

El Network
Internacional de
Formación
en Diseño,
Comunicación,
Artes Visuales
y Moda

Italia | España | Brasil



Empresas | Companies Department

IED Madrid



Companies Department

The Istituto Europeo di Design is a private institution that has been devoted to the development of future professionals in the design world for over 40 years. Consequently, IED feels responsible for and committed to its social, economic and cultural environment. In this context, we cannot ignore the important role of the partnership between academic institutions and the business world.

A good education is one of the main stimulants for national economic growth. In order to reach a high level of development, it is necessary to forge a good relationship between educational institutions, companies and public administrations, which in turn ensures a better quality of education and a more energetic impulse for research and innovation.

For this reason, and constantly keeping in mind its objective to provide excellent education, IED promotes this type of collaboration. This is done using instrumental methods that are aimed at the development of mutually beneficial joint initiatives where both parties may share the satisfaction of participating in an active and productive way in the education of future design professionals.

Below we would like to present possible partnerships opportunities between IED and private companies and institutions.

Partners:



vitra.

Caimi

iGuzzini

Departamento de Empresas

El Istituto Europeo de Design, es una institución privada volcada durante más de 40 años en la formación de los futuros profesionales del ámbito del diseño, por este motivo el IED se siente responsable y comprometido en el desarrollo de su entorno socio-económico-cultural. En este contexto, no podemos dejar de poner un especial énfasis en el importante papel que desempeña la cooperación entre las instituciones dedicadas a la enseñanza y el mundo empresarial.

Una buena formación es uno de los principales motores de crecimiento de la economía nacional y para alcanzar un buen nivel de desarrollo resulta imprescindible la colaboración entre instituciones educativas, empresas y administraciones públicas con el fin de dar la mejor calidad de formación, ampliar la investigación y favorecer la innovación.

Por todo ello, el IED teniendo en cuenta el objetivo, siempre presente, de dar una formación de excelencia, promueve estas colaboraciones y cuenta para ello con instrumentos de gestión para el desarrollo de iniciativas de forma conjunta, aportando beneficios múltiples para ambas partes y compartiendo la satisfacción de participar, de forma activa y productiva, en la formación de los futuros profesionales del Diseño.

A continuación exponemos las posibilidades de colaboración entre empresas e instituciones con el IED.

IED RECOGNITION AND PRESTIGE

The **Istituto Europeo di Design (IED)** was created more than forty years ago as a private institution specialised in Training, Development and Research in the fields of Design and Communication in its wider sense.

Nowadays, IED is a growing international network with locations in **Milan, Rome, Turin, Madrid, Barcelona and São Paulo** and, shortly, in **Rio de Janeiro and Shanghai**. IED's main aim throughout these years has been to become a real global reference in quality training and to impart design and culture at an international level.

With this aim, the Istituto Europeo di Design provides professional training in **Design, Fashion, Visual Arts and Communication**, giving its students the tools they need to successfully respond to the demands of today's professional world: a project and communication culture to guide them throughout their careers.

In order to achieve this aim, IED has developed a didactical, innovative and diversified methodology, based on relevant aspects like technology and experimentation, message expressivity and integrated communication, professional market difficulties and the new professionalism.

IED RECONOCIMIENTO Y PRESTIGIO

El **Istituto Europeo di Design (IED)** nace hace más de cuarenta años como una institución privada especializada en el sector de la Formación, el Desarrollo y la Investigación, en el ámbito del Diseño y la Comunicación, en su sentido más amplio.

El IED es hoy un Network internacional, en continua expansión, con sedes en **Milán, Roma, Turín, Venecia, São Paulo, Madrid, Barcelona** y próximamente en **Río de Janeiro y Shangai**. El principal interés del IED ha sido convertirse, a lo largo de estos años, en un verdadero referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

El objetivo del Istituto Europeo di Design es dar a los jóvenes una formación profesional del **Design**, de la **Moda**, de las **Artes Visuales** y de la **Comunicación**, dotándoles de instrumentos eficaces para que sepan responder a las demandas del mundo profesional actual: una cultura del proyecto y de la comunicación que los acompañe durante toda su carrera.

Para llevar a cabo esto, IED ha desarrollado una metodología didáctica, innovadora y diversificada, tratando aspectos como tecnología y experimentación, expresividad de los mensajes y comunicación integrada, unido a los problemas del mercado y la nueva profesionalidad.

IED in NUMBERS

NÚMEROS

11	SEDES LOCATIONS
7	CIUDADES CITIES
82	PAISES DE ORIGEN DE LOS ESTUDIANTES THE COUNTRIES WHERE IED STUDENTS COME FROM
8.500	ESTUDIANTES CADA AÑO EN EL IED STUDENTS AT IED COURSES EVERY YEAR
71.500	ESTUDIANTES DESDE 1966 EN EL IED STUDENTS AT IED SINCE 1966
33.500	METROS CUADRADOS OCUPADOS POR LAS SEDE DEL IED SQUARE METRES OCCUPIED BY IED LOCATIONS
92	CURSOS TRIENALES DIFERENTES DIFFERENT THREE-YEAR COURSES
300	EMPLEADOS DEL IED PEOPLE WORK IN-HOUSE AT IED
1.200	PROFESIONALES QUE TRABAJAN PARA EL IED FREELANCE PROFESSIONALS THAT WORK FOR IED
90%	DE LOS DIPLOMADOS ENCUENTRAN TRABAJO ANTES DE 6 MESES IED GRADUATES WHO FIND WORK WITHIN SIX MONTHS AFTER GRADUATING

IED MADRID

The **Istituto Europeo di Design** has carried out its activity in **Madrid** for over 14 years. Since 2006, due to the national and international recognition acquired and as a result of its fast growing, **IED Madrid** has had two locations in the heart of the city: the modernist palace at Larra 14, where the **IED Master** and other advance level studies are taught, and the **Altamira Palace**, at Flor Alta 8, built in the 18th century, which is used for three-year courses.

Both buildings are open to the city, the library is public and an intense cultural programme for the promotion of design is scheduled every year. IED Madrid is currently one of the most prestigious institutions in Spain in the field of Design, solidifying this position throughout the years. Due to this fact, it has become a leading design school in Spain in the fields of Fashion Design, Graphic Design, Digital Design, Virtual Design, Interior Design, Industrial Design, Marketing, Communication and Advertising.

In accordance with its international scope, IED Madrid receives a large number of students with different nationalities and from different cultures (more than 35% of IED Madrid students come from abroad).

This is why, with more than **1,200 students** per year, IED Madrid has become a meeting point of cultures and a melting pot of creativity and expression with influences from all over the world.

IED MADRID

El Instituto Europeo di Design ejerce su actividad en **Madrid** desde hace más de catorce años. Desde el año 2006, debido al reconocimiento nacional e internacional que adquirió la escuela y como consecuencia de su elevado crecimiento, **IED Madrid** cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad, la sede de Larra nº 14 donde se ubica **IED Master** y está destinado a la formación de nivel avanzado y el **Palacio de Altamira**, en la Calle Flor Alta nº 8, que alberga las Diplomaturas.

Ambas sedes están abiertas a la ciudad, la biblioteca es pública y anualmente se planifica un intenso programa cultural para la difusión del diseño. IED Madrid es actualmente, en el sector del diseño, una de las instituciones de mayor prestigio y con una larga y sólida trayectoria en España, por este motivo es un referente entre las escuelas de diseño dentro de las disciplinas de: Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño Digital, Diseño Virtual, Diseño de Interiores, Diseño Industrial, Marketing, Comunicación y Publicidad.

En conformidad con su propia vocación internacional, IED Madrid acoge en sus sedes a estudiantes de nacionalidades y culturas diferentes (mas del 35% de los alumnos del IED Madrid son extranjeros).

Por todo esto, con sus más de **1.200 alumnos anuales**, IED Madrid se convierte un lugar de intercambio cultural y en un catalizador de formas de expresión y creación con influencias de todo el mundo.

Dos Sedes en Madrid

Palacio de Altamira

Cursos Trienales



Altamira Palace

Three-year Courses



Two Locations in Madrid

IED Master. Calle Larra

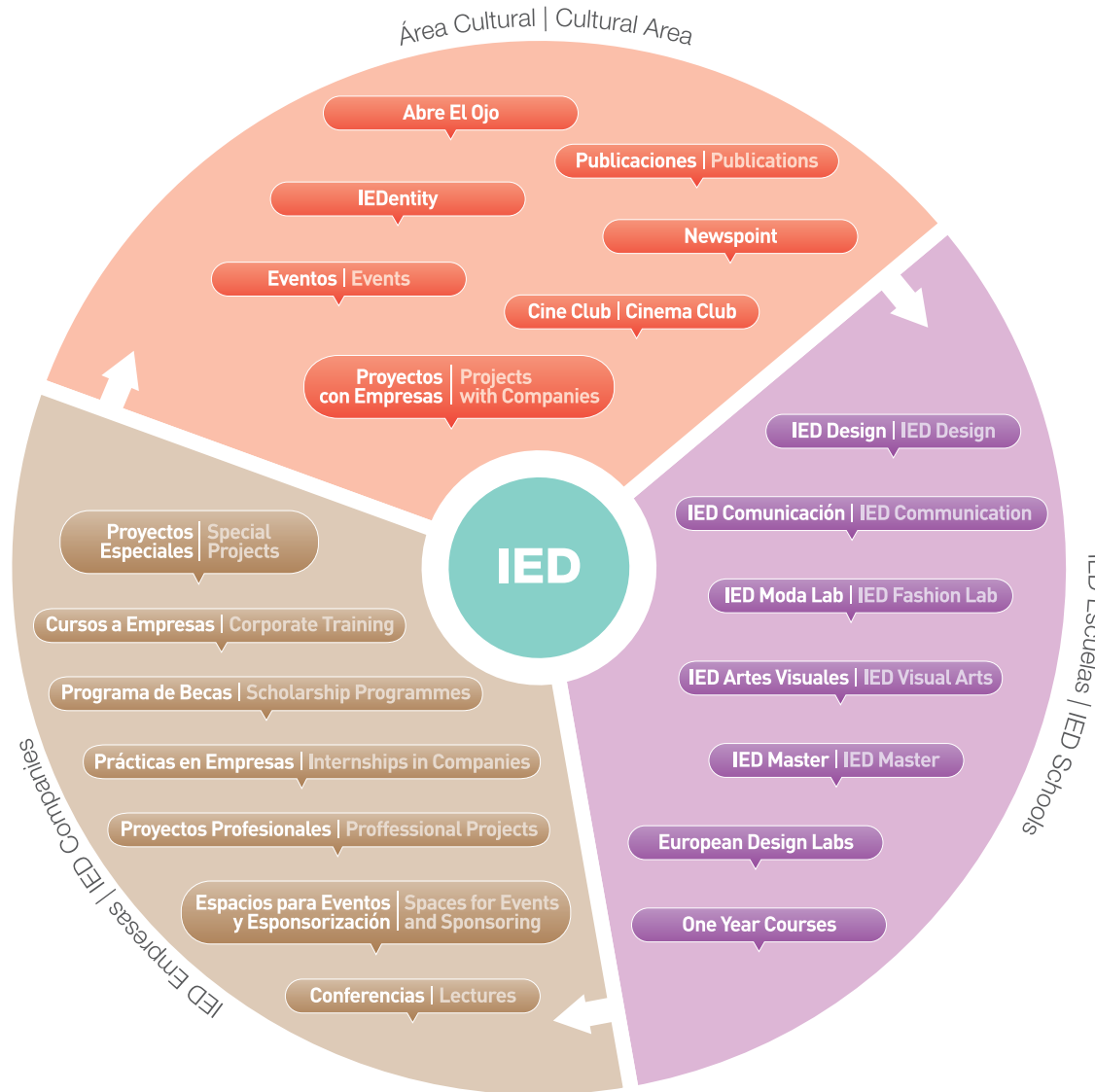
Master y Cursos de Postgrado



IED Master. Larra Street

Master and Post-graduate Courses





IED COMPANIES

IED teaching is based on a dynamic inter-relation between theory and practice. Therefore, it maintains constant contact with companies and institutions from various areas with the objective of forging a close co-operation in the training of future professionals.

There are three levels of collaboration, all of which are developed in extensive and varied ways. The next section will explain in more detail the potential synergies between these elements:



IED Companies Links

Partners

Nowadays, a special collaboration has been established between IED and prestigious national and international companies that share the IED philosophy and the desire of fostering, innovating, researching and communicating design in its broadest sense.

Co-partners

Companies and institutions from a wide range of areas actively involved at both the undergraduate and graduate levels. They participate in the curricula, coordination and supervision of the academic programme or project in which they are involved. This close collaboration is an enriching experience for both the companies and the students, and often results in the development of complete projects.

Partnerships

The involvement of many companies in our projects, workshops, conferences, activities etc...on a short-term but active basis provides invaluable experience and knowledge for our students. They are constantly exposed to creative and theory elements that actively stimulate their learning process. At the same time, this shared experience enriches the students and benefits the companies, since they are often presented with new and fresh ideas. On several occasions, this synergy between the companies and our students has produced surprisingly creative results.

IED EMPRESAS

El IED por a su planteamiento didáctico basado en la constante inter-relación teórico / práctica se encuentra muy vinculado a Empresas e Instituciones de diversos ámbitos, con el fin de colaborar de manera conjunta en la formación de los futuros profesionales.

Los niveles de colaboración entre empresas y el IED son tres, y la forma de desarrollarlos muy amplias y variadas. A continuación exponemos las posibilidades para la creación de estos vínculos:



IED Empresas Links

Partners

Actualmente existe una colaboración especial con prestigiosas empresas nacionales e internacionales que comparten con el IED la misma filosofía e inquietud acerca del fomento, la innovación, el estudio y la comunicación del diseño en su más amplio sentido.

Co-Partners

Empresas e Instituciones de múltiples ámbitos están implicadas de una manera muy activa en Programas específicos tanto de trienales como de postgrado. Forman parte de la didáctica, la dirección y el seguimiento del programa/s o proyecto/s en el que están involucrados. Estas sinergias enriquecen a ambas partes y las experiencias compartidas llegan en ocasiones a desarrollarse hasta la producción o elaboración final.

Colaboradoras

Existe una gran diversidad de empresas que participan en proyectos, workshops, conferencias, actividades etc... de una manera puntual pero activa, con el fin de aportar conocimientos, transmitir experiencias y compartir con los alumnos aspectos tanto creativos como teóricos. Estas colaboraciones enriquecen al alumno y benefician a las empresas por la obtención de resultados variados frescos e incluso en ocasiones sorprendentemente creativos.



PROMOTE AND DEVELOP DESIGN AMONG COMPANIES

In order to manage these collaborations, IED Madrid has a **Companies Department**. The main function of the Department is to contact, assist and inform the companies in the industries in which the IED focuses its main activity. The Department aims to establish agreements that respond to the demands of companies, to propose possibilities of collaboration and to encourage, in this way, enduring relationships between the educational and the professional world. Some of the possibilities include:

- Organising a day-long conference with an open-door policy specifically for companies and institutions.
- Involving companies and institutions in the academic curriculum, research, and on-going education.
- Providing a section for companies on the IED website.
- Formalising the partnership between companies and institutions by granting awards or prizes, depending on the level of collaboration.
- Etc...



Awards and Projects

It offers the possibility of collaborating with students on educational projects. The company benefits from an inspirational environment and a continuous source of new ideas, knowledge and creative skills. Meanwhile, students are able to develop their work with an important stimulus in a real situation.



PROYECTO MTV
Desarrollo de cabeceras.
PROJECT MTV
Showreel Development.

Thesis Projects and Workshops

Students create a wide range of projects during the last year of their studies or as their Master's final thesis. This is an area where we are strongly committed to generating projects that are similar to the real business world. In this sense, we give companies the opportunity to invest in Research & Development projects at a low cost. There is also the possibility of developing ad-hoc projects and short-term workshops with Masters and advance-courses students.



PROYECTO Blackberry
Desarrollo de nuevos dispositivos.
PROJECT Blackberry
New Devices Development.

DIVULGAMOS Y PROMOVEMOS EL DISEÑO EN LA EMPRESA

Para llevar a cabo con rigor y seriedad estas colaboraciones, IED Madrid cuenta con un **Departamento de Empresas** cuya función principal es contactar, atender e informar a las diferentes empresas de los sectores en los que desarrollamos nuestra actividad. Este departamento tiene el objetivo de establecer convenios atendiendo a sus demandas o proponiéndoles iniciativas y así fomentar las sinergias entre la didáctica y el campo profesional. Aunque las principales acciones de inter-relación que llevamos a cabo las describimos a continuación no son las únicas ya que no descartamos otras posibilidades como:

- Organizar jornadas temáticas de puertas abiertas dirigidas específicamente a empresas e instituciones.
- Involucrar a empresas e instituciones en los programas didácticos, investigación, y formación continua.
- Espacio en la Web IED destinado a empresas
- Dependiendo el grado de colaboración formalizar la relación con empresas e instituciones mediante la concesión de menciones o premios.
- Etc...



Concursos y Proyectos

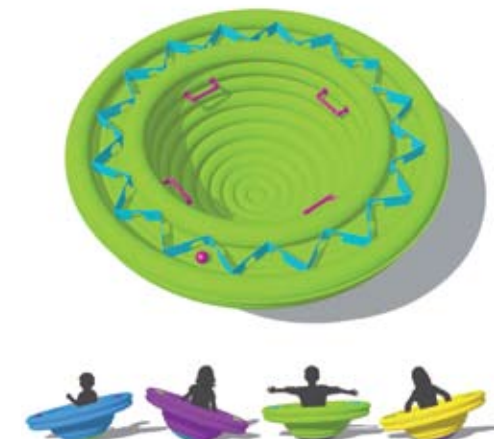
Ofrece la posibilidad de colaborar en proyectos didácticos con los alumnos, beneficiando a la empresa de un ambiente de inspiración y una constante fuente de ideas, conocimientos y habilidades creativas. Mientras que el alumno desarrolla su trabajo con un mayor estímulo ante un caso real.



PROYECTO MyOwnShow
Concurso y Desfile de los seleccionados en Milán.
PROJECT MyOwnShow
Award and Fashion Show in Milano.

Proyectos de Tesis y Workshops

Los alumnos realizan una gran variedad de proyectos durante el último año de carrera o como trabajo final de Master, donde se fomenta una apuesta importante por generar proyectos lo más cercanos a la realidad empresarial. En este sentido ofrecemos a las empresas, la oportunidad de invertir en I+D sin incrementar los importantes costes de desarrollo. También existe la posibilidad de desarrollar proyectos ad-hoc, o workshops de un periodo limitado de duración con los alumnos de master y especialización.



PROYECTO Imaginarium
Proyecto realizado con Imaginarium.
PROJECT Imaginarium
Project carried out together with Imaginarium.

Corporate Training

We offer courses adapted to the needs of any company. Company courses are focused on the need to train, bring up-to-date or specialise active professionals with an aim to make their work more productive and keep them in contact with the new disciplines, needs and innovations demanded by the market. These courses are an essential tool for a modern company, a company where profits depend on a staff that is up-to-date and on the need to be competitive. Courses may be taught at our schools or at the offices of the interested company.



CURSOS AXEL SPRINGER

Curso "Diseño Gráfico" para directores de arte de las revistas del grupo.

COURSES AXEL SPRINGER

'Graphic Design' course for art directors at magazines of the group.

Internships in Companies

Apart from the direct relationship between the company and the students in workshops, projects, etc., where professional ties are established, the company may contact students that meet the requirements needed for an internship, which will benefit both parties involved. IED has a specific Department for Job Opportunities where companies can ask for student profiles in order to offer them an internship or a first job.



PRÁCTICAS Alumnos

Talleres audiovisuales.

TRAINING Students

Audiovisual workshops.

Scholarship Programmes

Company collaboration with the different programmes can also consist of scholarships for students as an incentive to stimulate their creative process.



BECA RAGAZZA

La revista Ragazza facilita una beca para la formación de un alumno bajo previa selección.

RAGAZZA SCHOLARSHIP

Ragazza magazine gives a scholarship for the training of one student, selected by portfolio.

Cursos a Empresas

Ofrecemos cursos adaptados a las necesidades de cada empresa. Los cursos para empresas están destinados a la necesidad de formar, actualizar o especializar al profesional en activo, con el objetivo de hacer más productivo su trabajo, y mantenerle en contacto con las nuevas disciplinas, necesidades e innovaciones que reclama el mercado. Estos cursos son una herramienta necesaria para el desarrollo de una empresa moderna y cuyo beneficio repercute tanto en la constante actualización de su personal, como en la necesidad de ser competitiva. Estos cursos se pueden impartir en nuestras sedes o en la sede de la empresa interesada.



CURSOS ACCENTURE
Curso de "Creatividad" para el departamento de diseño.
COURSES ACCENTURE
'Creativity' course for the Design Department.

Prácticas en Empresas

Aparte de la relación directa entre alumno y empresa por los talleres, proyectos, workshops, etc... la empresa puede entrar en contacto con alumnos que cumplen los requisitos para realizar unas prácticas y así beneficiarse mutuamente. El IED cuenta con un departamento específico de **Bolsa de Empleo**, al que la empresa puede acudir para solicitar perfiles de nuestros alumnos y recién graduados con el objetivo de trabajar o realizar unas prácticas de formación.



PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Alumnos realizando prácticas en empresas.
INTERNSHIPS IN COMPANIES
Students doing internships in companies.

Programa de Becas

La colaboración de las empresas en los diferentes programas de la escuela puede concretarse también mediante becas a los alumnos como incentivo a su labor en los procesos de creación.



BECAS VITRA European Design Labs
Ofrece la posibilidad de colaborar en proyectos didácticos con los alumnos.
SCHOLARSHIP VITRA European Design Labs
Texto en inglés, texto en inglés.

Lectures

Attending lectures or talks given by working professionals from some of these companies is a great opportunity for our students to learn about real experiences and examples. This is enriching for the student's personal experience and, in many occasions, it also means a source of inspiration for the lecturer.



CONFERENCIA **Oliviero Toscani**
En la inauguración del Palacio de Altamira.
LECTURE **Oliviero Toscani**
Altamira Palace opening..

Professional Projects

It may occur that the level required, in qualifications or practical experience, for the execution of the project offered to the IED by the company, or vice versa, is not yet met by students. In these exceptional cases, the IED can arrange groups of qualified professionals or assume the management of the project involving experts, teachers and other professionals who make part of the IED network.



PROYECTOS PROFESIONALES **La Casita de Wendy**. Colección de jerseys.
PROFESSIONAL PROJECTS **La Casita de Wendy**
Pullover Collection..

Events And Sponsoring

As a cultural pole, the IED promotes culture through exhibitions, lectures, round tables... with the collaboration of the most relevant national and international designers, artists and other professionals. We are open to any proposal of collaboration related to curations, sponsorships, exhibitions or events... Our two outstanding buildings have very special and unique spaces available to hold your corporate events, meetings, press previews or cultural activities. A charming atmosphere that meet all the technical requirements to make a real success out of your events.



EXPOSICIÓN **Vitra Charles & Ray Eames**
EXHIBITION **Vitra Charles & Ray Eames**

Conferencias

El privilegio de contar con conferencias o charlas de profesionales en activo de alguna de estas empresas es una oportunidad para nuestros alumnos ya que conocen de primera mano experiencias y ejemplos enriquecedores para ellos, e igualmente, en la mayoría de las ocasiones, son una fuente de inspiración y referencia para el propio conferenciante.



CONFERENCIAS ESPACIO SIGNO **Caimi**

LECTURES ESPACIO SIGNO **Caimi**

Proyectos Profesionales

Puede ocurrir que, en ocasiones, el nivel del proyecto presentado por la empresa al IED o viceversa esté por encima de la media de formación ya que exija cierta práctica o experiencia profesional que no alcanzan la mayoría de los alumnos. Para estas excepciones coordinamos equipos de profesionales o llevamos la dirección del proyecto implicando a profesionales, profesores y especialistas de nuestro entorno.



PROYECTO **Meetic**

Proyecto de una campaña para la web de contactos.

PROJECT **Meetic**

Ad campaign for Meetic.

Espacios para Eventos y Esponsorización

El IED promueve una gran actividad cultural, a través de exhibiciones, conferencias, mesas redondas... con la participación de los artistas y diseñadores más relevantes a nivel nacional e internacional. Estamos abiertos a propuestas y planteamientos de colaboración como a participar de patrocinador o comisariado de exposiciones y eventos. Nuestras sedes cuentan con espacios únicos y especiales, donde poder realizar reuniones, eventos corporativos, presentaciones a prensa, acciones culturales, exposiciones... y dotados de todos los medios necesarios para hacer del evento todo un éxito.



EXPOSICIÓN **Bombay Design Exhibition**

Ofrece la posibilidad de colaborar en proyectos didácticos con los alumnos.

EXHIBITION **Bombay Design Exhibition**

Opportunity to collaborate with students in teaching projects.

PLUS IED INTERDISCIPLINARY PROJECT

The innovative **PlusIED** project, developed by the **Instituto Europeo di Design** in collaboration with **Milmilks** at the **Altamira Palace in Madrid**, brought together outstanding students in different areas from the last classes from all IED's locations. Its aim was to create an experimental laboratory focused on conceiving new broadcasting formats for **Canal+**.

This initiative became a unique opportunity that included hand-to-hand contact with renowned professionals in the creativity and communication fields and led to the opportunity to develop ways to reposition the television channel and to foster new means of re-launching the brand identity.

7 LOCATIONS
5 SCHOOLS
8 SPECIALITIES
14 STUDENTS
5 NATIONALITIES



PlusIED

Un proyecto milmilks*

Laboratorio experimental de comunicación
Palacio de Altamira, Madrid 28/11 - 07/12/2007



CONFERENCIA **Ferrán Adriá**
Conferencia de uno de los más famosos cocineros españoles.
LECTURE **Ferrán Adriá**
Lecture by the one of Spain's most famous chefs.

PLUS IED PROYECTO INTERDISCIPLINAR

El singular proyecto **PlusIED**, que programó el **Instituto Europeo di Design** en colaboración con **Milmilks** en la sede del **Palacio de Altamira de Madrid**, aglutinó a estudiantes destacados de los últimos años de diversas especialidades de todas las sedes del grupo IED, para crear un laboratorio experimental encaminado a concebir nuevos formatos para **Canal+**.

Esta iniciativa representó una oportunidad única, que incluía el contacto directo con figuras destacadas de la creatividad y la comunicación, para desarrollar el reposicionamiento del canal, activando nuevas formas de proyectar la identidad de la marca.

7 SEDES
5 ESCUELAS
8 ESPECIALIDADES
14 ALUMNOS
5 NACIONALIDADES



TALLERES **PlusIED**
Los estudiantes desarrollando la nueva imagen de Canal+.
WORKSHOPS **PlusIED**
Students developing the new image for Canal+.



COLABORADORES **Toni Segarra**
Sócio de SCPF.
PARTNERS **Toni Segarra**
SCPF Advertising.



COMMUNICATION DEPARTMENT

The IED Madrid Press and Communication Department works on the different projects and events developed with IED partners to manage the best press coverage in the different joint projects. A direct and close cooperation is established between the Communication Department, external relations and the press office of the partner company in order to achieve the best results in expanding the image and prestige of both organisations.

A specific press and communication plan will be developed by the partner and our Communication Department for each type of collaboration.

- **www.iedmadrid.com:**

IED Madrid institutional web page.

- **www.abreelojo.com:**

Online magazine of the Cultural IED area that offers the latest trends and the upcoming events of the art and design world.

- **Newsletter: www.iedmadrid/newspoin**

It is sent once a month to 26,000 professionals in the architecture, art, design and communication world, ex IED students and IED students. Please, visit www.iedmadrid/newspoint.



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

El Departamento de Comunicación y Prensa del IED Madrid tiene entre sus objetivos proporcionar la mayor cobertura mediática a los eventos, proyectos y actos de las empresas que colaboran con el IED. En todo momento se establece una colaboración estrecha y directa con los departamentos de comunicación, relaciones externas y prensa de las empresas, para lograr el mayor rendimiento en la proyección de imagen del proyecto que se desarrolla en común.

Para cada tipología de colaboración se establece un plan de prensa y comunicación específico que se concreta entre la empresa colaboradora y el departamento de comunicación del IED. Además, la colaboración se reflejará, en sus diversas etapas, en los medios de comunicación propios del IED Madrid:

- **www.iedmadrid.com:**

Página institucional de IED Madrid.

- **www.abreelojo.com:**

Revista Online del Área Cultural que ofrece las últimas tendencias y los últimos eventos y acontecimientos del mundo del arte y el diseño.

- **Newsletter: www.iedmadrid/newspoint**

Se envía una vez al mes a 26.000 personas del ámbito del arte, arquitectura, diseño y comunicación, a alumnos y exalumnos del IED.

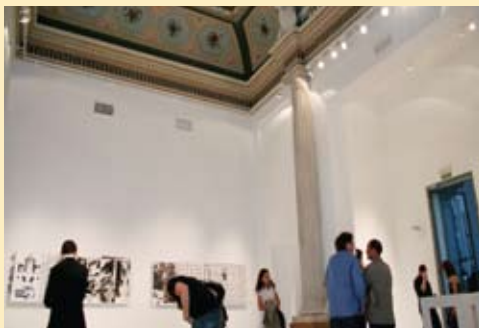


CULTURAL AREA

THE CULTURAL AREA is the meeting point between all IED Madrid Schools, an area where various events and activities are carried out in which it is possible to experience the latest trends within the culture of the project.



EVENTOS Cocktail - Bernard Bréchet
Encuentro con diseñadores internacionales.
EVENTS Cocktail - Bernard Bréchet
Meeting with international designers.



EXPOSIONES
Un espacio abierto a la memoria y las tendencias del diseño.
EXHIBITIONS
An space open to the memory and trend of design.

Abre El Ojo

Website and digital magazine of IED Madrid containing periodic information about what's happening in the design world: **abreel ojo.com**

Publications

IED publications go from theory texts to exhibition catalogues. An important part includes the Design Notebooks, a collection devoted to the theory regarding fundamental subjects that affect design presented through reflections by authors such as Francisco Jarauta, Aldo Colonetti, Ezio Manzini, Gillo Dorfler and Raquel Pelta...

IEDentity

Get-togethers designed to give IED students a night of leisure and an exhibition space that includes activities such as graffiti, breakdancing, contemporary dance, painting, video art, interactive installations and music. 🎨

ÁREA CULTURAL

El AREA CULTURAL es el punto de encuentro de todas las Escuelas del IED Madrid, donde se crean diversos eventos y actividades en los que puede experimentar las últimas tendencias dentro de la cultura del proyecto.



PUBLICACIONES Abre El Ojo
Revista digital del IED Madrid.
PUBLICATIONS Abre El Ojo
IED Madrid's digital magazine.



ENCUENTROS IEDentity
Encuentro cultural entre los estudiantes del IED.
MEETINGS IEDentity
IED's students' cultural meeting.

Abre El Ojo

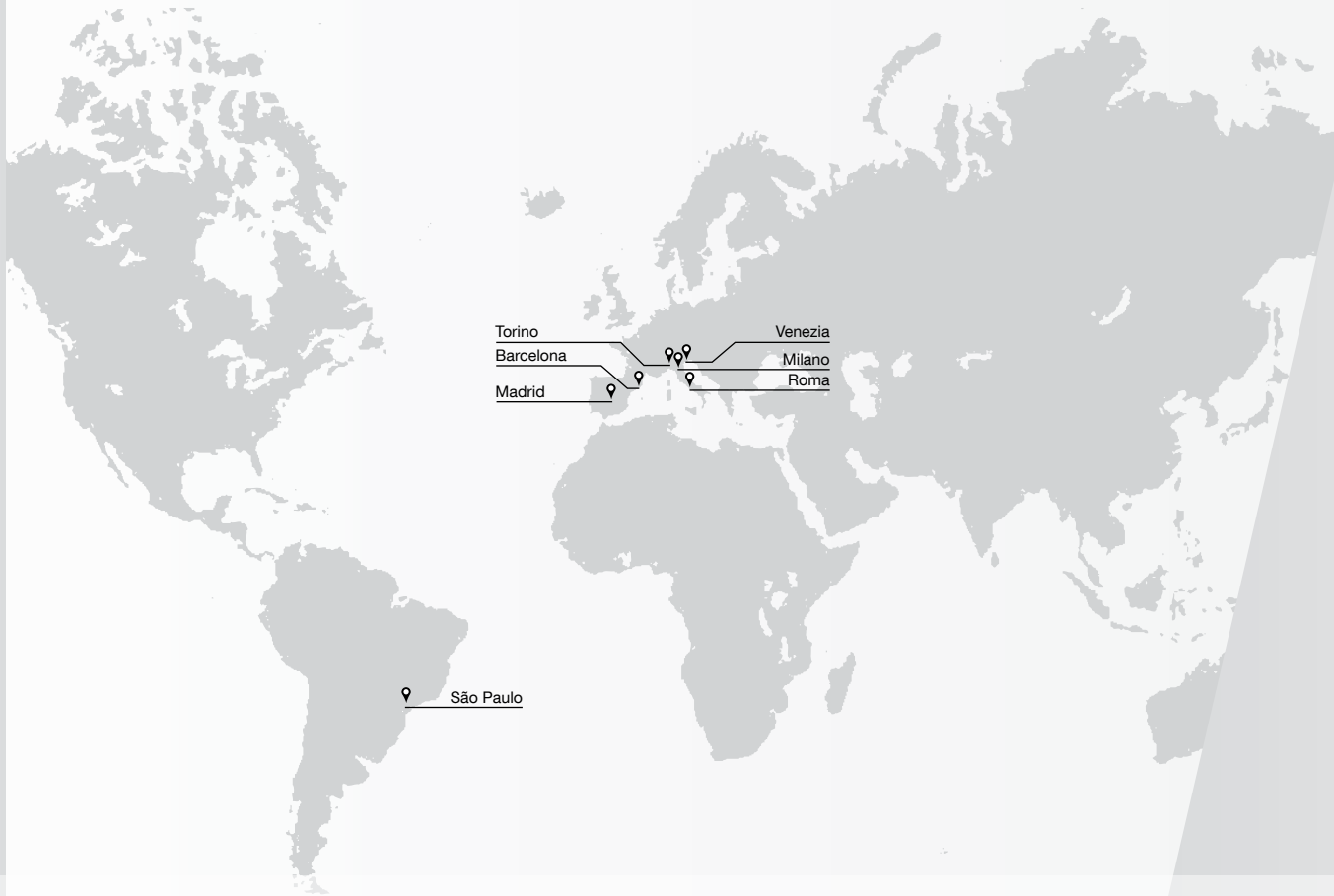
Web y revista digital del IED Madrid, en la que se informa periódicamente de la actualidad del mundo del diseño: **abreel ojo.com**

Publicaciones

Las publicaciones del IED, abarcan desde textos teóricos a catálogos de exposiciones. Destacan los Cuadernos de Diseño, colección destinada a la teoría sobre los temas fundamentales que afectan al diseño, a través de las reflexiones de autores como Francisco Jarauta, Aldo Colonetti, Ezio Manzini, Gillo Dorfler o Raquel Pelta...

IEDentity

Encuentros ideados para aportar al alumno del IED una noche de ocio y un espacio expositivo que abarca actividades desde el graffiti al breakdance, pasando por la danza contemporánea, la pintura, el videoarte, instalaciones interactivas o la música. 🎨



International Design Network



IED Madrid Palacio de Altamira
Flor Alta 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

IED Master
Larra 14
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

www.iedmadrid.com
empresas@madrid.ied.es