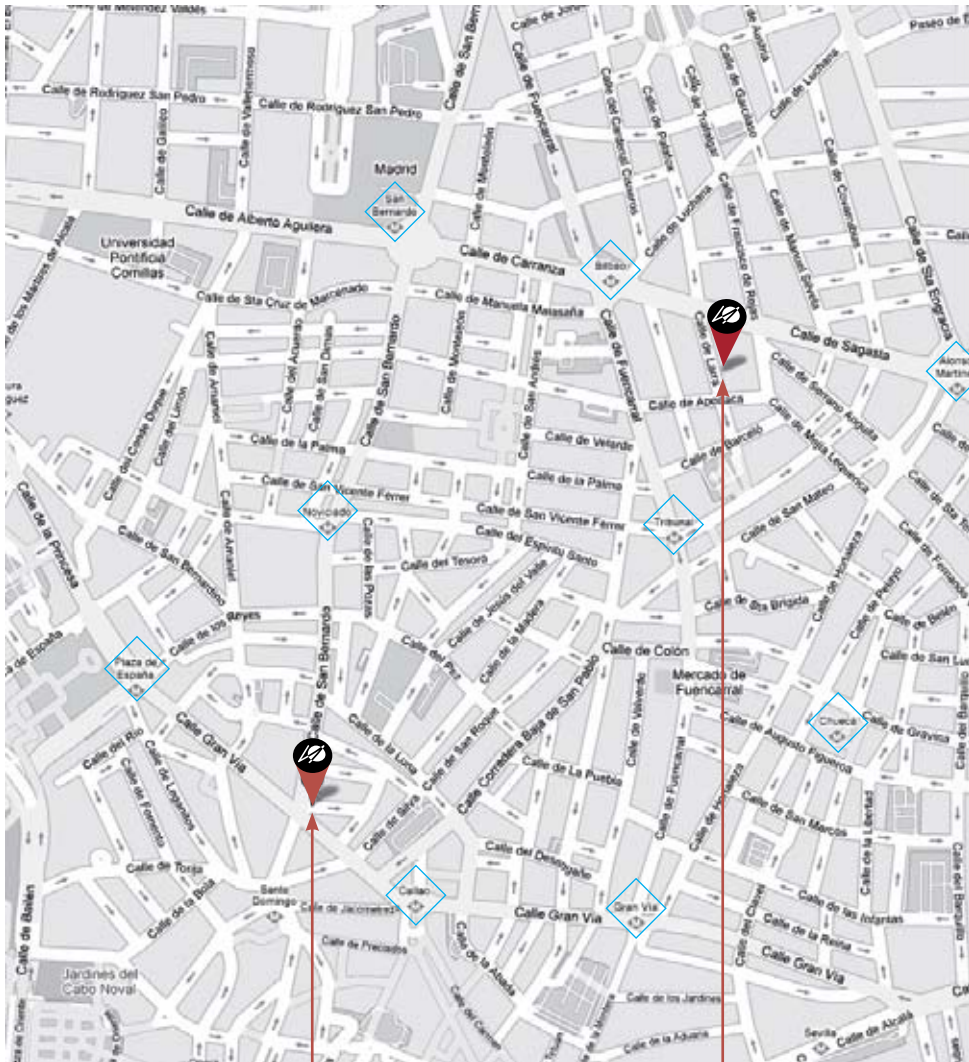
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante



enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





IED Madrid

Palacio de Altamira
Flor Alta, 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

IED Master

Larra, 14
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

Informaciones generales

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 · 28004 Madrid
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M · 123199, inscripción 1ª
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, especialización y cursos de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es especificando el nombre del alumno.

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 · 28004 Madrid
Istituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 · 28004 Madrid · España
Istituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (visa, mastercard).

Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.



Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari
Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network


Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, Madrid, Barcelona, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

iedmadrid.com