

## **Comunicación y Periodismo 2.0**

**Especialización 120h**

Inicio: 3 de mayo de 2011

Finalización: julio de 2011

Horario: de 19:00 a 22:30 h



Especialización 120h

## Comunicación y Periodismo 2.0

**Dirección del curso:** Francisco Merino.

**Coordinación Master Comunicación:** Hada Martínez.

**Coordinación Cursos Especialización:** Laura Muñoz.

**Duración:** 120 horas.

**Inicio:** 3 de mayo de 2011.

**Finalización:** julio de 2011.

**Horario:** de 19:00 a 22:30 h.

De martes a jueves, más lunes alternos.

**Dirigido a:** profesionales del periodismo y el sector de la comunicación que, después de años de ejercicio profesional, quieren redefinir su rol y actualizar sus conocimientos para adaptarse a los cambios que imponen las nuevas tecnologías y lograr una diferenciación frente a los demás.

**Proceso de admisión:** se prevé una selección efectuada sobre la base de curriculum vitae y carta de motivación.

**Certificado:** al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

**Asistencia:** será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

**Plazas:** el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

**Precio:** 900 € matrícula + 1.700 € tasa del curso.

**Admisiones:** +34 91 448 04 44 [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es)

**Más información sobre becas y sesiones informativas:** [iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)

Colaboran:



[lainformacion.com](http://lainformacion.com)

Cursos relacionados:

**Diseño y Programación Web I. Usabilidad y Accesibilidad**

**Proyectos Web de Animación e Interacción. Diseño y Programación Web III**

**Master Intensivo en Diseño y Programación Web**

**Master Intensivo en Diseño Gráfico**

**Master de Comunicación, Marketing y Publicidad de medios Online**



Sede Palacio de Altamira

## IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

El IED es hoy una escuela de diseño y comunicación internacional en continua expansión con sedes en Italia (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), España (Madrid y Barcelona), y Brasil (São Paulo), un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

El IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan a 1.400 alumnos: el Edificio Modernista de la calle Larra nº 14 y el Palacio de Altamira, del s. XVIII, en la calle Flor Alta nº 8. Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y se planifica un intenso programa cultural anual de difusión del diseño, de libre acceso al público interesado.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de múltiples empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, \*S,C,P,F..., Missoni, Philips y Visa**. El IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el Departamento de Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones.

El IED Madrid es una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid Calle Larra 14

## IED Master

La didáctica del **IED Master** se desarrolla en ambas sedes del Instituto Europeo de Design de Madrid, que conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación.** Las aulas, diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

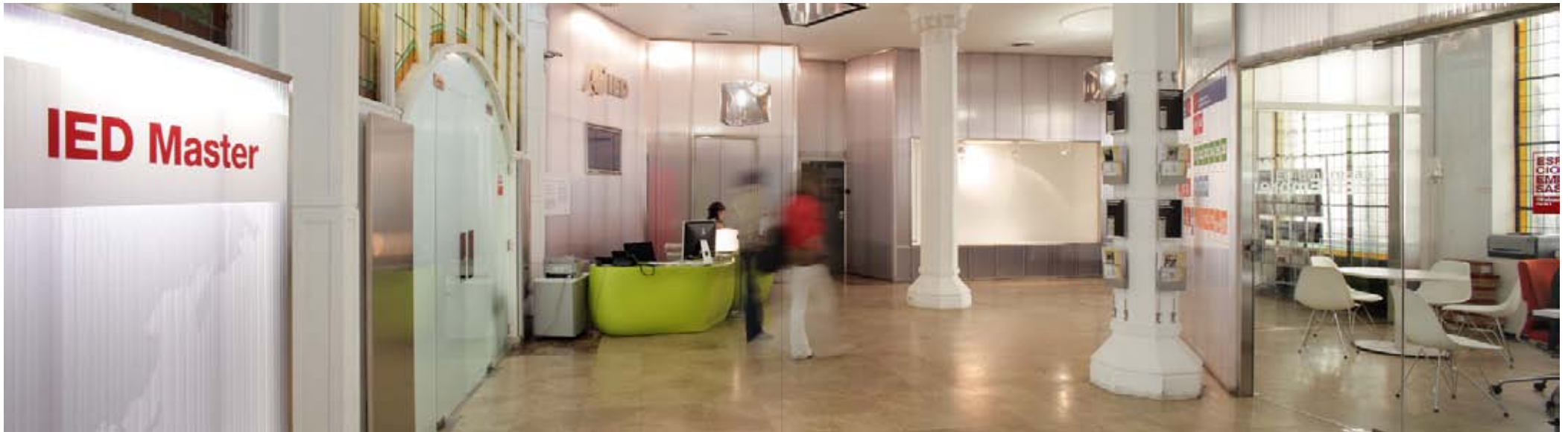
Los dos edificios cuentan con Wi-Fi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de *rendering*, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. Los platós fotográficos, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, desarrollen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, es un referente para profesionales e investigadores. En la planta baja

**Todas las imágenes pertenecen a proyectos de alumnos realizadas en nuestros cursos.**

\* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.

del edificio de la calle Larra, destacan el Espacio Empresas y el Aula Magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos.** En el segundo, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





A través de los medios de comunicación, el mundo de la educación tiene la posibilidad de encontrarse, frente a frente, con un contexto social tan cambiante como el actual. Esto obliga a las instituciones ligadas a este ámbito a adaptarse a una realidad en continua evolución, teniendo presente una reflexión, planificación y diseño que debe ser flexible y estar en constante revisión.

Esta realidad es la que debe llevar a los alumnos, guiados por profesionales competentes, a comprender mejor la sociedad, descubrir sus diferentes formas y manifestaciones, y descubrir cómo pueden contribuir a ella.

Desde el IED Madrid tenemos un compromiso psicopedagógico con los estudiantes y la sociedad, ya que intervenimos, con un alto grado de responsabilidad, en formar, de modo integral, al individuo, estimulando sus capacidades, desarrollando el pensamiento, acercándoles a la observación, la creación, la selección de información y la experimentación en nuevas áreas.

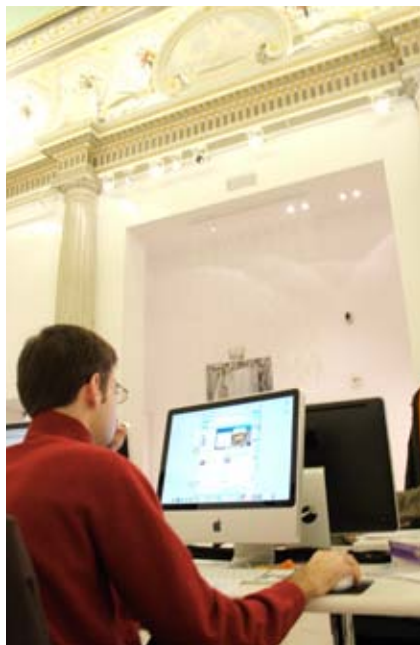
En un entorno cada vez más competitivo y complejo, desvelamos las claves de la industria de la comunicación a través de una formación actualizada y profesional. Por ello para nosotros, “educar en comunicación”, gira principalmente en torno a tres ejes:

- **Descentralizar:** el saber se sale de los libros y de la escuela.

- **Deslocalizar:** difuminación entre las fronteras de las disciplinas del saber académico y otros.

- **Destemporalizar:** el aprendizaje se ha desligado de la edad para entenderse como continuo.

A ningún profesional le resulta ajeno el hecho de que las nuevas tecnologías hayan influido, notablemente, en la forma y en los tiempos de ejecución, por lo que procesos formativos del reciclaje profesional y de la formación continua resultan imprescindibles para romper barreras y marcar nuevos retos profesionales.



Todo ello nos lleva a emplear en IED Master una metodología basada en la transversalidad entre disciplinas y un cuerpo docente compuesto por profesionales en activo de alto nivel, lo cual proporciona a los alumnos una experiencia estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

En IED Master Comunicación vamos un paso más allá en los cursos de postgrado, enriquecemos los programas con más de 200 docentes, conferencias y exposiciones de personajes de renombre en los campos del diseño y la comunicación, independientemente del ámbito, medio o cultura de la que procedan, contribuyendo a la riqueza de competencias cada vez más vastas en la mediación entre perfiles, culturas e idiomas diversos.

Estas necesidades las tomamos como nuevos desafíos que obligan a una Escuela de Comunicación como la nuestra a ofrecer una amplia posibilidad de recursos y experiencias sobre la base de proyectos reales con el apoyo de las empresas de múltiples ámbitos.

En resumen, creemos en una formación basada en un pensamiento crítico individual, que fomente la personalidad de cada uno de nuestros alumnos, con el fin de que se enfrenten a la realidad profesional con seguridad y conocimiento del medio.



### Comunicación y Periodismo 2.0

Este curso aportará el conocimiento necesario sobre nuevas prácticas periodísticas, ayudando a evolucionar en la nueva dirección social y tecnológica.

Internet ha abierto a la sociedad, en general, y al periodismo en particular, un mundo de posibilidades. El cambiante entorno tecnológico está redefiniendo el perfil y la destreza de los y las periodistas y requiere de este sector profesional el desarrollo de nuevas habilidades para poder enfrentarse a nuevos retos.

El objetivo fundamental del curso de **Comunicación y Periodismo 2.0** es aportar el conocimiento sobre nuevas prácticas periodísticas, encaminar al alumnado a redefinir su rol para adaptarse a la nueva era digital, evolucionar en la dirección social del nuevo medio y darles la posibilidad de formar o mejorar su participación en redacciones digitales.

Internet, a su vez, ha roto la pauta establecida de comunicación unidireccional de “nosotros hablamos, ustedes escuchan” hacia la bi-direccional.

La comunicación emitida va modulándose en nuevos mensajes en respuesta a los anteriormente recibidos gracias a la intervención del receptor.

Todo ello se desarrollará en el curso a través de temas como:

- **la creación de una redacción digital: crearemos en equipo un medio de comunicación digital.**
- **usabilidad.**
- **cómo escribir para Internet.**
- **conocimientos del vídeo para Internet y nuevos medios.**
- **administración de comunidades en línea.**
- **web 2.0 (la red social, el periodismo social o social periodismo, veracidad de la noticia).**
- **podcasts, formas alternativas de contar historias, el anti-periodismo...**

La tecnología no es un instrumento, la verdadera revolución está en la colectividad, la capacidad de crear redes a través del uso de la tecnología. “Pensar digital” es la habilidad más importante que un periodista puede adquirir y desarrollar hoy.

Nunca ha habido un mejor tiempo para ser periodista. El cambio es inevitable. El progreso es opcional.



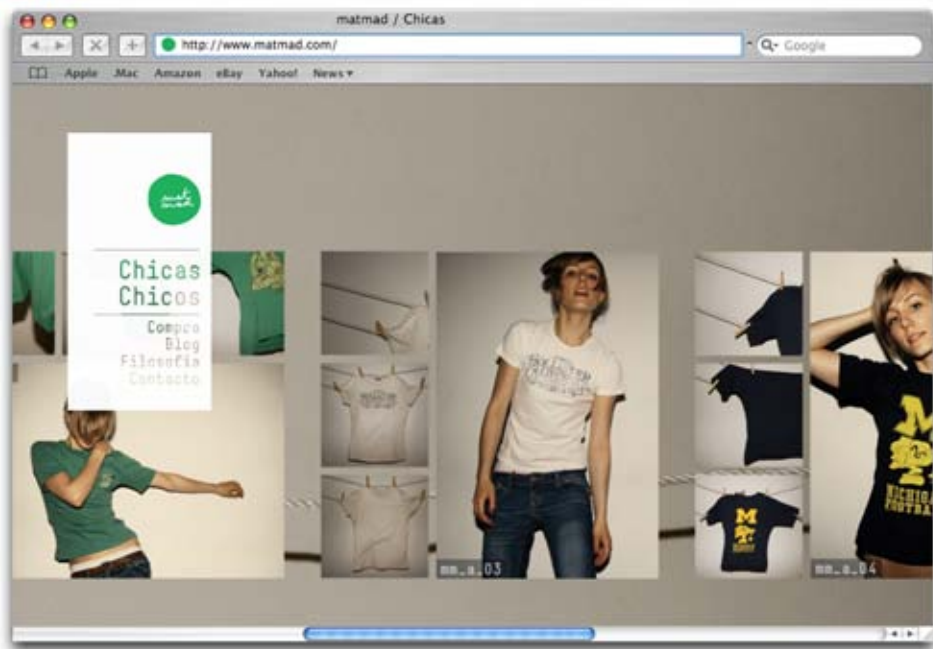
La metodología aplicada en este curso será la siguiente:

Clases dinámicas y eminentemente prácticas en las que se fomentará el trabajo en equipo.

Profesorado especializado, formado por profesionales de prestigio en activo, y con amplia experiencia en su área de conocimiento.

Trabajo en grupos reducidos potenciando, mediante una estrecha relación profesor/alumno, una enseñanza personalizada.

Además, a lo largo de todo el curso se celebrarán conferencias impartidas por ponentes de primera línea de los sectores del diseño, la publicidad, la creatividad y la comunicación en general.



## Objetivos

El curso tiene como objetivo principal comprender la arquitectura básica de Internet enfocándola hacia la creación de contenido multimedia, proporcionando todas las herramientas y habilidades necesarias (RSS, escritura, vídeo, administración de comunidades, web 2.0, podcasts...) para trabajar en un medio de comunicación digital.

Nuestra columna vertebral será la creación de un *site* por alumno, cada uno con temática diversa, en el que se irán incluyendo todos los elementos que se enseñen durante el curso. Esto proporcionará al alumnado las intuiciones y las experiencias necesarias para re-enfocar su carrera como periodistas, actualizando sus conocimientos y capacidades a los cambios que imponen las nuevas tecnologías. Además, proporcionará a las personas recién llegadas a la profesión una mayor capacitación para tener mejores oportunidades en el mercado laboral.

Además, potenciaremos en los alumnos y alumnas un verdadero espíritu innovador. En este espíritu reside la clave para crear un verdadero periodismo *online*. Verán que no existe un único camino para hacer las cosas, sino un futuro abierto, apasionante y lleno de posibilidades que aún están por descubrir.

## Salidas profesionales

- Agencias de comunicación interactiva
- Medios de comunicación *online*
- Portales de Internet
- Empresas multimedia
- Operadoras de telecomunicaciones
- Publicidad interactiva
- Gabinetes de comunicación de grandes corporaciones
- Comunicación móvil

## Introducción

- Visión de los medios de comunicación online

## Estructuras y creación de medio

- Qué estamos construyendo, para quién y por qué
- Dominos
- Tipos de Hostings
- FTP´s
- Creación de una página web simple (wordpress, google sites)
- HTML básico (negrita, subrayado, cursiva, caracteres especiales)
- Cómo empezar a bloggear
- Recursos para bloggers
- Conversaciones, comentarios, referencias, trackbacks, blogosfera...

## Visibilidad de blog

Darse de alta en buscadores y directorios

- Google Webmaster Tools
- Crear Sitemap
- Plugin wordpress: XML Sitemap Generator
- Repaso al uso de encabezados adecuados
- Plugin Wordpress: All in One Webmaster
- Análisis de la herramienta
- Alta en directorios (Dmoz, Bitacoras, Wikio)

## Elementos comunicativos

La importancia de la imagen digital. Desarrollo de algunos aspectos como:

- Formatos correctos de imagen y características (jpeg, gif, png, RAW)
- Edición de imagen digital (recorte, encuadre, foco)
- Gestión de la imagen digital (Picasia,

picnik.com)

- Posicionamiento de imágenes (nombre, atributos, descripción)
- Google Image Labeler
- Imágenes alojar, buscar (creativecommons.org, openphoto.net)

## Audio y Vídeo digital

- Introducción al audio digital
- Parámetros fundamentales del audio digital
- Subiendo archivos de audio
- Podcast
- Formatos de vídeo
- Modos de capturar un vídeo en internet
- Publicando archivos de vídeo
- Compartir un vídeo
- Usar códigos embebidos o hacer un enlace vivo

## Documentación

- Acotar términos de búsqueda para mejorar resultados
- Cómo podemos confiar en la información que encontramos
- Usar las citas para encontrar mejores referencias
- Gestionar bibliografía online (Zotero)
- Creative Commons - ¿qué es y cómo elegir la licencia apropiada?
- Búsqueda de imágenes. Filtrado de contenido visual (Google, Veer, Flickr, morguefile)
- Consideraciones sobre el contenido (periodistas, usuarios, robots)
- Rastreo de nueva información
- Configuración de alertas (ej. Google Alerts)

## Contenido Social

Netvibes, myYahoo, iGoogle...

Widget

- Google, msn, yahoo
- Facilitar que los propios usuarios lo hagan
- Plugin Wordpress: Sexy Bookmarks
- Dar opciones de suscripción
- Rss
- Plugin Wordpress: Campaign
- Mail
- Conoce y compara tu actividad, suscriptores, Rankings (blog influence, Alexa)
- Crear listas, grupos de noticias
- Google grupos
- Usar Twitter (respuesta, retweet, mensaje directo)
- Usar Facebook (eventos, páginas, grupos, aplicaciones)
- Configurar agregadores (Digsby, Trillian, TweetDeck)
- Llevar una reunión *online* (Skype, Gtalk)
- Tu perfil en redes sociales profesionales (Xing, Viadeo, LinkedIn)

## Conceptos básicos de SEO

Se tratarán aspectos fundamentales sobre la importancia del SEO para el posicionamiento de un contenido como crear Url amigables, MetaTag, plugin wordpress: All in One SEO, Google Analytics, crear segmentos de procedencia....

## Reputación *online*

- La democratización de la visibilidad
- La reputación distributiva
- Mapa conceptual de la web 2.0
- La nueva Wikinomía, economía de las

multitudes inteligentes.

- Cómo afrontar y sacar partido a las plataformas de participación y redes de mentes colaborativas
- Elegir al community manager
- Monitorizar
- Cómo entrar en la conversación

## Marketing y comunicación en la era *online*

- La sobreoferta de mensajes e información
- La era del *marketing*
- La esencia de Internet
- Características de la comunicación *online*
- Estrategias y tácticas para la comunicación *online*
- No todo es Internet
- Campañas alternativas
- Estrategia global y nativa
- Vinculación con el cliente (*marketing* relacional)



## Dirección

---



**Francisco Merino** (La Línea de la Concepción, 1976), diseñador gráfico profesional desde 1999.

Realizó sus estudios de Diseño gráfico en el Instituto Europeo di Design de Madrid (1999-2001), junto a profesores como Alberto Corazón, Manuel Estrada, Raquel Pelta, José María Cerezo o Emilio Gil. Hasta septiembre de 2009 ha trabajado como Director de Diseño en MTV Networks España. Anteriormente, fue Director de Arte en el Departamento de Diseño del Grupo Prisa en su sección de Internet (PRISACOM, empresa encargada de la elaboración, desarrollo y explotación de los contenidos del Grupo PRISA en soporte digital y a través de todo tipo de dispositivos (ordenador, teléfono móvil, PDA, televisión, CDs...), donde ha estado a la cabeza de proyectos como el diseño y rediseño de ElPaís.com, as.com, los40.com o EP3.es. Siendo galardonado en distintas ocasiones con premios nacionales e internacionales.



## Docentes

---

Entre los profesionales que participan en este máster podemos destacar a:

**Álvaro Varona**  
Diseñador Jefe Marca.com  
(Unidad Editorial)

**Javier Esteban**  
Director de Operaciones de Internet  
Grupo HOLA

**José Manuel Única**  
Jefe de Diseño y Html de Bit Ban

**Emilio García**  
Jefe de Diseño de Vocento

**Javier Martín**  
logic.com, iniciador.com

**María Alonso**  
Consultora de comunicación

**Ramón Puchades**  
Jefe de proyecto (Unidad Editorial)





Departamento IED Empresas

## Orientación profesional

---

El Departamento de **Orientación Profesional** es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarlos al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o, en general, para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento ayuda a facilitar contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se verá potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

### ¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o PDF. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

### Funcionamiento

El IED realizará un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

## Estudiar en Madrid

Madrid es el *campus* de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores de IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, La Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos sus referencias.

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas), además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios y cursos de especialización.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge algunos de los mayores eventos culturales del año en España. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un

ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

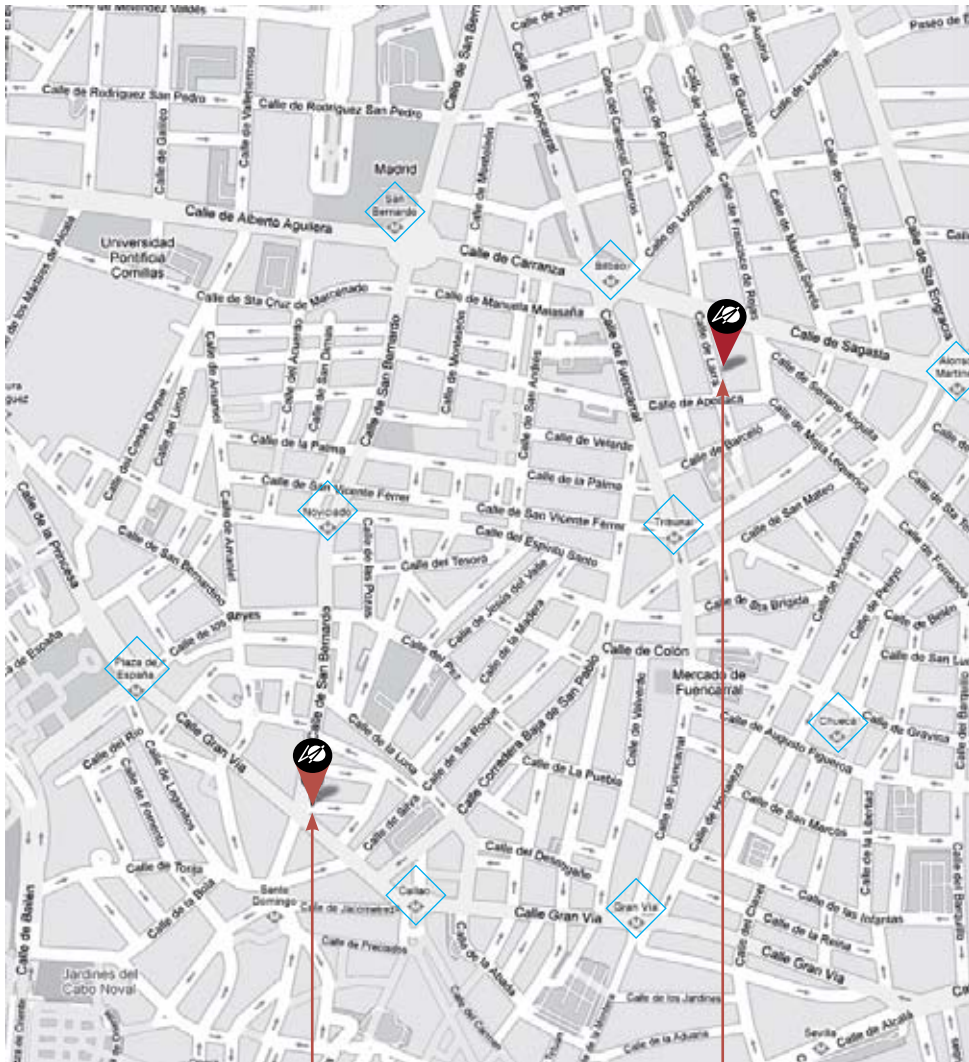
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el



Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





### IED Madrid

Palacio de Altamira  
Flor Alta, 8  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

### IED Master

Larra, 14  
28004 Madrid  
Tel. +34 91 448 04 44

## Informaciones generales

### INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid  
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja n° M - 123199, inscripción 1ª  
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte cursos trienales, master, de especialización y de verano en modalidad presencial. En todos los cursos el alumno obtiene una titulación privada otorgada por el IED que no conduce a la obtención de un título con valor oficial.

Para informaciones sobre duración de cada curso, fechas de inicio y finalización y número de horas lectivas, consultar los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro.

El material necesario puede variar en función del curso elegido. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto.

Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número de plazas disponibles está limitado a 25-30 alumnos por grupo. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso.

IED Madrid ofrece el servicio de Orientación Profesional para los alumnos graduados, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas y la lista de empresas.

El periodo de inscripción para el siguiente curso académico se abre en noviembre del año anterior y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante (SIO) y de Administración.

El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa de curso durante los tres años que dura el mismo. Dicha beca tendrá que ser renovada cada año con el cumplimiento de la normativa, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración.

### PRECIO

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página n°2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa del curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Para los cursos monográficos el precio indicado en la página n°2 es el coste total del curso, y para la inscripción en el mismo se ha de realizar un único pago por valor de dicho importe.

### PAGO DE LA TASA DE MATRÍCULA

INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO  
POR FAX 91 1892402 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO

### Pagos desde España

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid  
Instituto Europeo di Design  
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

### Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español  
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España  
Instituto Europeo di Design  
Código swift: POPUESMM  
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

### En efectivo

TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L.  
TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD)

### PAGO DE LA TASA DEL CURSO

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad financiera tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de Administración.



Torino  
Barcelona  
Madrid  
Cagliari

Venezia  
Milano  
Firenze  
Roma

São Paulo

# International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, Barcelona, São Paulo

## IED Madrid

### Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

## IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

**iedmadrid.com**