



## Coolhunting

**Especialización 120h**

1ª convocatoria: de octubre a diciembre de 2011

2ª convocatoria: de mayo a junio de 2012

Horario: de 19.00 a 22.30 h



Trabajo de alumnos de la 1ª convocatoria del Curso de Especialización de Estilismo de Moda 2009-2010

## Especialización 120h

### Coolhunting

**Dirección del curso:** María Arcas Ruiz

**Coordinación IED Master Moda:** Mercedes Bermúdez

**Coordinación Cursos Especialización:** Laura Muñoz

**Duración:** 120 horas.

**1ª convocatoria:** de octubre a diciembre de 2011.

**2ª convocatoria:** de mayo a junio de 2012.

**Horario:** De 19.00 a 22.30 h.

De lunes a viernes, 4 y 5 días por semana.

**Dirigido a:** todas las personas interesadas en formarse en este campo, actualizar sus conocimientos o incorporar nuevas herramientas de trabajo, además de a diseñadores, expertos en marketing, comunicación, publicidad, *showrooms*, editoriales, asesores de imagen, *personal shoppers*, sociólogos, psicólogos, antropólogos, etc.

**Certificado:** al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

**Asistencia:** será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

**Plazas:** el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

**Precio:** 900 € matrícula + 1.700 € tasa de curso.

**Admisiones:** +34 91 448 04 44 · [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es)

Para más información sobre becas y sesiones informativas: [iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)

Cursos relacionados:  
**Curso de Especialización de Estilismo de Moda**  
**Curso de Especialización de Personal Shopper y Consulting**



Sede Palacio de Altamira

## IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un *network* internacional en continua expansión con sedes en **Italia** (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), **España** (Madrid y Barcelona), y **Brasil** (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 es IED Master y el Palacio de Altamira, del s. XVIII, en la Calle Flor Alta nº 8, alberga los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se plani-

fica un intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de 200 empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, SCPF, Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el departamento de Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones con estudios de diseño y comunicación.

Además de una escuela internacional de formación, IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, la danza, el cine y la música**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

## IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira**, en la calle Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo di Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Ambos edificios cuentan con WI-FI, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de **rendering**, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente

**Todas las imágenes pertenecen a proyectos de nuestros alumnos realizadas en nuestros cursos.**

\* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.

para profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra, destacan el espacio empresas y el aula magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





Hoy en día, el sector de la moda sigue evolucionando y necesita un nuevo tipo de diseñador, cuya formación sea precisa y tenga una proyección internacional.

**IED Master Moda Lab** forma a profesionales con una gran capacidad creativa, dispuestos a actuar con eficacia dentro de un sector cada vez más complejo, diversificado e influyente, ya sea trabajando para empresas del campo de la moda, el diseño, la comunicación o el espectáculo, o creando su propia marca. La escuela les facilita el conocimiento específico de todo el sistema que constituye el universo de la moda, y una sólida base técnico-cultural visual para poder desarrollarse profesionalmente.

En los proyectos didácticos del IED Master Moda Lab, se trabaja el concepto de identidad de la moda desde distintas perspectivas: la creación y producción de una marca propia, el diseño de una colección, diseño textil y superficies, diseño de accesorios, dirección y gestión de empresas moda. Dentro de cada uno de los programas de IED Master, una amplia área transversal ofrece **talleres, workshops, trabajos entre disciplinas y un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel**, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.



Alumnos del Máster de Diseño Textil y de Superficies trabajando en el taller de Punto.



Fotografía realizada durante el Máster de Accesorios de Moda 2009-2010 del IED Madrid

El desarrollo de la imagen y la necesidad de asesoramiento, constituyen un terreno que, dentro de la moda, alcanza una mayor proyección laboral.

En los últimos tiempos, han hecho su aparición toda una serie de perfiles profesionales-personal shoppers, directores de imagen, *coolhunters*, *trend setters* que están pendientes del aspecto o aspectos y de las transformaciones que está sufriendo la imagen en nuestra centuria. El estilismo, *coolhunters*, *personal shopper*, se están convirtiendo en profesiones del siglo XXI.

Todos estos avances en el mundo de la moda llevan al IED Master Moda Lab a desarrollar y desvelar en un entorno cada vez más competitivo y complejo, las claves de la industria de la moda a través de una formación actualizada y profesional. Por

ello para nosotros, “educar en moda”, gira principalmente en torno a tres *guide lines*:

- **Descentralizar** (el saber se sale de los libros y de la escuela)
- **Deslocalizar** (difuminación entre las fronteras de las disciplinas del saber académico y otros, que ni proceden de la academia ni se imparten en ella de manera exclusiva)
- **Destemporalizar** (el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como continuo)

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional con seguridad y conocimiento del medio.

## Introducción

### Coolhunting

El curso de **Coolhunting** te enseña las técnicas de investigación de mercado e identificación de tendencias necesarias en los campos de la moda y el diseño.

No únicamente en el plano del diseño en general o en el ámbito tecnológico, sino en la multitud de sectores que apuestan por la **innovación y la vanguardia**. Las empresas hoy más que nunca necesitan anticiparse al comportamiento de sus consumidores, trabajando sobre la palabra futuro y manteniendo en una continua sintonía los ámbitos socio-culturales y de consumo.

Lo que el mercado reclama en estos momentos son profesionales que, además de poseer un alto conocimiento técnico, estén dotados de una **visión global**, con capacidad de leer el entorno y sus cambios, además de comprender las fuerzas que los impulsan. Profesionales con capacidad de anticiparse a las transformaciones sociales y a los flujos característicos de la sociedad actual.

Es en este contexto en el que aparece la figura del Coolhunter, el **cazador de tendencias**, cuyo perfil no consiste en ser únicamente una persona con intuición o buen olfato, el **coolhunter** es, ante todo, un investigador social, con gran capacidad de analizar y cuestionar constantemente su entorno, todo ello dirigido a situarse un paso más adelante de la realidad presente.



## Metodología

La metodología general a seguir es eminentemente práctica. Si bien el punto de partida de cada clase será la clase teórica, la mayor parte del tiempo estará dedicada a ejercicios prácticos.



Fotos: Curso de Especialización en Estilismo de Moda, trabajo de alumnos 2ª convocatoria curso 2009-2010

## Objetivos

**1. Construir** un método de trabajo a través del cual analizar, detectar y encauzar las diferentes tendencias de consumo emergentes y sus perspectivas futuras.

**2. Conocer** las herramientas y técnicas necesarias propias de un investigador social para que pueda aplicarlas a la labor del *coolhunter*.

**3. Elaborar** un proyecto de análisis y aplicación de tendencias en cada una de sus fases.

**4. Utilizar** las últimas metodologías de trabajo y tendencias emergentes.

## Salidas profesionales

**Salidas directas:** Empresas de moda, estudios de mercados y consultorías.

**Salidas indirectas:** Editor, redactor medios comunicación diversos, profesiones vinculadas al diseño en general, agencias de publicidad y comunicación, investigación marketing, moda, estilismo.



Trabajo de los alumnos de la 1ª convocatoria del Curso de Especialización de Estilismo de Moda 2009-2010.

---

El contenido del Curso de Especialización de Coolhunting está organizado de forma modular:

#### **Módulo primero**

La aproximación a la investigación.

#### **Módulo segundo**

El desarrollo de la investigación.

#### **Módulo tercero**

Elaboración de las conclusiones de la investigación.

#### **Módulo cuarto**

Conferencias de *coolhunters* y profesionales.

#### **Módulo quinto**

Proyecto final.

#### **1. La aproximación a la investigación**

Introducción a la figura del *Coolhunter*. Técnicas de investigación social aplicadas a los estudios sobre tendencias. El inicio de la demanda y el planteamiento de la investigación. El trabajo de campo y la recogida de información. Conclusiones y soluciones. Estudio de casos prácticos.

#### **Workshop.**

Ejercicio de trabajo de campo. Búsqueda de tendencias en diferentes ámbitos. Historia del diseño y su vinculación a las tendencias. Protagonistas y creadores de tendencias en los últimos años dentro del ámbito del diseño y la comunicación en general.

#### **2. El desarrollo de la investigación**

Fundamentos del marketing para el análisis de la información. Producto. Precio. Valor de marca. Distribución. El análisis de la información recopilada. Metodología y herramientas. Ejercicio práctico de análisis información. Aplicación de las tendencias al mundo del marketing y la empresa. Tendencias macro y micro, ¿Cómo trabajar con ellas? Nuevos tipos de investigación vinculadas al consumo: *coolhunters*, *trendsetters*, *scouters*, etc. Nuevas tendencias sociales con respecto al consumo.

#### **Case study.**

Puesta en marcha de un caso práctico en el que se apliquen nuevas tendencias para una marca concreta. Mapa de tendencias actual por campos. Análisis y explicación de los ámbitos más importantes en los que se desarrollan las tendencias.

#### **Ejercicios prácticos.**

Moda y diseño. Principales tendencias en el ámbito internacional. Consumo y consumidores. El nuevo papel del consumidor y su análisis. Comunicación. Las tendencias emergentes en el mundo de la comunicación y sus repercusiones. Distribución (tiendas y *retail*). Últimas tendencias y su relación con los estilos de vida. La experiencia del consumidor en tienda: últimos estudios.

#### **3. Elaboración de las conclusiones de la investigación**

Técnicas de presentación.

Técnicas y formatos de presentación de estudios de tendencias.

Taller de retórica.

Taller a través del cual conocer la retórica de los *briefings* de tendencias.

Ejercicios prácticos.

#### **4. Conferencias de *coolhunters* y profesionales**

Los mejores *coolhunters* y profesionales del panorama nacional nos contarán su experiencia y últimas corrientes dentro de los siguientes ámbitos: tecnología, moda, música, diseño web y gráfico, restauración, *clubbing*, festivales y eventos, publicaciones vinculadas a la moda y tendencias, estilos de vida, etc.

#### **5. Proyecto final**

*Workshops* transversales de *coolhunting* y trabajo de campo.

## Dirección

---

### **María Arcas Ruiz**

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Francisco de Vitoria. Máster de Periodismo Agencia EFE- Universidad Juan Carlos I. Técnico en Marketing por la Escuela de Negocios de Jerez.

Ha trabajado como redactora y fotógrafa en España, Italia y México para EFE, *Hola*, *Wallpaper*, RBA, Recoletos y Prisa.

Destaca por su actividad como *Coolhunter*, que desarrolla para empresas de investigación de mercados desde 2002.

Pionera en la docencia de esta nueva materia, ha impartido clases y conferencias en diferentes universidades y congresos.

Asimismo colabora con diseñadores como Neil Barret, Roberto Diz, Ana Locking o Juanjo Oliva, durante Cibeles y la *Settimana della Moda* de Milán.

Desde su empresa de comunicación Undernews, desarrolla labores de prensa, RR.PP. y asesoría de comunicación, tendencias, estilismo e imagen.

## Docentes

---

Entre los muchos profesionales que participan en este curso podemos destacar, entre otros, a:

### **Pedro Mansilla**

Sociólogo experto en moda.

### **María Arcas**

Experta en *Coolhunter*, desde su agencia de Comunicación Undernews desarrolla labores de prensa, RR.PP., y asesoría de comunicación, tendencias, estilismo e imagen.

### **David Farrán**

Artista plástico, escritor, *trend hunter* y creativo. Ha colaborado como *coolhunter* para multinacionales como Levis, Hugo Boss o Condénast, entre otras.

### **Popy Blasco**

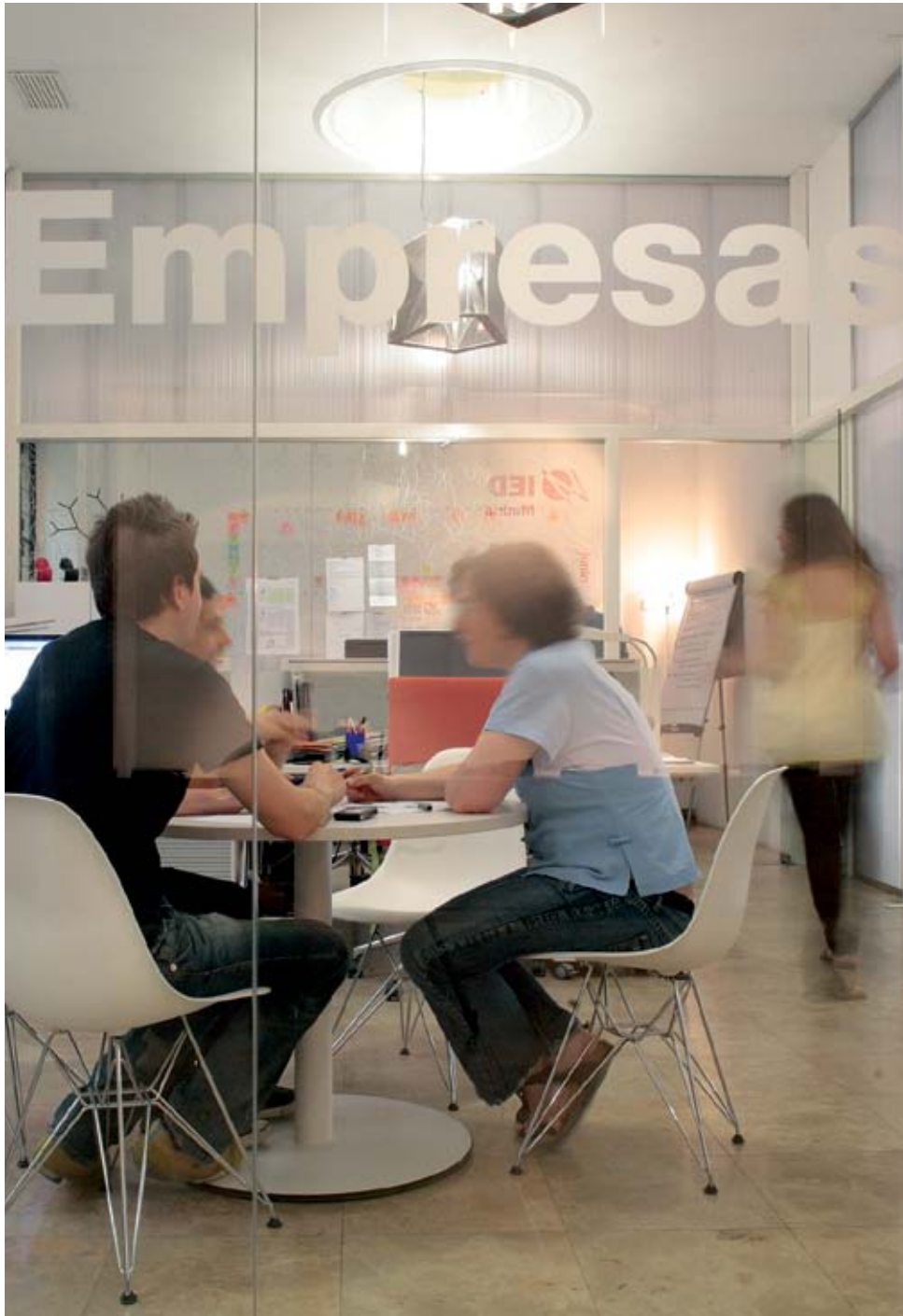
Periodista y blogger, colaborador en publicaciones como *El País*, *EP3*, *Rolling Stones*, *Neo2*, *Vanidad*, *Calle 20*, *Wad*, *Madriz* o *Lamilk*, y como *Coolhunter* en TPR y en Advira.

### **Luis Tamayo**

Sociólogo, analista de tendencias y movimientos sociales.



Trabajo de los alumnos de la 2ª convocatoria del Curso de Especialización de Estilismo de Moda 2009-2010.



Departamento IED Empresas

## Orientación profesional

---

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el **IED Madrid** a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

### ¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a tu perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

### Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o exalumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

## Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, La Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su

imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

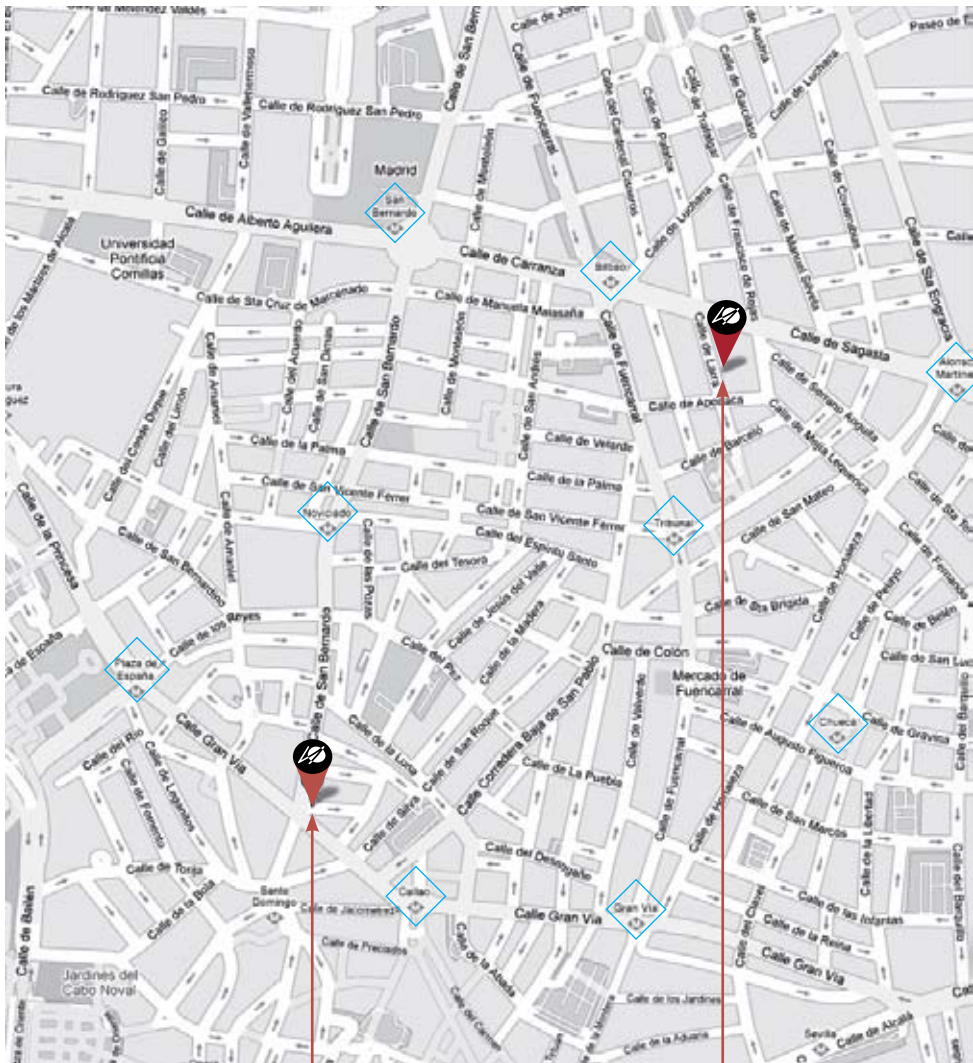
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante



enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





### IED Madrid

Palacio de Altamira  
Flor Alta, 8  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

### IED Master

Larra, 14  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

## Informaciones generales

### ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid  
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja n° M - 123199, inscripción 1ª  
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, especialización y cursos de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es).

### Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página n°2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

### Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es) especificando el nombre del alumno.

### Pagos desde España

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid  
Istituto Europeo di Design  
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

### Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España  
Istituto Europeo di Design  
Código swift: POPUESMM  
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

### Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (visa, mastercard).

### Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L. se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.



Torino  
Barcelona  
Madrid  
Cagliari

Venezia  
Milano  
Firenze  
Roma

São Paulo

# International Design Network


Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, Madrid, Barcelona, São Paulo

## IED Madrid

### Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

## IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

**iedmadrid.com**