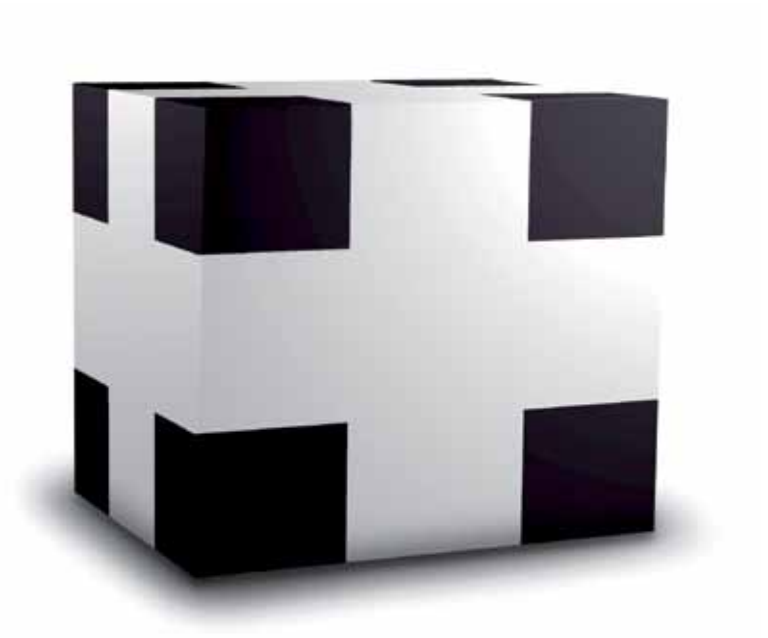


Cursos de 3 años

- Marketing y Comunicación Empresarial
- Publicidad



IED Comunicación



ESPECIALIDADES

- *Marketing y Comunicación Empresarial*
- *Publicidad*

IED Comunicación*Cursos de 3 años*

En un entorno cada vez más complejo y competitivo, la comunicación se ha revelado como un elemento imprescindible. La Escuela de Comunicación forma profesionales polivalentes, capaces de desarrollar los aspectos estratégicos, creativos y artísticos de la comunicación, integrando las posibilidades y recursos que ofrecen las nuevas tecnologías.

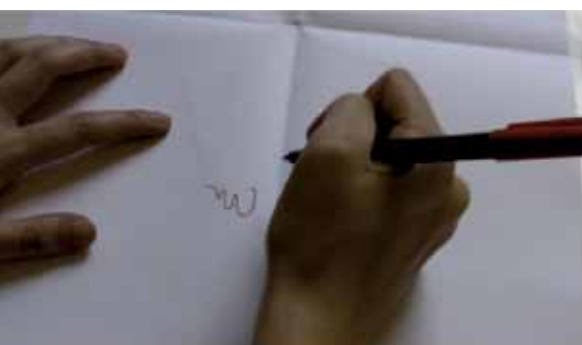
técnicos que les permitan integrarse con éxito y originalidad creativa en el mundo profesional de **la comunicación, el marketing y la publicidad** desde una perspectiva múltiple.

IED Comunicación capacita al alumno para enfrentarse al reto que supone el ejercicio profesional del marketing y la publicidad. Aprende a tomar decisiones estratégicas en relación con los productos y los canales de distribución tradicionales, y las nuevas formas de venta asociadas a los entornos que proponen los nuevos medios como Internet, a la vez que desarrolla propuestas innovadoras en comunicación comercial.

Creatividad e innovación son los principios que impulsan y hacen avanzar la comunicación y son, junto con la cultura del proyecto, los conceptos que inspiran nuestro plan de estudios. El objetivo de esta escuela es ofrecer a los estudiantes la sensibilidad, los conocimientos teóricos y los instrumentos

VENTAJAS DE ESTUDIAR EN IED COMUNICACIÓN

- ✓ Tenemos una metodología flexible que permite al alumno crecer paralelamente a la propia evolución del sector; enseñamos a pensar y a conceptualizar.
- ✓ Es una escuela no masificada que permite un trato cercano con los profesores y profesionales colaboradores, generando un buen ambiente de trabajo.
- ✓ Es parte de un gran centro cultural y de diseño con una amplia actividad.
- ✓ La transversalidad entre escuelas permite desarrollar proyectos multidisciplinares que amplían la formación integral del alumno.





BON APPETIT. PROYECTO CON MORENA FILMS, ILIÈS TERKI

Marketing y Comunicación Empresarial

Curso de 3 años

El **marketing** consiste en el análisis, la planificación y el control de programas y acciones orientadas hacia la comercialización. En la actualidad, todas las empresas, tanto del sector público como del sector privado, recurren al marketing para favorecer la situación de sus productos y servicios en el mercado.

Desde el reconocimiento de la envergadura social y económica que tiene esta actividad, IED Comunicación ofrece el curso de **Marketing y Comunicación Empresarial**, dedicado al estudio de los diferentes aspectos que los profesionales deben conocer y saber implementar: la investigación comercial, la planificación, la organización de las ventas, la distribución y la comunicación.

La comunicación comercial precisamente es un elemento de gran valor en las estrategias de mar-

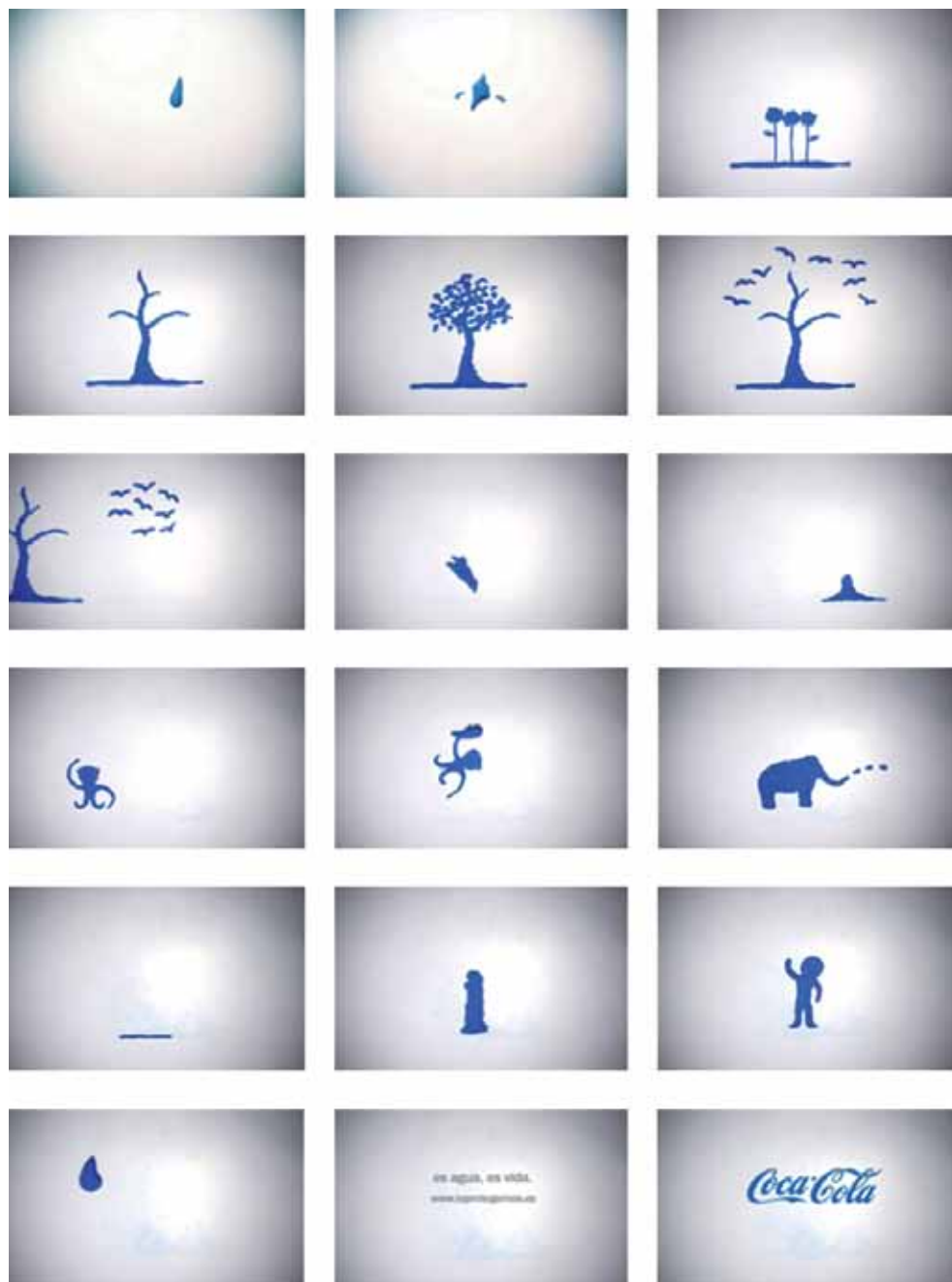
keting y, por consiguiente, en IED Comunicación. Establecer el **posicionamiento** correcto para cada producto o servicio, gestionar las marcas de forma adecuada y programar **planes de comunicación** que favorezcan el lanzamiento o el mantenimiento de los productos en el mercado, son algunos de los objetivos del curso.

PERFIL PROFESIONAL

Los alumnos estarán preparados para ocupar puestos de responsabilidad en departamentos de marketing y comunicación de empresas anunciantes y en empresas de servicios, como son las agencias de publicidad, agencias de marketing relacional, agencias de marketing promocional y agencias interactivas, así como en institutos de investigación y agencias de comunicación.

VANTAJAS DE ESTUDIAR MARKETING Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

- ✓ Es una escuela creativa y vanguardista que colabora permanentemente con las empresas de la industria publicitaria a través de workshops, conferencias, seminarios y proyectos. Somos reconocidos dentro del sector.
- ✓ Nuestros profesores son profesionales que trabajan en la industria de la comunicación.
- ✓ Ofrecemos una formación muy práctica, que incluye programas de diseño gráfico, Photoshop, Illustrator, Flash, InDesign, FinalCut y Simulador de Marketing Estratégico Markstrat Innsead.



STORYBOARD ANUNCIO COCA-COLA_ÁLVARO ROSETTI

Publicidad

Curso de 3 años

La **publicidad** es un poderoso instrumento de comunicación imprescindible en la **creación y gestión de las marcas**, un activo de gran valor estratégico para las empresas. Además, con una inversión superior a los 6.000 millones de euros en España, constituye un sector de actividad de gran importancia y proyección futura.

Aprender a idear, crear y gestionar campañas publicitarias innovadoras y eficaces, desde la redacción del *Briefing* hasta el arte final, desde el establecimiento de los objetivos y la determinación del presupuesto hasta la valoración de los resultados, son aspectos que están presentes con gran protagonismo en el curso de Publicidad. Para ello, **IED Comunicación** propone un programa didáctico que aúna la formación teórica con el desarrollo de las capacidades creativas y la implementación práctica, con especial atención a las posibilidades comunicativas que ofrecen las nuevas tecnologías, talleres de trabajo, asistencia a festivales publicitarios o encuentros con profesionales

destacados del mundo de la publicidad, dedicados al análisis de campañas nacionales e internacionales que marcan las tendencias de la comunicación actual. Se ofrece a los alumnos una formación innovadora y rigurosa, que les capacita para dirigir y gestionar la publicidad en empresas, instituciones y medios de comunicación. Al finalizar sus estudios, contarán con un **book profesional** de proyectos realizados a lo largo de estos tres años.

PERFIL PROFESIONAL

Los alumnos podrán liderar el **área de publicidad** en empresas y medios de comunicación, o trabajar en agencias de publicidad en cualquiera de sus departamentos, ya que estarán perfectamente preparados para crear y planificar las acciones publicitarias. Departamentos de cuentas, departamentos creativos, productoras, agencias de medios y agencias especializadas en marketing son otros de los campos donde desarrollar su actividad profesional.

VENTAJAS DE ESTUDIAR PUBLICIDAD

- ✓ Apostamos por una formación muy innovadora y muy especializada en el área creativa.
- ✓ Los alumnos crearán un book profesional con proyectos desarrollados con empresas del sector.
- ✓ La escuela está valorada en el mundo de la publicidad por la calidad de sus proyectos.

Docentes y Profesionales

Enseñanza práctica con los mejores conocedores del medio

Todos nuestros profesores son profesionales en activo procedentes de diversos sectores: el mundo empresarial, el diseño, el pensamiento, la comunicación o la investigación, con un perfil internacional. La experiencia profesional, el profundo conocimiento del contenido de su disciplina y una visión de la enseñanza centrada en el alumno, son las características fundamentales del equipo docente del IED Madrid.

Profesionales que colaboran con IED Comunicación son, entre otros:

Alberto Martínez. Marketing and Communications Manager de Clarks Spain.

Emilio LLiteras. Brand Manager de Kraft Foods.

Paloma Hoyuela. Directora de Investigación de CICM/MEDIALAB.

Arturo Díaz. Técnico de Marketing de Antena 3.

José Juan Otero. Director Cuentas de IRI.

Luis Miranda. Strategic Planner de Publicis.

David Torrejón. Editor Revista *Anuncios*.

Manuel Luque. Director General de la Revista *Anuncios*.

Juana Farfán. Directora IED Comunicación.

Alfonso Gil. Departamento de Educación al Desarrollo (Área de Comunicación de la ONGD Setem).

Pilar Vicente. Freelance Sistemas de Comunicación.

Cristina Camino. Consultora de Futurebrand.

Alejandro Norniella. Director Creativo

Jorge Brillembourg. Diseñador de Futurebrand.

Julián Sacristán. Socio Director de WFM.

Mario Caballero. Periodista de La Sexta.

Adelaida Valero. Planificadora Estratégica del Grupo Eñe.

Ana Martín-Cleto. Directora de Cuentas de Bassat Ogilvy Comunicación.

Ana Herrero. Directora de Cuentas de Edelman.

Ana Aceituno. ANATHENEA - Formación y Consultoría para la Inteligencia.

Nacho Montero. Diseñador.

Thiago Esquivel. Diseñador de IED Madrid.

Marianna Bogliaccini. Responsable de Producción de Ruiz Nicoli Líneas.

Coke Rioboó. Técnicas de Animación y Música para cine.

Alfonso Borreguero. Socio Director de The Big Pig.

Nieves Jiménez. Socio Director de The Big Pig.

Sergio Ramírez. Director Creativo de Activiti.



Proyectos con Empresas

Un proceso de formación basado en la cultura del proyecto

La realización de proyectos con empresas pone en contacto al estudiante con la realidad del mercado y le permite conocer de primera mano toda la problemática que conlleva su desarrollo. Más allá de los aspectos técnicos y creativos, se llevan a cabo proyectos con empresas en áreas tan diversas como: accesibilidad, sostenibilidad, investigación e innovación, industria o solidaridad.

Algunos de estos proyectos son:

WORKSHOP ZUMOS PAGO

La empresa Zumos Pago ha involucrado a los alumnos en el lanzamiento de un nuevo producto: **Pago Smoothies**. La compañía les ha solicitado el análisis de mercado y la estrategia de implementación y comercialización, que ha incluido la elaboración del plan de comunicación, publicidad y acciones *below the line* para el lanzamiento del nuevo producto en Madrid y Barcelona.

WORKSHOP COOLHUNTING

La agencia de publicidad **Bassat Ogilvy** entregó un *briefing* a la escuela para el lanzamiento de un nuevo producto. Para la implementación de la campaña se seleccionaron 20 imágenes de las 250 presentadas por los alumnos.

WORKSHOP DE ESTIMULACIÓN DE LA CREATIVIDAD

Dirigido por Antonio Morales, Director Creativo, y con la participación de Manuel González, máximo responsable de **Café del Mar Community**. “La creatividad es el motor que impulsa cada una de nuestras vidas” es la premisa que los alumnos han desarrollado y potenciado a través de estos talleres de estimulación creativa.

WORKSHOP CHOCOLATES MILKA

Bajo la dirección de Emilio LLiteras, Brand Manager de **Kraft**, los alumnos realizaron un proyecto cuyo objetivo era desarrollar los conocimientos de marketing estratégico adquiridos durante el curso, profundizando en aspectos previos a la publicidad: estudio del mercado, competencia, volumen de negocio, situación estratégica de la marca, posicionamiento, innovación, producto y estudio del consumidor, dotando a los alumnos de una visión integral de una marca.

PROYECTO PERSONAJES EN BUSCA DE UN AUTOR

Dirigido por los profesionales **Javier Montero** y **Nacho Montero**, los alumnos dejaron de ser consumidores pasivos de la comunicación para convertirse en agentes activos que intervienen en el proceso y son capaces de articular puntos de vista y estilos propios.



PlusIED
Un proyecto milmilks*



El singular proyecto **PlusIED**, que programó el Instituto Europeo di Design en colaboración con *S, C, P, F... en la sede del Palacio de Altamira de Madrid, aglutinó a estudiantes destacados de los últimos años de diversas especialidades de todas las sedes del grupo IED para crear un laboratorio experimental encaminado a concebir nuevos formatos y soportes para **Canal+**.

Esta iniciativa representó una oportunidad única, que incluía el contacto directo con figuras destacadas de la creatividad y la comunicación, para desarrollar el reposicionamiento del canal,

activando nuevas formas de proyectar la identidad de la marca.

El resultado se concretó en quince propuestas basadas en soportes y estrategias únicas, desenfadadas y entretenidas, enfocadas a incorporar nuevos públicos al canal.

Toni Segarra, Director Creativo de la agencia *S, C, P, F..., considerado por la prensa como “el mejor creativo del siglo”, ha sido uno de los creadores de este proyecto, que valoró muy positivamente en todo su desarrollo.





es agua, es vida.

El agua es vital. Cada ser de la tierra es agua. Cada planta, cada árbol, cada animal. Todos llevamos el agua dentro. Usamos el agua cuando tenemos sed, cuando cocinamos, cuando nos duchamos e incluso cuando preparamos un café. Ahora tenemos un problema. El agua tiene un problema, se está acabando y necesita nuestra ayuda. Necesita que la protejamos.

www.laprotegemos.es



Empresas Colaboradoras

En IED Comunicación la relación con empresas líderes es parte del proceso de formación

En un modelo formativo basado en la cultura del proyecto, la colaboración con empresas es parte fundamental de la enseñanza. El IED Madrid propone cada año a los estudiantes la realización de proyectos desarrollados con prestigiosas firmas internacionales.

iGuzzini

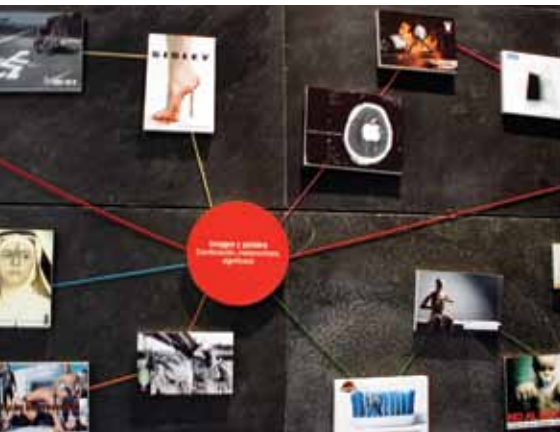


vitra.

Algunas de las empresas que colaboran habitualmente con la escuela de Comunicación son:

AON GIL Y CARVAJAL
KRAFT
ZUMOS PAGO
CAFÉ DEL MAR COMMUNITY
FUTUREBRAND
NIEPPER
THEBIGPIC

GRUPO Ñ
LA DESPENSA
PUBLICIS
*S,C,P,F,...
C DE C
WONDERLAND-HAVAS
FORD
GRUPO BASSAT
TVE
MEETIC
EDELMAN
AEAP
GAP
FIAP
APG SPAIN
NO FUTURE
ANUNCIOS
EL PUBLICISTA
YAHOO
MORENA FILMS
WARNER
PUBLICIS
ADTIVITI



Eventos IED Comunicación

La oportunidad de poner en contacto a alumnos y profesionales del mercado

Cada escuela del **IED Madrid** programa numerosos eventos -conferencias, mesas redondas, exposiciones externas e internas- en los que los estudiantes muestran sus proyectos, investigaciones, etc. En definitiva, un completo programa de actividades que responde a la proyección del Instituto como centro internacional de investigación y difusión de la cultura del diseño.

Algunos de estos eventos son:

CLUB DE CREATIVOS

En nuestra sede se reunió el jurado del **Club de Creativos** para elegir las piezas que optarían a premio en la sección de gráfica e interactivos para la celebración del certamen "Día C" del CdeC.

VERSUS

La Academia CdeC del Club de Creativos organiza, bajo el nombre de 'Versus', la mayor competición nacional para buscar a jóvenes que quieran desarrollar su talento creativo en algunas de las agencias de publicidad más prestigiosas de nuestro país. Los alumnos del IED Madrid han sido seleccionados para participar.

EXPOSICIÓN: LAS PAREDES HABLAN

IED Comunicación muestra a través de las paredes ideas y proyectos, ilusiones trabajadas en el aula de la mano de un gran equipo de profesores que sabe potenciar el talento de sus alumnos. **IED Comunicación** es una escuela que fomenta la innovación y la creatividad.

WORK IN PROGRESS CON PROFESIONALES

Encuentros de los alumnos con los especialistas del sector. Los estudiantes conversan sobre el perfil profesional del experto invitado, analizan la realidad de la industria publicitaria y reciben asesoramiento sobre el estado del mundo publicitario.

JORNADA DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA

Presentación del anuario del Club de Creativos y celebración de la mesa redonda *Innovación y Creatividad en Comunicación*, con la presencia de Pablo Alzugaray, de la **agencia Shackelton**, y Carlos Alija, de la **agencia Sra. Rushmore**, entre otros, que mostraron los proyectos de comunicación más innovadores que habían llevado a cabo dichas agencias.

FIAP

En nuestra sede se entregan los trofeos a las agencias españolas premiadas en el **Festival Iberoamericano de la Publicidad**, que se celebra anualmente en Buenos Aires y en el que se proyecta en primicia la bobina ganadora.

FRESH THINKING CONFERENCES

Ciclo de conferencias mensuales organizadas conjuntamente por **IED Comunicación** y la **APG España** (Asociación de Planificadores Estratégicos), donde se tratan las últimas tendencias en el ámbito de la planificación estratégica de la comunicación, en áreas como el análisis del comportamiento del consumidor en la red, la estrategia en las agencias de medios, las últimas técnicas de investigación y la importancia del *coolhunting* y análisis de tendencias. IED Comunicación es el *partner* académico de la asociación.



Premios a los Alumnos

Los trabajos de nuestros estudiantes reciben los premios más prestigiosos

El valor de la metodología didáctica del Instituto Europeo de Design, que centra el proceso de formación en el alumno, se ve reforzado continuamente con los premios que reciben sus estudiantes. Estos son algunos de los **premios recibidos por alumnos** de IED Comunicación:

FESTIVAL PUBLICITARIO EL SOL “JÓVENES CREATIVOS”

Los alumnos de segundo de Publicidad **Ilies Terki** y **Álvaro Rosetti** quedaron finalistas en la sección de Jóvenes Creativos de El Sol, el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria que se celebra anualmente en San Sebastián.



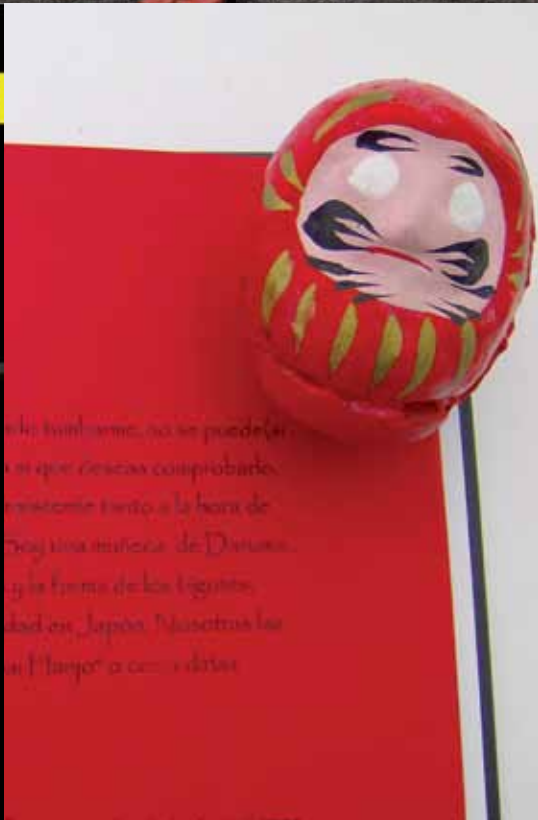
PREMIO ESTRATEGIAS

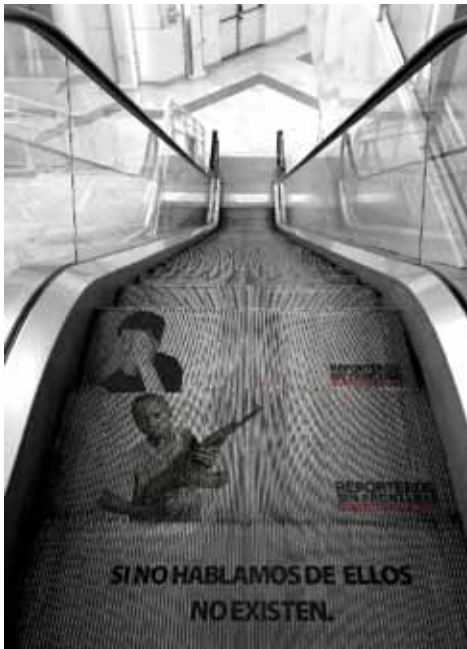
Por tercer año consecutivo, IED Comunicación ha

obtenido el primer premio de la revista *Estrategias*. Anualmente *Estrategias de Comunicación y Marketing* (Editorial Edipo) convoca un concurso abierto a las principales instituciones educativas en la categoría de Premio a la Mejor Campaña de Marketing Directo y/o Promocional realizada por un estudiante. En 2009 la ganadora ha sido **Alicia Rodríguez Lewis**, de 1º de IED Comunicación. En anteriores ocasiones, los premios recayeron en **Alba Peralta** e **Isabel Poblador**.

PREMIO NON SPOT A LA CREATIVIDAD EN MEDIOS (CATEGORÍA VISIONLAB)

Álvaro Rosetti e **Isabel Poblador-Ruf**, alumnos de tercero de Publicidad ganaron el premio organizado por Atrés Advertising (Antena 3) y *El Periódico de la Publicidad*, por el desarrollo de una campaña basada en el uso no convencional de los medios. El proyecto fue elegido por: Central Lechera Asturiana, Estrella de Galicia, MPG, Visionlab y Vodafone.





Álvaro Rosetti

Ex-alumno, IED Comunicación

Álvaro Rosetti, alumno de la primera promoción de IED Comunicación Madrid, ha demostrado desde el inicio de su carrera un elevado grado de innovación, creatividad y participación en todos los proyectos propuestos por la escuela.

Álvaro es una futura promesa formada en una joven escuela que, en un corto periodo de tiempo, ha demostrado ser una excelente cantera de profesionales de talento en las áreas del marketing y de la publicidad.

El resultado de este esfuerzo se puede observar en la calidad de los trabajos que han sido producidos a lo largo de los últimos tres años. Empresas como **Yahoo**, **Warner**, **Grupo Ogilvy** o ***S.C.P.F.**, entre otras, han valorado muy positivamente los proyectos.

En el año 2008, junto a Iliès Terki, fue finalista en el certamen de **Jóvenes Creativos del Festival Iberoamericano de la Comunicación**, de San Sebastián.

EX-alumno
Publicidad